

2019-2025年中国食品防腐剂市场研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国食品防腐剂市场研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201907/23-304197.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品防腐剂是能防止由微生物引起的腐败变质、延长食品保质期的添加剂。因兼有防止微生物繁殖引起食物中毒的作用，又称抗微生物剂（antimicrobial）。它的主要作用是抑制食品中微生物的繁殖。

食品防腐剂是即对代谢底物为腐败物的微生物的生长具有持续的抑制作用。重要的是它能在不同情况下抑制最易腐败作用的发生，特别是在一般灭菌作用不充分时仍具有持续性的效果。对纤维和木材的防腐用矿油、煤焦油、丹宁，对生物标本用甲醛、升汞、甲苯、对羟基苯甲酸丁酯、硝基糠腈衍生物或香脂类树脂。在食品中使用防腐剂受到限制，因此多靠干燥、腌制等一些物理的方法。特殊的防腐剂有乙酸等有机酸、以油酸脂为成分的植物油、芥子等特殊的精油成分。对于生物体的局部（如人体表面或消化道），可以根据具体条件采用各种防腐剂（如碘仿、水杨酸苯酯、苯胺染料或吡啶类色素等）。

食品防腐剂是抑制物质腐败的药剂。即对以腐败物质为代谢底物的微生物的生长具有持续的抑制作用。重要的是它能在不同情况下抑制最易发生的腐败作用，特别是在一般灭菌作用不充分时仍具有持续性的效果。

世界各国应用的种类不同，美国有50种，日本约40种，杀菌剂不同，基本上没有杀菌作用，只有抑制微生物生长的作用；毒性较低，对食品的风味基本没有损伤；使用方法比较容易掌握。

我国规定使用的防腐剂有苯甲酸、苯甲酸钠、山梨酸、山梨酸钾、丙酸钙等30种。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国食品防腐剂市场研究与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了食品防腐剂行业市场发展环境、食品防腐剂整体运行态势等，接着分析了食品防腐剂行业市场运行的现状，然后介绍了食品防腐剂市场竞争格局。随后，报告对食品防腐剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品防腐剂行业发展趋势与投资预测。您若想对食品防腐剂产业有个系统的了解或者想投资食品防腐剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分食品防腐剂行业行业发展现状

第一章2016-2018年中国食品防腐剂行业运行概况

第一节2016-2018年食品防腐剂重点产品运行分析

一、天然植物提取防腐剂发展分析

二、动物天然防腐剂发展分析

三、微生物天然防腐剂发展分析

四、天然防腐剂发展趋势

第二节我国食品防腐剂产业特征与行业重要性

一、2018年我国食品工业总产值分析

二、2018年我国食品工业总产值分析

三、我国食品防腐剂行业发展概况

四、2018年我国食品防腐剂行业发展分析

五、“十三五”期间我国食品工业产值预测

第二章2018年全球食品防腐剂行业市场规模及供需发展态势

第一节全球食品防腐剂行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、我国防腐剂市场发展分析

三、日本防腐剂市场发展分析

四、市场前景展望

第二节全球食品防腐剂行业市场供给分析

一、生产情况分析

二、供给结构分析

三、世界防腐技术发展分析

四、重点厂商情况

第三章2018年我国食品防腐剂行业市场规模及供需发展态势

第一节我国食品防腐剂行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、产品应用分析

三、市场前景展望

第二节我国食品防腐剂行业市场供给分析

一、生产规模现状

- 二、产业发展情况
- 三、产业发展方向
- 四、产业发展前景

第四章食品防腐剂行业相关政策趋势

第一节行业具体政策

- 一、中华人民共和国食品安全法
- 二、食品添加剂卫生管理办法
- 三、我国食品防腐剂限量标准具体指标
- 四、国外禁用食品防腐剂分析

第二节政策特点与影响

- 一、《食品添加剂使用卫生标准》（GB2760-2007）修订说明
- 二、我国食品安全法律体系分析
- 三、我国食品标准发展趋势

第五章2016-2018年中国食品防腐剂相关所属行业市场产销状况分析

第一节2016-2018年中国食品防腐剂相关行业不同规模企业分析

- 一、历年行业工业产值分析
- 二、历年行业产成品分析
- 三、历年行业主营业务收入分析
- 四、历年行业主营业务成本分析
- 五、历年行业利润总额分析

第二节2016-2018年中国食品防腐剂行业不同类型企业分析

- 一、历年行业工业产值分析
- 二、历年行业产成品分析
- 三、历年行业主营业务收入分析
- 四、历年行业主营业务成本分析
- 五、历年行业利润总额分析

第六章2016-2018年中国食品防腐剂行业市场供需状况分析

第一节2016-2018年中国对外贸易整体情况

- 一、2018年我国对外贸易总体情况分析

二、2018年对外贸易总体情况分析

第二节2016-2018年中国食品防腐剂行业对外贸易发展分析

一、2018年我国食品添加剂行业对外贸易分析

二、2018年昆山市食品添加剂行业对外贸易分析

三、2018年南通市食品防腐剂行业对外贸易分析

四、2018年淄博市食品添加剂行业对外贸易分析

第三节国内外市场重要动态

一、2016-2018年美国市场发展动态

二、2018年欧盟市场发展动态

三、2018年日本市场发展动态

第二部分食品防腐剂行业竞争与投资

第七章2016-2018年中国食品防腐剂行业市场竞争格局分析

第一节食品防腐剂行业市场区域发展状况及竞争力研究

一、华北地区

二、华中地区

三、华南地区

四、华东地区

五、东北地区

六、西南地区

七、西北地区

第二节中国食品防腐剂行业竞争形势分析

一、世界竞争格局分析

二、我国行业竞争格局分析

三、行业竞争格局发展趋势分析

第三节中国食品防腐剂行业竞争趋势分析

一、加深对食品工业的了解趋势分析

二、技术创新趋势分析

三、品牌竞争趋势分析

第八章2016-2018年中国食品防腐剂行业产业链分析

第一节上游行业影响及趋势分析

- 一、2016-2018年我国冰醋酸行业运行分析
- 二、2016-2018年我国冰醋酸产量分析
- 第二节下游行业影响及趋势分析
 - 一、贸易战对我国食品工业的影响分析
 - 二、2018年我国食品饮料行业发展分析
 - 三、2016-2018年我国食品工业发展趋势分析
- 第三节中国食品防腐剂合成技术分析
 - 一、苯甲酸及其盐的合成分析
 - 二、对羟基苯甲酸酯的合成分析
 - 三、山梨酸及其盐的合成分析
 - 四、丙酸及其盐的合成分析
 - 五、食品防腐剂技术展望

第九章中国食品防腐剂行业投资风险分析

第一节内部风险分析

- 一、技术水平风险
- 二、竞争格局风险
- 三、出口因素风险
- 四、市场认知风险

第二节外部风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、政策变化风险

第十章中国食品防腐剂标杆企业分析

第一节宁波王龙集团

- 一、企业简介
- 二、2018年企业经营状况
- 三、公司生产设施
- 四、2018年公司发展前景

第二节南通醋酸化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品质量体系

三、企业质量管理体系分析

第三节山东瑞普生化有限公司

一、企业简介

二、2016-2018年经营动态

三、近期产品动态

第四节浙江银象生物工程有限公司

一、企业简介

二、企业产品开发实力分析

三、企业竞争力分析

四、2018年经营状况

第十一章2016-2018年食品防腐剂行业投资环境分析

第一节2016-2018年全球经济形势分析与预测

一、2018年全球经济增长情况分析

二、2018年全球经济运行形势分析

三、2018年全球经济金融形势分析

四、2016-2018年全球经济风险分析

五、2016-2018年全球贸易形势分析

第二节2016-2018年中国经济形势预测

一、2016-2018年中国经济影响因素

二、2016-2018年中国宏观经济形势

三、2016-2018年中国宏观经济特点

四、2016-2018年中国经济面临问题

五、2016-2018年中国经济前景预测

第三节后危机时代中国投资环境分析

一、后危机时代主要金融特征分析

二、后危机时代中国投资环境分析

三、后危机时代企业生存环境分析

四、后危机时代外商投资情况分析

五、后危机时代外资、国资、民资的格局变化

第四节2016-2018年中国经济发展机会分析

一、后危机时代中国机会分析

- 二、经济结构调整中投资机会分析
- 三、低碳经济形势下中国投资机会分析
- 四、后危机时期经济形势与民营企业机会
- 五、扩内需形势下中国经济发展机会分析

第十二章2016-2018年中国食品防腐剂行业投资价值分析（ZYPX）

第一节投资方向预测

- 一、食品防腐剂行业投资前景
- 二、山梨酸生产线投资风险分析
- 三、尼泊金乙酯投资前景分析

第二节投资热点预测

- 一、食品添加剂投资现状分析
- 二、食品防腐剂投资前景分析

第三节投资机会预测

- 一、我国食品工业投资前景分析
- 二、天然化产品投资机会预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201907/23-304197.html>