

2019-2025年中国集中供暖 市场研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国集中供暖市场研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201907/23-304255.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集中供暖，指集中集团式供暖的一种形式。一般都是按一个采暖季每平方（建筑面积）来收费的，对北方地区来说，天气比较冷，需要供暖时间长，应该集中供暖省钱。

从能源利用方面讲，集中供暖一次性投资大，运行费用高，无论是否需要，暖气始终全天供热，因楼层不同而造成温度不均，若遇到供暖偏热，居民只有开窗降温，使宝贵的能源白白浪费。

集中供暖在系统供热里都是有动力泵的，就是一个很小的供热系统都是有轴流泵的给循环水以动力。在家庭的“土暖气”里，一般是靠自流循环的。暖气片的入口高于加热炉的出水口，加热的热水比较轻就“升”到暖气片里，暖气片里经过热交换后循环水变凉，变的比较重，流回加热炉。

集中供暖环保安全，住宅的采暖系统主要分两种，集中供暖系统和分户式采暖系统。集中采暖即集中的热源通过管路将热量传递给用户。北京市场的集中

供暖主要是锅炉和城市热网供暖，分户式供暖包括壁挂炉取暖和电采暖等。

尽管集中供暖存在管网热损失、管路输送能耗、初期建设成本高等不利因素，且由于建设或运行管理水平原因会造成冷热不均的情况，但从大环境讲，范珑认为与分户式取暖相比，集中供暖是比较经济节能、安全环保的采暖系统形式。由于有专人负责运行管理，集中供暖运行效率高且有自动监测系统，每年定期检查维修，安全性能相对较高；从环保上讲，排烟等造成的环境污染可通过集中处理，相比每户排烟要环保得多。

但是天然气管道和城市热网并非覆盖全城，有的地方也开始采用分户式采暖。另一方面，集中供暖需建锅炉房，不仅要占用一定的土地面积，还与周围楼栋有安全距离要求，对整个小区的布局有影响。为经济考虑，部分开发商会选择分户式小锅炉采暖。相比集中供暖，分户式供暖灵活，使用时间由业主自己掌控，且可实现按业主的实际消耗分户计量收费；另外，还可以省去锅炉房和室外管线。此外，分户式采暖费用与入住条件和环境有关，如果整栋楼中只有少数业主入住，或者周围邻居没有供暖时，热量会流向四方，热量消耗较大。另外，普通分户式壁挂炉的使用寿命不长，后期维护和折旧成本较高。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国集中供暖市场研究与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了集中供暖行业市场发展环境、集中供暖整体运行态势等，接着分析了集中供暖行业市场运行的现状，然后介绍了集中供暖市场竞争格局。随后，报告对集中供暖做了重点企业经营状况分析，最后分析了集中供暖行业发展趋势与投资预测。您若想对集中供暖产业有个系统的了解或者想投资集中供暖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章集中供暖行业相关概述

1.1集中供暖行业定义及特点

1.1.1集中供暖的含义及特点

1.1.2集中供暖系统概述

1.1.3集中供暖的优点

1.2集中供暖行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

1.3集中供热行业产业链分析

1.3.1产业链结构分析

1.3.2行业上游相关行业分析

1、煤炭行业发展状况及影响

2、天然气行业发展状况及影响

3、太阳能行业发展状况及影响

4、地热行业发展状况及影响

1.3.3行业下游应用分析

1、企事业单位应用情况

2、居民住宅应用情况

3、园区应用情况

1.4我国供热行业供热方式分析

1.4.1集中供热方式

1、城市燃煤热电联产供热方式

2、燃气-蒸汽联合循环热电厂供热方式

3、区域集中供热系统供热方式

1.4.2分散供热方式

1、小区锅炉房供热方式

- 2、小型天然气供热方式
- 3、电采暖供热方式
- 4、地热供热方式

1.4.3供热方式的比较

- 1、采暖能耗指标
- 2、污染物排放指标
- 3、经济性指标
- 4、能耗指标
- 5、污染物排放指标
- 6、经济性指标

第二章2016-2018年中国集中供暖行业发展环境分析

2.1集中供暖行业政治法律环境（P）

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

- 1、《城市集中供热当前产业政策实施办法》
- 2、《中国节能技术政策大纲》
- 3、《热电联产和煤矸石综合利用发电项目建设管理暂行规定》
- 4、《发展热电联产指导意见》
- 5、《燃煤锅炉节能环保综合提升工程实施方案》
- 6、《煤炭清洁高效利用行动计划（2019-2025年）》

2.1.3集中供热行业相关标准

2.1.4行业相关发展规划

2.1.5政策环境对行业的影响

2.2集中供暖行业经济环境分析（E）

2.2.1中国GDP分析

2.2.2中国工业发展形势

2.2.3消费价格指数分析

2.2.4城乡居民收入分析

2.2.5社会消费品零售总额

2.2.6全社会固定资产投资分析

2.2.7进出口总额及增长率分析

2.2.8存贷款利率变化

2.2.9财政收支状况

2.3集中供暖行业社会环境分析（S）

2.3.1我国能源资源、大气环保与节约能源

2.3.2环境可持续发展

2.4集中供暖行业技术环境分析（T）

2.4.1集中供暖技术分析

1、矸石电厂低真空供暖技术

2、现代供暖技术与应用

3、节能智控电供暖技术

2.4.2集中供暖技术发展水平

1、中国集中供暖行业技术水平所处阶段

2、与国外集中供暖行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章集中供暖行业市场特点概述

3.1集中供暖行业市场概况

3.1.1市场特点

3.1.2市场化程度

3.1.3利润水平及变动趋势

3.2进入本行业的主要障碍

3.2.1资金准入障碍

3.2.2市场准入障碍

3.2.3技术与人才障碍

3.2.4其他障碍

3.3行业的周期性、区域性

3.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

3.3.2行业的区域性

第四章全球集中供暖行业发展概述

4.12016-2018年全球集中供暖行业发展情况概述

4.1.1全球集中供暖行业发展现状

4.1.2全球集中供暖行业发展特征

4.1.3全球集中供暖行业市场规模

4.22016-2018年全球主要地区集中供暖行业发展状况

4.2.1欧洲集中供暖行业发展情况概述

4.2.2美国集中供暖行业发展情况概述

4.2.3日韩集中供暖行业发展情况概述

4.32019-2025年全球集中供暖行业发展前景预测

4.3.1全球集中供暖行业市场规模预测

4.3.2全球集中供暖行业发展前景分析

4.3.3全球集中供暖行业发展趋势分析

4.4国内外集中供热行业比较分析

4.4.1国外能源状况决定供暖结构

4.4.2国内热电联产为主导

第五章2016-2018年中国集中供暖行业发展概述

5.12016-2018年我国集中供热行业综述

5.1.1我国集中供热行业发展阶段

5.1.2我国集中供热行业发展总体概况

5.1.3我国集中供热行业发展特点分析

5.1.4集中供热行业运营模式分析

5.22016-2018年集中我国供热行业发展现状

5.2.12016-2018年我国集中供热行业市场规模

1、我国集中供热面积

2、我国集中供热行业营收规模

5.2.22016-2018年我国集中供热行业发展分析

1、我国集中供热区域结构分析

2、我国集中供热智能化情况分析

3、我国集中供热建设情况分析

4、我国集中供热价格分析

5.2.3 2016-2018年中国集中供热企业发展分析

- 1、我国集中供热企业特点分析
- 2、中外集中供热企业对比分析
- 3、我国重点集中供热企业发展动态

5.3 2019-2025年中国集中供暖行业面临的困境及对策

5.3.1 中国集中供暖行业面临的困境及对策

- 1、中国集中供暖行业面临困境
- 2、中国集中供暖行业对策探讨

5.3.2 中国集中供暖企业发展困境及策略分析

- 1、中国集中供暖企业面临的困境
- 2、中国集中供暖企业的对策探讨

5.3.3 国内集中供暖企业的出路分析

第六章 中国集中供暖所属行业市场运行分析

6.1 2016-2018年中国集中供暖所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2018年中国集中供暖所属行业产销情况分析

6.2.1 中国集中供暖行业工业总产值

6.2.2 中国集中供暖行业工业销售产值

6.2.3 中国集中供暖行业产销率

6.3 2016-2018年中国集中供暖行业市场供需分析

6.3.1 中国集中供暖行业供给分析

6.3.2 中国集中供暖行业需求分析

6.3.3 中国集中供暖行业供需平衡

6.4 2016-2018年中国集中供暖所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章中国集中供暖行业细分市场分析

7.1中国集中供热行业细分市场结构分析

7.1.1集中供热行业市场结构现状分析

7.1.2集中供热行业细分结构特征分析

7.1.3集中供热行业细分市场发展概况

7.1.4集中供热行业市场结构变化趋势

7.2集中供暖行业细分市场概况

7.2.1市场细分充分程度

7.2.2市场细分发展趋势

7.2.3市场细分战略研究

7.2.4细分市场结构分析

7.3城市燃煤热电联产供暖市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4燃气-蒸汽联合循环热电厂供暖市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

7.5大型集中锅炉房供暖方式

7.5.1市场发展现状概述

7.5.2行业市场规模分析

7.5.3行业市场需求分析

7.5.4产品市场潜力分析

7.6建议

7.6.1细分市场研究结论

7.6.2细分市场建议

第八章我国集中供热行业重点区域市场分析

8.1北京市集中供热产业发展分析

8.1.1北京市集中供热市场规模分析

8.1.2北京市集中供热市场供需分析

8.1.3北京市供热改革情况

8.1.4北京市集中供热存在问题

8.1.5北京市集中供热发展趋势

8.2天津市集中供热产业发展分析

8.2.1天津市集中供热市场规模分析

8.2.2天津市集中供热市场供需分析

8.2.3天津市供热改革情况

8.2.4天津市集中供热存在问题

8.2.5天津市集中供热发展趋势

8.3新疆自治区集中供热产业发展分析

8.3.1新疆自治区集中供热市场规模分析

8.3.2新疆自治区集中供热市场供需分析

8.3.3新疆自治区供热改革情况

8.3.4新疆自治区集中供热存在问题

8.3.5新疆自治区集中供热发展趋势

8.4安徽省集中供热产业发展分析

8.4.1安徽省集中供热市场规模分析

8.4.2安徽省集中供热市场供需分析

8.4.3安徽省供热改革情况

8.4.4安徽省集中供热存在问题

8.4.5安徽省集中供热发展趋势

8.5吉林省集中供热产业发展分析

8.5.1吉林省集中供热市场规模分析

8.5.2吉林省集中供热市场供需分析

8.5.3吉林省供热改革情况

8.5.4吉林省集中供热存在问题

8.5.5吉林省集中供热发展趋势

8.6黑龙江省集中供热产业发展分析

8.6.1黑龙江省集中供热市场规模分析

8.6.2黑龙江省集中供热市场供需分析

8.6.3黑龙江省供热改革情况

8.6.4黑龙江省集中供热存在问题

8.6.5黑龙江省集中供热发展趋势

8.7河北省集中供热产业发展分析

8.7.1河北省集中供热市场规模分析

8.7.2河北省集中供热市场供需分析

8.7.3河北省供热改革情况

8.7.4河北省集中供热存在问题

8.7.5河北省集中供热发展趋势

8.8内蒙古自治区集中供热产业发展分析

8.8.1内蒙古自治区集中供热市场规模分析

8.8.2内蒙古自治区集中供热市场供需分析

8.8.3内蒙古自治区供热改革情况

8.8.4内蒙古自治区集中供热存在问题

8.8.5内蒙古自治区集中供热发展趋势

8.9山西省集中供热产业发展分析

8.9.1山西省集中供热市场规模分析

8.9.2山西省集中供热市场供需分析

8.9.3山西省供热改革情况

8.9.4山西省集中供热存在问题

8.9.5山西省集中供热发展趋势

8.10辽宁省集中供热产业发展分析

8.10.1辽宁省集中供热市场规模分析

8.10.2辽宁省集中供热市场供需分析

8.10.3辽宁省供热改革情况

8.10.4辽宁省集中供热存在问题

8.10.5辽宁省集中供热发展趋势

第九章中国集中供暖行业市场竞争格局分析

9.1中国集中供暖行业竞争格局分析

9.1.1集中供暖行业区域分布格局

- 9.1.2集中供暖行业企业规模格局
- 9.1.3集中供暖行业企业性质格局
- 9.2中国集中供暖行业竞争五力分析
 - 9.2.1集中供暖行业上游议价能力
 - 9.2.2集中供暖行业下游议价能力
 - 9.2.3集中供暖行业新进入者威胁
 - 9.2.4集中供暖行业替代产品威胁
 - 9.2.5集中供暖行业现有企业竞争
- 9.3中国集中供暖行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1集中供暖行业优势分析（S）
 - 9.3.2集中供暖行业劣势分析（W）
 - 9.3.3集中供暖行业机会分析（O）
 - 9.3.4集中供暖行业威胁分析（T）
- 9.4中国集中供暖行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国集中供暖行业重点企业竞争策略分析

第十章中国集中供暖行业领先企业竞争力分析

- 10.1亿利洁能股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
 - 10.1.5企业最新发展动态
 - 10.1.6企业发展战略分析
- 10.2福建福能股份有限公司
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
 - 10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3沈阳惠天热电股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4联美控股股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5华电能源股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6天津滨海能源发展股份有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7大连热电股份有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

- 10.7.3企业竞争优势分析
- 10.7.4企业经营状况分析
- 10.7.5企业最新发展动态
- 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8新疆天富能源股份有限公司
- 10.8.1企业发展基本情况
- 10.8.2企业主要产品分析
- 10.8.3企业竞争优势分析
- 10.8.4企业经营状况分析
- 10.8.5企业最新发展动态
- 10.8.6企业发展战略分析
- 10.9石家庄东方能源股份有限公司
- 10.9.1企业发展基本情况
- 10.9.2企业主要产品分析
- 10.9.3企业竞争优势分析
- 10.9.4企业经营状况分析
- 10.9.5企业最新发展动态
- 10.9.6企业发展战略分析
- 10.10沈阳金山能源股份有限公司
- 10.10.1企业发展基本情况
- 10.10.2企业主要产品分析
- 10.10.3企业竞争优势分析
- 10.10.4企业经营状况分析
- 10.10.5企业最新发展动态
- 10.10.6企业发展战略分析

第十一章2019-2025年中国集中供暖行业发展趋势与前景分析

- 11.12019-2025年中国集中供暖市场发展前景
- 11.1.12019-2025年集中供暖市场发展潜力
- 11.1.22019-2025年集中供暖市场发展前景展望
- 11.1.32019-2025年集中供暖细分行业发展前景分析
- 11.22019-2025年中国集中供暖市场发展趋势预测

- 11.2.12019-2025年集中供暖行业发展趋势
- 11.2.22019-2025年集中供暖市场规模预测
- 11.2.32019-2025年集中供暖行业应用趋势预测
- 11.2.42019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.32019-2025年中国集中供暖行业供需预测
 - 11.3.12019-2025年中国集中供暖行业供给预测
 - 11.3.22019-2025年中国集中供暖行业需求预测
 - 11.3.32019-2025年中国集中供暖供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2市场整合成长趋势
 - 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2019-2025年中国集中供暖行业投资前景

- 12.1集中供暖行业投资现状分析
 - 12.1.1集中供暖行业投资规模分析
 - 12.1.2集中供暖行业投资资金来源构成
 - 12.1.3集中供暖行业投资项目建设分析
 - 12.1.4集中供暖行业投资资金用途分析
 - 12.1.5集中供暖行业投资主体构成分析
- 12.2集中供暖行业投资特性分析
 - 12.2.1集中供暖行业进入壁垒分析
 - 12.2.2集中供暖行业盈利模式分析
 - 12.2.3集中供暖行业盈利因素分析
- 12.3集中供暖行业投资机会分析
 - 12.3.1产业链投资机会
 - 12.3.2细分市场投资机会
 - 12.3.3重点区域投资机会
 - 12.3.4产业发展的空白点分析

12.4集中供暖行业投资风险分析

12.4.1集中供暖行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5集中供暖行业投资潜力与建议

12.5.1集中供暖行业投资潜力分析

12.5.2集中供暖行业最新投资动态

12.5.3集中供暖行业投资机会与建议

第十三章2019-2025年中国集中供暖企业投资战略与客户策略分析

13.1集中供暖企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2集中供暖企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3集中供暖企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.42019-2025年中国关于中国集中供暖项目的融资对策分析

13.4.1从产业链的整体考虑项目的融资

13.4.2从产业链的三个环节考虑项目的融资

13.4.3多种形式的项目融资

13.4.4本国筹资的重要性

13.4.5有效吸引私人投资

13.4.6政府的政策支持

第十四章研究结论及建议 (ZYPX)

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：供暖系统构成及其相互关系

图表：集中供暖技术术语汇总

图表：单双管供暖系统

图表：城市供热行业产业链

图表：主要集中供暖应用场所适宜和允许适宜的供暖热媒

图表：供暖发电相关参数表

图表：供暖发电直接发电示意图

图表：2016-2018年全国城市集中供热情况

图表：2018年集中供暖行业总产值占GDP比重

图表：2018年国内生产总值及其增长率

图表：2018年工业增加值及其增长速度

图表：2018年固定资产投资及其增长速度

图表：2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2018年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016-2018年CPI、PPI同比增长

图表：2016-2018年集中供暖行业相关政策汇总

图表：2016-2018年集中供暖行业劳动生产率

图表：2016-2018年集中供暖行业主要指标统计

图表：2016-2018年集中供暖行业工业产值

图表：2016-2018年集中供暖行业总资产及其同比增长

图表：集中供暖行业工业总产值及其同比增长

图表：2016-2018年蒸汽、热水供热能力及管道长度

图表：2016-2018年我国热力生产和供应行业企业数量

图表：2016-2018年我国热力生产和供应亏损企业数量

图表：2016-2018年我国热力生产和供应行业从业人数

图表：2016-2018年我国热力生产和供应行业资产规模

图表：2016-2018年亿利洁能股份有限公司经营指标分析

图表：2016-2018年福建福能股份有限公司经营指标分析

图表：2016-2018年沈阳惠天热电股份有限公司经营指标分析

图表：2016-2018年联美控股股份有限公司经营指标分析

图表：2016-2018年华电能源股份有限公司经营指标分析

图表：2016-2018年天津滨海能源发展股份有限公司经营指标分析

图表：2016-2018年大连热电股份有限公司经营指标分析

图表：2016-2018年新疆天富能源股份有限公司经营指标分析

图表：2016-2018年石家庄东方能源股份有限公司经营指标分析

图表：2016-2018年沈阳金山能源股份有限公司经营指标分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201907/23-304255.html>