

2019-2025年中国大蒜市场 前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国大蒜市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201907/24-304532.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大蒜（Garlic）又叫蒜头、大蒜头、胡蒜、葫、独蒜、独头蒜，是蒜类植物的统称。半年生草本植物，百合科葱属，以鳞茎入药。春、夏采收，扎把，悬挂通风处，阴干备用。农谚说“种蒜不出九（月），出九长独头”，6月叶枯时采挖，除去泥沙，通风晾干或烘烤至外皮干燥。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国大蒜市场前景研究与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了大蒜产业相关概念及发展环境，接着分析了中国大蒜行业规模及消费需求，然后对中国大蒜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大蒜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国大蒜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章蒜的相关概述

第一节 蒜的基础概述

一、蒜的生长习性

二、蒜的种类

第二节 蒜的繁殖

一、种子繁殖

二、鳞茎繁殖

第三节 蒜的药用和保健作用

第二章 2018年世界大蒜市场运行形势分析

第一节 2018年世界大蒜种植概况

一、世界大蒜种植规模与区域分布

二、世界大蒜的产量分析

三、世界大蒜研究进展

第二节 2018年世界大蒜市场运行透析

一、世界大蒜市场需求、消费分析

二、世界大蒜贸易分析

三、世界大蒜价格分析

第三节 2019-2025年世界大蒜重点区域市场分析

第四节 2019-2025年世界大蒜市场前景预测

第三章 2018年全球大蒜市场运行环境解析

第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2018年中国大蒜行业政策环境分析

一、中国蔬菜政策分析

二、大蒜质量标准

三、大蒜进出口贸易政策分析

第三节 2013-2018年中国大蒜行业社会环境分析

一、中国人口规模

二、居民饮食消费结构

三、居民消费观念

第四章 2018年中国大蒜市场运行新态势分析

第一节 2018年中国大蒜种植概况

一、中国大蒜种植规模与区域分布

二、中国大蒜种植新技术研究

三、中国大蒜产量分析

第二节 2018年中国大蒜市场运行态势分析

一、中国大蒜产量在全球地位分析

二、中国大蒜贮藏量分析

三、中国大蒜市场需求消费形势

第五章 2018年中国大蒜市场价格解析

第一节 历年国内大蒜价格变化汇总

一、历年国内大蒜价格走势

二、国内大蒜价格运行特点分析

第二节 国内大蒜价格最新运行态势

一、2018年国内大蒜批发价格变化

二、2018年国内大蒜价格指数分析

第三节 国内大蒜市场价格“炒作升温”评析

一、“炒作”现状

二、“炒作”缘由

三、针对国家行政干预的点评

第六章 2013-2018年中国大蒜市场进出口贸易数据监测

第一节 2013-2018年中国大蒜进出口贸易统计

第二节 2013-2018年中国鲜的大蒜进出口贸易统计

第三节 2013-2018年中国冷冻的大蒜进出口贸易统计

第七章 2013-2018年中国大蒜加工制品进出口贸易分析

第一节 2013-2018年中国盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣市场进出口数据分析

一、2013-2018年中国盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣出口统计

二、2013-2018年中国盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口价格对比

第二节 2013-2018年中国干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣市场进出口数据分析

一、2013-2018年中国干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣出口统计

二、2013-2018年中国干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口价格对比

第三节 2013-2018年中国用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣市场进出口数据分析

一、2013-2018年中国用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣出口统计

二、2013-2018年中国用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口价格对比

第四节 中国大蒜出口贸易中存在的主要问题

第五节 推动中国大蒜出口贸易发展的对策

第八章 2018年中国大蒜市场竞争新格局透析

第一节 2018年中国大蒜市场竞争总况

一、中国大蒜市场竞争程度

二、我国大蒜国际竞争力的比较分析

三、中国大蒜市场竞争力研究

1、价格

2、品种

第二节 2018年中国大蒜市场集中度分析

第三节 2019-2025年中国大蒜提升竞争力策略分析

第九章 2018年中国大蒜及加工业制品企业运营关键性财务指标分析

第一节 大蒜经销企业

一、山东星发食品有限公司

二、苍山县北斗星实业有限公司

三、苍山立达食品有限公司

四、苍山县财发食品有限公司

五、苍山县三农食品有限公司

第二节 脱水蒜

一、临沂大林食品股份有限公司

二、森馨脱水食品（青岛）有限公司

三、山东鑫源食品有限公司

四、山东省兴大食品集团有限公司

第三节 其它

一、金乡县东运冷藏有限公司（蒜米、蒜粉）

二、山东华孟集团有限公司（蒜素）

三、许昌元化生物科技有限公司（蒜油）

第十章 2019-2025年中国大蒜种植与加工行业投资机会与风险规避指引

第一节 2018年中国大蒜市场投资环境分析

第二节 2019-2025年中国大蒜种植与加工行业投资机会分析

一、大蒜区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国大蒜种植与加工行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、原料供给风险
 - 四、市场运营机制风险
- 第四节 权威投资建议

第十一章 2019-2025年中国大蒜种植与加工行业发展趋势与前景展望（ ZYZF ）

第一节 2019-2025年中国大蒜种植与加工行业发展前景分析

- 一、大蒜种植经济效益预测分析
- 二、大蒜深加工工业前景预测

第二节 2019-2025年中国大蒜种植与加工行业发展趋势分析

- 一、大蒜种植与栽培技术分析
- 二、大蒜深加工工业趋势探析

第三节 2019-2025年中国大蒜种植与加工行业市场预测分析

- 一、大蒜种植规模预测分析
- 二、大蒜种植市场供需预测分析
- 三、大蒜进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国大蒜种植与加工市场盈利预测分析（ ZYZF ）

图表目录：

图表 2013-2018年全球大蒜产量分析

图表 国际大蒜市场销售的大蒜产品

图表 2019-2025年全球重点地区（中国）大蒜供给量分析预测

图表 2013-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2013-2018年中国国内生产总值及其增长速度

图表 2013-2018年居民消费价格指数（上年同月=）

图表 2018年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2013-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2018年个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2013-2018年工业品出厂价格指数（上年同月=）

图表 2013-2018年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201907/24-304532.html>