

# 2019-2025年中国有轨电车 市场前景研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国有轨电车市场前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201907/25-304686.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有轨电车加速发展，千亿市场可期。近年来，有轨电车凭借建造成本低、建设周期短、运营时间长、审批难度低等优势得到了迅速发展。截止2017年2月，我国有轨电车运营里程177.47公里，在建路线里程405.29公里，拟建路线里程127.34公里，合计710公里。其中，上海、天津、青岛和淮安等十座城市开通运营了10条有轨电车线路，运营里程177.47公里，车站258座；北京、佛山、南京、沈阳、珠海、武汉、苏州、成都、深圳等17座城市正在修建有轨电车线路，在建里程405.29公里，投资额642.04亿，预计将于2017-2019年建成通车，2017年为通车高峰期；南昌、深圳等城市颁布有轨电车规划路线，拟建路线运营里程约127公里。按照1.3亿/公里的平均成本计算，有轨电车市场规模突破920亿，未来千亿市场可期。目前我国17个城市正在修建有轨电车，在建里程约405公里，投资额突破642亿。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国有轨电车市场前景研究与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了有轨电车相关概念及发展环境，接着分析了中国有轨电车规模及消费需求，然后对中国有轨电车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有轨电车面临的机遇及发展前景。您若想对中国有轨电车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 有轨电车行业相关概述

#### 1.1 有轨电车行业定义及特点

##### 1.1.1 有轨电车行业的定义

##### 1.1.2 有轨电车行业产品/服务特点

#### 1.2 有轨电车分类和用途

#### 1.3 有轨电车行业经营模式

### 第二章 有轨电车行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2016-2018年中国有轨电车行业发展环境分析

- 3.1 有轨电车行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 行业主要法律法规
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划
  - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 有轨电车行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 有轨电车行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 有轨电车产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 有轨电车行业技术环境分析（T）

### 3.4.1 有轨电车技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国有轨电车行业新技术研究

### 3.4.2 有轨电车技术发展水平

- 1、中国有轨电车行业技术水平所处阶段
- 2、与国外有轨电车行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球有轨电车行业发展概述

### 4.1 2016-2018年全球有轨电车行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球有轨电车行业发展现状

#### 4.1.2 全球有轨电车行业发展特征

#### 4.1.3 全球有轨电车行业市场规模

### 4.2 2016-2018年全球主要地区有轨电车行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲有轨电车行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国有轨电车行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩有轨电车行业发展情况概述

### 4.3 2019-2025年全球有轨电车行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球有轨电车行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球有轨电车行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球有轨电车行业发展趋势分析

### 4.4 全球有轨电车行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国有轨电车行业发展概述

### 5.1 有轨电车发展现状分析

#### 5.1.1 有轨电车发展基础

- 1、政策基础：审批程序相对简化
- 2、经济基础：综合经济性较高
- 3、社会基础：符合社会发展趋势
- 4、技术基础：已基本实现国产化

#### 5.1.2 有轨电车发展规模

- 1、有轨电车运营里程2000-2019年我国有轨电车累计新增运营里程突破405公里
- 2、有轨电车投资规模
- 5.2 有轨电车建设模式分析
  - 5.2.1 PPP模式
    - 1、模式简介
    - 2、模式优劣势分析
    - 3、模式成功案例分析
  - 5.2.2 BT模式
    - 1、模式简介
    - 2、模式优劣势分析
    - 3、模式成功案例分析
  - 5.2.3 BOT+TOD模式
    - 1、模式简介
    - 2、模式优劣势分析
    - 3、模式成功案例分析
  - 5.2.4 BOT+股权转让模式
    - 1、模式简介
    - 2、模式优劣势分析
    - 3、模式成功案例分析
- 5.3 有轨电车运营模式分析
  - 5.3.1 有轨电车运营现状
  - 5.3.2 有轨电车运营案例
    - 1、淮安有轨电车运营分析
    - 2、浑南新区有轨电车运营分析
- 5.4 有轨电车装备发展情况
  - 5.4.1 有轨电车整车市场情况
  - 5.4.2 有轨电车轨道市场情况
  - 5.4.3 有轨电车零部件市场情况

## 第六章 中国有轨电车所属行业市场运行分析

- 6.1 2016-2018年中国有轨电车所属行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析

- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2018年中国有轨电车所属行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国有轨电车所属行业工业总产值
  - 6.2.2 中国有轨电车所属行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国有轨电车所属行业产销率
- 6.3 2016-2018年中国有轨电车所属行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国有轨电车所属行业供给分析
  - 6.3.2 中国有轨电车所属行业需求分析
  - 6.3.3 中国有轨电车所属行业供需平衡
- 6.4 2016-2018年中国有轨电车所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国有轨电车行业细分市场分析

- 7.1 有轨电车区域发展概况
- 7.2 沈阳市有轨电车发展分析
  - 7.2.1 沈阳有轨电车线网布局
  - 7.2.2 沈阳有轨电车建设模式
  - 7.2.3 沈阳有轨电车运营模式
  - 7.2.4 沈阳有轨电车发展规划
- 7.3 长春市有轨电车发展分析
  - 7.3.1 长春有轨电车线网布局
  - 7.3.2 长春有轨电车建设模式
  - 7.3.3 长春有轨电车运营模式
  - 7.3.4 长春有轨电车发展规划
- 7.4 大连市有轨电车发展分析
  - 7.4.1 大连有轨电车线网布局
  - 7.4.2 大连有轨电车建设模式

- 7.4.3 大连有轨电车运营模式
- 7.4.4 大连有轨电车发展规划
- 7.5 天津市有轨电车发展分析
  - 7.5.1 天津有轨电车线网布局
  - 7.5.2 天津有轨电车建设模式
  - 7.5.3 天津有轨电车运营模式
  - 7.5.4 天津有轨电车发展规划
- 7.6 上海市有轨电车发展分析
  - 7.6.1 上海有轨电车线网布局
  - 7.6.2 上海有轨电车建设模式
  - 7.6.3 上海有轨电车运营模式
  - 7.6.4 上海有轨电车发展规划
- 7.7 南京市有轨电车发展分析
  - 7.7.1 南京有轨电车线网布局
  - 7.7.2 南京有轨电车建设模式
  - 7.7.3 南京有轨电车运营模式
  - 7.7.4 南京有轨电车发展规划
- 7.8 苏州市有轨电车发展分析
  - 7.8.1 苏州有轨电车线网布局
  - 7.8.2 苏州有轨电车建设模
  - 7.8.3 苏州有轨电车运营模式
  - 7.8.4 苏州有轨电车发展规划
- 7.9 珠海市有轨电车发展分析
  - 7.9.1 珠海有轨电车线网布局
  - 7.9.2 珠海有轨电车建设模式
  - 7.9.3 珠海有轨电车运营模式
  - 7.9.4 珠海有轨电车发展规划

## 第八章 中国有轨电车行业上、下游产业链分析

- 8.1 有轨电车行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链定义
  - 8.1.2 有轨电车行业产业链



## 8.2 有轨电车行业主要上游产业发展分析

### 8.2.1 上游产业发展现状

### 8.2.2 上游产业供给分析

### 8.2.3 上游供给价格分析

### 8.2.4 主要供给企业分析

## 8.3 有轨电车行业主要下游产业发展分析

### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国有轨电车行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国有轨电车行业竞争格局分析

#### 9.1.1 有轨电车行业区域分布格局

#### 9.1.2 有轨电车行业企业规模格局

#### 9.1.3 有轨电车行业企业性质格局

### 9.2 中国有轨电车行业竞争五力分析

#### 9.2.1 有轨电车行业上游议价能力

#### 9.2.2 有轨电车行业下游议价能力

#### 9.2.3 有轨电车行业新进入者威胁

#### 9.2.4 有轨电车行业替代产品威胁

#### 9.2.5 有轨电车行业现有企业竞争

### 9.3 中国有轨电车行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 有轨电车行业优势分析（S）

#### 9.3.2 有轨电车行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 有轨电车行业机会分析（O）

#### 9.3.4 有轨电车行业威胁分析（T）

### 9.4 中国有轨电车行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国有轨电车行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国有轨电车行业领先企业竞争力分析

### 10.1 长春轨道客车股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展简况分析

#### 10.1.2 企业经营情况分析

#### 10.1.3 企业资质能力分析

#### 10.1.4 企业有轨电车业务分析

### 10.2 成都市新筑路桥机械股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展简况分析

#### 10.2.2 企业经营情况分析

#### 10.2.3 企业资质能力分析

#### 10.2.4 企业有轨电车业务分析

### 10.3 秦皇岛天业通联重工股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展简况分析

#### 10.3.2 企业经营情况分析

#### 10.3.3 企业资质能力分析

#### 10.3.4 企业有轨电车业务分析

### 10.4 中国北车集团大连机车车辆有限公司

#### 10.4.1 企业发展简况分析

#### 10.4.2 企业经营情况分析

#### 10.4.3 企业资质能力分析

#### 10.4.4 企业有轨电车业务分析

### 10.5 唐山轨道客车有限责任公司

#### 10.5.1 企业发展简况分析

#### 10.5.2 企业经营情况分析

#### 10.5.3 企业资质能力分析

#### 10.5.4 企业有轨电车业务分析

### 10.6 南车四方车辆有限公司

#### 10.6.1 企业发展简况分析

#### 10.6.2 企业经营情况分析

#### 10.6.3 企业资质能力分析

#### 10.6.4 企业有轨电车业务分析

## 第十一章 2019-2025年中国有轨电车行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2019-2025年中国有轨电车市场发展前景

#### 11.1.1 2019-2025年有轨电车市场发展潜力

#### 11.1.2 2019-2025年有轨电车市场发展前景展望

#### 11.1.3 2019-2025年有轨电车细分行业发展前景分析

### 11.2 2019-2025年中国有轨电车市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2019-2025年有轨电车行业发展趋势

#### 11.2.2 2019-2025年有轨电车市场规模预测

#### 11.2.3 2019-2025年有轨电车行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2019-2025年中国有轨电车行业供需预测

#### 11.3.1 2019-2025年中国有轨电车行业供给预测

#### 11.3.2 2019-2025年中国有轨电车行业需求预测

#### 11.3.3 2019-2025年中国有轨电车供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2019-2025年中国有轨电车行业投资前景

### 12.1 有轨电车行业投资现状分析

#### 12.1.1 有轨电车行业投资规模分析

#### 12.1.2 有轨电车行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 有轨电车行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 有轨电车行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 有轨电车行业投资主体构成分析

### 12.2 有轨电车行业投资特性分析

#### 12.2.1 有轨电车行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 有轨电车行业盈利模式分析

### 12.2.3 有轨电车行业盈利因素分析

## 12.3 有轨电车行业投资机会分析

### 12.3.1 产业链投资机会

### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 有轨电车行业投资风险分析

### 12.4.1 有轨电车行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 12.5 有轨电车行业投资潜力与建议

### 12.5.1 有轨电车行业投资潜力分析

### 12.5.2 有轨电车行业最新投资动态

### 12.5.3 有轨电车行业投资机会与建议

## 第十三章 2019-2025年中国有轨电车企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 有轨电车企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 有轨电车企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 有轨电车企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 有轨电车中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议（ZYYF）

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：有轨电车行业特点

图表：有轨电车行业生命周期

图表：有轨电车行业产业链分析

图表：全球现代有轨电车阶段发展特征

图表：传统有轨电车两种改造路径

图表：从路权角度区分现代有轨电车和轻轨

图表：钢轮钢轨现代有轨电车路面结构

图表：胶轮+导轨现代有轨电车路面结构

图表：钢轮钢轨与胶轮+导轨有轨电车部分主要指标对比

图表：现代有轨电车的路权对比

图表：全球现代有轨电车行业管理模式特点分析

图表：全球现代有轨电车应用模式分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201907/25-304686.html>