

# 2019-2025年中国智能家庭 行业分析及投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国智能家庭行业分析及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201907/26-304929.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着信息化技术的逐步发展、网络技术的日益完善、可应用网络载体的日益丰富和大带宽室内网络入户战略的逐步推广，智能化信息服务进家入户成为可能。居民通过电视机遥控器、手机等终端即可实现互动，方便快捷地享受到智能、舒适、高效与安全的家居生活。智能家庭服务作为与千家万户息息相关的民生工程，这一领域的各项相关应用受到广泛重视并得到迅速发展。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国智能家庭行业分析及投资可行性报告》共八章。首先介绍了智能家庭相关概念及发展环境，接着分析了中国智能家庭规模及消费需求，然后对中国智能家庭市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能家庭面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能家庭有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章智能家庭概述5

#### 1.1智能家庭概念及演进5

#### 1.2智能家庭生态系统组成6

#### 1.3智能家庭系统模块及功能8

### 第2章智慧家庭控制生态系统发展分析12

#### 2.1智能家庭控制系统生态系统组成及发展特点12

#### 2.2智能家庭应用方案及集成商发展分析13

#### 2.3智能家庭应用开发平台商发展分析16

#### 2.4智能家庭运营商发展分析17

#### 2.5智慧家庭芯片厂商发展分析19

### 第3章驱动力及阻力分析20

#### 3.1驱动力20

3.1.1政策	20
3.1.1.1智能家居相关政策	20
3.1.1.2电子信息领域相关政策	21
3.1.1.3建筑与社区信息化领域相关政策	21
3.1.1.4家电领域相关政策	22
3.1.1.5云计算相关政策	22
3.1.2产业链各方驱动	23
3.1.2.1智慧城市建设	23
3.1.2.2WLAN网络建设	23
3.2阻力	24

## 第4章进入者及潜在进入者分析26

4.1互联网企业	26
4.23C厂商	28
4.2.1家电厂商	28
4.2.2PC厂商	31
4.2.3移动终端厂商	32
4.3电信运营商	34
4.4广电运营商	38

## 第5章家庭多媒体控制系统现状及趋势42

5.1家庭多媒体控制系统模块及功能	42
5.2家庭多媒体控制系统发展现状及演进模式	43
5.2.1发展总体状况	43
5.2.2智能家电控制系统发展现状	44
5.2.3家庭安防控制系统现状及趋势	47
5.2.4家庭多媒体控制系统技术	49
5.2.5家庭环境控制系统发展现状及趋势	51
5.2.6家庭综合通信发展现状及趋势	53
5.3智能家庭系统市场规模及预测	54

## 第6章智能家庭控制终端发展现状及趋势55

6.1智能家庭多媒体控制终端发展动力	55
6.2智能家庭终端市场结构	57
6.3智能家庭多媒体控制细分市场分析	58
6.3.1智能控制终端市场分析	58
6.3.2智能家庭终端市场规模与预测	61
6.3.3基于手机的家庭多媒体控制终端市场分析	62
6.3.4基于电视机的家庭多媒体终端市场	63
6.3.5基于家庭信息机的家庭多媒体系统市场分析	64
6.3.6基于楼宇可视对讲机的家庭多媒体系统市场分析	66
6.3.7楼宇可视对讲机市场规模及预测	68

## 第7章家庭多媒体控制系统及终端发展商业模式分析69

7.1价值链及核心推动方	69
7.2盈利模式	71
7.3业务模式	71

## 第8章家庭多媒体控制系统及终端需求分析74（ ZYYF ）

8.1对家庭多媒体控制系统及终端目标客户分析	74
8.2用户对家庭多媒体控制系统及终端使用状况分析	76

### 图表目录：

图表1智能家居系统	6
图表2数字家庭生态系统构成统一视图	12
图表3智能家庭集成商所在区域分布	14
图表4智能家庭集成商所在区域分布（二）	14
图表4智能家庭用户所属区域分布	74
图表5智能家庭用户家庭居住条件分布	75
图表6智能家庭用户家庭人口分布	75
图表7智能家庭用户部署原因分布	76
图表8智能家庭用户部署智能家庭系统投入分布	76
图表9智能家庭用户对控制面板的材质偏好	77
图表10智能家庭用户对控制面板的色调偏好	77

图表11智能家庭用户对控制面板界面的偏好78

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201907/26-304929.html>