

2019-2025年中国胶囊内窥镜市场深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国胶囊内窥镜市场深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201907/26-305127.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

胶囊内窥镜是一种做成胶囊形状的内窥镜，它是用来检查人体肠道的医疗仪器。胶囊内窥镜能进入人体，用于窥探人体肠胃和食道部位的健康状况。可用来帮助医生对病人进行诊断。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国胶囊内窥镜市场深度研究与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了胶囊内窥镜相关概念及发展环境，接着分析了中国胶囊内窥镜规模及消费需求，然后对中国胶囊内窥镜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国胶囊内窥镜面临的机遇及发展前景。您若想对中国胶囊内窥镜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 胶囊内窥镜简介

第一节 胶囊内窥镜定义

第二节 目前胶囊内窥镜使用状况

第二章 全球胶囊内窥镜行业发展分析

第一节 世界医疗器械市场情况

一、全球胶囊内窥镜市场发展分析

二、未来全球医疗器械市场将形成两大格局

第二节 美国胶囊内窥镜发展分析

一、美国胶囊内窥镜市场现状

二、美国胶囊内窥镜发展情况

三、2018年美国胶囊内窥镜市场发展走向

第三节 日本胶囊内窥镜发展分析

一、日本胶囊内窥镜发展概况

二、日本研发新型胶囊内窥镜

第四节 其他国家和地区胶囊内窥镜发展分析

第三章 内窥镜行业发展

第一节 内窥镜行业发展概况

- 一、后危机对内窥镜市场的影响
- 二、2018年中国内窥镜市场规模分析
- 三、2016-2018年中国内窥镜进出口分析
- 四、2018年全球内窥镜市场规模分析

第二节 中国内窥镜行业发展现状

- 一、我国内窥镜行业面临的挑战与机遇
- 二、内窥镜市场的需求增长分析
- 三、我国内窥镜发展特点及发展策略
- 四、中国内窥镜产业的国际化发展形势

第三节 中国内窥镜市场发展态势

- 一、内窥镜市场分析
- 二、内窥镜市场趋势预测
- 三、内窥镜行业的品牌效应分析
- 四、内窥镜产品细分市场分析

- 1、硬式内窥镜
- 2、纤维内窥镜
- 3、电子内窥镜
- 4、胶囊内窥镜

第四节 内窥镜主要企业分析

- 一、奥林巴斯
- 二、宾得
- 三、富士能
- 四、史赛克
- 五、天松

第四章 我国胶囊内窥镜行业发展现状

第一节 我国胶囊内窥镜行业发展情况

- 一、胶囊内窥镜在中国的发展历程
- 二、胶囊内窥镜发展迅速的原因

第二节 我国胶囊内窥镜行业现状

一、我国胶囊内窥镜生产状况分析

二、我国胶囊内窥镜销售状况分析

三、我国胶囊内窥镜进口状况分析

第三节 胶囊内窥镜临床应用现状与问题

一、我国胶囊内窥镜使用现状调查

二、主要结果分析

三、相关问题分析

第四节 2018年胶囊内窥镜市场容量研究分析

一、2018年中国胶囊内窥镜市场容量分析

二、2018年不同品牌胶囊内窥镜市场占有率分析

三、2018年不同用途胶囊内窥镜市场占有率分析

四、2018年不同地区医院胶囊内窥镜市场容量分析

五、2018年不同级别医院胶囊内窥镜市场容量分析

六、2018年胶囊内窥镜市场增长率

七、2019-2025年医院拟在建项目

第五章 胶囊内窥镜技术发展概况

第一节 胶囊内窥镜相关技术及特点

第二节 胶囊内窥镜技术存在的问题

第三节 胶囊内窥镜技术发展和市场的两大导向

第六章 我国胶囊内窥镜区域市场分析

第一节 胶囊内窥镜行业区域销售状况

第二节 胶囊内窥镜制造行业区域利润情况

第三节 胶囊内窥镜制造业区域盈亏状况

第四节 县级市胶囊内窥镜的市场情况

第七章 胶囊内窥镜供给概况

第一节 国内胶囊内窥镜市场规模

一、影响胶囊内窥镜市场的因素

二、医院胶囊内窥镜使用情况

- 1、医院现有胶囊内窥镜的品牌和数量分析
- 2、医院现有胶囊内窥镜结构及功能分析
- 3、医院胶囊内窥镜采购时间

第二节 我国胶囊内窥镜生产企业省市分布

第三节 我国胶囊内窥镜区域市场需求

- 一、华北区域
- 二、东北区域
- 三、西北区域
- 四、华东区域
- 五、华中区域
- 六、西南区域
- 七、华南区域

第八章 胶囊内窥镜进出口分析

第一节 2016-2018年我国内窥镜总体进出口状况

第二节 我国胶囊内窥镜进出口情况分析

- 一、2016-2018年我国胶囊内窥镜出口情况
- 二、2016-2018年我国胶囊内窥镜进口情况

第九章 主要城市胶囊内窥镜市场情况

第一节 2016-2018年北京胶囊内窥镜市场情况分析

- 一、2016-2018年北京各级医院胶囊内窥镜市场环境分析
- 二、市场上占主流的胶囊内窥镜的品牌、型号及价格情况
 - 1、以色列GIVEN公司的PillCam
 - 2、日本Olympus公司的EndoCapsule
 - 3、中国重庆金山科技集团的OMOM CE
 - 4、日本RF公司的的Norika3和Sayaka

第二节 2016-2018年上海胶囊内窥镜市场情况

第三节 2016-2018年深圳胶囊内窥镜市场情况

第四节 2016-2018年成都胶囊内窥镜市场情况

第五节 2016-2018年重庆胶囊内窥镜市场情况

第六节 2016-2018年武汉胶囊内窥镜市场情况

第七节 2016-2018年郑州胶囊内窥镜市场情况

第八节 2016-2018年西安胶囊内窥镜市场情况

第九节 2016-2018年沈阳胶囊内窥镜市场情况

第十节 2016-2018年南京胶囊内窥镜市场情况

第十章 胶囊内窥镜企业竞争策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

第二节 挑战者市场竞争策略

第三节 追随者的市场竞争策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

第十一章 胶囊内窥镜重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 国外生产商进口商

第二节 国内主要生产厂商

第三节 国内主要经销商

第十二章 内窥镜行业发展趋势分析

第一节 内窥镜市场发展趋势

一、内窥镜市场潜力和需求发展趋势

二、2019-2025年内窥镜市场增长预测

三、内镜检查发展重点方向分析

第二节 未来内窥镜材料的发展趋势

第十三章 未来胶囊内窥镜行业发展预测

第一节 2019-2025年胶囊内窥镜技术趋势

第二节 未来胶囊内窥镜总体市场规模预测

一、2020年中国市场规模预测

二、2020年全球胶囊内窥镜销售额预测

第三节 2019-2025年胶囊内窥镜市场容量预测分析

第四节 2019-2025年胶囊内窥镜细分市场预测分析

一、2019-2025年不同地区胶囊内窥镜市场容量分析

二、2019-2025年不同级别医院胶囊内窥镜市场容量预测分析

第十四章 胶囊内窥镜行业投资环境分析

第一节 2019-2025年我国经济形势分析

第二节 2019-2025年中国胶囊内窥镜行业政策环境分析

第三节 2019-2025年中国胶囊内窥镜行业社会环境分析

第十五章 胶囊内窥镜行业投资机会与风险

第一节 2019-2025年医疗器械行业投资情况分析

一、国外医疗器械巨头看好中国市场

二、政府投资将推动中国医疗器械产业强劲扩张

三、2019-2025年中国医疗器械行业投资前景分析

四、2019-2025年中国医疗器械行业投资分析

五、2019-2025年医疗器械产业投资机会分析

第二节 胶囊内窥镜投资情况分析

第十六章 胶囊内窥镜行业投资战略研究（ZYYF）

第一节 胶囊内窥镜发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、信息化战略规划

第二节 2019-2025年我国胶囊内窥镜发展策略

图表目录：

图表 1 2016-2018年全球医疗器械销售规模及走势

图表 2 以色列“M2A”胶囊内窥镜

图表 3 2016-2018年美国医疗器械的市场规模和预期增长率

图表 4 全球医疗器械产业区域分布格局

图表 5 2016-2018年我国内窥镜市场规模分析

图表 6 2016-2018年球内窥镜市场规模分析

图表 7 2016-2018年我国内窥镜市场需求量分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201907/26-305127.html>