

# 2019-2025年中国咽喉用药 市场竞争状况分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国咽喉用药市场竞争状况分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201907/30-305762.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国咽喉用药市场竞争状况分析及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了咽喉用药行业市场发展环境、咽喉用药整体运行态势等，接着分析了咽喉用药行业市场运行的现状，然后介绍了咽喉用药市场竞争格局。随后，报告对咽喉用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了咽喉用药行业发展趋势与投资预测。若您想对咽喉用药产业有个系统的了解或者想投资咽喉用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2018年世界咽喉用药市场发展状况综述

#### 第一节 2016-2018年世界医药市场运行情况分析

##### 一、全球药品市场销售情况分析

##### 二、全球医药市场格局

##### 三、全球医药处方药市场

#### 第二节 2016-2018年世界咽喉用药市场现状分析

##### 一、咽喉炎概述

##### 二、世界咽喉用药市场概况

##### 三、世界咽喉用药OTC市场情况

#### 第三节 2019-2025年世界咽喉用药市场走势预测分析

### 第二章 2016-2018年中国咽喉用药市场运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2016-2018年中国咽喉用药市场运行政策环境分析

##### 一、咽喉用药行业标准

二、 医疗改革政策解读

三、 新医改方案对咽喉用药的影响

第三节 2016-2018年中国咽喉用药市场运行社会环境分析

第三章 2016-2018年中国咽喉用药市场发展现状分析

第一节 2016-2018年中国咽喉用药市场现状分析

一、 咽喉口腔用药零售市场分析

二、 口腔溃疡用药地区市场

三、 呼吸系统中成药市场分析

四、 枇杷膏市场分析

五、 呼吸道用吸入剂市场

第二节 2016-2018年中国咽喉用药市场格局分析

一、 中国咽喉用药主要竞争者市场份额

二、 市场增长性分析

三、 各类别咽喉产品市场构成

四、 重点城市市场竞争格局

第三节 2016-2018年中国咽喉用药发展存在问题及策略分析

第四章 2016-2018年中国咽喉用药产业运行走势分析

第一节 2016-2018年中国咽喉用药品牌市场分析

一、 金嗓子喉宝

二、 西瓜霜含片

三、 复方草珊瑚含片

第一节 2016-2018年中国咽喉用药市场走势分析

一、 镇咳类药品市场浅析

二、 平喘药物市场分析

三、 口含片市场分析

第五章 2016-2018年中国咽喉用药OTC市场销售情况分析

第一节 2016-2018年中国OTC市场现状分析

一、 OTC市场特征分析

二、 城乡OTC市场消费特征对比综述

三、OTC细分市场浅析和操作建议

四、我国的OTC市场发展对策

第二节 2016-2018年中国咽喉用药零售概况分析

一、中国药品零售企业现状分析

二、化学药中呼吸系统用药零售情况分析

三、儿童用镇咳用药市场情况分析

第三节 2016-2018年中国各城市咽喉药零售情况分析

一、深圳零售市场

二、沈阳零售市场

三、上海零售市场

四、重庆零售市场

第四节 2016-2018年中国主要城市咽喉用药广告监测情况分析

一、全国态势

二、广州

三、北京

四、上海

第五节 2016-2018年中国咽喉用药广告市场发展状况分析

一、咽喉疾病用药报刊广告市场投入稳定

二、中南地区成为咽喉疾病用药消费者争夺终端之地

三、北京、广州两城市咽喉用药广告竞争趋于白热化

四、咽喉用药报刊广告市场一家独秀

第六章 2016-2018年中国咽喉用药消费者调查分析

第一节 2016-2018年中国咽喉用药消费者特质分析

一、病因分析

二、购买用途分析

三、品牌选择原因分析

四、消费者关注因素分析

五、片剂是咽喉用药市场中最为常用的剂型之一

第二节 2016-2018年中国咽喉用药消费者分析

一、城乡OTC市场消费心理对比

二、企业诱发消费者消费需求的几种途径

### 三、社区药品营销深度开发浅析

#### 第三节 2016-2018年中国咽喉用药消费者认知调查分析

##### 一、对感冒、咽喉炎、扁桃体炎等常见病的治疗态度

##### 二、人们的医疗保健观念

##### 三、购买药品的特点

##### 四、影响选择购买咽喉用药的因素分析

##### 五、对咽喉用药的认知程度调查

##### 六、消费者了解咽喉用药的信息途径

##### 七、广告印象最深的几种咽喉用药

#### 第四节 2016-2018年中国咽喉用药用户实际购买行为分析

##### 一、所买品牌较为集中

##### 二、较高的品牌忠诚度

##### 三、几大品牌的市场覆盖率及其消费者的总体疗效主观评价

#### 第五节 2016-2018年中国咽喉用药用户消费者了解咽喉用药的信息途径分析

##### 一、电视广告

##### 二、亲朋介绍

##### 三、医生推荐

### 第七章 2016-2018年中国医药制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2016-2018年中国医药制造行业总体数据分析

##### 一、2016年中国医药制造行业全部企业数据分析

##### 二、2017年中国医药制造行业全部企业数据分析

##### 三、2018年中国医药制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2016-2018年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2016年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2017年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2018年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2016-2018年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2016年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2017年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2018年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2016-2018年中国咽喉用药市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2018年中国咽喉用药竞争现状分析

#### 一、咽喉用药行业竞争力分析

#### 二、咽喉用药价格竞争分析

#### 三、咽喉用药品牌竞争分析

### 第二节 2016-2018年中国咽喉用药行业集中度分析

#### 一、咽喉用药市场集中度分析

#### 二、咽喉用药区域集中度分析

### 第三节 2016-2018年中国咽喉用药提升竞争力策略分析

## 第九章 2016-2018年中国主要咽喉用药厂家竞争力分析

### 第一节 武汉健民药业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 桂林三金药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 江西江中药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 成都地奥集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 广西金嗓子有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 贵州黄果树立爽药业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十章 2016-2018年吴太咽炎片与桂龙慢严舒柠市场争夺战分析

#### 第一节 2016-2018年吴太咽炎片与桂龙慢严舒柠的竞争状况分析

- 一、2002年以来，两产品竞争逐渐进入白热化阶段
- 二、产品上——针对的症状、广告创意、媒介传播策略、包装相似
- 三、价格上——吴太咽炎片单盒零售价格要比桂龙的慢严舒柠便宜一些
- 四、双方的厮杀非常激烈

#### 第二节 2016-2018年桂龙慢严舒柠的优势分析

- 一、健全的销售网络
- 二、先入为主的市场优势地位
- 三、成功的电视广告投放



### 第三节 2016-2018年桂龙慢严舒柠的劣势分析

- 一、资金实力的差距
- 二、产品缺乏核心概念的天然屏障
- 三、价位劣势
- 四、品牌影响力较小

### 第四节 2016-2018年吴太咽炎片的优势分析

- 一、资金实力
- 二、大力度的终端推广
- 三、品牌优势

### 第五节 2016-2018年吴太咽炎片的劣势分析

- 一、渠道建设较差
- 二、产品同样缺乏核心概念的天然屏障
- 三、广告方面缺乏创新

## 第十一章 2016-2018年中国咽喉用药营销模式和渠道管理分析

### 第一节 2016-2018年外资在中国医药流通领域现状分析

- 一、对中国的医药流通体制不适应
- 二、对中国医药市场和消费者的特点、消费习惯不了解

### 第二节 2016-2018年中国医药物流业现状分析

- 一、中国医药流通领域问题分析
- 二、现行医药流通企业商业运作模式不符合现代流通企业的要求

### 第三节 2016-2018年中国连锁药店的经营策略分析

- 一、经营环境
- 二、顾客需求
- 三、竞争策略
- 四、品牌差异化
- 五、扩张模式
- 六、平价药房的战略发展趋势分析
- 七、后营销时代OTC市场运作分析

### 第四节 2016-2018年中国品牌咽喉药市场营销特点和消费取向分析

## 第十二章 2019-2025年中国咽喉用药行业发展趋势预测分析

## 第一节 2019-2025年中国咽喉用药产业发展前景分析

### 一、OTC药品市场营销的十大趋势分析

### 二、咽喉用药竞争格局预测分析

### 三、医药制造行业预测分析

## 第二节 2019-2025年中国咽喉用药产业市场预测分析

### 一、咽喉用药市场供给预测分析

### 二、咽喉用药需求预测分析

### 三、咽喉用药进出口预测分析

## 第三节 2019-2025年中国咽喉用药产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2019-2025年中国咽喉用药行业投资机会与风险分析 ( ZYPX )

### 第一节 2019-2025年中国咽喉用药行业投资机会分析

#### 一、中国咽喉用药行业吸引力分析

#### 二、中国咽喉用药行业区域投资潜力分析

### 第二节 2019-2025年中国咽喉用药行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、其它风险

### 第三节 2019-2025年中国咽喉用药行业投资策略分析

## 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201907/30-305762.html>