

2019-2025年中国巴氏奶行业深度调研与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国巴氏奶行业深度调研与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201907/31-305859.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

未来，随着巴氏奶行业的发展，市场消费偏好主要集中于国内产品，尤其是蒙牛伊利为首的乳业品牌。国内巴氏奶主要品牌

产品价格	品牌	主要产品
风味酸奶	伊利	安慕希希腊酸奶巴氏杀菌处理
甄巴氏杀菌热处理风味酸牛奶	72元/200g*12包	蒙牛 纯
莫斯利安 巴氏杀菌常温酸牛奶	56元/200g*12盒	光明
圣牧 巴氏杀菌常温有机酸牛奶	49元/205g*12盒	
欧亚 巴氏杀菌 原味酸奶	99元/320g*10瓶	
多尔克司 雅V酸奶酸牛乳整箱酸奶	39元/200ml*12盒	
国外巴氏奶主要品牌	品牌	产地
新南威尔士	澳大利亚	
129元/升	KOHA	新西兰 192元/升
卡富芮氏 (Cal Phresh)	美国加州	
150元/升	SADA Fresh	澳大利亚 128元/升
元/升	Brownes/布朗	澳大利亚 112元/升
升	乔西牧场	澳大利亚 118元/升
	兰特 (天天果园)	澳大利亚 99元/升
	UNIEK优憬	荷兰 175元/升

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国巴氏奶行业深度调研与战略咨询报告》共五章。首先介绍了巴氏奶相关概念及发展环境，接着分析了中国巴氏奶规模及消费需求，然后对中国巴氏奶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国巴氏奶面临的机遇及发展前景。您若想对中国巴氏奶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分中国巴氏奶生产分析及趋势预测

1中国巴氏奶生产分析

1.1中国巴氏奶生产变化

1.1.1巴氏奶产能及产量变化

1.1.2巴氏奶生产布局及区域生产分析

1.2中国巴氏奶生产企业布局

2中国巴氏奶生产类别和包装分析

2.1巴氏奶生产工艺及产品类型

2.2巴氏奶主要包装类型

2.3不同包装类型成本分析

2.3不同包装类型所占市场比重

3中国未来巴氏奶生产预测

3.1生产能力及产量预测

3.2生产布局预测

3.3产品种类预测

第二部分中国巴氏奶流通分析

4中国巴氏奶流通模式

4.1生产企业→消费者

4.2生产企业→终端零售

4.3生产企业→经销商→终端零售（和消费者）

4.4进入主要零售终端（大型超市）成本分析

（1）入场方式

（2）入场费用

（3）销售活动

5中国巴氏奶冷链物流成本分析

5.1冷链物流模式

（1）自营物流

（2）第三方物流

5.2不同冷链物流成本分析

第三部分中国巴氏奶贸易分析及预测

6中国乳制品相关贸易协定及政策分析

6.1中国乳制品自由贸易协定优势

6.2中国—新西兰自贸协定是否影响中国巴氏奶贸易？

6.3中国巴氏奶相关政策/质量法规对进口影响分析及预测

7中国巴氏奶贸易

7.1进口量变化

7.2进口成本

7.3进口来源国

8中国巴氏奶贸易商分析

8.1中国巴氏奶主要贸易商

8.2青岛三湖食品有限公司

(1) 基本情况

(2) 进口巴氏奶主要来源

(3) 分销能力分析

9中国巴氏奶贸易预测

9.1中国巴氏奶进口量预测

未来我国巴氏奶行业进口不会有太大的增长，预计到2022年我国巴氏奶的净进口量将在23.5

万吨左右。2016-2022年我国巴氏奶行业净进口量预测

年份	净进口量 (万吨)
2016	22.7
2017	23.5
2018	23.4
2019E	24.7
2020E	24.2
2021E	23.9
2022E	23.5

9.2未来中国巴氏奶的主要来源国变化

第四部分中国巴氏奶消费市场分析及预测

10中国巴氏奶消费特点

10.1中国巴氏奶消费量变化

10.2中国巴氏奶消费偏好

10.2.1包装类型

10.2.2消费品牌

10.2.3产品价格

10.2.4购买渠道

11中国巴氏奶消费区域性差异分析

11.1不同区域间巴氏奶的消费差异

11.1.1消费习惯

11.1.2消费品牌

11.1.3消费量

11.1.4造成区域性差异的主要因素

(1) 内在因素

(2) 外部因素

11.2城乡间巴氏奶的消费差异

11.2.1城乡消费差异分析

11.2.2造成城乡差异的主要因素

(1) 收入水平

(2) 生活和工作习惯

12中国“鲜奶吧”及发展潜力

12.1“鲜奶吧”在中国的发展

12.2“鲜奶吧”的优势及不足

12.3“鲜奶吧”的未来发展潜力

13中国巴氏奶消费需求预测

13.1消费量预测

13.2消费偏好预测

13.3区域消费差异预测

第五部分中国巴氏奶市场竞争企业分析及预测（ZYYF）

14中国巴氏奶市场上的国内外主要品牌

14.1国内主要品牌

14.2国外主要品牌

15国内外企业巴氏奶竞争力分析

15.1奶源及产品质量

15.2销售渠道

15.3消费群体

15.4消费者对产品价值的认知

15.5市场销售价格

16国际和本土企业巴氏奶竞争力综合评价

17本土和国际企业在中国巴氏奶市场发展潜力预测

17.1中国巴氏奶市场规模及格局

17.2中国巴氏奶市场发展潜力及格局预测

18中国本土重点10家巴氏奶生产企业分析

18.12018年中国前10家巴氏奶生产企业市场份额

18.22018年中国前10家巴氏奶生产企业生产特点

18.2.1中国巴氏奶生产集中度较低

18.2.2企业多通过“订奶入户”销售方式在本地市场占据优势

18.2.3企业均自建牧场，拥有稳定和高品质奶源

18.2.4注重高端巴氏奶的研发生产，以满足消费者对高品质产品的需求

18.3中国重点10家巴氏奶生产企业

18.3.1上海光明乳业股份有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

18.3.2北京三元食品股份有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

18.3.3南京卫岗乳业有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

18.3.4重庆天友乳业股份有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

18.3.5中国辉山乳业控股有限公司

- (1) 奶源与生产
- (2) 冷链物流情况
- (3) 巴氏奶类别
- (4) 销售渠道

18.3.6山东得益乳业有限公司

- (1) 奶源与生产
- (2) 冷链物流情况
- (3) 巴氏奶类别
- (4) 销售渠道

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201907/31-305859.html>