

2019-2025年中国特色小镇 建设行业深度调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国特色小镇建设行业深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201907/31-305900.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止2018年2月，全国两批特色小镇试点403个，加上各地方创建的省级特色小镇，数量超过2000多个。中国社科院发布的《中国住房发展报告》指出，一些地方快速发展的特色小镇，很大程度被房地产商“绑架”，打着各种产业旗号，到城市周边的小镇拿地搞开发，结果房子搞了一大片，产业却引不来，反而加大了房地产库存。

2018年9月28日，国家发展改革委称，在现有省级特色小镇和特色小城镇创建名单中，逐年淘汰住宅用地占比过高、有房地产化倾向的不实小镇，政府综合债务率超过100%市县通过国有融资平台公司变相举债建设的风险小镇，以及特色不鲜明、产镇不融合、破坏生态环境的问题小镇。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国特色小镇建设行业深度调研与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了特色小镇建设行业市场发展环境、特色小镇建设整体运行态势等，接着分析了特色小镇建设行业市场运行的现状，然后介绍了特色小镇建设市场竞争格局。随后，报告对特色小镇建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了特色小镇建设行业发展趋势与投资预测。您若想对特色小镇建设产业有个系统的了解或者想投资特色小镇建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 特色小镇的相关概述

第一节 特色小镇的概念及特点

一、特色小镇的定义

二、特色小镇的特点

第二节 特色小镇的建设意义

一、特色小镇是走在前列谋新篇的重要作为

二、特色小镇是创新推动转型升级的重要实践

三、特色小镇是加快探索供给侧改革的重要举措

四、特色小镇是推进新型城市化的重要载体

第三节 特色小镇的发展意义

- 一、优化产业结构，加速产业升级转型
- 二、发展大文旅产业，满足人民日益增长的物质文化需求
- 三、推动新型城镇化建设，缓解城乡二元经济结构带来的困扰

第二章 2018中国特色小镇建设背景

第一节 2018年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率

第三节 中国特色小镇建设政策环境分析

- 一、《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》
- 二、《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
- 三、《关于做好2018年特色小镇推荐工作的通知》
- 四、《关于开展特色小镇培育工作的通知》
- 五、《关于推进政策性金融支持小城镇建设的通知》
- 六、《关于实施“千企千镇工程”推进美丽特色小（城）镇建设的通知》
- 七、《关于开发性金融支持特色小（城）镇建设促进脱贫攻坚的意见》
- 八、《关于做好第二批全国特色小镇推荐工作的通知》
- 九、《关于开展森林特色小镇建设试点工作的通知》
- 十、《关于开展农业特色互联网小镇建设试点的指导意见》

第三章 中国特色小镇建设状况分析

第一节 中国特色小镇建设状况分析

- 一、中国特色小镇发展阶段分析
- 二、中国首批特色小镇名单公布

三、中国第二批中国特色小镇名单公布

四、中国特色小镇建设资金支持

第二节 中国特色小镇项目建设现状分析

第三节 中国特色小镇项目案例--浔龙河

一、生态小镇位置优越，选址得天独厚

二、三大运营主体共造，形成小镇独特运营模式

三、打造生态艺术小镇、建设现代农业综合开发园区

四、打造生态主题公园，实现“度假模式”盈利概念

第四章 中国重点类型特色小镇建设分析

第一节 旅游小镇

一、旅游小镇的分类

二、旅游小镇建设的意义

三、旅游小镇开发现状

四、旅游小镇开发模式

五、旅游小镇建设案例

第二节 特色农业小镇

一、农业小镇的积极意义

二、农业小镇建设现状

三、农业小镇建设路径

四、互联网农业融合发展

第三节 互联网小镇

一、互联网小镇的内涵

二、互联网小镇建设模式

三、互联网小镇建设现状

四、互联网小镇经济效益

第四节 体育小镇

一、体育小镇建设现状

二、体育小镇建设动态

三、体育小镇发展前景

四、体育小镇建设案例

第五节 基金小镇

- 一、基金小镇产业定位
 - 二、基金小镇建设模式
 - 三、基金小镇建设现状
 - 四、基金小镇发展前景
 - 五、基金小镇建设案例
- 第六节 其他主要类型
- 一、文化小镇
 - 二、温泉小镇
 - 三、知识产权小镇

第五章 中国部分地区特色小镇建设分析

第一节 浙江省

- 一、特色小镇建设概况
- 二、特色小镇建设规划
- 三、特色小镇建设意义
- 四、特色小镇建设亮点
- 五、特色小镇建设启示
- 六、特色小镇建设案例

第二节 上海市

- 一、特色小镇建设概况
- 二、特色小镇建设规划
- 三、特色小镇建设意义
- 四、特色小镇建设案例

第三节 天津市

- 一、特色小镇建设概况
- 二、特色小镇建设规划
- 三、特色小镇建设特点
- 四、特色小镇建设案例

第四节 江苏省

- 一、特色小镇建设概况
- 二、特色小镇建设规划
- 三、特色小镇建设亮点

四、特色小镇建设案例

第五节 四川省

一、特色小镇建设规划

二、特色小镇建设措施

三、特色小镇建设亮点

四、特色小镇发展模式

五、特色小镇建设案例

第六节 贵州省

一、特色小镇建设现状

二、特色小镇建设措施

三、特色小镇建设意义

四、特色小镇建设规划

五、特色小镇建设案例

第七节 山东省

一、特色小镇建设现状

二、特色小镇建设规划

三、特色小镇建设措施

四、特色小镇建设案例

第八节 其他地区

一、重庆市

二、广东省

三、福建省

四、甘肃省

五、湖南省

第六章 中国特色小镇投融资情况分析

第一节 中国特色小镇开发运营模式研究分析

一、特色小镇的架构研究

二、特色小镇的综合开发架构

三、特色小镇的商业模式分析

第二节 特色小镇投融资政策环境分析

第三节 中国特色小镇投融资渠道分析

第四节 中国特色小镇建设PPP模式分析

- 一、特色小镇应用PPP融资模式的必要性
- 二、特色小镇应用PPP融资模式的可行性
- 三、特色小镇PPP模式运作流程设计
- 四、对特色小镇运用PPP模式的政策建议
- 五、浙江巧克力小镇PPP模式实践

第五节 重点上市企业特色小镇投资情况

- 一、棕榈股份：当之无愧的特色小镇龙头
- 二、华夏幸福：曾创PPP先河，政商合作经验丰富
- 三、美尚生态：生态修复龙头，行业边际不断拓宽
- 四、顺网科技：稀缺场景化娱乐平台，打造网游小镇
- 五、文科园林：布局海绵城市，享受政策红利
- 六、铁汉生态：正式进军特色小镇，未来业绩弹性巨大
- 七、绿地控股：产业协同聚焦特色小镇
- 八、金螳螂：特色小镇驱动开启成长新篇章 165
- 九、启迪桑德：海绵城市+特色小镇，固废龙头踏上政策风口

第六节 特色小镇投资项目动态分析

- 一、徐州投资60亿“特色小镇”项目
- 二、碧桂园5年千亿打造科技小镇
- 三、绿地投资600亿打造莱芜文旅养生特色小镇
- 四、棕榈股份拟80亿投资广东肇庆特色小镇建设
- 五、新余市投资30亿打造渔仙小镇
- 六、仁化投资10亿打造红色特色小镇

第七章 中国特色小镇建设典型案例分析

第一节 杭州西湖云栖小镇

- 一、小镇基本概况
- 二、经营效益分析
- 三、小镇建设成果
- 四、小镇建设特点

第二节 北京房山区长沟镇

- 一、小镇基本概况

二、小镇产业定位

三、小镇产业建设基础

四、小镇产业特色

第三节 贺州八步区贺街镇

一、小镇基本概况

二、小镇建设现状

三、小镇开发模式

四、小镇发展规划

第四节 贵州西秀区旧州镇

一、小镇基本概况

二、小镇发展建设路径

三、找准特色发展定位

四、延展产业发展链条

第五节 西安蓝田县汤峪镇

一、小镇基本概况

二、小镇建设现状

三、小镇开发模式

四、小镇发展规划

第六节 嘉善巧克力甜蜜小镇

一、小镇基本概况

二、小镇建设亮点

三、小镇建设布局

四、未来发展愿景

第八章 中国特色小镇建设前景及趋势展望（ZYYF）

第二节 特色小镇建设发展趋势分析

一、特色化定位

二、市场化主导

三、项目化运作

四、产业化支撑

五、对接互联网

六、法制化保障

第三节 特色小镇建设发展策略分析

- 一、坚持品质为先，加快高起点规划、高标准建设
- 二、坚持特色为王，突出特色亮点、强化引领
- 三、坚持创新为魂，建设创意小镇、打造人才小镇
- 四、坚持市场为主，做到市场主体不缺位、政府引导不越位

图表目录：

图表 1 特色小镇与其他功能区的区别

图表 2 特色小镇三大发展意义示意图

图表 3 2016-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表 4 2016-2018年国内生产总值构成统计

图表 5 2016-2018年中国固定资产投资及增长速度

图表 6 2016-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 7 2016-2018年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 8 2016-2018年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 9 2016-2018年中国人口总量趋势图

图表 10 2018年中国人口数及构成情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201907/31-305900.html>