

# 2019-2025年中国敞篷车行业全景调研及发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国敞篷车行业全景调研及发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201907/31-305948.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

敞篷车是指带有折叠式可开启车顶的轿车。敞篷车按照车顶的结构可以分成硬顶车和软顶车。软顶车更为常见，通常采用帆布，乙烯或塑料为车顶材料，配以可折叠的支架。硬顶车的车顶为金属材质，通常可以自动开合。

敞篷车中有些款式是专门开发的敞篷车型，没有其他样式，比如马自达的Miata，大众的Cabriolet。大部分的敞篷车则既有敞篷型，也有一般固定顶款型。有的敞篷车则是由受欢迎的轿车款式，附带发展出来的，比如大众甲壳虫的敞篷款。大部分的敞篷车都是两门式的，四门款式较为少见。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国敞篷车行业全景调研及发展前景报告》共十五章。首先介绍了敞篷车相关概念及发展环境，接着分析了中国敞篷车规模及消费需求，然后对中国敞篷车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国敞篷车面临的机遇及发展前景。您若想对中国敞篷车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 敞篷车行业报告摘要

#### 1.1 敞篷车行业报告研究范围

##### 1.1.1 敞篷车行业专业名词解释

##### 1.1.2 敞篷车行业研究范围界定

##### 1.1.3 敞篷车行业分析框架简介

##### 1.1.4 敞篷车行业分析工具介绍

##### 1.1.5 敞篷车行业研究机构智研

#### 1.2 敞篷车行业报告研究摘要

##### 1.2.1 敞篷车行业发展现状分析

##### 1.2.2 敞篷车行业市场规模分析

##### 1.2.3 敞篷车行业发展趋势预测

##### 1.2.4 敞篷车行业投资前景展望

## 1.2.5 敞篷车行业投资智研建议

## 第二章 敞篷车行业概述

### 2.1 敞篷车行业基本概述

#### 2.1.1 敞篷车行业基本定义

#### 2.1.2 敞篷车行业主要分类

#### 2.1.3 敞篷车行业市场特点

### 2.2 敞篷车行业商业模式

#### 2.2.1 敞篷车行业商业模式

#### 2.2.2 敞篷车行业盈利模式

#### 2.2.3 敞篷车行业互联网+模式

### 2.3 敞篷车行业产业链

#### 2.3.1 敞篷车行业产业链简介

#### 2.3.2 敞篷车行业上游供应分布

#### 2.3.3 敞篷车行业下游需求领域

### 2.4 敞篷车行业发展特性

#### 2.4.1 敞篷车行业季节性

#### 2.4.2 敞篷车行业区域性

#### 2.4.3 敞篷车行业周期性

## 第三章 中国敞篷车行业发展环境分析

### 3.1 敞篷车行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 3.1.2 行业主要协会及中国产业研究报告网

#### 3.1.3 主要产业政策及主要法规

### 3.2 敞篷车行业经济环境分析

#### 3.2.1 2016-2018年宏观经济分析

#### 3.2.2 2019-2025年宏观经济形势

#### 3.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 3.3 敞篷车行业社会环境分析

#### 3.3.1 中国人口及就业环境分析

#### 3.3.2 中国居民人均可支配收入

- 3.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 3.4 敞篷车行业技术环境分析
  - 3.4.1 行业的主要应用技术分析
  - 3.4.2 行业信息化应用发展水平
  - 3.4.3 互联网创新促进行业发展

#### 第四章 国际敞篷车行业发展经验借鉴

- 4.1 美国敞篷车行业发展经验借鉴
  - 4.1.1 美国敞篷车行业发展历程分析
  - 4.1.2 美国敞篷车行业运营模式分析
  - 4.1.3 美国敞篷车行业发展趋势预测
  - 4.1.4 美国敞篷车行业对我国的启示
- 4.2 英国敞篷车行业发展经验借鉴
  - 4.2.1 英国敞篷车行业发展历程分析
  - 4.2.2 英国敞篷车行业运营模式分析
  - 4.2.3 英国敞篷车行业发展趋势预测
  - 4.2.4 英国敞篷车行业对我国的启示
- 4.3 日本敞篷车行业发展经验借鉴
  - 4.3.1 日本敞篷车行业发展历程分析
  - 4.3.2 日本敞篷车行业运营模式分析
  - 4.3.3 日本敞篷车行业发展趋势预测
  - 4.3.4 日本敞篷车行业对我国的启示
- 4.4 韩国敞篷车行业发展经验借鉴
  - 4.4.1 韩国敞篷车行业发展历程分析
  - 4.4.2 韩国敞篷车行业运营模式分析
  - 4.4.3 韩国敞篷车行业发展趋势预测
  - 4.4.4 韩国敞篷车行业对我国的启示

#### 第五章 中国敞篷车行业发展现状分析

- 5.1 中国敞篷车行业发展概况分析
  - 5.1.1 中国敞篷车行业发展历程分析
  - 5.1.2 中国敞篷车行业发展总体概况

- 5.1.3 中国敞篷车行业发展特点分析
- 5.2 中国敞篷车行业发展现状分析
  - 5.2.1 中国敞篷车行业市场规模
  - 5.2.2 中国敞篷车行业发展分析
  - 5.2.3 中国敞篷车企业发展分析
- 5.3 2019-2025年中国敞篷车行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国敞篷车行业面临的困境及对策
    - 1、中国敞篷车行业面临困境
    - 2、中国敞篷车行业对策探讨
  - 5.3.2 中国敞篷车企业发展困境及策略分析
    - 1、中国敞篷车企业面临的困境
    - 2、中国敞篷车企业的对策探讨
  - 5.3.3 国内敞篷车企业的出路分析

## 第六章 中国互联网+敞篷车行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+敞篷车行业市场发展阶段分析
  - 6.1.1 互联网+敞篷车行业发展阶段的研究
  - 6.1.2 互联网+敞篷车行业细分阶段的分析
- 6.2 互联网给敞篷车行业带来的冲击和变革分析
  - 6.2.1 互联网时代敞篷车行业大环境变化分析
  - 6.2.2 互联网给敞篷车行业带来的突破机遇分析
  - 6.2.3 互联网给敞篷车行业带来的挑战分析
  - 6.2.4 互联网+敞篷车行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+敞篷车行业市场发展现状分析
  - 6.3.1 中国互联网+敞篷车行业投资布局分析
    - 1、中国互联网+敞篷车行业投资切入方式
    - 2、中国互联网+敞篷车行业投资规模分析
    - 3、中国互联网+敞篷车行业投资业务布局
  - 6.3.2 敞篷车行业目标客户互联网渗透率分析
  - 6.3.3 中国互联网+敞篷车行业市场规模分析
  - 6.3.4 中国互联网+敞篷车行业竞争格局分析
    - 1、中国互联网+敞篷车行业参与者结构

- 2、中国互联网+敞篷车行业竞争者类型
- 3、中国互联网+敞篷车行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+敞篷车行业市场发展前景分析
  - 6.4.1 中国互联网+敞篷车行业市场增长动力分析
  - 6.4.2 中国互联网+敞篷车行业市场发展瓶颈剖析
  - 6.4.3 中国互联网+敞篷车行业市场发展趋势分析

## 第七章 中国敞篷车所属行业运行指标分析

- 7.1 中国敞篷车所属行业市场规模分析及预测
  - 7.1.1 2016-2018年中国敞篷车所属行业市场规模分析
  - 7.1.2 2019-2025年中国敞篷车所属行业市场规模预测
- 7.2 中国敞篷车所属行业市场供需分析及预测
  - 7.2.1 中国敞篷车所属行业市场供给分析
    - 1、2016-2018年中国敞篷车所属行业供给规模分析
    - 2、2019-2025年中国敞篷车所属行业供给规模预测
  - 7.2.2 中国敞篷车所属行业市场需求分析
    - 1、2016-2018年中国敞篷车所属行业需求规模分析
    - 2、2019-2025年中国敞篷车所属行业需求规模预测
- 7.3 中国敞篷车所属行业企业数量分析
  - 7.3.1 2016-2018年中国敞篷车所属行业企业数量情况
  - 7.3.2 2016-2018年中国敞篷车所属行业企业竞争结构
- 7.4 2016-2018年中国敞篷车所属行业财务指标总体分析
  - 7.4.1 行业盈利能力分析
  - 7.4.2 行业偿债能力分析
  - 7.4.3 行业营运能力分析
  - 7.4.4 行业发展能力分析

## 第八章 中国敞篷车行业应用领域分析

- 8.1 中国敞篷车行业应用领域概况
  - 8.1.1 行业主要应用领域
  - 8.1.2 行业应用结构分析
  - 8.1.3 应用发展趋势分析

## 8.2 应用领域一

### 8.2.1 市场发展现状概述

### 8.2.2 行业市场应用规模

### 8.2.3 行业市场需求分析

## 8.3 应用领域二

### 8.3.1 市场发展现状概述

### 8.3.2 行业市场应用规模

### 8.3.3 行业市场需求分析

## 8.4 应用领域三

### 8.4.1 市场发展现状概述

### 8.4.2 行业市场应用规模

### 8.4.3 行业市场需求分析

## 第九章 中国敞篷车行业竞争格局分析

### 9.1 敞篷车行业竞争五力分析

#### 9.1.1 敞篷车行业上游议价能力

#### 9.1.2 敞篷车行业下游议价能力

#### 9.1.3 敞篷车行业新进入者威胁

#### 9.1.4 敞篷车行业替代产品威胁

#### 9.1.5 敞篷车行业内部企业竞争

### 9.2 敞篷车行业竞争SWOT分析

#### 9.2.1 敞篷车行业优势分析（S）

#### 9.2.2 敞篷车行业劣势分析（W）

#### 9.2.3 敞篷车行业机会分析（O）

#### 9.2.4 敞篷车行业威胁分析（T）

### 9.3 敞篷车行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国敞篷车行业竞争企业分析

### 10.1 保时捷(中国)汽车销售有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析



## 10.2 华晨宝马汽车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 10.3 一汽马自达汽车销售有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十一章 中国敞篷车行业经典案例分析

### 11.1 经典案例一

- 11.1.1 基本信息分析
- 11.1.2 经营情况分析
- 11.1.3 产品/服务分析
- 11.1.4 商业模式分析
- 11.1.5 点评

### 11.2 经典案例二

- 11.2.1 基本信息分析
- 11.2.2 经营情况分析
- 11.2.3 产品/服务分析
- 11.2.4 商业模式分析
- 11.2.5 点评

### 11.3 经典案例三

- 11.3.1 基本信息分析
- 11.3.2 经营情况分析
- 11.3.3 产品/服务分析
- 11.3.4 商业模式分析
- 11.3.5 点评

## 第十二章 2019-2025年中国敞篷车行业发展前景及趋势预测

### 12.1 2019-2025年中国敞篷车市场前景

#### 12.1.1 2019-2025年敞篷车市场发展潜力

- 12.1.2 2019-2025年敞篷车市场发展前景展望
- 12.1.3 2019-2025年敞篷车细分行业发展前景分析
- 12.2 2019-2025年中国敞篷车市场发展趋势预测
  - 12.2.1 2019-2025年敞篷车行业发展趋势
  - 12.2.2 2019-2025年敞篷车行业应用趋势预测
  - 12.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2019-2025年中国敞篷车市场影响因素分析
  - 12.3.1 2019-2025年敞篷车行业发展有利因素
  - 12.3.2 2019-2025年敞篷车行业发展不利因素
  - 12.3.3 2019-2025年敞篷车行业进入壁垒分析

### 第十三章 2019-2025年中国敞篷车行业投资机会分析

- 13.1 敞篷车行业投资现状分析
  - 13.1.1 敞篷车行业投资规模分析
  - 13.1.2 敞篷车行业投资资金来源构成
  - 13.1.3 敞篷车行业投资项目建设分析
  - 13.1.4 敞篷车行业投资资金用途分析
  - 13.1.5 敞篷车行业投资主体构成分析
- 13.2 敞篷车行业投资机会分析
  - 13.2.1 敞篷车行业产业链投资机会
  - 13.2.2 敞篷车行业细分市场投资机会
  - 13.2.3 敞篷车行业重点区域投资机会
  - 13.2.4 敞篷车行业产业发展的空白点分析

### 第十四章 2019-2025年中国敞篷车行业投资风险预警

- 14.1 敞篷车行业风险识别方法分析
  - 14.1.1 调查法
  - 14.1.2 故障树分析法
  - 14.1.3 敏感性分析法
  - 14.1.4 情景分析法
  - 14.1.5 核对表法
  - 14.1.6 主要依据

## 14.2 敞篷车行业风险评估方法分析

### 14.2.1 敏感性分析法

### 14.2.2 项目风险概率估算方法

### 14.2.3 决策树

### 14.2.4 决策法

### 14.2.5 层次分析法

### 14.2.6 对比及选择

## 14.3 敞篷车行业投资风险预警

### 14.3.1 2019-2025年敞篷车行业市场风险预测

### 14.3.2 2019-2025年敞篷车行业政策风险预测

### 14.3.3 2019-2025年敞篷车行业经营风险预测

### 14.3.4 2019-2025年敞篷车行业技术风险预测

### 14.3.5 2019-2025年敞篷车行业竞争风险预测

### 14.3.6 2019-2025年敞篷车行业其他风险预测

## 第十五章 2019-2025年中国敞篷车行业投资策略建议 ( ZYYF )

### 15.1 提高敞篷车企业竞争力的策略

#### 15.1.1 提高中国敞篷车企业核心竞争力的对策

#### 15.1.2 敞篷车企业提升竞争力的主要方向

#### 15.1.3 影响敞篷车企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 15.1.4 提高敞篷车企业竞争力的策略

### 15.2 我国敞篷车品牌的战略思考

#### 15.2.1 敞篷车品牌的重要性

#### 15.2.2 敞篷车实施品牌战略的意义

#### 15.2.3 敞篷车企业品牌的现状分析

#### 15.2.4 我国敞篷车企业的品牌战略

#### 15.2.5 敞篷车品牌战略管理的策略

### 15.3 敞篷车行业建议

#### 15.3.1 行业发展策略建议

#### 15.3.2 行业投资方向建议

#### 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2018年敞篷车行业市场规模分析

图表：2019-2025年敞篷车行业市场规模预测

图表：2016-2018年中国敞篷车行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国敞篷车行业供给规模预测

图表：2016-2018年中国敞篷车行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国敞篷车行业需求规模预测

图表：2016-2018年中国敞篷车行业企业数量情况

图表：2016-2018年中国敞篷车行业企业竞争结构

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201907/31-305948.html>