

2019-2025年中国生物制药 行业前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国生物制药行业前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201908/02-306424.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药行业在2017年收获了新药的大丰收，包括开发了细胞基因治疗等开创性治疗，证实了该行业进一步完善和发展的能力和信心。2017年，制药行业的重大并购交易有吉利德科学（Gilead Sciences）以119亿美元收购Kite制药，以及强生（Johnson & Johnson）以300亿美元收购爱可泰隆（Actelion）。2018年的潜在收购者，可能是一些大型制药企业，其中市场猜测较多的是辉瑞（Pfizer）可能收购百时美施贵宝（Bristol-Myers Squibb）。2018生物制药交易价值将超2000亿美元，科技巨头成并购交易火力来源。

全球制药市场可以分为两个分部：化学药物市场及生物制剂市场。近五年生物制剂的增长速度超过化学药物的增速。生物制剂市场于2017年至2022年预计按复合年增长率11.0%增长，并于2022年达至4040亿美元，增长速度超过整体制药市场。生物制剂市场主要受生物制剂通常较化学药物具有更好的安全性及有效性这一事实推动，并能有效解决针对某些疾病尚无可用化学药物治疗的情况。全球制药市场规模 中国生物制剂市场规模走势

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国生物制药行业前景研究与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国生物制剂行业市场发展环境、生物制剂整体运行态势等，接着分析了中国生物制剂行业市场运行的现状，然后介绍了生物制剂市场竞争格局。随后，报告对生物制剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物制剂行业发展趋势与投资预测。您若想对生物制剂产业有个系统的了解或者想投资中国生物制剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生物制药行业发展综述

1.1 生物制药行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 生物制药行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 生物制药行业在产业链中的地位

1.2.3 生物制药行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、生物制药行业生命周期

1.3中国生物制药所属行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章生物制药行业运行环境（PEST）分析

2.1 生物制药行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 生物制药行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 生物制药行业社会环境分析

2.3.1 生物制药产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 生物制药产业发展对社会发展的影响

2.4 生物制药行业技术环境分析

2.4.1 生物制药技术分析

2.4.2 生物制药技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章我国生物制药所属行业运行分析

3.1 我国生物制药行业发展状况分析

3.1.1 我国生物制药行业发展阶段

3.1.2 我国生物制药行业发展总体概况

3.1.3 我国生物制药行业发展特点分析

3.2 2013-2018年生物制药行业发展现状2010-2016年11月我国生物制药行业销售收入及利润走势

3.2.1 2013-2018年我国生物制药行业市场规模

3.2.2 2013-2018年我国生物制药行业发展分析

3.2.3 2013-2018年中国生物制药企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2013-2018年重点省市市场分析

3.4 生物制药细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品

3.4.2 2013-2018年细分产品市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 生物制药产品/服务价格分析

3.5.1 2013-2018年生物制药价格走势

3.5.2 影响生物制药价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

3.5.3 2019-2025年生物制药产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要生物制药企业价位及价格策略

第四章我国生物制药所属行业整体运行指标分析

4.1 2013-2018年中国生物制药所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2013-2018年中国生物制药所属行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国生物制药行业营收分析
 - 4.2.2 我国生物制药行业成本分析
 - 4.2.3 我国生物制药行业利润分析
- 4.3 2013-2018年中国生物制药所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章我国生物制药行业供需形势分析

- 5.1 生物制药行业供给分析
 - 5.1.1 2013-2018年生物制药行业供给分析
 - 5.1.2 2019-2025年生物制药行业供给变化趋势
 - 5.1.3 生物制药行业区域供给分析
- 5.2 2013-2018年我国生物制药行业需求情况
 - 5.2.1 生物制药行业需求市场
 - 5.2.2 生物制药行业客户结构
 - 5.2.3 生物制药行业需求的地区差异
- 5.3 生物制药市场应用及需求预测
 - 5.3.1 生物制药应用市场总体需求分析
 - 1、生物制药应用市场需求特征
 - 2、生物制药应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2019-2025年生物制药行业领域需求量预测
 - 1、2019-2025年生物制药行业领域需求产品/服务功能预测
 - 2、2019-2025年生物制药行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业生物制药产品/服务需求分析预测

第六章生物制药行业产业结构分析

- 6.1 生物制药产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析

- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国生物制药行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 生物制药产业结构调整方向分析
 - 6.3.5 建议

第七章我国生物制药行业产业链分析

- 7.1 生物制药行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 生物制药上游行业分析
 - 7.2.1 生物制药产品成本构成
 - 7.2.2 2013-2018年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对生物制药行业的影响
- 7.3 生物制药下游行业分析
 - 7.3.1 生物制药下游行业分布
 - 7.3.2 2013-2018年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对生物制药行业的影响

第八章我国生物制药行业渠道分析及策略

- 8.1 生物制药行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比

- 8.1.2 各类渠道对生物制药行业的影响
- 8.1.3 主要生物制药企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 生物制药行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 生物制药行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国生物制药营销概况
 - 8.3.2 生物制药营销策略探讨
 - 8.3.3 生物制药营销发展趋势

第九章我国生物制药行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 生物制药行业竞争结构分析
 - 1、 现有企业间竞争
 - 2、 潜在进入者分析
 - 3、 替代品威胁分析
 - 4、 供应商议价能力
 - 5、 客户议价能力
 - 6、 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 生物制药行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 生物制药行业集中度分析
 - 9.1.4 生物制药行业SWOT分析
- 9.2 中国生物制药行业竞争格局综述
 - 9.2.1 生物制药行业竞争概况
 - 1、 中国生物制药行业竞争格局
 - 2、 生物制药行业未来竞争格局和特点
 - 3、 生物制药市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国生物制药行业竞争力分析
 - 1、 我国生物制药行业竞争力剖析
 - 2、 我国生物制药企业市场竞争的优势

3、国内生物制药企业竞争能力提升途径

9.2.3 生物制药市场竞争策略分析

第十章生物制药行业领先企业经营形势分析

10.1 双鹭药业股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2013-2018年经营状况

10.1.5 2019-2025年发展规划

10.2 华兰生物工程股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2013-2018年经营状况

10.2.5 2019-2025年发展规划

10.3 上海科华生物股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2013-2018年经营状况

10.3.5 2019-2025年发展规划

10.4 北京利德曼生化股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2013-2018年经营状况

10.4.5 2019-2025年发展规划

10.5 哈药集团有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

- 10.5.4 2013-2018年经营状况
- 10.5.5 2019-2025年发展规划
- 10.6 海王生物
 - 10.6.1 企业概况
 - 10.6.2 企业优势分析
 - 10.6.3 产品/服务特色
 - 10.6.4 2013-2018年经营状况
 - 10.6.5 2019-2025年发展规划
- 10.7 天坛生物
 - 10.7.1 企业概况
 - 10.7.2 企业优势分析
 - 10.7.3 产品/服务特色
 - 10.7.4 2013-2018年经营状况
 - 10.7.5 2019-2025年发展规划
- 10.8 上海莱士血液制品股份有限公司
 - 10.8.1 企业概况
 - 10.8.2 企业优势分析
 - 10.8.3 产品/服务特色
 - 10.8.4 2013-2018年经营状况
 - 10.8.5 2019-2025年发展规划
- 10.9 复星医药
 - 10.9.1 企业概况
 - 10.9.2 企业优势分析
 - 10.9.3 产品/服务特色
 - 10.9.4 2013-2018年经营状况
 - 10.9.5 2019-2025年发展规划
- 10.10 中山大学达安基因股份有限公司
 - 10.10.1 企业概况
 - 10.10.2 企业优势分析
 - 10.10.3 产品/服务特色
 - 10.10.4 2013-2018年经营状况
 - 10.10.5 2019-2025年发展规划

第十一章 2019-2025年生物制药行业投资前景

11.1 2019-2025年生物制药市场发展前景

11.1.1 2019-2025年生物制药市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年生物制药市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年生物制药细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年生物制药市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年生物制药行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年生物制药市场规模预测

11.2.3 2019-2025年生物制药行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国生物制药行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国生物制药行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国生物制药行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国生物制药供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年生物制药行业投资机会与风险

12.1 生物制药行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2019-2025年生物制药行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2019-2025年生物制药行业投资风险及防范

- 12.3.1 政策风险及防范
- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

第十三章生物制药行业投资战略研究

- 13.1 生物制药行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国生物制药品牌的战略思考
 - 13.2.1 生物制药品牌的重要性
 - 13.2.2 生物制药实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 生物制药企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国生物制药企业的品牌战略
 - 13.2.5 生物制药品牌战略管理的策略
- 13.3 生物制药经营策略分析
 - 13.3.1 生物制药市场细分策略
 - 13.3.2 生物制药市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 生物制药新产品差异化战略
- 13.4 生物制药行业投资战略研究
 - 13.4.1 2018年生物制药行业投资战略
 - 13.4.2 2019-2025年生物制药行业投资战略
 - 13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议(ZYGXH)

14.1 生物制药行业研究结论

14.2 生物制药行业投资价值评估

14.3 生物制药行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议(ZYGXH)

图表目录：

图表 生物新药发现的链条及主要相关业者的占位

图表 生命周期示意图

图表 2018年生物制药毛利率和净利率较为平稳

图表 2018年中国制药企业面临的十大风险

图表 2013-2018年中国总人口及增长率概况

图表 2013-2018年人口数量及性别比例情况

图表 2013-2018年人口年龄结构占比情况

图表 2013-2018年城镇与乡村人口占比情况

图表 2013-2018年我国生物制药行业市场规模及增长情况

图表 中国生物制药行业区域市场分布总体情况

图表 广东省生物制药行业在全国中的地位变化

图表 浙江省生物制药行业在全国中的地位变化

图表 江苏省生物制药行业在全国中的地位变化

图表 2013-2018年中国生物制药毛利润概况

图表 不同规模企业数量

图表 2013-2018年全球生物制药行业巨头企业营收分析

图表 2013-2018年中国生物制药领先企业营收分析

图表 2018年全国重点生物制药企业物流成本构成

图表 2013-2018年中国生物制药行业净利润指数分析

图表 2018年生物制药利润增速下降

图表 2013-2018年生物制药行业盈利能力分析

图表 2018年上市公司获利排名

图表 2013-2018年生物制药行业偿债能力分析
图表 2018年上市公司偿债能力分析
图表 2013-2018年生物制药行业营运能力分析
图表 2018年上市公司运营能力分析
图表 2013-2018年生物制药行业发展能力分析
图表 2018年上市公司发展能力分析
图表 2013-2018年生物制药行业供给分析
图表 国际血制品市场结构
图表 我国疫苗行业产品概况
图表 中国主要的诊断试剂种类和厂家一览表
图表 重组药物市场情况
图表 上市公司分析指标和权重
图表 2018年生物制药行业相关上市公司企业排序
图表 中国生物制药价值链分析
图表 中国生物制药行业产业链分析
图表 物医药产业微笑曲线
图表 生物制药企业人员直销
图表 生物制药分公司驻点直销
图表 生物制药行业企业代理/经销渠道模式
图表 生物制药行业企业关联营销渠道
图表 生物制药行业企业复合型渠道模式
图表 生物制药行业企业品牌飞轮营销模式
图表 瑞辉制药全国销售代理概况
图表 生物制药行业客户决策过程
图表 生物制药行业客户网络途径认知过程

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201908/02-306424.html>