

2019-2025年中国生物制药 行业前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国生物制药行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201908/02-306426.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药行业在2017年收获了新药的大丰收，包括开发了细胞基因治疗等开创性治疗，证实了该行业进一步完善和发展的能力和信心。2017年，制药行业的重大并购交易有吉利德科学（Gilead Sciences）以119亿美元收购Kite制药，以及强生（Johnson & Johnson）以300亿美元收购爱可泰隆（Actelion）。2018年的潜在收购者，可能是一些大型制药企业，其中市场猜测较多的是辉瑞（Pfizer）可能收购百时美施贵宝（Bristol-Myers Squibb）。2018生物制药交易价值将超2000亿美元，科技巨头成并购交易火力来源。

全球制药市场可以分为两个分部：化学药物市场及生物制剂市场。近五年生物制剂的增长速度超过化学药物的增速。生物制剂市场于2017年至2022年预计按复合年增长率11.0%增长，并于2022年达至4040亿美元，增长速度超过整体制药市场。生物制剂市场主要受生物制剂通常较化学药物具有更好的安全性及有效性这一事实推动，并能有效解决针对某些疾病尚无可用化学药物治疗的情况。全球制药市场规模 中国生物制剂市场规模走势

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国生物制药行业前景研究与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国生物制剂行业市场发展环境、生物制剂整体运行态势等，接着分析了中国生物制剂行业市场运行的现状，然后介绍了生物制剂市场竞争格局。随后，报告对生物制剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物制剂行业发展趋势与投资预测。您若想对生物制剂产业有个系统的了解或者想投资中国生物制剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生物制药行业相关概述

1.1 生物制药行业定义及特点

1.1.1 生物制药的定义

1.1.2 生物制药的原料来源

1.1.3 生物制药的特性

1.1.4 生物制药的分类

1.2 不同来源的生物制药

- 1.2.1 人体来源的药物
- 1.2.2 动物来源的药物
- 1.2.3 植物来源的药物
- 1.2.4 海洋生物药物

第二章生物制药行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场化程度
 - 2.1.2 行业利润水平
 - 2.1.3 行业产品价格变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2018年中国生物制药行业发展环境分析

- 3.1 生物制药行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业监管体制分析
 - 3.1.2 行业主要法律法规
 - 3.1.3 相关产业政策分析
- 3.2 生物制药行业经济环境分析
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 1、中国GDP增长情况分析
 - 2、工业经济发展形势分析
 - 3、社会固定资产投资分析
 - 4、全社会消费品零售总额
 - 5、城乡居民收入增长分析
 - 6、居民消费价格变化分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 生物制药行业社会环境分析

3.3.1 生物制药产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章全球生物制药行业发展概述

4.1 2014-2018年全球生物制药行业发展情况概述

4.1.1 全球生物制药行业发展现状

4.1.2 全球生物制药行业发展特征

4.1.3 全球生物制药行业的研发动态

4.2 美国生物制药发展分析

4.2.1 美国生物制药市场状况

4.2.2 美国生物制药研发进展

4.2.3 美国生物制药市场前景

4.3 日本生物制药发展分析

4.3.1 日本生物制药市场状况

4.3.2 日本生物制药研发进展

4.3.3 日本生物制药市场前景

4.4 欧盟生物制药发展分析

4.4.1 欧盟生物制药市场状况

4.4.2 欧盟生物制药研发进展

4.4.3 欧盟生物制药市场前景

第五章中国生物制药行业发展概述

5.1 中国生物制药行业发展状况分析

5.1.1 中国生物制药行业发展阶段

5.1.2 中国生物制药行业发展总体概况

5.1.3 中国生物制药行业发展特点分析

5.2 2014-2018年生物制药行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国生物制药行业市场规模

5.2.2 2014-2018年中国生物制药行业发展分析

5.2.3 2014-2018年中国生物制药企业发展分析

5.3 2019-2025年中国生物制药行业面临的困境及对策

5.3.1 中国生物制药行业面临的困境及对策

5.3.2 中国生物制药企业发展困境及策略分析

第六章中国生物制药所属行业市场运行分析

6.1 2014-2018年中国生物制药所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2018年中国生物制药所属行业产销情况分析

6.2.1 中国生物制药行业总产值

6.2.2 中国生物制药行业销售产值

6.2.3 中国生物制药行业产销率

6.3 2014-2018年中国生物制药所属行业市场供需分析

6.3.1 中国生物制药行业供给分析

6.3.2 中国生物制药行业需求分析

6.3.3 中国生物制药行业供需平衡

6.4 2014-2018年中国生物制药所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章生物制药主要产品市场调研

7.1 基因工程药物

7.1.1 产品市场发展现状概述

7.1.2 产品市场需求分析

7.1.3 产品市场潜力分析

7.2 抗体工程药物

7.2.1 产品市场发展现状概述

7.2.2 产品市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 血液制品

7.3.1 产品市场发展现状概述

7.3.2 产品市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 疫苗

7.4.1 产品市场发展现状概述

7.4.2 产品市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章中国生物制药行业上、下游产业链分析

8.1 生物制药行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 生物制药行业产业链

8.2 生物制药行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 生物制药行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章中国生物制药行业市场竞争格局分析

9.1 中国生物制药行业历史竞争格局概况

9.1.1 生物制药行业集中度分析

9.1.2 生物制药行业竞争程度分析

9.2 中国生物制药行业竞争分析

9.2.1 生物制药行业竞争概况

9.2.2 中国生物制药产业集群分析

9.2.3 中外生物制药企业竞争力比较

9.2.4 生物制药行业品牌竞争分析

9.3 生物制药行业竞争关键因素

9.3.1 价格

9.3.2 渠道

9.3.3 产品/服务质量

9.3.4 品牌

第十章中国生物制药行业领先企业竞争力分析

10.1 中国生物制药有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 紫光古汉集团股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 北京天坛生物制品股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 北京天坛生物制品股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 金花企业（集团）股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 上海复星医药（集团）股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景分析

10.7 华兰生物工程股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 上海科华生物工程股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 中山大学达安基因股份有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 深圳中国农大科技股份有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2019-2025年中国生物制药行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国生物制药市场趋势预测
- 11.1.1 2019-2025年生物制药市场发展潜力
- 11.1.2 2019-2025年生物制药市场趋势预测展望
- 11.1.3 2019-2025年生物制药细分行业趋势预测分析
- 11.2 2019-2025年中国生物制药市场发展趋势预测
- 11.2.1 2019-2025年生物制药行业发展趋势
- 11.2.2 2019-2025年生物制药市场规模预测
- 11.2.3 2019-2025年生物制药行业应用趋势预测
- 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国生物制药行业供需预测
- 11.3.1 2019-2025年中国生物制药行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国生物制药行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国生物制药供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国生物制药行业行业前景调研

12.1 生物制药行业投资现状分析

12.1.1 生物制药行业投资规模分析

12.1.2 生物制药行业投资资金来源构成

12.1.3 生物制药行业投资项目建设分析

12.2 生物制药行业投资特性分析

12.2.1 生物制药行业进入壁垒分析

12.2.2 生物制药行业盈利模式分析

12.2.3 生物制药行业盈利因素分析

12.3 生物制药行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.4 生物制药行业投资前景分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

第十三章 2019-2025年中国生物制药企业投资规划建设分析

13.1 生物制药企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 生物制药企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.3 生物制药企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章研究结论及建议(ZYGXH)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议(ZYGXH)

图表目录：

图表 生物制药行业特点

图表 生物制药行业生命周期

图表 生物制药行业产业链分析

图表 2014-2018年生物制药行业市场规模分析

图表 2019-2025年生物制药行业市场规模预测

图表 2014-2018年生物制药行业供给规模

图表 2014-2018年生物制药行业需求规模

图表 2014-2018年生物制药行业企业竞争结构

图表 中国生物制药行业盈利能力分析

图表 中国生物制药行业运营能力分析

图表 中国生物制药行业偿债能力分析

图表 中国生物制药行业发展能力分析

图表 2014-2018年中国生物制药行业销售情况分析

图表 2014-2018年中国生物制药行业利润情况分析

图表 2019-2025年中国生物制药消费量预测

图表 2019-2025年中国生物制药市场价格走势预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201908/02-306426.html>