

# 2019-2025年中国文化产业 行业全景调研及发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国文化产业行业全景调研及发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201908/06-307037.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国文化产业的发展水平还不高、活力还不强，与人民群众日益增长的精神文化需求还不相适应，与日趋完善的社会主义市场经济体制还不相适应，与现代科学技术迅猛发展及广泛应用还不相适应，与我国对外开放不断扩大的新形势还不相适应。当前，国际贸易战仍未见底，并对文化产业发展产生诸多影响，但困难和挑战中蕴含着新的机遇和有利条件，文化具有反向调节功能，面对经济下滑，文化产业有逆势而上的特点，这为创新文化体制机制、做大做强文化产业带来了契机。要抓住机遇，大力振兴文化产业，为“稳增长、扩内需、调结构、促改革、惠民生”作出贡献。

据对全国规模以上文化及相关产业5.9万家企业调查，2018年上半年，上述企业实现营业收入42227亿元，比上年同期增长9.9%，继续保持较快增长。2014-2018年上半年中国规模以上文化及相关产业企业营业收入走势 2018年上半年全国各区域文化及相关产业营业收入及同比增长走势

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国文化产业行业全景调研及发展前景报告》共十七章。首先介绍了中国文化产业行业市场发展环境、文化产业整体运行态势等，接着分析了中国文化产业行业市场运行的现状，然后介绍了文化产业市场竞争格局。随后，报告对文化产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文化产业行业发展趋势与投资预测。您若想对文化产业有个系统的了解或者想投资中国文化产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 文化及文化创意产业概述

#### 1.1 文化产业的定义及分类

##### 1.1.1 文化产业的定义

##### 1.1.2 文化产业的分类

##### 1.1.3 文化产业的构成

##### 1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

##### 1.1.5 文化产业的经济价值及贡献

## 1.2 文化产业的特征

### 1.2.1 文化产业的性质与结构

### 1.2.2 文化产业的领域和空间

### 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

### 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

### 1.2.5 文化产业的安全系数与收益

## 第二章 2014-2018年世界文化产业分析

### 2.1 2014-2018年世界文化产业所属行业总体概况

#### 2.1.1 产业规模分析

#### 2.1.2 产业特征分析

#### 2.1.3 产业发展态势

#### 2.1.4 产业趋势分析

#### 2.1.5 数字文化现状

#### 2.1.6 政策监管情况

### 2.2 2014-2018年美国文化产业分析

#### 2.2.1 产业发展阶段

#### 2.2.2 产业特点分析

#### 2.2.3 产业规模分析

#### 2.2.4 产业运行现状

#### 2.2.5 产业发展支撑

#### 2.2.6 法律支持体系

#### 2.2.7 产业成功经验

### 2.3 2014-2018年英国文化产业分析

#### 2.3.1 产业发展特征

#### 2.3.2 文化艺术成就

#### 2.3.3 产业运行现状

#### 2.3.4 产业经济贡献

#### 2.3.5 文化融入生活

#### 2.3.6 文创产业推进

#### 2.3.7 产业成功经验

### 2.4 2014-2018年法国文化产业分析

- 2.4.1 产业规模效益
- 2.4.2 产业发展特征
- 2.4.3 产业运行现状
- 2.4.4 政策扶持情况
- 2.4.5 产业融资模式
- 2.4.6 产业成功经验
- 2.5 2014-2018年日本文化产业分析
  - 2.5.1 产业结构剖析
  - 2.5.2 产业规模现状
  - 2.5.3 产业发展特点
  - 2.5.4 产业竞争力
  - 2.5.5 产业促进政策
  - 2.5.6 产业投融资模式
  - 2.5.7 文化大国战略
  - 2.5.8 产业成功经验
- 2.6 2014-2018年韩国文化产业分析
  - 2.6.1 产业政策环境
  - 2.6.2 产业规模分析
  - 2.6.3 产业发展特点
  - 2.6.4 产业发展措施
  - 2.6.5 产业发展经验
  - 2.6.6 产业发展战略
- 2.7 其他国家
  - 2.7.1 德国
  - 2.7.2 意大利
  - 2.7.3 荷兰
  - 2.7.4 加拿大
  - 2.7.5 泰国

### 第三章 2014-2018年中国文化产业所属行业分析

- 3.1 中国文化产业总体状况
  - 3.1.1 产业步入新时期

- 3.1.2 产业规模增长状况
- 3.1.3 产业细分结构分析
- 3.1.4 产业区域发展特征
- 3.1.5 产业发展趋势分析
- 3.1.6 “互联网+文化”发展
- 3.1.7 企业发展的新思路

## 3.2 2014-2018年中国文化产业分析

文化及相关产业9个行业的营业收入均实现增长。东部地区规模以上文化及相关产业企业实现营业收入32443亿元，占全国76.8%，增长9.7%。；中部、西部和东北地区分别为5828亿元、3509亿元和447亿元，增长9.6%、13.4%及2.4%。占全国比重分别为13.8%、8.3%和1.1%。

2018年上半年全国各区域文化及相关产业营业收入及同比增长走势分析 2018年上半年全国各区域文化及相关产业营业收入占比分析

- 3.2.1 2017年文化产业运行态势
  - 3.2.2 2017年文化产业运行指数
  - 3.2.3 2018年文化产业发展现状
  - 3.2.4 2018年文化产业人才发展
  - 3.2.5 2018年文化产业发展态势
- ## 3.3 2014-2018年中国文化体制改革分析

- 3.3.1 文化体制改革历程
- 3.3.2 文化体制改革成果
- 3.3.3 体制改革政策亮点
- 3.3.4 文化体制改革新政
- 3.3.5 文化体制改革进展

## 3.4 2014-2018年中国文化产业资本市场分析

- 3.4.1 产业投资稳步增长
- 3.4.2 资本市场融资状况
- 3.4.3 并购交易规模分析
- 3.4.4 投资并购行业分布
- 3.4.5 产业投融资动态分析

## 3.5 中国文化产业存在的问题

- 3.5.1 产业管理体制滞后
- 3.5.2 产业发展主要缺失

- 3.5.3 产业可持续发展障碍
- 3.5.4 产业发展的三大不足
- 3.6 中国文化产业发展战略分析
  - 3.6.1 产业运营策略探索
  - 3.6.2 行业消费促进建议
  - 3.6.3 产业发展新路径分析
  - 3.6.4 产业发展思路的创新
  - 3.6.5 产业发展的战略选择

#### 第四章 2014-2018年广播影视业所属行业发展分析

- 4.1 广播影视产业发展综述
  - 4.1.1 广播影视业发展驱动因素
  - 4.1.2 我国广播影视业发展回顾
  - 4.1.3 2017年广播电视业运行现状
  - 4.1.4 2018年广播电视业发展要点
  - 4.1.5 2018年广播电视业发展态势
  - 4.1.6 广播影视业发展趋势分析
- 4.2 2014-2018年中国电视媒体产业分析
  - 4.2.1 中国电视媒体的发展演进分析
  - 4.2.2 中国电视媒体产业的生存状态
  - 4.2.3 2017年电视媒体覆盖与收视状况
  - 4.2.4 2017年电视媒体广告投放格局
  - 4.2.5 2018年电视媒体覆盖与收视状况
  - 4.2.6 2018年网络视频用户规模扩大2013年-2019年中国网络视频用户付费规模
  - 4.2.7 2018年电视广告市场发展动态
- 4.3 2014-2018年中国电影产业发展综述
  - 4.3.1 中国电影产业的贡献与变化
  - 4.3.2 2017年中国电影产业运行状况
  - 4.3.3 2017年中国电影产业发展特点
  - 4.3.4 2018年中国电影市场运行现状
  - 4.3.5 2018年中国电影市场发展要点
  - 4.3.6 2018年中国电影市场发展趋势

#### 4.4 2014-2018年中国电视剧市场发展概况

##### 4.4.1 中国电视剧市场各要素分析

##### 4.4.2 中国电视剧播出市场发展回顾

##### 4.4.3 2017年电视剧制作销售市场分析

##### 4.4.4 2017年电视剧播出收视市场分析

##### 4.4.5 2018年电视剧市场发展特点分析

##### 4.4.6 2018年视频网站电视剧市场状况

##### 4.4.7 中国电视剧市场商业模式分析

#### 4.5 2014-2018年中国数字电视产业发展概况

##### 4.5.1 数字电视是发展的必然趋势

##### 4.5.2 中国数字电视产业发展进步

##### 4.5.3 地面数字电视试点工作情况

##### 4.5.4 数字电视用户覆盖规模分析

##### 4.5.5 财政助力地面数字电视发展

#### 4.6 中国广播影视业改革分析

##### 4.6.1 改革目标及重点

##### 4.6.2 改革思路及效应

##### 4.6.3 改革进程及阻力

##### 4.6.4 广电改革主题

##### 4.6.5 制播分离改革

##### 4.6.6 改革思路建议

#### 4.7 广播影视产业发展的现状及策略

##### 4.7.1 行业发展途径和保障

##### 4.7.2 行业发展基本思路与重点

##### 4.7.3 实现产业发展的战略措施

##### 4.7.4 行业资本运营弊病及解决途径

### 第五章 2014-2018年动漫产业所属行业发展分析

#### 5.1 2014-2018年世界动漫产业概况

##### 5.1.1 国际动漫产业发展综述

##### 5.1.2 国际动漫产业集聚模式

##### 5.1.3 美国动漫产业发展模式



- 5.1.4 日本动漫产业发展战略
- 5.1.5 美日动漫产业发展经验
- 5.1.6 韩国动漫产业发展状况
- 5.1.7 印度动漫产业发展状况
- 5.2 2014-2018年中国动漫产业发展总体分析
  - 5.2.1 产业发展因素分析
  - 5.2.2 产业发展特点解析
  - 5.2.3 产业步入黄金时期
  - 5.2.4 产业运行规模分析
  - 5.2.5 市场交易状况分析
  - 5.2.6 行业热点趋势剖析
- 5.3 2014-2018年中国动画产业发展分析
  - 5.3.1 2017年动画片生产制作情况
  - 5.3.2 2017年动画电影市场发展现状
  - 5.3.3 2018年动画电影取得较大突破
  - 5.3.4 2018年动画电影市场发展迅猛
  - 5.3.5 动画片市场化运作的商业模式
- 5.4 2014-2018年中国漫画产业分析
  - 5.4.1 中国漫画发展的七个阶段
  - 5.4.2 漫画产业发展取得积极成果
  - 5.4.3 中国漫画消费市场发展分析
  - 5.4.4 中国漫画步入IP运作时代
  - 5.4.5 新媒体漫画发展态势分析
- 5.5 中国动漫产业存在的问题
  - 5.5.1 产业存在的主要问题
  - 5.5.2 产业面临的三重威胁
  - 5.5.3 产业发展的突出困难
  - 5.5.4 产业发展的主要不足
- 5.6 发展中国动漫产业的建议
  - 5.6.1 中国动漫业要加快产业化速度
  - 5.6.2 中国动漫发展亟需进行体制改革
  - 5.6.3 中国动漫产品需要实行分级制度

5.6.4 中国动漫产业发展的战略模式探讨

5.6.5 我国动漫产业加速发展的建议

## 第六章 2014-2018年音像业所属行业发展分析

6.1 2014-2018年世界音像产业总体概况

6.1.1 世界音像产业发展的有益经验

6.1.2 全球音像行业发展走势分析

6.1.3 2017年全球音像市场发展状况

6.1.4 2018年全球音像市场发展状况

6.2 2014-2018年中国音像产业总体分析

6.2.1 中国音像产业发展历程

6.2.2 影响音像产品需求的因素

6.2.3 中国音像行业规模分析

6.2.4 音像行业版权建设现状

6.2.5 音像行业掀起整合潮流

6.3 2014-2018年中国音像出版业发展分析

6.3.1 中国音像制品出版业市场规模

6.3.2 中国音像制品出版发行状况

6.3.3 我国电子音像出版业发展形势

6.3.4 电子音像出版业筹划多角度转型

6.4 2014-2018年中国数字音乐所属行业发展分析

6.4.1 数字音乐产业结构分析

6.4.2 2017年数字音乐市场发展状况

6.4.3 2018年全球音乐市场收入状况

6.4.4 2018年数字音乐市场竞争格局

6.4.5 2018年音乐平台布局国际市场

6.4.6 数字音乐行业盈利形势分析

6.4.7 数字音乐市场未来发展趋势

6.5 中国音像业发展的问题与策略分析

6.5.1 中国音像业的盗版问题依然严峻

6.5.2 中国音像业面临的国际挑战

6.5.3 中国音像产业发展的基本策略

#### 6.5.4 管理中国音像市场的具体措施

### 第七章 2014-2018年出版业所属行业发展分析

#### 7.1 中国出版业总体概况

##### 7.1.1 行业整体运行态势分析

##### 7.1.2 行业国际化发展成果

##### 7.1.3 产业运行主旋律分析

##### 7.1.4 政策推动行业融合发展

##### 7.1.5 行业互联网趋势分析

#### 7.2 2014-2018年中国出版业发展分析

##### 7.2.1 2017年中国新闻出版业规模情况

##### 7.2.2 2017年中国新闻出版业结构分析

##### 7.2.3 2018年出版业步入互联网时代

##### 7.2.4 2018年我国图书“走出去”状况

##### 7.2.5 2018年新闻出版业未来发展趋势

#### 7.3 2014-2018年中国数字出版业发展分析

##### 7.3.1 产业规模分析

##### 7.3.2 行业发展热点

##### 7.3.3 数字阅读市场动态

##### 7.3.4 产业发展态势分析

##### 7.3.5 存在的问题与对策

##### 7.3.6 产业发展趋势分析

#### 7.4 中国出版业改革发展分析

##### 7.4.1 行业改革背景

##### 7.4.2 改革政策方案

##### 7.4.3 改革发展建议

##### 7.4.4 未来改革思路

#### 7.5 中国出版业面临的问题与策略

##### 7.5.1 中国出版业发展面临的挑战

##### 7.5.2 制约出版业品牌建设的根源

##### 7.5.3 我国数字出版业面临的短板

##### 7.5.4 以流通现代化促出版业繁荣发展

### 7.5.5 提高中国出版业国际化水平的策略

## 第八章 2014-2018年网络文化业所属行业发展分析

### 8.1 网络文化的基本概述

#### 8.1.1 网络文化的定义与产生

#### 8.1.2 网络文化的特点

#### 8.1.3 网络文化的功能

#### 8.1.4 网络文化与传统文化的互动共生

### 8.2 2014-2018年中国网络文化产业发展概况

#### 8.2.1 网络文化产业的内涵

#### 8.2.2 网络文化产业运行规律

#### 8.2.3 网络文化产业整体状况

#### 8.2.4 网络文化产业规模分析

#### 8.2.5 网络文化产业加速发展

### 8.3 2014-2018年中国网络游戏产业发展分析

#### 8.3.1 中国网络游戏产业政策环境

#### 8.3.2 我国网络游戏海外出口状况

#### 8.3.3 2017年网络游戏市场规模状况

#### 8.3.4 2018年网络游戏市场规模状况

#### 8.3.5 2018年网络游戏市场发展趋势

### 8.4 2014-2018年中国网络文学产业发展概况

#### 8.4.1 网络文学的文学性与商业性

#### 8.4.2 网络文学产业链逐渐成型

#### 8.4.3 网络文学改编影视剧倍受重视

#### 8.4.4 2017年网络文学版权价值提升

#### 8.4.5 2018年网络文学产业竞争加剧

#### 8.4.6 2018年网络文学产业发展态势

#### 8.4.7 网络文学全产业链发展迅速

#### 8.4.8 网络文学商业化运作具有广阔潜力

### 8.5 中国网络文化产业的问题及对策

#### 8.5.1 网络文化产业面临的主要问题

#### 8.5.2 网络文化产品受侵权行为困扰

- 8.5.3 用市场机制引导网络文化产业健康发展
- 8.5.4 促进我国网络文化产业快速发展的措施

## 第九章 2014-2018年其他文化细分产业概况

### 9.1 文化旅游业

- 9.1.1 中国文化旅游业的表现形式
- 9.1.2 中国文化旅游市场逐渐成型
- 9.1.3 中国文化旅游业的发展路径
- 9.1.4 我国文化旅游产业投资状况
- 9.1.5 我国文化旅游投资项目分析
- 9.1.6 开发文化旅游产业的方略

### 9.2 演出行业

- 9.2.1 演出行业经济规模分析
- 9.2.2 演出市场主体发展状况
- 9.2.3 演出行业结构状况分析
- 9.2.4 演出行业投资门槛分析
- 9.2.5 演出行业投资价值分析
- 9.2.6 演出行业投资机会分析

### 9.3 视听新媒体业

- 9.3.1 中国视听新媒体产业发展综况
- 9.3.2 视听新媒体产业竞争格局剖析
- 9.3.3 视听新媒体行业发展生态剖析
- 9.3.4 视听新媒体用户需求调查分析
- 9.3.5 视听新媒体行业存在的问题
- 9.3.6 视听新媒体行业未来发展预测

### 9.4 培训业

- 9.4.1 中国培训行业发展现状分析
- 9.4.2 中国教育培训行业发展状况
- 9.4.3 少儿英语培训市场发展状况
- 9.4.4 高考改革对教育培训业的影响
- 9.4.5 传统培训市场与互联网接轨
- 9.4.6 教育培训市场发展趋势分析

## 9.5 文物保护与文物艺术品

### 9.5.1 文物保护的范围及重要性

### 9.5.2 中国文物保护的立法状况分析

### 9.5.3 政府进一步加大文物保护力度

### 9.5.4 中国文物艺术品行业发展现况

### 9.5.5 中国文物艺术品市场存在的问题

### 9.5.6 对发展中国文物艺术品市场的建议

## 第十章 2014-2018年重点地区文化产业分析

### 10.1 北京市

#### 10.1.1 北京文化创意产业的SWOT分析

#### 10.1.2 “十二五”北京文化产业发展综况

#### 10.1.3 2017年北京文化创意产业规模状况

#### 10.1.4 2018年北京文化创意产业发展提速

#### 10.1.5 2018年北京文创产业集聚状况分析

#### 10.1.6 2018年北京文化产业项目动态

#### 10.1.7 北京加大文化创意产业政策扶持

#### 10.1.8 北京市文化产业存在的主要问题

#### 10.1.9 北京文化产业发展的思路和对策

### 10.2 上海市

#### 10.2.1 上海市文化产业建设与布局状况

#### 10.2.2 2017年上海推进文化与金融融合

#### 10.2.3 2018年上海文创产业发展提速

#### 10.2.4 上海市文化产业发展思路分析

#### 10.2.5 发展上海文化产业的战略分析

### 10.3 广东省

#### 10.3.1 广东省文化产业发展实力上升

#### 10.3.2 广东省推动民资进入文化领域

#### 10.3.3 广东省文化金融发展形势分析

#### 10.3.4 文化产业与旅游产业深度融合

#### 10.3.5 广州文化产业发展问题及对策

#### 10.3.6 深圳市文化产业发展现状

- 10.3.7 佛山市文化产业发展现状
- 10.4 湖南省
  - 10.4.1 湖南省文化产业发展势头强劲
  - 10.4.2 2017年湖南文化产业运行状况
  - 10.4.3 2017年湖南出台文化产业指导意见
  - 10.4.4 2018年湖南文化产业发展状况分析
  - 10.4.5 2018年湖南省文化产业发展特点
  - 10.4.6 2018年湖南省文化产业项目动态
  - 10.4.7 湖南省发布文化产业扶持政策
  - 10.4.8 加快湖南文化产业发展的几点建议
- 10.5 湖北省
  - 10.5.1 湖北省文化产业发展状况分析
  - 10.5.2 湖北省出台文化产业融资政策
  - 10.5.3 湖北省特色文化产业蓬勃发展
  - 10.5.4 湖北省文化产业发展最新动态分析
  - 10.5.5 “十三五”湖北文化产业发展方向
  - 10.5.6 文化产业对湖北实现中部崛起战略的意义
- 10.6 河南省
  - 10.6.1 河南省文化产业运行现状分析
  - 10.6.2 河南实施财税优惠鼓励文化企业转制改革
  - 10.6.3 2018年湖南文化产业获得财政支持
  - 10.6.4 湖南省文化产业未来发展规划分析
  - 10.6.5 河南省文化产业存在的主要问题
  - 10.6.6 河南省文化产业加快发展的对策建议
  - 10.6.7 河南省文化产业发展战略重点方案
- 10.7 四川省
  - 10.7.1 2017年四川文化产业发展状况
  - 10.7.2 2018年四川文化产业发展状况
  - 10.7.3 2018年四川推进文化品牌建设
  - 10.7.4 四川文化产业存在的主要问题
  - 10.7.5 四川文化产业发展的战略对策
- 10.8 河北省

- 10.8.1 河北省文化产业发展规模
- 10.8.2 2017年河北文化产业发展现状
- 10.8.3 河北文化产业成为经济增长动力
- 10.8.4 制约河北文化产业发展的因素
- 10.8.5 河北文化产业发展的具体策略
- 10.9 山东省
  - 10.9.1 山东文化创意产业步入良性轨道
  - 10.9.2 山东省文化产业发展状况分析
  - 10.9.3 山东文化产业发展借力互联网
  - 10.9.4 山东省文化骨干企业发展情况
  - 10.9.5 山东省文化产业振兴规划解读分析
  - 10.9.6 实现山东文化产业跨越发展的建议
- 10.10 其他地区
  - 10.10.1 江苏省
  - 10.10.2 浙江省
  - 10.10.3 福建省
  - 10.10.4 江西省
  - 10.10.5 黑龙江省
  - 10.10.6 吉林省
  - 10.10.7 云南省

## 第十一章 2014-2018年文化产业基地（园区）分析

- 11.1 国外典型文化产业园区发展的经验
  - 11.1.1 谢菲尔德文化产业园区
  - 11.1.2 昆士兰创意产业园
  - 11.1.3 不列颠哥伦比亚动画产业园区
  - 11.1.4 对中国文化产业园区的启示与借鉴
- 11.2 2014-2018年中国文化产业园区整体概况
  - 11.2.1 园区布局状况
  - 11.2.2 园区发展特点
  - 11.2.3 园区建设现状
  - 11.2.4 园区运营态势



- 11.2.5 园区发展趋势
- 11.2.6 园区运作经验
- 11.3 文化产业园区的发展模式分析
  - 11.3.1 文化产业园区的运营模式分析
  - 11.3.2 文化产业园区的盈利模式分析
  - 11.3.3 文化产业园区的内化型模式
  - 11.3.4 美国创意产业园区的发展模式
  - 11.3.5 文化创意产业园区的发展模式
  - 11.3.6 文化旅游创意产业园建设模式
- 11.4 中国大城市创意产业园区建设的相关分析
  - 11.4.1 大城市创意产业园区的三类基本开发模式
  - 11.4.2 大城市创意产业园区企业集聚的动力分析
  - 11.4.3 大城市创意产业园区建设中面临的主要难题
  - 11.4.4 市场机制与治理缺陷阻碍创意产业园区开发
  - 11.4.5 大城市创意产业园区建设的改进建议
- 11.5 中国文化产业园区发展的问题及对策
  - 11.5.1 文化产业园区建设中面临的问题
  - 11.5.2 我国文化产业园区规划中的问题
  - 11.5.3 园区发展中存在的问题及对策建议
  - 11.5.4 文化创意产业园区建设中需注意的问题
  - 11.5.5 我国文化产业园区发展升级的相关思考
  - 11.5.6 促进我国文化创意产业园发展的建议
  - 11.5.7 我国文化产业园区转型发展的对策
- 11.6 文化创意产业园区项目的开发投资分析
  - 11.6.1 架构设计
  - 11.6.2 经济地理要素
  - 11.6.3 地理成本要素
  - 11.6.4 文化要素
  - 11.6.5 经济成本要素
  - 11.6.6 竞争力要素分析

## 第十二章 2014-2018年文化产业竞争分析

- 12.1 文化产业竞争力分析
  - 12.1.1 文化产业的核心竞争力
  - 12.1.2 文化产业竞争力的七大内容
  - 12.1.3 现代科技对文化产业竞争力的塑造至关重要
  - 12.1.4 提升中国文化产业竞争力的战略
- 12.2 文化产业集群的核心竞争力探究
  - 12.2.1 内涵及特点
  - 12.2.2 核心竞争力的四个层次分析
  - 12.2.3 各层次间的相互关系
  - 12.2.4 提高核心竞争力的建议
- 12.3 上市文化企业竞争格局分析
  - 12.3.1 企业资本属性
  - 12.3.2 企业业态结构
  - 12.3.3 企业地域结构
  - 12.3.4 企业经济规模比较
  - 12.3.5 企业盈利能力比较
  - 12.3.6 企业营收排行
- 12.4 2014-2018年动漫行业竞争状况分析
  - 12.4.1 中国动画的国际竞争力解析
  - 12.4.2 外来动漫占领中国大部分市场
  - 12.4.3 国产动画电影竞争力显著提升
  - 12.4.4 动漫衍生品市场打响促销战
  - 12.4.5 打造动漫民族品牌核心竞争力
- 12.5 2014-2018年其他细分产业竞争分析
  - 12.5.1 中国出版业竞争分析
  - 12.5.2 中国电影制作发行市场竞争格局
  - 12.5.3 中国电影院线市场竞争格局分析
  - 12.5.4 中国电视剧市场竞争格局分析
  - 12.5.5 中国手机音乐市场竞争格局
  - 12.5.6 网络游戏业的主要竞争力分析

### 第十三章 2014-2018年国外文化产业重点企业分析

- 13.1 迪士尼集团
  - 13.1.1 企业发展概况
  - 13.1.2 2016财年迪士尼经营状况
  - 13.1.3 2017财年迪士尼经营状况
  - 13.1.4 2016财年迪士尼经营状况分析
- 13.2 梦工厂动画公司
  - 13.2.1 企业发展概况
  - 13.2.2 2016年梦工厂经营状况
  - 13.2.3 2017年梦工厂经营状况
  - 13.2.4 2018年梦工厂经营状况
- 13.3 时代华纳公司
  - 13.3.1 企业发展概况
  - 13.3.2 2016年时代华纳经营状况
  - 13.3.3 2017年时代华纳经营状况
  - 13.3.4 2018年时代华纳经营状况分析
- 13.4 二十一世纪福克斯公司
  - 13.4.1 企业发展概况
  - 13.4.2 2016财年二十一世纪福克斯经营状况
  - 13.4.3 2017财年二十一世纪福克斯经营状况
  - 13.4.4 2018财年二十一世纪福克斯经营状况分析
- 13.5 索尼公司
  - 13.5.1 企业发展概况
  - 13.5.2 2016财年索尼经营状况
  - 13.5.3 2017财年索尼经营状况
  - 13.5.4 2018财年索尼经营状况分析
- 13.6 维旺迪 ( Vivendi )
  - 13.6.1 企业发展概况
  - 13.6.2 2016年维旺迪经营状况
  - 13.6.3 2017年维旺迪经营状况
  - 13.6.4 2018年维旺迪经营状况分析

## 第十四章 2014-2018年国内文化产业重点企业分析

## 14.1 中视传媒股份有限公司

### 14.1.1 企业发展概况

### 14.1.2 主营业务分析

### 14.1.3 经营效益分析

### 14.1.4 业务经营分析

### 14.1.5 财务状况分析

### 14.1.6 核心竞争力分析

### 14.1.7 未来前景展望

## 14.2 湖南电广传媒股份有限公司

### 14.2.1 企业发展概况

### 14.2.2 经营效益分析

### 14.2.3 业务经营分析

### 14.2.4 财务状况分析

### 14.2.5 核心竞争力分析

### 14.2.6 企业发展战略

### 14.2.7 未来前景展望

## 14.3 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

### 14.3.1 企业发展概况

### 14.3.2 经营效益分析

### 14.3.3 业务经营分析

### 14.3.4 财务状况分析

### 14.3.5 核心竞争力分析

### 14.3.6 未来前景展望

## 14.4 北京歌华有线电视网络股份有限公司

### 14.4.1 企业发展概况

### 14.4.2 经营效益分析

### 14.4.3 业务经营分析

### 14.4.4 财务状况分析

### 14.4.5 核心竞争力分析

### 14.4.6 未来前景展望

## 14.5 华谊兄弟传媒股份有限公司

### 14.5.1 企业发展概况

- 14.5.2 经营效益分析
- 14.5.3 业务经营分析
- 14.5.4 财务状况分析
- 14.5.5 核心竞争力分析
- 14.5.6 未来前景展望
- 14.6 奥飞娱乐股份有限公司
  - 14.6.1 企业发展概况
  - 14.6.2 经营效益分析
  - 14.6.3 业务经营分析
  - 14.6.4 财务状况分析
  - 14.6.5 核心竞争力分析
  - 14.6.6 未来前景展望
- 14.7 浙江华策影视股份有限公司
  - 14.7.1 企业发展概况
  - 14.7.2 经营效益分析
  - 14.7.3 业务经营分析
  - 14.7.4 财务状况分析
  - 14.7.5 核心竞争力分析
  - 14.7.6 未来前景展望
- 14.8 北京华录百纳影视股份有限公司
  - 14.8.1 企业发展概况
  - 14.8.2 经营效益分析
  - 14.8.3 业务经营分析
  - 14.8.4 财务状况分析
  - 14.8.5 核心竞争力分析
  - 14.8.6 未来前景展望
- 14.9 宋城演艺发展股份有限公司
  - 14.9.1 企业发展概况
  - 14.9.2 经营效益分析
  - 14.9.3 业务经营分析
  - 14.9.4 财务状况分析
  - 14.9.5 核心竞争力分析

- 14.9.6 未来前景展望
- 14.10 乐视网信息技术（北京）股份有限公司
  - 14.10.1 企业发展概况
  - 14.10.2 经营效益分析
  - 14.10.3 业务经营分析
  - 14.10.4 财务状况分析
  - 14.10.5 核心竞争力分析
  - 14.10.6 未来前景展望
- 14.11 上市公司财务比较分析
  - 14.11.1 盈利能力分析
  - 14.11.2 成长能力分析
  - 14.11.3 营运能力分析
  - 14.11.4 偿债能力分析

## 第十五章 2013-2018年文化产业政策及相关法规

- 15.1 我国发展文化产业的基本政策导向
  - 15.1.1 文化产业的战略地位
  - 15.1.2 发展文化产业的重要论述和工作部署
  - 15.1.3 发展文化产业的总体思路
  - 15.1.4 发展文化产业的原则要求
- 15.2 2016年文化产业政策颁布实施动态
  - 15.2.1 《娱乐场所管理办法》出台实施
  - 15.2.2 多部联合发文推进文艺院团改革发展
  - 15.2.3 中国手机动漫行业标准正式出台
  - 15.2.4 广播影视服务业全面实施“营改增”
  - 15.2.5 国家制定措施大力扶持本土动画电影
  - 15.2.6 广电总局下发通知规范歌唱类节目
  - 15.2.7 文化部出台政策加强网络文化企业管理
- 15.3 2017年文化产业政策颁布实施动态
  - 15.3.1 国家推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展
  - 15.3.2 我国发布对外文化贸易发展指导意见
  - 15.3.3 互联网电视数字版权管理技术规范出台

- 15.3.4 三部门联合出台文化金融合作新政
- 15.3.5 电视行业限制性政策密集出台
- 15.3.6 国家加大电影产业扶持力度
- 15.3.7 小微文化企业支持意见出台
- 15.3.8 特色文化产业发展指导意见解读
- 15.4 2018年文化产业政策颁布实施动态
- 15.4.1 我国加强公共文化服务体系建设
- 15.4.2 广播影视3个前置审批改为后置审批
- 15.4.3 政府推动传统出版和新兴出版融合发展
- 15.4.4 我国博物馆条例出台的意义分析
- 15.4.5 文化部出台方案扶持小微文化企业
- 15.4.6 政府向社会力量购买公共文化服务
- 15.4.7 推进基层综合性文化服务中心建设
- 15.5 2018年文化产业政策颁布实施动态
- 15.5.1 文化市场黑名单管理办法公布
- 15.5.2 新版艺术品经营管理办法公布
- 15.5.3 政府加强和改进群星奖评奖管理
- 15.5.4 文化企业无形资产评估标准出台
- 15.6 文化产业相关政策法规
- 15.6.1 文化产业振兴规划
- 15.6.2 文化市场行政执法管理办法
- 15.6.3 出版管理条例
- 15.6.4 电影管理条例
- 15.6.5 音像制品管理条例
- 15.6.6 中华人民共和国文物保护法
- 15.6.7 互联网文化管理暂行规定

## 第十六章 中国文化产业投资潜力分析

- 16.1 文化产业投资环境
- 16.1.1 《文化部文化产业投资指导目录》解析
- 16.1.2 文化部发文鼓励民资投资文化产业
- 16.1.3 文化产业的投融资路径介绍

- 16.1.4 投资中国文化产业前景看好
- 16.1.5 中国文化产业投资潜力分析
- 16.2 出版业投资分析
  - 16.2.1 出版公司投资并购状况分析
  - 16.2.2 图书出版发行业投资机会分析
  - 16.2.3 出版企业跨界投资机会分析
  - 16.2.4 图书出版业投资风险及规避
  - 16.2.5 投资图书出版业需把握的方面
- 16.3 电影产业投资分析
  - 16.3.1 电影产业的投资机会分析
  - 16.3.2 电影产业投融资环境趋向完善
  - 16.3.3 电影放映业的投资机会分析
  - 16.3.4 电影行业的进入壁垒分析
  - 16.3.5 电影产业投资风险及规避
  - 16.3.6 中国电影产业投资对策
- 16.4 电视剧产业投资分析
  - 16.4.1 电视剧行业投资环境分析
  - 16.4.2 电视剧行业投资价值分析
  - 16.4.3 电视剧行业投资主体分析
  - 16.4.4 电视剧行业投资机会分析
  - 16.4.5 电视剧行业进入壁垒分析
  - 16.4.6 电视剧行业投资风险及规避策略
- 16.5 动漫产业投资分析
  - 16.5.1 动漫产业的投资机会
  - 16.5.2 动漫产业的投资风险
  - 16.5.3 动漫企业融资建议
- 16.6 未来文化产业链热点投资领域
  - 16.6.1 新广电
  - 16.6.2 新广告
  - 16.6.3 新终端
  - 16.6.4 新电视
  - 16.6.5 大数据



#### 16.6.6 内容银行

### 16.7 文化产业的投融资对策

#### 16.7.1 调整政府投资布局

#### 16.7.2 疏通文化产业投融资渠道

#### 16.7.3 加强资本市场在文化产业投资的作用

#### 16.7.4 提高文化产业投融资客体的科技含量

#### 16.7.5 进一步规范文化产业法律法规

## 第十七章 2019-2025年文化产业发展前景展望(ZYGXH)

### 17.1 文化产业发展前景预测

#### 17.1.1 “十三五”文化产业发展前景

#### 17.1.2 全球文化产业规模及结构预测

#### 17.1.3 中国文化产业发展前景光明

#### 17.1.4 中国文化消费潜在规模巨大

#### 17.1.5 中国文化产业未来形势剖析

### 17.2 2019-2025年中国文化产业预测分析

#### 17.2.1 影响中国文化产业发展的有利因素分析

#### 17.2.2 影响中国文化产业发展的不利因素分析

#### 17.2.3 2019-2025年中国文化产业增加值预测

### 17.3 文化产业发展趋势分析

#### 17.3.1 国际文化产业发展的趋势

#### 17.3.2 “十三五”文化改革发展的方向

#### 17.3.3 未来我国文化产业发展十大趋向

#### 17.3.4 未来中国文化产业发展战略思路

#### 17.3.5 未来中国文化产业发展的突破口(ZYGXH)

## 附录：

### 附录一：《娱乐场所管理办法》

### 附录二：《网络文化经营单位内容自审管理办法》

### 附录三：《关于推动特色文化产业发展的指导意见》

### 附录四：《博物馆条例》

### 附录五：《艺术品经营管理办法》

### 附录六：《群星奖评奖办法》

## 附录七：《文化市场黑名单管理办法》

### 图表目录：

- 图表1 构成文化产业的三个层次
- 图表2 世界主要经济体文化产业增加值占GDP的比重
- 图表3 世界主要经济体文化产业从业人员占就业总人数的比重
- 图表4 新加坡与英国文化产业的乘数效应
- 图表5 2018年北美票房收入Top10
- 图表6 2018年北美十大发行商电影票房收入与份额
- 图表7 2011-2018年北美票房收入变化情况
- 图表8 2018年北美票房收入Top10
- 图表9 日本文化产业各阶段主体
- 图表10 日本文化产业的主要销售形态
- 图表11 日本文化产业的限制规定及划分等级制度
- 图表12 2018年度日本本土电影票房Top10
- 图表13 2011-2018年我国文化产业增加值变化情况
- 图表14 2011-2018年我国文化产业主要指标统计
- 图表15 2018年我国各省市文化产业发展指数
- 图表16 2013-2018年我国文化消费指数变动情况
- 图表17 2011-2018年中国文化传媒行业VC/PE融资情况
- 图表18 2018年国内文化传媒行业细分领域VC/PE融资分布
- 图表19 2013-2018年国内文化传媒企业VC/PE连续融资案例
- 图表20 2018年国内文化传媒行业企业重大VC/PE融资案例
- 图表21 2011-2018年中国文化传媒IPO融资规模
- 图表22 2011-2018年国内文化传媒VC/PE机构IPO账面退出回报趋势图
- 图表23 2018年国内文化传媒排队企业名单
- 图表24 2010-2018年中国文化传媒行业VC/PE融资情况
- 图表25 2018年国内文化传媒行业细分领域VC/PE融资分布
- 图表26 2014-2018年国内文化传媒企业VC/PE连续融资重点案例
- 图表27 2018年国内文化传媒行业企业重大VC/PE融资案例
- 图表28 2010-2018年中国文化传媒IPO融资规模
- 图表29 2010-2018年国内文化传媒VC/PE机构IPO账面退出回报趋势

图表30 2010-2018年国内文化传媒并购市场宣布交易趋势

图表31 2010-2018年国内文化传媒并购市场完成交易趋势

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201908/06-307037.html>