

# 2019-2025年中国生猪养殖 行业深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国生猪养殖行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/201908/06-307188.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着城镇化的发展，农业人口的逐渐减少，人力成本迅速提升，这就意味着养殖户只能通过扩大养殖规模，才能获取足够的经济效益来抵消放弃对外打工的机会成本，例如，假设外出打工年收入为4万元，按生猪头均200元净利计算，需年出栏200头以上才能弥补打工的机会成本。若外出打工年收入达到8万元，则低于400头的年出栏规模，在经济上是不划算的。养殖机会成本的上升，是推动养殖规模化的直接动力。

2010-2018年，全国MSY从13.69大幅提升至19.1，而根据上市公司的年报，根据生产性生物资产及每年出栏规模，可以测算出，目前生猪养殖上

市公司，其PSY普遍在24-26之间，部分养殖场甚至可以达到28。养殖成功率的提升，是规模化养殖场相对于传统养殖模式的成本优势来源。2010-2018年起MSY快速提高

随着养殖规模化的发展，国内生猪养殖生产效率提升，不考虑原材料价格变动的影响，从长期来看，在过去两年，以牧原股份、温氏股份为代表的养殖龙头企业，其养殖成本较正邦科技、天邦股份等行业后进入者表现出如此巨大的成本差异，其背后主要是由于后进入者在其产能快速扩张初期，达产率极低，头均出栏摊销的固定成本偏高。一旦随着其养殖规模的逐步扩大，行业后发者的成本也在持续下行，与龙头企业的成本差距迅速缩小。2017-2018Q1养殖集团之间的成本差异在缩小（单位：元/公斤）

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国生猪养殖行业深度研究与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了中国生猪养殖行业市场发展环境、生猪养殖整体运行态势等，接着分析了中国生猪养殖行业市场运行的现状，然后介绍了生猪养殖市场竞争格局。随后，报告对生猪养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生猪养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪养殖产业有个系统的了解或者想投资中国生猪养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 生猪养殖行业相关概述

第一节 生猪养殖行业的概念

- 一、生猪养殖行业的定义
- 二、生猪养殖行业的特点
- 三、生猪养殖行业的分类
- 四、我国生猪养殖行业商业模式分析

## 第二节 生猪养殖行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、生猪养殖行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节 生猪养殖行业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 2018年生猪养殖行业发展环境分析

### 第一节 2018年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、生猪养殖行业产业发展对社会发展的影响

### 第三节 中国生猪养殖行业政策环境分析

- 一、生猪养殖行业监管管理体制
- 二、生猪养殖行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

### 第四节 中国生猪养殖行业技术环境分析

- 一、生猪养殖行业技术发展概况
- 二、生猪养殖行业技术发展现状

## 第二部分 市场全景调研

### 第三章 全球生猪养殖行业发展分析

#### 第一节 美国生猪养殖行业市场

- 一、美国生猪养殖行业发展现状
- 二、美国生猪养殖行业市场分析

#### 第二节 日本生猪养殖行业市场

- 一、日本生猪养殖行业发展现状
- 二、日本生猪养殖行业市场分析

#### 第三节 欧洲生猪养殖行业市场

- 一、欧洲生猪养殖行业发展现状
- 二、欧洲生猪养殖行业市场分析

## 第四章 我国生猪养殖所属行业运行现状分析

### 第一节 我国生猪养殖所属行业发展状况分析

- 一、我国生猪养殖行业发展阶段
- 二、我国生猪养殖行业发展总体概况
- 三、我国生猪养殖行业发展特点分析
- 四、我国生猪养殖行业商业模式分析

### 第二节 2014-2018年生猪养殖所属行业发展现状2016和2020年不同出栏结构的生猪出栏量对比 (单位:万头)

- 一、2014-2018年我国生猪养殖行业市场规模

- 二、2014-2018年我国生猪养殖行业发展分析
- 三、2014-2018年中国生猪养殖行业企业发展分析
- 第三节 2014-2018年生猪养殖行业市场情况分析
  - 一、2014-2018年中国生猪养殖行业市场总体概况
  - 二、2014-2018年中国生猪养殖行业业务活动分析
  - 三、2014-2018年中国生猪养殖行业存在问题分析
- 第四节 2014-2018年生猪养殖所属行业市场化运作分析
  - 一、生猪养殖行业市场化运作的基础条件
  - 二、生猪养殖行业的市场化运作的必然性
  - 三、生猪养殖行业市场化的对策建议
- 第五节 我国生猪养殖所属行业整体运行分析
  - 一、中国生猪养殖行业总体规模分析
  - 二、中国生猪养殖行业经营规模分析
  - 三、中国生猪养殖行业经营情况分析

## 第五章 生猪养殖行业关联行业情况

### 第一节 上游行业

- 一、上游行业发展分析
- 二、上游行业技术发展
- 三、上游行业市场占比
- 四、上游行业发展趋势

### 第二节 中游环节

- 一、中游环节发展分析
- 二、中游环节技术发展
- 三、中游环节市场占比
- 四、中游环节发展趋势

### 第三节 下游行业

- 一、下游行业发展分析
- 二、下游行业技术发展
- 三、下游行业市场占比
- 四、下游行业发展趋势

## 第六章生猪养殖行业产业重点地区比较分析

### 第一节 长三角地区生猪养殖行业发展

- 一、长三角地区生猪养殖行业发展环境
- 二、长三角地区生猪养殖行业发展现状
- 三、长三角地区生猪养殖行业竞争格局

### 第二节 珠三角地区生猪养殖行业发展

- 一、珠三角地区生猪养殖行业发展环境
- 二、珠三角地区生猪养殖行业发展现状
- 三、珠三角地区生猪养殖行业竞争格局

### 第三节 环渤海地区生猪养殖行业发展

- 一、环渤海地区生猪养殖行业发展环境
- 二、环渤海地区生猪养殖行业发展现状
- 三、环渤海地区生猪养殖行业竞争格局

## 第三部分竞争格局分析

## 第七章生猪养殖行业竞争格局分析

### 第一节 生猪养殖行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 生猪养殖行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 生猪养殖行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第八章生猪养殖行业企业竞争策略分析

### 第一节 生猪养殖行业市场竞争策略分析

- 一、2018年生猪养殖行业市场增长潜力分析
- 二、2018年生猪养殖行业主要潜力品种分析
- 三、现有生猪养殖行业产品竞争策略分析
- 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 生猪养殖行业竞争策略分析

- 一、2019-2025年生猪养殖行业竞争策略分析
- 二、2019-2025年生猪养殖行业企业竞争策略分析

## 第九章主要生猪养殖行业企业竞争分析

### 第一节 温氏集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第二节 雨润集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第三节 双汇集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第四节 众品食业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略



## 第五节 正邦集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2018年经营状况

### 四、2019-2025年发展战略

## 第六节 千喜鹤集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2018年经营状况

### 四、2019-2025年发展战略

## 第七节 双胞胎集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2018年经营状况

### 四、2019-2025年发展战略

## 第八节 正大集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2018年经营状况

### 四、2019-2025年发展战略

## 第四部分 产业动态分析

### 第十章 生猪养殖行业发展趋势分析

#### 第一节 2017年发展环境展望

##### 一、2017年宏观经济形势展望

##### 二、2018年政策走势

##### 三、2017年国际宏观经济走势展望

#### 第二节 2018年生猪养殖行业发展趋势分析

##### 一、2018年技术发展趋势分析

##### 二、2018年产品发展趋势分析

##### 三、2017年生猪养殖行业竞争格局展望

##### 四、生猪养殖行业产品应用领域发展趋势

### 第三节 2019-2025年中国生猪养殖行业市场趋势分析

- 一、2014-2018年生猪养殖行业市场趋势总结
- 二、2019-2025年生猪养殖行业发展趋势分析
- 三、2019-2025年生猪养殖行业市场发展空间
- 四、生猪养殖行业发展驱动因素分析

### 第十一章未来生猪养殖行业发展预测

#### 第一节 未来生猪养殖行业需求与消费预测

- 一、2019-2025年生猪养殖行业产品消费预测
- 二、2019-2025年生猪养殖行业市场规模预测

#### 第二节 2019-2025年中国生猪养殖行业供需预测

- 一、2019-2025年中国生猪养殖行业供需平衡预测
- 二、2019-2025年中国生猪养殖行业产品价格预测

#### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 第五部分发展战略研究

### 第十二章生猪养殖行业投资机会与风险

#### 第一节 生猪养殖行业投资效益分析

- 一、2014-2018年生猪养殖行业投资状况分析
- 二、2019-2025年生猪养殖行业投资效益分析
- 三、2019-2025年生猪养殖行业的投资方向
- 四、2019-2025年生猪养殖行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响生猪养殖行业生猪养殖行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响生猪养殖行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响生猪养殖行业运行的不利因素分析
- 三、2019-2025年我国生猪养殖行业发展面临的挑战分析
- 四、2019-2025年我国生猪养殖行业发展面临的机遇分析

### 第三节 中国生猪养殖行业存在的问题及对策

#### 一、中国生猪养殖行业存在的问题

#### 二、生猪养殖行业发展的建议对策

#### 三、市场的重点客户战略实施

### 第四节 生猪养殖行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2019-2025年生猪养殖行业市场风险及控制策略

#### 二、2019-2025年生猪养殖行业政策风险及控制策略

#### 三、2019-2025年生猪养殖行业经营风险及控制策略

#### 四、2019-2025年生猪养殖行业技术风险及控制策略

#### 五、2019-2025年生猪养殖行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2019-2025年生猪养殖行业其他风险及控制策略

## 第十三章 生猪养殖行业投资战略研究(ZYGXH)

### 第一节 生猪养殖行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 生猪养殖行业企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第三节 对我国生猪养殖行业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、生猪养殖行业实施品牌战略的意义

#### 三、生猪养殖行业企业品牌的现状分析

#### 四、我国生猪养殖行业企业的品牌战略

#### 五、生猪养殖行业品牌战略管理的策略

### 第四节 生猪养殖行业投资战略研究

- 一、2018年生猪养殖行业投资战略研究
- 二、2019-2025年生猪养殖行业投资形势
- 三、2019-2025年生猪养殖行业投资战略
- 四、2019-2025年生猪养殖行业发展战略(ZYGXH)

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2014-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012-2018年中国GDP增长率分析（%）
- 图表：国内外知名机构对2018年中国GDP增速预测
- 图表：生猪养殖行业产业链结构示意图
- 图表：生猪养殖行业产业成长周期示意图
- 图表：2013-2018年中国生猪养殖行业产量及其增速走势图
- 图表：2013-2018年中国生猪养殖行业消费量及其增速走势图
- 图表：2013-2018年中国生猪养殖行业市场规模及其增速走势图
- 图表：2013-2018年中国生猪养殖行业市场价格走势图
- 图表：2019-2025年中国生猪养殖行业产量及消费量预测
- 图表：2019-2025年中国生猪养殖行业市场价格走势预测
- 图表：2013-2018年我国生猪养殖行业市场规模分区域统计表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/201908/06-307188.html>