

2019-2025年中国手机银行 行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国手机银行行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201908/07-307214.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动银行（Mobile Banking Service）也可称为手机银行，是利用移动通信网络及终端办理相关银行业务的简称。作为一种结合了货币电子化与移动通信的崭新服务，移动银行业务不仅可以使人们在任何时间、任何地点处理多种金融业务，而且极大地丰富了银行服务的内涵，使银行能以便利、高效而又较为安全的方式为客户提供传统和创新的服务。手机银行用户职业分布(N=2139)

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国手机银行行业分析与未来发展趋势报告》共六章。首先介绍了中国手机银行行业市场发展环境、手机银行整体运行态势等，接着分析了中国手机银行行业市场运行的现状，然后介绍了手机银行市场竞争格局。随后，报告对手机银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机银行行业发展趋势与投资预测。您若想对手机银行产业有个系统的了解或者想投资中国手机银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国内手机银行相关概述

第一节 国内手机银行发展背景

一、手机银行发展历程

二、手机银行发展特点

三、手机银行相关界定

第二节 国内其他银行渠道分析

一、个人网银渠道分析

二、电视银行渠道分析

三、电话银行渠道分析

第三节 国外手机银行发展经验

一、国际移动金融发展模式

1、银行的综合运营模式

2、移动运营商的预付费模式

3、第三方支付企业的互联网金融服务模式

二、韩国手机银行发展经验

三、日本手机银行发展经验

四、欧美手机银行发展经验

第二章手机银行用户所属行业市场调研分析

第一节 手机银行用户特征调研

一、网民对手机银行业务使用情况移动银行用户下载原因TOP5

二、手机银行用户年龄分布状况

三、手机银行用户个人月收入分布

第二节 手机银行业务使用情况

一、各家手机银行使用情况

二、用户经常使用的手机银行功能

三、不同手机银行版本使用情况

四、手机银行用户使用手机银行的频率

五、用户开通手机银行业务的原因

六、用户了解手机银行的途径

七、用户开通手机银行的途径

第三节 用户对手机银行的评价建议

一、用户对手机银行改进的建议

二、用户对账户查询功能的期望

三、用户感兴趣的转账功能

四、用户对手机银行理财的期望

五、用户对使用手机银行的担心

六、用户认为可靠的安全方式

七、用户使用手机银行支付偏好

第四节 手机银行深度与非深度用户分析

一、手机银行深度用户占比情况

二、不同手机银行用户受教育情况

三、各手机银行深度用户占比情况

四、不同用户开通手机银行业务时间

五、不同用户常用手机功能指数分析

六、不同用户希望手机功能改进分析

第五节 手机银行市场调研结论

- 一、手机银行使用人群变化趋势
- 二、手机银行业务竞争格局分析
- 三、手机银行功能分群情况分析
- 四、手机银行深度用户分析

第三章手机银行所属行业发展现状分析

第一节 手机银行发展规模分析

- 一、手机银行用户规模分析
- 二、手机银行交易规模分析
- 三、手机银行市场份额分析
- 四、手机银行下载规模分析

第二节 手机银行业务竞争力分析

- 一、手机银行开通便捷性对比
- 二、手机银行界面体验对比
- 三、手机银行功能服务对比
- 四、手机银行操作方便性对比
- 五、手机银行客户服务对比
- 六、手机银行资费及优惠政策对比
- 七、手机银行页面访问速度及稳定性
- 八、手机银行安全性对比
- 九、手机银行版功能体验对比
- 十、手机浏览器兼容性对比

第三节 商业银行手机银行竞争策略

一、市场竞争策略分析

- 1、领先者
- 2、挑战者
- 3、跟随者

二、价格竞争策略分析

三、营销竞争策略分析

第四节 手机银行技术应用状况分析

- 一、手机银行发展壁垒分析
- 二、手机银行应用技术对比
 - (1) 基于STK卡的手机银行
 - (2) 基于SMS的银行应用
 - (3) USSD模式分析
 - (4) K-Java与BREW模式
 - (5) WAP模式分析
- 三、重点手机银行技术分析
 - (1) BREW方式手机银行
 - (2) WAP方式手机银行
- 四、手机银行技术发展趋势

第四章国内手机银行所属行业细分服务分析

第一节 手机银行查询服务功能分析

- 一、手机银行查询服务涵盖领域
- 二、手机银行查询服务实现方式
- 三、手机银行查询账户开通情况
- 四、手机银行查询服务业务竞争

第二节 手机银行转账汇款功能分析

- 一、手机银行转账汇款涵盖领域
- 二、手机银行转账汇款实现方式
- 三、手机银行转账汇款费用分析
- 四、手机银行转账汇款业务竞争

第三节 手机银行缴费支付功能分析

- 一、手机银行缴费支付涵盖领域
- 二、手机银行缴费支付实现方式
- 三、手机银行电子商城发展分析
- 四、手机银行缴费支付业务竞争

第四节 手机银行投资理财功能分析

- 一、手机银行投资理财涵盖领域
- 二、手机银行投资理财实现方式
- 三、手机银行投资理财费用分析

四、手机银行投资理财业务竞争

第五节 手机银行其他特色功能分析

一、手机银行生活服务功能分析

二、手机银行预约取现服务分析

三、手机银行手机号码转账分析

四、手机银行扫码收款功能分析

五、手机银行移动金融服务平台

六、手机银行近场支付功能分析

第五章国内主要商业银行手机银行所属行业发展分析

第一节 招商银行手机银行业务分析

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

七、手机银行其他创新分析

第二节 建设银行手机银行业务分析

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

七、手机银行其他创新分析

第三节 工商银行手机银行业务分析

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

七、手机银行其他创新分析

第四节 中信银行手机银行业务分析

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

七、手机银行其他创新分析

第五节 民生银行手机银行业务分析

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

七、手机银行其他创新分析

第六节 中国银行手机银行业务分析

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

七、手机银行其他创新分析

第七节 广发银行手机银行业务分析

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

七、手机银行其他创新分析

第八节 平安银行手机银行业务分析

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

七、手机银行其他创新分析

第九节 浦发银行手机银行业务分析

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

七、手机银行其他创新分析

第十节 光大银行手机银行业务分析

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

七、手机银行其他创新分析

第十一节 浙商银行手机银行业务分析

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

七、手机银行其他创新分析

第十二节 上海农商银行手机银行业务分析

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

七、手机银行其他创新分析

第十三节 兴业银行手机银行业务分析

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

七、手机银行其他创新分析

第十四节 农业银行手机银行业务分析

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

七、手机银行其他创新分析

第十五节 交通银行手机银行业务分析

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

七、手机银行其他创新分析

第十六节 邮储银行手机银行业务分析

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

七、手机银行其他创新分析

第十七节 北京银行手机银行业务分析

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

七、手机银行其他创新分析

第十八节 华夏银行手机银行业务分析

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

七、手机银行其他创新分析

第十九节 宁波银行手机银行业务分析

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

七、手机银行其他创新分析

第二十章 南京银行手机银行业务分析

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

七、手机银行其他创新分析

第六章手机银行前景预测与发展战略(ZYGXH)

第一节 手机银行主要瓶颈及解决方案

一、手机银行安全性问题

二、行业法律标准问题

三、手机银行服务同质化

第二节 手机银行发展前景分析

一、手机银行功能发展方向

二、手机银行发展趋势分析

三、手机银行发展策略分析

四、手机银行发展前景分析

第三节手机银行未来发展战略分析

一、手机银行个性化发展战略

二、手机银行细分化发展战略

三、手机银行新媒体营销战略(ZYGXH)

图表目录：

图表1：网民对手机银行业务使用情况

图表2：手机银行用户年龄分布状况

图表3：手机银行用户个人月收入分布

图表4：各家手机银行使用情况

图表5：用户经常使用的手机银行功能

- 图表 6：不同手机银行版本使用情况
- 图表 7：手机银行用户使用手机银行的频率
- 图表 8：用户开通手机银行业务的原因
- 图表 9：用户了解手机银行的途径
- 图表 10：用户开通手机银行的途径
- 图表 11：用户对手机银行改进的建议
- 图表 12：用户对账户查询功能的期望
- 图表 13：用户感兴趣的转账功能
- 图表 14：用户对手机银行理财的期望
- 图表 15：用户对使用手机银行的担心
- 图表 16：用户认为可靠的安全方式
- 图表 17：用户使用手机银行支付偏好
- 图表 18：手机银行深度用户占比情况
- 图表 19：不同手机银行用户受教育情况
- 图表 20：各手机银行深度用户占比情况
- 图表 21：不同用户开通手机银行业务时间
- 图表 22：不同用户常用手机功能指数分析
- 图表 23：不同用户希望手机功能改进分析
- 图表 24：2014-2018年手机银行用户规模情况 单位：亿户
- 图表 25：2014-2018年手机银行交易规模情况 单位：万亿元
- 图表 26：2014-2018年手机银行市场份额情况
- 图表 27：2014-2018年手机银行下载规模情况 单位：亿次

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201908/07-307214.html>