

2019-2025年中国冰激凌行业前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国冰激凌行业前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201908/07-307231.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国国民经济的发展，人民生活水平的提高，冰激凌早已从解暑降温的产品成为了国人的平常消费品、休闲品。冰激凌的消费目的已从过去的防暑降温转为不分季节的习惯性消费。

目前我国冰淇淋市场上还是国外品牌占据优势，2017年冰淇淋行业十大品牌中，国外品牌便占据了7个席位，国产品牌只有伊利、蒙牛和巧乐兹上榜。2016、2017年冰淇淋行业十大品牌

| 前十大品牌 | 2016年冰淇淋前十大品牌 | | 2017年冰淇淋前十大品牌 | |
|-------|---------------|------|---------------|----|
| | 1 | 伊利 | 伊利 | |
| 2 | 和路雪 | 蒙牛 | 3 | |
| 八喜 | 和路雪 | 4 | 蒙牛 | |
| 雀巢 | 5 | 雀巢 | 上课爱多 | |
| 6 | 哈根达斯 | 哈根达斯 | | |
| 7 | 明治 | 八喜 | 8 | 光 |
| 明 | 梦龙 | 9 | 乐天 | 巧乐 |
| 兹 | 10 | 梦龙 | DQ | |

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国冰激凌行业前景研究与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中国冰激凌行业市场发展环境、冰激凌整体运行态势等，接着分析了中国冰激凌行业市场运行的现状，然后介绍了冰激凌市场竞争格局。随后，报告对冰激凌做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冰激凌行业发展趋势与投资预测。您若想对冰激凌产业有个系统的了解或者想投资中国冰激凌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冰激凌所属行业相关概述

第一节 冰激凌行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

五、冰激凌行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 冰激凌行业发展历程分析

第三节 冰激凌行业特征分析

一、冰激凌作用分析

二、冰激凌行业在国民经济中的地位

三、冰激凌行业周期性分析

四、影响冰激凌行业需求的关键因素分析

五、冰激凌行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2018年中国冰激凌所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2018年世界冰激凌所属行业市场运行形势分析

第一节 2014-2018年世界冰激凌行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对冰激凌行业的发展影响分析

第二节 2014-2018年全球冰激凌行业发展概况分析

第三节 2014-2018年世界冰激凌行业发展走势展望分析

一、全球冰激凌行业市场分布情况分析

二、全球冰激凌行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2018年全球冰激凌行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2018年冰激凌所属行业发展环境分析

第一节 2014-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2018年冰激凌产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2018年冰激凌产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2018年中国冰激凌所属行业市场供需分析

第一节 中国冰激凌市场供给状况

一、2010-2018年中国冰激凌产量分析

二、2019-2025年中国冰激凌产量预测

第二节 中国冰激凌市场需求状况

一、2010-2018年中国冰激凌需求分析

二、2019-2025年中国冰激凌需求预测

第三节 2010-2018年中国冰激凌市场规模分析

2017年我国冰激凌行业市场规模已突破400亿元，较2016年的390亿元增长3.33%。预测2018年我国冰激凌市场规模将达435亿元。中国冰激凌市场规模走势

第四节 冰激凌行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2018年国内冰激凌产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2018年中国冰激凌所属行业监测数据分析

第一节 2013-2018年中国冰激凌所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2013-2018年中国冰激凌所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年冰激凌所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2018年中国冰激凌所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2014-2018年中国冰激凌行业产业链分析

第一节 冰激凌行业产业链概述

第二节 冰激凌上下游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2018年冰激凌所属行业进出口数据分析

第一节 2010-2018年冰激凌进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2010-2018年冰激凌出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第八章 国内冰激凌生产厂商竞争力分析

第一节 哈根达斯

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 dq

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 和路雪

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节八喜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节蒙牛

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节伊利

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2019-2025年中国冰淇淋行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国冰淇淋行业投资前景分析

一、冰淇淋行业存在的问题

二、冰淇淋发展趋势及投资特性分析

三、冰淇淋市场前景及投资战略规划分析

第二节 2019-2025年发展预测分析

一、2019-2025年期间冰淇淋发展方向分析

二、2019-2025年期间冰淇淋行业发展规模预测

三、2019-2025年期间冰淇淋行业发展趋势预测

第四节 2019-2025年期间冰淇淋行业投资风险分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险

三、供需波动风险分析

四、经营管理风险分析

五、进入退出风险分析

六、其他相关风险分析

第十章冰激凌企业投资战略与客户策略分析

第一节 2019-2025年中国冰激凌行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 冰激凌行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节 冰激凌企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 冰激凌行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章冰激凌行业2019-2025年研究结论及投资建议 (ZYGXH)

第一节 冰激凌行业研究结论及建议

第二节 冰激凌行业2019-2025年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议(ZYGXH)

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019-2025年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019-2025年中国GDP增速预测

图表：冰激凌行业产业链

图表：2011-2018年我国冰激凌行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2018年我国冰激凌行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2018年我国冰激凌行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2018年我国冰激凌行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2018年我国冰激凌行业产成品增长趋势图

图表：2011-2018年我国冰激凌行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2018年我国冰激凌行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2018年我国冰激凌行业费用使用统计图

图表：2011-2018年我国冰激凌行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2018年我国冰激凌行业主要盈利指标增长趋势图

图表：……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201908/07-307231.html>