

2019-2025年中国EPC海外 自动化行业前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国EPC海外自动化行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201908/07-307426.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国EPC海外自动化行业前景研究与投资前景报告》共六章。首先介绍了中国EPC海外自动化行业市场发展环境、EPC海外自动化整体运行态势等，接着分析了中国EPC海外自动化行业市场运行的现状，然后介绍了EPC海外自动化市场竞争格局。随后，报告对EPC海外自动化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国EPC海外自动化行业发展趋势与投资预测。您若想对EPC海外自动化产业有个系统的了解或者想投资中国EPC海外自动化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章. 概述

1.1 . 2017年中国对外工程承包市场概述

1.2. 中国对外工程承包市场自动化产品应用概述

1.2.1 .细分产品市场规模

1.2.2 细分行业市场规模

1.2.3 细分区域市场预测

1.3. 2019-2025年市场规模预测

1.3.1 . 行业市场预测

1.3.2. 产品市场预测

1.3.3. 区域市场预测

第二章海外EPC区域市场调研

2.1 .亚洲市场

2.1.1 . 控制系统

2.1.1 .1. 控制系统分产品规模

2.1.1 .2. 控制系统分行业规模

2.2 传动控制

2.2.1 传动控制分产品规模

2.2.2 传动控制分行业规模

2.3 非洲市场

2.3.1 控制系统

2.3.1.1 控制系统分产品规模

2.3.1.2. 控制系统分行业规模

2.3.2 传动控制

2.3.2.1 传动控制分产品规模

2.3.2.2. 传动控制分行业规模

2.4. 欧洲市场

2.4.1. 控制系统

2.4.1.1. 控制系统分产品规模

2.4.1.2. 控制系统分行业规模

2.4.2 传动控制

2.4.2.1. 传动控制分产品规模

2.4.2.2. 传动控制分行业规模

2.5. 美洲市场

2.5.1. 控制系统

2.5.1.1.控制系统分产品规模

2.5.1.2. 控制系统分行业规模

2.5.2. 传动控制

2.5.2.1. 传动控制分产品规模

2.5.2.2. 传动控制分行业规模

2.6. 大洋洲市场

2.6.1. 控制系统

2.6.1.1. 控制系统分产品规模

2.6.1.2. 控制系统分行业规模

2.6.2 传动控制

2.6.2.1. 传动控制分产品规模

2.6.2.2. 传动控制分行业规模

第三章重点行业海外EPC市场调研

3.1. 火电

3.1.1. 火电行业海外EPC市场概况

3.1.2. 火电行业海外EPC市场自动化分产品应用规模及比例

3.1.3. 火电行业自动化品牌应用规模及比例

3.1.4. 火电行业海外EPC主要承包商规模及比例

3.2. 建材

3.2.1. 建材行业海外EPC市场概况

3.2.2. 建材行业海外EPC市场自动化分产品应用规模及比例

3.2.3. 建材行业自动化品牌应用规模及比例

3.2.4. 建材行业海外EPC主要承包商规模及比例

3.3. 石化

3.3.1. 石化行业海外EPC市场概况

3.3.2. 石化行业海外EPC市场自动化分产品应用规模及比例

3.3.3. 石化行业自动化品牌应用规模及比例

3.3.4. 石化行业海外EPC主要承包商规模及比例

3.4. 冶金

3.4.1. 冶金行业海外EPC市场概况

3.4.2. 冶金行业海外EPC市场自动化分产品应用规模及比例

3.4.3. 冶金行业自动化品牌应用规模及比例

3.4.4. 冶金行业海外EPC主要承包商规模及比例

3.5. 水利水电

3.5.1. 水利水电行业海外EPC市场概况

3.5.2. 水利水电行业海外EPC市场自动化分产品应用规模及比例

3.5.3. 水利水电自动化品牌应用规模及比例

3.5.4. 水利水电行业海外EPC主要承包商规模及比例

第四章. 主要供应商海外EPC市场调研

4.1. Siemens

4.1.1. 2013-2017年海外EPC市场规模分析

4.1.2. 海外EPC细分产品市场规模

4.1.3. 海外EPC区域分布

4.1.4. 海外EPC行业分布

4.1.5. 海外EPC未来战略

4.2 . Rockwell

4.2.1 . 2013-2017年海外EPC市场规模分析

4.2.2 . 海外EPC细分产品市场规模

4.2.3 . 海外EPC区域分布

4.2.4 海外EPC行业分布

4.2.5 . 海外EPC未来战略

4.3 . Schneider

4.3.1 . 2013-2017年海外EPC市场规模分析

4.3.2 . 海外EPC细分产品市场规模

4.3.3 . 海外EPC区域分布

4.3.4 海外EPC行业分布

4.3.5 . 海外EPC未来战略

4.4 . ABB

4.4.1 . 2013-2017年海外EPC市场规模分析

4.4.2 . 海外EPC细分产品市场规模

4.4.3 . 海外EPC区域分布

4.4.4 海外EPC行业分布

4.4.5 . 海外EPC未来战略

4.5 . 和利时

4.5.1 . 2013-2017年海外EPC市场规模分析

4.5.2 . 海外EPC细分产品市场规模

4.5.3 . 海外EPC区域分布

4.5.4 海外EPC行业分布

4.5.5 . 海外EPC未来战略

4.6 . 中控

4.6.1 . 2013-2017年海外EPC市场规模分析

4.6.2 . 海外EPC细分产品市场规模

4.6.3 . 海外EPC区域分布

4.6.4 海外EPC行业分布

4.6.5 . 海外EPC未来战略

第五章 . 主要海外EPC承包商

5.1 上海电气集团股份有限公司

5.1.1 企业简介

5.1.2 海外EPC业绩情况及自动化产品应用比重

5.1.3 海外EPC主要自动化品牌应用及比重

5.2 东方电气集团国际合作有限公司

5.2.1 企业简介

5.2.2 海外EPC业绩情况及自动化产品应用比重

5.2.3 海外EPC主要自动化品牌应用及比重

5.3 山东电力基本建设总公司

5.3.1 企业简介

5.3.2 海外EPC业绩情况及自动化产品应用比重

5.3.3 海外EPC主要自动化品牌应用及比重

5.4 中国中材国际工程股份有限公司

5.4.1 企业简介

5.4.2 海外EPC业绩情况及自动化产品应用比重

5.4.3 海外EPC主要自动化品牌应用及比重

5.5 合肥水泥研究设计院

5.5.1 企业简介

5.5.2 海外EPC业绩情况及自动化产品应用比重

5.5.3 海外EPC主要自动化品牌应用及比重

5.6 天津水泥工业设计研究院有限公司

5.4.1 企业简介

5.4.2 海外EPC业绩情况及自动化产品应用比重

5.4.3 海外EPC主要自动化品牌应用及比重

5.7 中国石油工程建设（集团）公司

5.4.1 企业简介

5.4.2 海外EPC业绩情况及自动化产品应用比重

5.4.3 海外EPC主要自动化品牌应用及比重

5.8 中国石化工程建设公司

5.8.1 企业简介

5.8.2 海外EPC业绩情况及自动化产品应用比重

5.8.3 海外EPC主要自动化品牌应用及比重

5.9. 中国冶金科工集团公司

5.9.1 企业简介

5.9.2 海外EPC业绩情况及自动化产品应用比重

5.9.3 海外EPC主要自动化品牌应用及比重

5.10. 中国恩菲工程技术有限公司

5.10.1 企业简介

5.10.2 海外EPC业绩情况及自动化产品应用比重

5.10.3 海外EPC主要自动化品牌应用及比重

5.11. 中国水利水电建设集团公司

5.11.1 企业简介

5.11.2 海外EPC业绩情况及自动化产品应用比重

5.11.3 海外EPC主要自动化品牌应用及比重

5.12. 中国葛洲坝水利水电工程集团公司

5.12.1 企业简介

5.12.2 海外EPC业绩情况及自动化产品应用比重

5.12.3 海外EPC主要自动化品牌应用及比重

第六章报告说明(ZYGXH)

6.1. EPC定义

6.2. 行业范围

6.3. 企业及市场范围

6.4. 取样

6.5. 研究方法(ZYGXH)

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201908/07-307426.html>