

2019-2025年中国轻奢行业 深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国轻奢行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201908/07-307458.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国轻奢品牌起步较晚，但是目前已经有一批轻奢时尚品牌（如歌力思、维格娜丝、朗姿等品牌）逐渐成熟，在市场中占有一定的地位。我国典型轻奢品牌收入约为10亿人民币左右，轻奢领域海外公司在全球的收入规模约为我国的10~25倍（考虑各品牌在本土市场上的收入，海外轻奢品牌也能达到我国品牌的8~15倍）。因此，相比于国外品牌，我国本土品牌仍然具有较大的发展空间。

除了一些较为成熟的轻奢品牌，我国很多新锐品牌同样具有潜力。自20世纪末起，我国已经涌现出数十个知名的轻奢设计师品牌，这些品牌个性鲜明，如“例外”品牌以棉麻布料和简单用色为特点、“密扇”品牌通过绚丽色彩表达民族风情。这些设计师品牌发展势头良好，其中“例外”品牌受到名流政要的喜爱，关注度持续高涨。

新锐品牌及其平台的发展在一级市场获得资金的支持，一些优秀的品牌也逐渐发展壮大起来。“密扇”、“高跟73小时”等轻奢服装品牌陆续获得投资，逐渐发展壮大；相关轻奢时尚平台也逐渐获得资本助力。

简介	融资情况	密扇	复古轻奢服装品牌
	2018年2月完成数千万元A轮融资，坚果资本领投、元禾原点跟投；2016年获数千万元清流资本的Pre-A轮融资。		高跟73小时(73hours)

轻奢女鞋品牌	2018年8月新闻显示百丽与其签署收购协议、获得其控股权，交易金额暂未公布；2017年4月获得纪源资本的数千万人民币A+轮融资；2016年8月获得数千万人民币的A轮融资	岂日无衣	轻奢正装品牌
	2014年12月新闻获得唯 猎资本150万元人民币天使轮融资		

衣见如故	一站式购物社交网站	2015年5月获阿米巴资本数百万人民币天使轮融资
	AGMOD名堂	设计师品牌孵化器
	2018年获得IDG、凯辉基金C轮3000万美元融资；2017年6月获凯辉基金和创新工场的B+轮1500万美元融资；2017年5月获IDG资本、创新工场和银泰资本B轮5000万人民币融资；2016年11月获银泰资本和创新工厂的A+轮1000万美元融资；2016年5月获IDG资本和华创资本A轮450万美元融资；2015年4月获天使轮，规模数百万人民币	

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国轻奢行业深度研究与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国轻奢行业市场发展环境、轻奢整体运行态势等，接着分析了中国轻奢行业市场运行的现状，然后介绍了轻奢市场竞争格局。随后，报告对轻奢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轻奢行业发展趋势与投资预测。您若想对轻奢产业有个系统的了解或者想投资中国轻奢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轻奢所属行业分析概述

1.1 轻奢行业报告研究范围

1.1.1 轻奢行业专业名词解释

1.1.2 轻奢行业研究范围界定

1.1.3 轻奢行业分析框架简介

1.1.4 轻奢行业分析工具介绍

1.2 行业定义

1.2.1 行业主要产品分类

1.2.2 行业关键成功要素

1.2.3 行业价值链分析

1.2.4 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2018年中国轻奢所属行业发展环境分析

2.1 中国轻奢行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国轻奢行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国轻奢行业技术环境分析

- 2.3.1 行业技术发展概况
- 2.3.2 行业技术水平分析
- 2.3.3 行业技术特点分析
- 2.3.4 行业技术动态分析

第三章中国轻奢所属行业运行现状分析

3.1 中国轻奢行业发展状况分析

3.1.1 中国轻奢行业发展阶段

3.1.2 中国轻奢行业发展总体概况

3.1.3 中国轻奢行业发展特点分析

3.2 2014-2018年轻奢行业发展现状中国轻奢上市公司的多品牌运营收入及占比情况

		收入：百万元	占比	
安正时尚（玖姿）		936.11	66.33%	
安正时尚（尹默）		214.17	15.18%	安
正男装		74.79	5.30%	安正时尚（摩萨
克）		35.36	2.51%	安正时尚（斐娜晨
）		102.23	7.24%	安正时尚(安娜寇）
		48.6	3.44%	维格娜丝V-GRASS
		791.81	30.96%	维格娜丝（吉祥云锦）
		22.05	0.86%	维格娜丝TEENIE WEENIE
		1743.8	68.18%	歌力思ELLASSAY
		962	50.89%	歌力思（LAUREL）
		97.73	5.17%	歌力思(Ed Hardy)
		436.07	23.07%	歌力思(IRO)
		20.87%		394.53
		67.01%		珂莱蒂尔Koradior
		7.25%		1476.82
		13.22%		珂莱蒂尔La Koradior
		7.83%		159.72
		58.51%		珂莱蒂尔Koradior elsewhere
		7.64%		291.39
		33.00%		珂莱蒂尔CADIDL
				172.64
				地素时尚DAZZKE
				1135.55
				地素时尚DIAMOND DAZZLE
				148.24
				地素时尚d,zzit
				640.41
				地素时尚NA BY DAZZLE
				13.9

3.2.1 中国轻奢行业市场规模

3.2.2 中国轻奢行业发展分析

3.2.3 中国轻奢企业发展分析

3.3 2014-2018年轻奢市场情况分析

3.3.1 中国轻奢市场总体概况

3.3.2 中国轻奢产品市场发展分析

3.3.3 中国轻奢市场发展分析

第四章中国轻奢所属行业市场供需指标分析

4.1 中国轻奢行业供给分析

4.1.1 2014-2018年中国轻奢企业数量结构

4.1.2 2014-2018年中国轻奢行业供给分析

4.1.3 中国轻奢行业区域供给分析

4.2 2014-2018年中国轻奢行业需求情况

4.2.1 中国轻奢行业需求市场

4.2.2 中国轻奢行业客户结构

4.2.3 中国轻奢行业需求的地区差异

4.3 中国轻奢市场应用及需求预测

4.3.1 中国轻奢应用市场总体需求分析

(1) 中国轻奢应用市场需求特征

(2) 中国轻奢应用市场需求总规模

4.3.2 2019-2025中国年轻奢行业领域需求量预测

(1) 2019-2025年中国轻奢行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2019-2025年中国轻奢行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章中国轻奢所属行业产业链指标分析

5.1 轻奢行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 轻奢行业产业链

5.2 中国轻奢行业主要上游产业发展分析

- 5.2.1 上游产业发展现状
- 5.2.2 上游产业供给分析
- 5.2.3 上游供给价格分析
- 5.2.4 主要供给企业分析
- 5.3 中国轻奢行业主要下游产业发展分析
 - 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景
 - 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2018年中国轻奢所属行业经济指标分析

- 6.1 2014-2018年中国轻奢行业资产负债状况分析
 - 6.1.1 2014-2018年中国轻奢行业总资产状况分析
 - 6.1.2 2014-2018年中国轻奢行业应收账款状况分析
 - 6.1.3 2014-2018年中国轻奢行业流动资产状况分析
 - 6.1.4 2014-2018年中国轻奢行业负债状况分析
- 6.2 2014-2018年中国轻奢行业销售及利润分析
 - 6.2.1 2014-2018年中国轻奢行业销售收入分析
 - 6.2.2 2014-2018年中国轻奢行业产品销售税金情况
 - 6.2.3 2014-2018年中国轻奢行业利润增长情况
 - 6.2.4 2014-2018年中国轻奢行业亏损情况
- 6.3 2014-2018年中国轻奢行业成本费用结构分析
 - 6.3.1 2014-2018年中国轻奢行业销售成本情况
 - 6.3.2 2014-2018年中国轻奢行业销售费用情况
 - 6.3.3 2014-2018年中国轻奢行业管理费用情况
 - 6.3.4 2014-2018年中国轻奢行业财务费用情况
- 6.4 2014-2018年中国轻奢行业盈利能力总体评价
 - 6.4.1 2014-2018年中国轻奢行业毛利率
 - 6.4.2 2014-2018年中国轻奢行业资产利润率
 - 6.4.3 2014-2018年中国轻奢行业销售利润率
 - 6.4.4 2014-2018年中国轻奢行业成本费用利润率

第七章 2014-2018年中国轻奢所属行业进出口指标分析

7.1 中国轻奢行业进出口市场分析

7.1.1 中国轻奢行业进出口综述

- (1) 中国轻奢进出口的特点分析
- (2) 中国轻奢进出口地区分布状况
- (3) 中国轻奢进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国轻奢进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国轻奢行业出口市场分析

- (1) 2014-2018年行业出口整体情况
- (2) 2014-2018年行业出口总额分析
- (3) 2014-2018年行业出口结构分析

7.1.3 中国轻奢行业进口市场分析

- (1) 2014-2018年行业进口整体情况
- (2) 2014-2018年行业进口总额分析
- (3) 2014-2018年行业进口结构分析

7.2 中国轻奢进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国轻奢进出口面临的挑战及对策

- (1) 轻奢进出口面临的挑战
- (2) 轻奢进出口策略分析

7.2.2 中国轻奢行业进出口前景及建议

- (1) 轻奢进口前景及建议
- (2) 轻奢出口前景及建议

第八章 中国轻奢所属行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 轻奢区域市场分析

8.2.1 东北地区轻奢市场分析

- (1) 黑龙江省轻奢市场分析

(2) 吉林省轻奢市场分析

(3) 辽宁省轻奢市场分析

8.2.2 华北地区轻奢市场分析

(1) 北京市轻奢市场分析

(2) 天津市轻奢市场分析

(3) 河北省轻奢市场分析

(4) 山西省轻奢市场分析

(5) 内蒙古轻奢市场分析

8.2.3 华东地区轻奢市场分析

(1) 山东省轻奢市场分析

(2) 上海市轻奢市场分析

(3) 江苏省轻奢市场分析

(4) 浙江省轻奢市场分析

(5) 福建省轻奢市场分析

(6) 安徽省轻奢市场分析

(7) 江西省轻奢市场分析

8.2.4 华南地区轻奢市场分析

(1) 广东省轻奢市场分析

(2) 广西省轻奢市场分析

(3) 海南省轻奢市场分析

8.2.5 华中地区轻奢市场分析

(1) 湖北省轻奢市场分析

(2) 湖南省轻奢市场分析

(3) 河南省轻奢市场分析

8.2.6 西南地区轻奢市场分析

(1) 四川省轻奢市场分析

(2) 云南省轻奢市场分析

(3) 贵州省轻奢市场分析

(4) 重庆市轻奢市场分析

(5) 西藏自治区轻奢市场分析

8.2.7 西北地区轻奢市场分析

(1) 甘肃省轻奢市场分析

- (2) 新疆自治区轻奢市场分析
- (3) 陕西省轻奢市场分析
- (4) 青海省轻奢市场分析
- (5) 宁夏自治区轻奢市场分析

第九章中国轻奢行业领先企业竞争指标分析

9.1 安正时尚（玖姿）

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.1.6 企业发展战略分析

9.2 安正时尚（尹默）

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.2.6 企业发展战略分析

9.3 维格娜丝V-GRASS

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业主要产品分析
- 9.3.3 企业竞争优势分析
- 9.3.4 企业经营状况分析
- 9.3.5 企业最新发展动态
- 9.3.6 企业发展战略分析

9.4 维格娜丝（吉祥云锦）

- 9.4.1 企业发展基本情况
- 9.4.2 企业主要产品分析
- 9.4.3 企业竞争优势分析
- 9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 歌力思ELLASSAY

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6歌力思 (LAUREL)

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

第十章 2019-2025年中国轻奢行业投资与发展前景分析

10.1 轻奢行业投资特性分析

10.1.1 轻奢行业进入壁垒分析

10.1.2 轻奢行业盈利模式分析

10.1.3 轻奢行业盈利因素分析

10.2 中国轻奢行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2019-2025年中国轻奢行业发展预测分析

10.3.1 未来中国轻奢行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国轻奢行业发展前景展望

10.3.3 未来中国轻奢行业技术开发方向

10.3.4 中国轻奢行业“十三五”预测

第十一章 2019-2025年中国轻奢行业运行指标预测

11.1 2019-2025年中国轻奢行业整体规模预测

11.1.1 2019-2025年中国轻奢行业企业数量预测

11.1.2 2019-2025年中国轻奢行业市场规模预测

11.2 2019-2025年中国轻奢行业市场供需预测

11.2.1 2019-2025年中国轻奢行业供给规模预测

11.2.2 2019-2025年中国轻奢行业需求规模预测

11.3 2019-2025年中国轻奢行业区域市场预测

11.3.1 2019-2025年中国轻奢行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2019-2025年中国轻奢行业重点区域需求规模预测

11.4 2019-2025年中国轻奢行业进出口预测

11.4.1 2019-2025年中国轻奢行业进口规模预测

11.4.2 2019-2025年中国轻奢行业出口规模预测

第十二章 2019-2025年中国轻奢行业投资风险预警

12.1 2019-2025年影响轻奢行业发展的主要因素

12.1.1 2019-2025年影响轻奢行业运行的有利因素

12.1.2 2019-2025年影响轻奢行业运行的稳定因素

12.1.3 2019-2025年影响轻奢行业运行的不利因素

12.1.4 2019-2025年我国轻奢行业发展面临的挑战

12.1.5 2019-2025年我国轻奢行业发展面临的机遇

12.2 2019-2025年轻奢行业投资风险预警

12.2.1 2019-2025年轻奢行业市场风险预测

12.2.2 2019-2025年轻奢行业政策风险预测

12.2.3 2019-2025年轻奢行业经营风险预测

12.2.4 2019-2025年轻奢行业技术风险预测

12.2.5 2019-2025年轻奢行业竞争风险预测

第十三章 2019-2025年中国轻奢行业投资发展策略

13.1 轻奢行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 轻奢行业营销策略分析及建议

13.2.1 轻奢行业营销模式

13.2.2 轻奢行业营销策略

13.3 轻奢行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议 (ZY GXH)

14.1 轻奢行业研究结论

14.2 建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：投资建议

图表：轻奢产业链分析

图表：轻奢行业生命周期

图表：2014-2018年中国轻奢行业市场规模

图表：2014-2018年中国轻奢行业重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国轻奢行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国轻奢行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国轻奢行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国轻奢行业竞争力分析

图表：2014-2018年中国轻奢行业销售成本分析

图表：2014-2018年中国轻奢行业销售费用分析

图表：2014-2018年中国轻奢行业管理费用分析

图表：2014-2018年中国轻奢行业财务费用分析

图表：2014-2018年中国轻奢行业销售及利润分析

图表：2014-2018年中国轻奢行业销售毛利率分析

图表：2014-2018年中国轻奢行业销售利润率分析

图表：2014-2018年中国轻奢行业成本费用利润率分析

图表：2014-2018年中国轻奢行业总资产利润率分析

图表：2014-2018年中国轻奢行业资产分析

图表：2014-2018年中国轻奢行业负债分析

图表：2014-2018年中国轻奢行业偿债能力分析

图表：2014-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2018年中国轻奢进口数据

图表：2014-2018年中国轻奢出口数据

图表：2019-2025年中国轻奢行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国轻奢行业供给规模预测

图表：2019-2025年中国轻奢行业需求规模预测

图表：2019-2025年中国轻奢行业进口规模预测

图表：2019-2025年中国轻奢行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201908/07-307458.html>