

2019-2025年中国医药产品 市场深度评估及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国医药产品市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201908/08-307717.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止2018年2月底，我国医药行业规模以上企业数量达到7483家，其中亏损企业数量1437家，亏损面19.2%，较上个月增长8.7个百分点，2018年前两个月医药行业亏损总额33.3亿元，同比增长9.2%。2017-2018年中国医药行业企业数及亏损企业数走势 2017-2018年中国医药行业亏损总额及累计增长走势

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国医药产品市场深度评估及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国医药产品行业市场发展环境、医药产品整体运行态势等，接着分析了中国医药产品行业市场运行的现状，然后介绍了医药产品市场竞争格局。随后，报告对医药产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药产品行业发展趋势与投资预测。您若想对医药产品产业有个系统的了解或者想投资中国医药产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章医药产品行业发展综述

第一节医药产品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节医药产品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国医药产品所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节医药产品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

第二章医药产品行业市场环境及影响分析

第一节医药产品行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《处方药与非处方药分类管理办法》

2、《中华人民共和国药品管理法》

3、行业主要政策动向

三、医药产品行业标准

1、《药品生产质量管理规范》

2、《药品经营质量管理规范》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节行业社会环境分析

一、医药产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、医药产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析

一、医药技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国医药产品行业新技术研究

二、医药技术发展水平

1、我国医药产品行业技术水平所处阶段

2、与国外医药产品行业的技术差距

三、医药技术发展分析

1、我国医药产品行业技术水平所处阶段

2、我国医药产品行业新技术研究

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章国际医药产品行业发展分析及经验借鉴

第一节全球医药市场总体情况分析

一、全球医药产品行业的发展特点

二、全球医药市场结构

三、全球医药产品行业发展分析

四、全球医药产品行业竞争格局

五、全球医药市场区域分布

六、国际重点医药企业运营分析

1、辉瑞

2、赛诺菲

3、默沙东

- 4、诺华
- 5、葛兰素史克
- 6、罗氏
- 7、阿斯利康
- 8、强生
- 9、礼来
- 10、雅培

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、德国医药产品行业发展现状
- 2、英国医药产品行业发展现状
- 3、法国医药产品行业发展现状

二、北美

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

- 1、波兰
- 2、越南
- 3、印度

第四章中国医药产品所属行业的国际比较分析

第一节中国医药产品所属行业的国际比较分析

- 一、中国医药产品所属行业竞争力指标分析
- 二、中国医药产品所属行业经济指标国际比较分析
- 三、医药产品行业国际竞争力比较
- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态
- 5、政府的作用

第二节全球医药产品行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节全球医药产品行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第二部分行业深度分析

第五章我国医药产品所属行业运行现状分析

第一节我国医药产品所属行业发展状况分析

一、我国医药产品行业发展阶段

二、我国医药产品行业发展总体概况

三、我国医药产品行业发展特点分析

四、我国医药产品行业商业模式分析

第二节2014-2018年医药产品所属行业发展现状

目前我国总体仿制药市场规模达到5000亿元左右，占总药品消费市场的约40%。然而在我国现有的18.9万个药品批文中，其中95%是仿制药批文，制药企业全部以仿制药为主。

正是由于集中度太低，导致我国药品市场上存在大量低水平的重复建设，同质化竞争严重，极易引发恶性的价格竞争。在3244个化学药物品种中，262个品种占据了注册文号总量的70%。

医药产品产能利用率非常低。我国医药产品产能利用率

一、2014-2018年我国医药产品行业市场规模

二、2014-2018年中国医药企业发展分析

1、全球化对我国医药业的影响

2、我国医药企业开展国际化经营的困扰

3、医药企业国际化经营策略的实施

第三节国内医药产品所属行业医院市场分析

一、2014-2018年医院医药总体容量

二、2014-2018年中药、西药用药比例、容量

三、2014-2018年各主要病种的用药比例、容量

第四节国内医药产品行业零售市场分析

一、2014-2018年医药零售市场总体容量

二、2014-2018年主要畅销品种排名分析

第五节我国医疗用药行业需求分析

一、我国卫生费用支出统计

1、卫生总费用支出

2、卫生费用支出结构

3、人均卫生费用

二、居民医疗参保情况

1、城镇职工基本医疗保险

2、城镇居民基本医疗保险

3、新型农村合作医疗保险

第六节我国医药市场价格走势分析

一、医药市场定价机制组成

1、政府监督

2、企业定价

3、市场竞争作用

4、供需关系影响

5、医保政策定价

二、医药市场价格影响因素

三、医药产品价格走势分析

四、2019-2025年医药产品价格走势预测

第六章我国医药产品所属行业整体运行指标分析

第一节2014-2018年中国医药产品所属行业经营指标分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

五、行业费用规模分析

六、行业利润规模分析

第二节2014-2018年中国医药产品所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

- 1、我国医药产品行业销售利润率
- 2、我国医药产品行业成本费用售利润率
- 3、我国医药产品行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

- 1、我国医药产品行业资产负债比率
- 2、我国医药产品行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

- 1、我国医药产品行业应收帐款周转率
- 2、我国医药产品行业总资产周转率
- 3、我国医药产品行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

- 1、我国医药产品行业总资产增长率
- 2、我国医药产品行业利润总额增长率
- 3、我国医药产品行业主营业务收入增长率

第七章2019-2025年我国医药市场供需形势分析

第一节我国医药市场供需分析

一、2014-2018年我国医药产品行业供给情况

- 1、我国医药产品行业供给分析
- 2、我国医药产品行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2018年我国医药产品行业需求情况

- 1、医药产品行业需求市场
- 2、医药产品行业客户结构
- 3、医药产品行业需求的地区差异

三、2014-2018年我国医药产品行业供需平衡分析

第二节我国医药消费市场供需分析

一、我国年平均用药市场规模分析及预测

二、我国医药消费市场消费习惯分析

三、我国医药市场供需关系分析

第三节医药产品市场应用及需求预测

一、医药产品应用市场需求分析

二、2019-2025年医药产品行业领域需求预测

第八章医药产品行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节医药产品行业进出口市场分析

一、医药产品行业进出口综述

- 1、中国医药进出口的特点分析
- 2、中国医药进出口地区分布状况
- 3、中国医药进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国医药进出口政策与国际化经营

二、医药产品行业出口市场分析

三、医药产品行业进口市场分析

第二节中国医药出口面临的挑战及对策

- 一、中国医药出口面临的挑战
 - 二、中国医药产品行业未来出口展望
 - 三、中国医药产品出口对策
 - 四、医药产品行业进出口前景及建议
- 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第三部分市场全景调研

第九章我国医药产品行业主要分类发展情况

第一节化学制药发展情况

- 一、化学制药行业发展综述
 - 二、2014-2018年中国化学药行业分析
 - 三、中国化学药行业发展思考
- 1、我国化学制药产业走出自主创新道路
 - 2、中国原料药市场中低成本的优势减弱
 - 3、基本药物制度推动化学原料药市场升级扩容
 - 4、影响我国化学原药产业发展的因素分析

第二节中药发展情况

- 一、中药行业发展综述
- 二、中国中药制造业运行分析

三、中成药市场分析

四、中药饮片市场分析

五、中药注射剂市场分析

第三节OTC发展情况

一、中国OTC药品市场综述

1、我国OTC市场产品格局

2、我国OTC市场发展特征

3、OTC城乡市场消费特征的对比

二、中国OTC药品市场分析

三、重点医药生产企业非处方药统计排名

第四节生物制药发展情况

一、国际生物制药发展总体状况

二、中国生物制药行业发展综述

三、2014-2018年中国生物制药产业的发展

1、中国生物医药产业发展模式探索

2、中国生物制药产业化发展道路

3、中国生物制药产业可持续发展战略

4、我国建立生物制药创新系统的对策

第十章中国医药产品行业主要产品市场分析

第一节原料药主要产品市场分析

一、大宗原料药市场分析

1、维生素类原料药市场分析

2、抗生素类原料药市场分析

3、解热镇痛原料药市场分析

4、皮质激素类原料药市场分析

二、特色原料药市场分析

1、特色原料药市场供需分析

2、特色原料药市场价格趋势

第二节按用途分主要医药产品市场分析

一、抗感染药物市场分析

二、心脑血管类药物市场分析

三、呼吸系统药物市场分析

四、消化系统药物市场分析

五、泌尿系统药物市场分析

六、抗肿瘤药物市场分析

七、糖尿病药物市场分析

八、诊断试剂市场分析

九、疫苗市场分析

第三节按创新程度分医药产品行业产品市场分析

一、新药市场分析

1、关于新药保护期的理解

2、我国新药研发情况

3、我国新药审批情况

4、中国新药市场发展前景

二、仿制药市场分析

1、中国仿制药市场规模分析

2、中国仿制药市场竞争状况

3、中国仿制药挑战专利情况

4、中国仿制药市场发展前景

第四节按药品管理分医药产品行业产品市场分析

一、处方药与非处方药管理制度

二、处方药市场分析

三、非处方药市场分析

第十一章医药产品行业消费渠道及营销分析

第一节医药市场特征分析

一、医药市场消费特征

二、医药消费者行为分析

三、医药市场特征分析

四、农村医药市场分析

第二节医药产品行业消费行为及心理分析

一、主要城市医药市场调查

二、消费者对医药品牌选择的调查

第三节2014-2018年医药产品行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节中国医药流通行业发展分析

一、中国医药流通行业发展概况

二、中国医药流通行业不同业态竞争格局

三、中国医药流通行业盈利模式分析

第五节医药市场消费者费渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、医院

五、其他渠道

第六节2014-2018年终端药店运营情况分析

一、中国海王星辰连锁药店有限公司

二、重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

三、国药控股国大药房有限公司

四、老百姓大药房连锁有限公司

五、广东大参林连锁药店有限公司

六、重庆和平药房连锁有限责任公司

七、湖北同济堂药房有限公司

八、云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

九、辽宁成大方圆医药连锁有限公司

十、上海华氏大药房有限公司

第七节医药营销的现状

一、中国医药营销的困局

二、GMP认证后时代的营销格局

三、医药营销中的怪现状

第八节探析医药营销模式

一、整体宣传式营销模式

- 二、义诊式营销模式
- 三、会议式营销模式
- 四、“蜀中模式”盘活农村市场普药营销
- 五、广告炒作加终端式营销模式
- 六、医药产品营销模式创新探讨

第九节医药营销问题分析

- 一、医药营销存在两大弊病
- 二、制定医药营销战略存在的三个误区
- 三、开发医药农村市场的五大难题
- 四、医药企业五大营销难题急需解决

第十节医药营销的发展对策

- 一、医药改革后的营销对策
- 二、深度策划才是医药营销的方向
- 三、农村市场营销思路分析
- 四、营销系统化利于开拓农村市场

第十一节医药营销的发展趋势

- 一、医药营销十大新趋势
- 二、医药经销商发展的十大方向
- 三、未来医药营销的前景分析
- 四、医药企业OTC市场的未来营销途径

第四部分竞争格局分析

第十二章医药产品行业及区域市场分析

第一节中国医药产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲医药产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲医药产业发展特色分析
- 三、环渤海地区医药产业发展特色分析
- 四、新兴医药产业群体发展特色分析

第二节中国医药重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、行业区域结构总体特征
 - 2、行业区域分布特点分析

3、行业规模指标区域分布分析

4、行业效益指标区域分布分析

二、医药区域市场分析

1、华东地区

2、华北地区

3、华南地区

4、华中地区

5、东北地区

6、西部地区

三、医药区域市场前景及趋势

第十三章2019-2025年医药产品行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、医药产品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、医药产品行业企业间竞争格局分析

三、医药产品行业集中度分析

四、医药产品行业SWOT分析

1、医药产品行业优势分析

2、医药产品行业劣势分析

3、医药产品行业机会分析

4、医药产品行业威胁分析

第二节中国医药产品行业竞争格局综述

一、医药产品行业竞争概况

二、中国医药产品行业竞争力分析

1、我国医药产品行业竞争力剖析

2、我国医药企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

三、中国医药产品竞争力优势分析

第三节中国医药产品行业竞争格局综述

一、医药产品行业竞争概况

- 1、我国医药市场迈入全面竞争阶段
- 2、我国医药产业竞争形态分析
- 3、竞争加剧推动我国医药业步入并购时代
- 4、我国医药市场竞争持续升温
- 5、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

二、中国医药产品行业竞争力分析

- 1、我国医药产品行业竞争力剖析
- 2、中国主流药企规模迅速提升
- 3、我国中小医药企业核心竞争力分析
- 4、国内医药企业竞争能力提升途径

三、医药产品行业集中度

四、医药产品行业竞争程度

第十四章2019-2025年医药产品行业领先企业经营形势分析

第一节中国医药企业总体发展状况分析

一、医药企业主要类型

二、医药企业资本运作分析

三、医药企业创新及品牌建设

四、医药企业国际竞争力分析

五、医药产品行业企业排名分析

第二节化学药品重点企业分析

一、扬子江药业集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业荣誉
- 3、创新成果
- 4、研发成绩

二、哈药集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业发展历程

3、企业发展情况

4、2011-2018年企业财务分析

三、上海医药集团股份有限公司

1、企业简介

2、企业研究进程

3、企业业务分布

4、2011-2018年企业财务状况

四、石药集团有限公司

1、企业简介

2、企业发展情况

3、企业战略分析

五、杭州华东医药集团有限公司

1、企业简介

2、企业规模

3、企业发展

六、华北制药集团有限责任公司

1、企业简介

2、行业地位

3、产品品种

4、发展历史

5、2011-2018年企业财务状况

6、企业战略发展

七、东北制药集团股份有限公司

1、企业简介

2、企业研发实力

3、企业产品介绍

4、企业规模与发展

5、2011-2018年企业财务状况

八、北京双鹤药业股份有限公司

1、企业简介

2、企业研究及成果

3、2011-2018年企业财务状况

九、广州白云山制药股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、发展历程
- 3、2011-2018年企业财务状况

十、齐鲁制药有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业规模
- 3、企业业务介绍
- 4、企业新药研发
- 5、产品与服务
- 6、科研实力

第三节中成药重点企业分析

一、修正药业集团股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营分析
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

二、云南白药集团股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、2011-2018年企业财务状况
- 3、企业经营概况
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营策略和发展战略

三、太极集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、2011-2018年企业财务状况
- 3、企业经营概况
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营策略和发展战略

四、天津天士力集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、2011-2018年企业财务状况

3、企业经营概况

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

五、天津中新药业集团股份有限公司

1、企业简介

2、2011-2018年企业财务状况

3、企业经营概况

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

六、汇仁集团有限公司

1、企业简介

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

七、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

八、华润三九医药股份有限公司

1、企业简介

2、2011-2018年企业财务状况

3、企业经营概况

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

九、陕西步长制药有限公司

1、企业简介

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

十、南京医药股份有限公司

1、企业简介

2、2011-2018年企业财务状况

3、企业经营概况

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

第四节生物制药重点企业分析

一、升华集团控股有限公司

1、企业简介

2、2011-2018年企业财务状况

3、企业经营概况

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

二、临沂山松生物制品有限公司

三、诺维信（中国）生物技术有限公司

1、企业简介

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

四、山东正大福瑞达制药有限公司

1、企业简介

2、企业经营分析

五、上海生物制品研究所有限公司

1、企业简介

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

六、宝鸡阜丰生物科技有限公司

1、企业简介

2、企业产品介绍

七、辽宁诺康生物制药有限责任公司

1、企业简介

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

八、福建省石狮市华宝集团公司

1、企业简介

2、企业产品介绍

九、广西北生药业股份有限公司

1、企业简介

2、2011-2018年企业财务状况

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

十、上海葛兰素史克生物制品有限公司

1、企业简介

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

第五部分投资前景展望

第十五章医药产品行业2019-2025年规划研究(ZYGXH)

第一节2019-2025年医药产品行业发展回顾

一、2019-2025年医药产品行业运行情况

二、2019-2025年医药产品行业发展特点

三、2019-2025年医药产品行业发展成就

第二节医药产品行业2019-2025年总体规划

一、医药产品行业2019-2025年规划指导思想

二、医药产品行业2019-2025年规划基本原则

三、医药产品行业2019-2025年规划主要目标

第三节2019-2025年规划解读

一、2019-2025年规划的总体战略布局

二、2019-2025年规划对经济发展的影响

三、2019-2025年规划的主要精神解读

第四节2019-2025年区域产业发展分析

一、2019-2025年区域发展态势与存在问题

二、2019-2025年我国区域政策的基本走向

三、2019-2025年区域产业布局与产业转移

第十六章2019-2025年医药产品行业前景及趋势预测(ZYGXH)

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201908/08-307717.html>