

# 2019-2025年中国奶粉行业 深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国奶粉行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201908/09-307914.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

婴幼儿奶粉，即婴幼儿配方奶粉，是根据婴幼儿不同生长阶段的生长发育需要添加的配方奶粉。由于婴幼儿本身的消化系统未发育完善，无法直接使用普通配方奶粉和鲜牛奶、鲜羊奶，所以婴幼儿配方奶粉中的蛋白质、脂肪、乳糖及钙、铁、锌等比例都是经过科学配制的，并且婴幼儿奶粉中还添加了核苷酸、DHA、叶黄素、牛磺酸、胆碱等营养物质，使其能够满足婴幼儿不同发展时期营养需求。

年龄不超过12个月的小儿称为婴儿，年龄在1-3岁之间的小儿则称为幼儿，所以婴幼儿奶粉通常是根据不同年龄阶段进行设计配制的，使其分别适用于不同年龄段的婴幼儿食用，婴幼儿奶粉依据不同年龄段婴幼儿的营养需求和生理特性，对各类相关营养元素进行优化调整或强化。因此，婴幼儿奶粉行业有着非常重要的意义，它不但能够对婴幼儿的健康成长保驾护航，而且对整个乳制品产业的发展有着导向性的作用。

中国是全球第二大婴童消费市场，婴幼儿奶粉行业发展有着天然优势，市场规模更是逐年递增。婴幼儿配方奶粉市场的零售额从2012年的人民币637亿元增至2016年的人民币844亿元，复合年增长率为7.3%。不过，自相对较高增长率之后，中国婴幼儿配方奶粉市场零售额于2015年及2016年略有下降，这主要是由于出生率下降及中国消费者跨境购买量增加所致。2012-2017年婴幼儿配方奶粉市场零售额及增长率走势

行业集中度方面，国内婴幼儿奶粉行业集中度低，CR3仅30.7%，且全为国外品牌，对比成熟市场CR3 70%的水平，国内行业集中度有很大提升空间。国内市场与成熟市场CR3对比

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国奶粉行业深度研究与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了中国奶粉行业市场发展环境、奶粉整体运行态势等，接着分析了中国奶粉行业市场运行的现状，然后介绍了奶粉市场竞争格局。随后，报告对奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶粉行业发展趋势与投资预测。您若想对奶粉产业有个系统的了解或者想投资中国奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶粉行业国内外发展概述

1.1 全球奶粉行业发展概况

- 1.1.1 . 全球奶粉行业总体发展概况
- 1.1.2 . 主要国家和地区发展现状
- 1.1.3 . 全球奶粉行业发展趋势
- 1.2 . 中国奶粉行业发展概况
- 1.2.1 . 中国奶粉行业发展历程和现状
- 1.2.2 . 中国奶粉行业所处生命周期
- 1.2.3 . 中国奶粉行业发展中存在的问题
- 1.2.4 . 技术变革对中国奶粉行业的影响

## 第二章奶粉产业链

- 2.1 . 奶粉产业链模型
- 2.2 . 奶粉产业链传导机制
- 2.3 . 上游行业
- 2.3.1 . 上游行业发展现状
- 2.3.2 . 近年来原材料价格变化情况
- 2.3.3 . 近年来原材料品质和供应量保证情况
- 2.3.4 . 上游行业对奶粉行业的影响
- 2.4 . 下游用户
- 2.4.1 . 下游用户概述
- 2.4.2 . 用户的产品认知程度
- 2.4.3 . 用户采购渠道
- 2.4.4 . 用户增长趋势

## 第三章市场需求分析

- 3.1 . 国内需求
- 3.1.1 . 2013-2017年中国奶粉市场规模及增速2010-2017年中国奶粉行业市场规模走势
- 3.1.2 . 奶粉市场饱和度
- 3.1.3 . 影响奶粉市场规模的因素
- 3.1.4 . 奶粉市场潜力分析
- 3.1.5 . 2018-2022年中国奶粉市场规模及增速预测
- 3.2 . 出口需求
- 3.2.1 . 2015-2017年奶粉产品出口量值及增速

3.2.2 . 海外市场分布情况（主要国家和地区量值及占比）

3.2.3 . 经营海外市场的主要品牌

3.2.4 . 2017-2019年奶粉产品出口量值及增速预测

3.3 . 需求结构

3.3.1 . 产品结构（产品分类及占比）

3.3.2 . 用户结构（用户分类及占比）

3.4 . 区域市场需求分析

3.4.1 . 区域市场分布情况

3.4.2 . 重点省市奶粉产品需求分析

3.4.3 . 区域市场分布变化趋势

## 第四章行业供给分析

4.1 . 国内供给

4.1.1 . 2013-2017年中国奶粉产量及增速

4.1.2 . 行业产能及开工情况

4.1.3 . 产业投资热度及拟在建项目

4.1.4 . 2018-2022年中国奶粉产量及增速预测

4.2 . 进口供给

4.2.1 . 2015-2017年奶粉产品进口量值及增速

4.2.2 . 进口产品在国内市场中的占比

4.2.3 . 主要进口品牌及产品特点

4.2.4 . 2017-2019年奶粉产品进口量值及增速预测

4.3 . 区域供给分析

4.3.1 . 产业集群状况

4.3.2 . 奶粉企业区域分布情况

4.3.3 . 重点省市奶粉产业发展特点

4.3.4 . 重点省市奶粉产量及占比

4.4 . 行业供需平衡

4.4.1 . 奶粉行业供需平衡总结（数量、品质）

4.4.2 . 影响奶粉行业供需平衡的因素

4.4.3 . 奶粉行业供需平衡变化趋势

## 第五章营销分析（4P模型）

### 5.1．产品分析（质量、品牌、服务等营销因素）

### 5.2．价格分析

#### 5.2.1．奶粉产品价格特征

#### 5.2.2．国内奶粉产品历史价格回顾

#### 5.2.3．国内奶粉产品当前市场价格评述

#### 5.2.4．影响国内市场奶粉产品价格的因素

#### 5.2.5．主流厂商奶粉产品价位及价格策略

#### 5.2.6．奶粉产品未来价格走势

### 5.3．渠道分析

#### 5.3.1．行业渠道形式及现状

#### 5.3.2．各渠道要素对比

#### 5.3.3．营销渠道变化趋势

### 5.4．促销分析

## 第六章行业竞争分析

### 6.1．重点奶粉企业市场份额（2016年）

### 6.2．奶粉行业市场集中度

### 6.3．行业竞争群组

### 6.4．潜在进入者

### 6.5．替代品威胁

### 6.6．供应商议价能力

### 6.7．用户议价能力

### 6.8．奶粉行业竞争关键因素

#### 6.8.1．资金

#### 6.8.2．技术

#### 6.8.3．人才

#### 6.8.4．渠道及其它

## 第七章重点企业研究

### 7.1．美赞臣公司

#### 7.1.1．企业简介

7.1.2 . 奶粉产品特点及市场表现

7.1.3 . 生产状况

7.1.4 . 营销与渠道

7.2 . 惠氏集团

7.2.1 . 企业简介

7.2.2 . 奶粉产品特点及市场表现

7.2.3 . 生产状况

7.2.4 . 营销与渠道

&hellip;&hellip;

7.10 . 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

7.10.1 . 企业简介

7.10.2 . 奶粉产品特点及市场表现

7.10.3 . 生产状况

7.10.4 . 营销与渠道

## 第八章奶粉行业投资分析

8.1 . 行业发展趋势总结

8.2 . 行业投资环境分析

8.2.1 . 政策环境

8.2.2 . 经济环境

8.2.3 . 社会环境

8.2.4 . 技术环境

8.3 . 行业经济运行相关指标（盈利能力、成长性等）

8.4 . 行业投资机会分析

8.4.1 . 细分产业投资机会

8.4.2 . 区域市场投资机会

8.4.3 . 产业链投资机会

8.4.4 . 关联产业投资机会

8.4.5 . 其它投资机会

8.5 . 风险提示

8.5.1 . 政策风险

8.5.2 . 环境风险

8.5.3 . 市场风险

8.5.4 . 产业链风险

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201908/09-307914.html>