

2019-2025年中国婴幼儿奶粉行业前景研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国婴幼儿奶粉行业前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201908/09-308040.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年6月婴幼儿奶粉品牌竞争力前三甲依次为惠氏、美素佳儿以及爱他美。其中，惠氏的市场竞争力最强，竞争力为15.54，继续稳占冠军宝座。美素佳儿超越爱他美排第二。6月婴幼儿奶粉竞争力前十的品牌还有美赞臣、雅培、伊利、飞鹤、诺优能、A2以及雀巢。另外，美素佳儿、伊利及惠氏均进入环比红榜中。在单品榜中，900g规格更受青睐。2018年6月婴幼儿奶粉品牌排行TOP10

从线上品牌竞争力指数来看，竞争力前十的品牌分别是：固力果、惠氏、贝拉米、美素佳儿、卡洛塔妮、伊利、合生元、A2、雅培和美赞臣。其中，固力果以76.51的竞争力遥遥领先。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国婴幼儿奶粉行业前景研究与发展前景报告》共十七章。首先介绍了中国婴幼儿奶粉行业市场发展环境、婴幼儿奶粉整体运行态势等，接着分析了中国婴幼儿奶粉行业市场运行的现状，然后介绍了婴幼儿奶粉市场竞争格局。随后，报告对婴幼儿奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴幼儿奶粉行业发展趋势与投资预测。您若想对婴幼儿奶粉产业有个系统的了解或者想投资中国婴幼儿奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分婴幼儿奶粉所属行业运行现状

第一章婴幼儿奶粉行业发展概述

第一节婴幼儿奶粉行业的概念

一、婴幼儿奶粉行业的定义

二、婴幼儿奶粉行业的特点

第二节婴幼儿奶粉行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子所属行业成熟度分析

第三节婴幼儿奶粉行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章婴幼儿奶粉行业发展环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、行业相关的政策法规分析

二、行业相关标准分析

三、行业政策对行业的影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

第四节婴幼儿奶粉行业技术环境分析

一、行业现有主要技术分析

二、国内外技术对比分析

三、行业技术发展趋势

第五节婴幼儿奶粉行业链分析

一、行业上游分析

1、2014-2018年行业上游发展分析

2、2018年行业上游发展趋势分析

二、行业下游分析

1、2014-2018年行业下游发展现状

2、2018年行业下游发展趋势

第三章婴幼儿奶粉所属行业“十三五”规划概述

第一节“十二五”婴幼儿奶粉行业发展回顾

- 一、“十二五”婴幼儿奶粉行业运行情况
- 二、“十二五”婴幼儿奶粉行业发展特点
- 三、“十二五”婴幼儿奶粉行业发展成就

第二节婴幼儿奶粉行业“十三五”总体规划

- 一、婴幼儿奶粉行业“十三五”规划纲要
- 二、婴幼儿奶粉行业“十三五”规划指导思想
- 三、婴幼儿奶粉行业“十三五”规划主要目标

第三节“十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第四章“十三五”期间经济环境分析

第一节“十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十三五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节“十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节“十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

- 三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、 “十三五”期间我国产业体系预测
- 五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、 “十三五”期间我国经济国家化预测
- 七、 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、 “十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、 “十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分婴幼儿奶粉所属行业深度分析

第五章全球婴幼儿奶粉行业发展分析

第一节世界婴幼儿奶粉所属行业发展分析

- 一、 2016年世界婴幼儿奶粉行业发展分析
- 二、 2018年世界婴幼儿奶粉行业发展分析

第二节全球婴幼儿奶粉所属行业市场分析

- 一、 2018年全球婴幼儿奶粉行业需求分析
- 二、 2018年欧美婴幼儿奶粉行业需求分析
- 三、 2018年中外婴幼儿奶粉行业市场对比

第三节2014-2018年主要国家或地区婴幼儿奶粉所属行业发展分析

- 一、 2014-2018年美国婴幼儿奶粉行业分析
- 二、 2014-2018年日本婴幼儿奶粉行业分析
- 三、 2014-2018年欧洲婴幼儿奶粉行业分析

第四节2014-2018年中国婴幼儿奶粉所属行业进出口分析

一、 行业出口分析

- 1、 行业出口整体情况
- 2、 行业出口产品结构
- 3、 婴幼儿奶粉行业出口前景及建议

二、 行业进口分析

- 1、 行业进口整体情况
- 2、 行业进口产品结构
- 3、 婴幼儿奶粉行业进口前景及建议

第六章我国婴幼儿奶粉所属行业发展分析

第一节我国婴幼儿奶粉所属行业发展状况

- 一、2018年婴幼儿奶粉行业发展状况分析
- 二、2018年我国婴幼儿奶粉行业发展动态
- 三、2018年婴幼儿奶粉行业经营业绩分析
- 四、2018年我国婴幼儿奶粉行业发展热点

第二节我国婴幼儿奶粉所属行业市场供需状况

- 一、2018年我国婴幼儿奶粉行业市场供给分析
- 二、2018年我国婴幼儿奶粉行业市场需求分析

中国是全球第二大婴童消费市场，婴幼儿奶粉行业发展有着天然优势，市场规模更是逐年递增。婴幼儿配方奶粉市场的零售额从2012年的人民币637亿元增至2016年的人民币844亿元，复合年增长率为7.3%。不过，自2012年以来相对较高增长率之后，中国婴幼儿配方奶粉市场零售额于2015年及2016年略有下降，这主要是由于出生率下降及中国消费者跨境购买量增加所致。2012-2017年婴幼儿配方奶粉市场零售额及增长率走势

- 三、2018年我国婴幼儿奶粉行业产品价格分析

第三节我国婴幼儿奶粉所属行业市场分析

- 一、2014年婴幼儿奶粉行业市场分析
- 二、2016年婴幼儿奶粉行业市场分析
- 三、2018年婴幼儿奶粉行业市场走向分析

第七章婴幼儿奶粉区域市场情况分析

第一节华北地区

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2014-2018年市场需求情况分析
- 三、2014-2018年市场规模情况分析
- 四、2014-2018年消费者的偏好分析
- 五、2019-2025年行业发展趋势分析

第二节东北地区

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2014-2018年市场需求情况分析
- 三、2014-2018年市场规模情况分析
- 四、2014-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

第三节华东地区

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场需求情况分析

三、2014-2018年市场规模情况分析

四、2014-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

第四节华南地区

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场需求情况分析

三、2014-2018年市场规模情况分析

四、2014-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

第五节华中地区

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场需求情况分析

三、2014-2018年市场规模情况分析

四、2014-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

第六节西南地区

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场需求情况分析

三、2014-2018年市场规模情况分析

四、2014-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

第七节西北地区

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场需求情况分析

三、2014-2018年市场规模情况分析

四、2014-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

第八章婴幼儿奶粉行所属业经济运行分析

第一节2014-2018年我国婴幼儿奶粉所属行业工业总产值分析

一、2014-2018年我国婴幼儿奶粉所属行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2014-2018年我国婴幼儿奶粉所属行业市场销售收入分析

一、2014-2018年我国婴幼儿奶粉所属行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2014-2018年我国婴幼儿奶粉所属行业产品成本费用分析

一、2014-2018年我国婴幼儿奶粉所属行业成本费用分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2014-2018年我国婴幼儿奶粉所属行业利润总额分析

一、2014-2018年我国婴幼儿奶粉所属行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节2014-2018年我国婴幼儿奶粉所属行业运营能力分析

一、2014-2018年我国婴幼儿奶粉所属行业成长能力分析

二、2014-2018年我国婴幼儿奶粉所属行业运营能力分析

三、2014-2018年我国婴幼儿奶粉所属行业盈利能力分析

四、2014-2018年我国婴幼儿奶粉所属行业偿债能力分析

第三部分婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

第九章婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节婴幼儿奶粉所属行业主要企业竞争力分析

一、2014-2018年我国婴幼儿奶粉行业重点企业资产总计对比分析

二、2014-2018年我国婴幼儿奶粉行业重点企业从业人员对比分析

三、2014-2018年我国婴幼儿奶粉行业重点企业全年营业收入对比分析

四、2014-2018年我国婴幼儿奶粉行业重点企业利润总额对比分析

五、2014-2018年我国婴幼儿奶粉行业重点企业综合竞争力对比分析

第四节2015-2018年婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

一、2015-2018年国内外婴幼儿奶粉行业竞争分析

二、2015-2018年我国婴幼儿奶粉行业市场竞争分析

三、2015-2018年我国婴幼儿奶粉行业市场集中度分析

四、2015-2018年国内主要婴幼儿奶粉行业企业动向

第十章主要婴幼儿奶粉行业企业竞争分析

第一节惠氏营养品（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二节菲仕兰食品贸易（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第三节多美滋婴幼儿食品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四节美赞臣营养品（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第五节雅培贸易（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第六节雀巢（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第七节纽迪希亚生命早期营养品管理（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第八节内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第九节黑龙江飞鹤乳业有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第十节贝因美婴童食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第十一章婴幼儿奶粉行业企业竞争策略分析

第一节婴幼儿奶粉行业市场竞争策略分析

一、2018年婴幼儿奶粉行业市场增长潜力分析

二、2018年婴幼儿奶粉行业主要潜力品种分析

三、现有婴幼儿奶粉行业产品竞争策略分析

四、潜力婴幼儿奶粉行业品种竞争策略选择

第二节婴幼儿奶粉行业企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国婴幼儿奶粉行业市场竞争趋势

二、2019-2025年婴幼儿奶粉行业竞争格局展望

三、2019-2025年婴幼儿奶粉行业竞争策略分析

四、2019-2025年婴幼儿奶粉行业企业竞争策略分析

第四部分婴幼儿奶粉行业发展投资分析

第十二章婴幼儿奶粉行业发展趋势分析

第一节2018年发展环境展望

一、2018年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2018年国际行业走势展望

第二节2016年婴幼儿奶粉行业发展趋势分析

一、2016年技术发展趋势分析

二、2016年产品发展趋势分析

三、2018年行业竞争格局展望

第三节2019-2025年我国婴幼儿奶粉行业市场趋势分析

一、2019-2025年我国婴幼儿奶粉行业发展趋势分析

二、2019-2025年我国婴幼儿奶粉行业市场发展空间

三、2019-2025年我国婴幼儿奶粉行业政策趋向

四、2019-2025年我国婴幼儿奶粉行业技术革新趋势

五、2019-2025年我国婴幼儿奶粉行业价格走势分析

第十三章婴幼儿奶粉行业发展趋势

第一节2019-2025年我国婴幼儿奶粉行业需求与消费预测

一、2019-2025年婴幼儿奶粉行业产品消费预测

二、2019-2025年婴幼儿奶粉行业市场规模预测

三、2019-2025年婴幼儿奶粉行业总产值预测

四、2019-2025年婴幼儿奶粉行业销售收入预测

第二节2019-2025年我国婴幼儿奶粉行业供需预测

一、2019-2025年婴幼儿奶粉行业供给预测

二、2019-2025年婴幼儿奶粉行业产量预测

三、2019-2025年婴幼儿奶粉行业需求预测

四、2019-2025年婴幼儿奶粉行业供需平衡预测

五、2019-2025年婴幼儿奶粉行业产品价格预测

六、2019-2025年主要婴幼儿奶粉行业产品进出口预测

第十四章婴幼儿奶粉行业投资现状分析

第一节2014-2018年婴幼儿奶粉行业总体投资结构

第二节2014-2018年婴幼儿奶粉行业投资规模情况

第三节2014-2018年婴幼儿奶粉行业分地区投资分析

第四节2014-2018年婴幼儿奶粉行业外商投资情况

第十五章婴幼儿奶粉行业投资机会与风险

第一节行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2014-2018年行业投资收益率分析

第二节婴幼儿奶粉行业投资效益分析

一、2014-2018年我国婴幼儿奶粉行业投资状况分析

二、2014-2018年我国婴幼儿奶粉行业投资效益分析

三、2019-2025年我国婴幼儿奶粉行业的投资方向

四、2019-2025年我国婴幼儿奶粉行业投资的建议

第三节影响婴幼儿奶粉行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响婴幼儿奶粉行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响婴幼儿奶粉行业运行的稳定因素分析

- 三、2019-2025年影响婴幼儿奶粉行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国婴幼儿奶粉行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国婴幼儿奶粉行业发展面临的机遇分析
- 第四节婴幼儿奶粉行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2019-2025年婴幼儿奶粉行业市场风险及控制策略
 - 二、2019-2025年婴幼儿奶粉行业政策风险及控制策略
 - 三、2019-2025年婴幼儿奶粉行业经营风险及控制策略
 - 四、2019-2025年婴幼儿奶粉行业技术风险及控制策略
 - 五、2019-2025年婴幼儿奶粉行业同业竞争风险及控制策略
 - 六、2019-2025年婴幼儿奶粉行业其他风险及控制策略

第十六章婴幼儿奶粉行业投资战略研究

第一节婴幼儿奶粉行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节婴幼儿奶粉行业投资战略研究

- 一、2019-2025年婴幼儿奶粉行业投资战略
- 二、2019-2025年婴幼儿奶粉行业投资形势
- 三、对婴幼儿奶粉行业的投资建议

第十七章投资战略研究（ZYGXH）

第一节2018年婴幼儿奶粉行业投资战略

第二节2019-2025年婴幼儿奶粉行业投资战略（ZYGXH）

图表目录：

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：2018年上半年国外婴幼儿奶粉品牌网络口碑指数调查

图表：2018年部分奶粉企业毛利率（单位：%）

图表：超高端奶粉增速超过高端奶粉增速

图表：婴幼儿奶粉销售渠道电商和母婴店占比提升

图表：2014-2018年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：大陆31个省、自治区、直辖市和现役军人受教育程度

图表：“十二五”我国进口奶制品到岸价格

图表：全球、中国及奶制品主产国原料奶价格

图表：2014-2018年中国新生儿数量

图表：2019-2025年中国配方奶粉市场规模统计及预测

图表：2018年全球母乳喂养率

图表：2018年海淘、跨境电商、一般贸易优劣势对比

图表：2018年跨境电商奶粉和国行奶粉价格差

图表：2018年超高端奶粉增速超过高端奶粉增速

图表：启赋成惠氏最大单品

图表：2018年我国奶粉行业竞争格局

图表：2014-2016Q4中国婴幼儿奶粉行业出口情况

图表：2014-2016Q4中国婴幼儿奶粉行业进口情况

图表：2018年中国婴幼儿奶粉行业消费者购买意愿

图表：2018年中国婴幼儿奶粉行业消费者购买原因

图表：2018年中国婴幼儿奶粉购买渠道分布

图表：目前国内婴幼儿奶粉产品价格分布图

图表：2014-2018年中国婴幼儿奶粉行业总产值

图表：2014-2018年中国婴幼儿奶粉行业不同规模企业总产值

图表：2014-2018年中国婴幼儿奶粉行业销售额

图表：2014-2018年中国婴幼儿奶粉行业成本占收入比例

图表：2014-2018年中国婴幼儿奶粉行业利润总额

图表：2014-2018年中国婴幼儿奶粉行业营业收入同比增长率

图表：2014-2018年中国婴幼儿奶粉行业总资产周转率

图表：2014-2018年中国婴幼儿奶粉行业毛利率

图表：2014-2018年中国婴幼儿奶粉行业资产负债率

图表：2014-2018年我国婴幼儿奶粉行业重点企业总资产

图表：2014-2018年我国婴幼儿奶粉行业重点企业从业人员

图表：2014-2018年我国婴幼儿奶粉行业重点企业营业收入

图表：2014-2018年我国婴幼儿奶粉行业重点企业利润总额

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201908/09-308040.html>