

2019-2025年中国发动机行业深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国发动机行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201908/09-308076.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发动机是把某一种形式的能量转变成机械能的机器。现代汽车所使用的发动机多为内燃机，内燃机是把燃料燃烧的化学能转变成热能，然后又把热能转变成机械能的机器，并且这种能量转换过程是在发动机气缸内部进行的。

2015年，我国车用发动机市场产销量均呈上升趋势，产量同比增长3.82%，销量同比增长3.85%，汽油机占整体市场的88.13%，是发动机销售市场的主力。柴油发动机受政策影响，多匹配在普通载货车、重型载货车、推土机等重型机械上，且控制权多在国有企业手中，这也造成其销量下降较明显。随着国 标准的实施，今后对发动机，尤其是柴油机的要求将越来越高，提升柴油机技术水平，发展清洁化的绿色动力将成为今后发动机发展的一个方向。2018年5月，中国发动机产量达24019万千瓦，同比增长11.4%。2018年1-5月中国发动机累计产量11.5亿千瓦，累计增长4.7%。2017-2018年各月当月发动机产量及增长走势 2017-2018年各月发动机累计产量及增长走势

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国发动机行业深度研究与战略咨询报告》共十九章。首先介绍了中国发动机行业市场发展环境、发动机整体运行态势等，接着分析了中国发动机行业市场运行的现状，然后介绍了发动机市场竞争格局。随后，报告对发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对发动机产业有个系统的了解或者想投资中国发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分2018年产业运行外部环境变化分析

第一章2018年中国发动机运行概况

第一节2018年发动机重点产品运行分析

一、按燃料分类发动机产销情况

(一)各燃料发动机产量构成

(二)各燃料发动机销量构成

二、按企业排序发动机销量及市场份额情况

三、按柴汽油分类发动机企业排名前10家销售情况

第二节我国发动机产业特征与行业重要性

一、汽油机领域

二、柴油机领域

第二章2018年发动机发展宏观经济环境分析

第一节2018年宏观经济政策影响

第二节2018年中国经济运行预测

一、2018年的宏观调控意图基本实现

二、2014经济运行特点

第三节“十三五”期间国民经济发展预测

第四节2018年国际经济环境分析

第三章发动机行业2018年政策环境变化分析

第一节国内宏观经济形势分析

一、国内生产总值

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

第二节国内宏观调控政策分析

第三节国内发动机行业政策分析

一、行业具体政策

(一)汽车工业“十三五”规划主要目标

(二)自主发展，提高自主创新能力

(三)全面提升零部件产业竞争力

(四)优化产品结构

(五)优化产业结构

(六)促进高新技术发展

二、政策特点与影响

第四章2018年国际发动机所属行业发展分析

第一节世界发动机生产与消费格局分析

第二节2018年世界发动机市场存在的问题

第二部分发动机重点产品2018年走势分析

第五章我国发动机行业供需状况分析

第一节发动机所属行业市场需求分析

第二节发动机行业供给能力分析2017年中国发动机累计产量为267405.1万千瓦，预计2018年中国发动机累计产量将达273353.0万千瓦。2014-2018年中国发动机产量走势

第三节发动机行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第六章发动机所属行业前十强省市比较分析

第一节前十强省市的人均指标比较

第二节前十强省市的经济指标比较

一、前十强省市的盈利能力比较

二、前十强省市的营运能力比较

三、前十强省市的偿债能力比较

第七章发动机所属行业竞争绩效分析

第一节发动机行业总体效益水平分析

第二节发动机行业产业集中度分析

第三节发动机行业不同所有制企业绩效分析

第四节发动机行业不同规模企业绩效分析

第五节发动机市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章发动机所属行业区域分析

第一节我国发动机企业区域分析

第二节山东省发动机行业发展状况分析

一、山东省发动机行业产销分析

二、山东省发动机行业盈利能力分析

三、山东省发动机行业偿债能力分析

四、山东省发动机行业营运能力分析

第三节广东省发动机行业发展状况分析

一、广东省发动机行业产销分析

二、广东省发动机行业盈利能力分析

三、广东省发动机行业偿债能力分析

四、广东省发动机行业营运能力分析

第四节江苏省发动机行业发展状况分析

一、江苏省发动机行业产销分析

二、江苏省发动机行业盈利能力分析

三、江苏省发动机行业偿债能力分析

四、江苏省发动机行业营运能力分析

第五节浙江省发动机行业发展状况分析

一、浙江省发动机行业产销分析

二、浙江省发动机行业盈利能力分析

三、浙江省发动机行业偿债能力分析

四、浙江省发动机行业营运能力分析

第三部分发动机所属行业融资及竞争分析

第九章我国发动机行业投融资分析

第一节我国发动机行业企业所有制状况

第二节我国发动机行业外资进入状况

第三节我国发动机行业合作与并购

第四节我国发动机行业投资体制分析

第五节我国发动机行业资本市场融资分析

一、银行贷款

二、外资并购

三、产业基金

第十章发动机产业经营策略分析

第一节总体经营策略

第二节市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

第三节行业品牌分析

第十一章我国发动机行业重点企业分析

第一节潍柴动力股份有限公司.

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

1、销售净利率

2、销售毛利率

3、资产净利率

第二节上海柴油机股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

- 1、销售净利率
- 2、销售毛利率
- 3、资产净利率

第三节东风汽车股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率
- 3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

- 1、销售净利率
- 2、销售毛利率
- 3、资产净利率

第四节哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率
- 3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

- 1、销售净利率

2、销售毛利率

3、资产净利率

第五节昆明云内动力股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

1、销售净利率

2、销售毛利率

3、资产净利率

第四部分产业发展前景及竞争预测

第十二章我国发动机产业消费量预测

第一节我国发动机消费总量预测研究思路与方法

一、时间序列法

二、曲线预测法

第二节2019-2025年发动机需求总量时间序列法预测方案

第三节2019-2025年发动机需求总量曲线预测法预测方案

第四节2019-2025年发动机需求总量预测结果

第十三章我国发动机产业供给预测

第一节我国发动机生产总量预测研究思路与方法

一、时间序列法

二、曲线预测法

第二节2019-2025年发动机生产总量时间序列法预测方案

第三节2019-2025年发动机生产总量曲线预测法预测方案

第四节2019-2025年发动机生产总量预测结果

第十四章发动机相关产业2018年走势分析

第一节上游行业影响分析

第二节下游行业影响分析

一、汽车行业

(一)产销规模保持较快增长，下半年增速逐月回落

(二)装备工业增加值占全国工业增加值的比重增高，支柱地位日益凸出

(三)出口总量保持较快增长，但增速剧烈下滑

(四)产量出现负增长的重点产品种类不断增多，产量同比增长率差距加大

(五)国家支持农业发展、鼓励节能减排、保护环境等产业政策的先期引导作用不断显现

二、船舶行业

三、摩托车行业

第五部分投资机会与风险分析

第十五章发动机行业成长能力及稳定性分析

第一节发动机行业生命周期分析

第二节发动机行业增长性与波动性分析

第三节发动机行业集中程度分析

第十六章发动机行业投资机会分析

第一节2018年发动机行业主要区域投资机会

第二节2018年发动机行业出口市场投资机会

第三节2018年发动机行业企业的多元化投资机会

第十七章发动机产业投资风险(ZYGXH)

第一节发动机行业宏观调控风险

第二节发动机行业竞争风险

第三节发动机行业供需波动风险

第四节发动机行业技术创新风险

第五节发动机行业经营管理风险

附录一：发动机的定义和分类

附录二：发动机行业重点发展领域和结构调整方向(ZYGXH)

图表目录：

图表1：2018年发动机分机型生产情况表单位：台，%

图表2：2018年发动机产量构成

图表3：2018年发动机分机型销量情况表单位：台，%

图表4：2018年发动机销量构成

图表5：2018年发动机企业排名前10家情况表单位：台，%

图表6：2018年发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额

图表7：2018年柴油发动机企业销量排名前10家情况表单位：台，%

图表8：2018年柴油发动机企业销售排名前10家与2014年对比情况

图表9：2018年汽油发动机销售排名前10家情况表单位：台，%

图表10：2018年汽油发动机企业销量排名前10家与2014年对比情况

图表11：“十三五”时期经济社会发展的主要指标

图表12：2011-2018年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表13：2011-2018年工业增加值月度同比增长率(%)

图表14：2011-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表15：2011-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表16：2011-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表17：2011-2018年我国汽油发动机销量及增长对比图

图表18：2011-2018年我国柴油发动机销量及增长对比图

图表19：2011-2018年我国汽油发动机产量及增长对比图

图表20：2011-2018年我国柴油发动机产量及增长对比图

图表21：2018年我国发动机进出口走势

图表22：2018年中国发动机行业前十强省份人均指标比较

图表23：2018年中国发动机行业前十强省份人均资产比较

图表24：2018年中国发动机行业前十强省份人均工业总产值比较

图表25：2018年中国发动机行业前十强省份人均负债比较

图表26：2018年中国发动机行业前十强省份销售利润率比较

图表27：2018年中国发动机行业前十强省份总资产报酬率比较

图表28：2018年中国发动机行业前十强省份权益利润率比较

图表29：2018年中国发动机行业前十强省份总资产周转率比较

图表30：2018年中国发动机行业前十强省份固定资产周转率比较

图表31：2018年中国发动机行业前十强省份流动资产周转率比较

图表32：2018年中国发动机行业前十强省份应收帐款周转率比较
图表33：2018年中国发动机行业前十强省份资产负债率比较

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201908/09-308076.html>