

2019-2025年中国动画行业 前景研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国动画行业前景研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201908/12-308209.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年及以前，国产动画作品数量少，在年轻用户群体中的影响力一般，用户以观看日本动画为主。

2016年，在泛娱乐大背景下，《画江湖之不良人》和《秦时明月》为代表的国产原创动画，通过IP泛娱乐化，逐渐进入大众视线，用户规模稳步提高。同时，众多企业加强对国产动画的布局。

2017年，国产动画作品数量增多，影响力增强，在用户中的渗透率提高，预估覆盖将近1.4亿的用户群体。

国产动画隶属于文化内容，并不会出现爆发式地增长，而是通过产量的日益提升，用户稳步增长。2015-2018年国产动画用户规模及同比增速走势

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国动画行业前景研究与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了动画行业市场发展环境、动画整体运行态势等，接着分析了中国动画行业市场运行的现状，然后介绍了动画市场竞争格局。随后，报告对动画做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动画行业发展趋势与投资预测。您若想对动画产业有个系统的了解或者想投资中国动画行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章 动画行业发展综述

第一节 动画的概念及分类

一、动画的概念

二、动画的分类

第二节 动画行业特征分析

一、产业链分析

二、动画行业在国民经济中的地位

三、动画行业生命周期分析

第三节 动画所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 2014-2018年中国动画所属行业运行环境分析

第一节 动画行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、中国动画行业标准化体系建设分析

第二节 动画行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 动画行业社会环境分析

- 一、动画产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、动画产业发展对社会发展的影响

第四节 动画行业技术环境分析

- 一、动画技术分析
- 二、动画技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第二部分市场发展形势

第三章动画所属行业发展现状分析

第一节 全球动画行业发展分析

- 一、全球动画行业发展历程
- 二、全球动画行业发展现状
- 三、全球动画行业发展预测

第二节 中国动画行业发展分析

一、2014-2018年中国动画行业发展态势分析

二、2014-2018年中国动画行业发展特点分析

三、2014-2018年中国动画行业市场供需分析

第三节 中国动画产业特征与行业重要性

第四节 动画行业特性分析

第四章 2014-2018年中国动画所属行业运行分析

第一节 动画行业发展状况分析

一、动画行业发展阶段

二、动画行业发展总体概况

2012年我国动画总产值从760亿元增长至2017年1572亿元，年均复合增长率为15.6%。2012-2017年中国动画行业总产值及同比增速走势

三、动画行业发展特点分析

第二节 动画行业市场分析

一、动画行业发展特点

二、动画行业市场规模

三、动画行业市场需求趋势

第三节 动画行业进出口市场分析

第五章 动画国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2018年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国动画行业产业链分析

第一节 动画行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 动画行业上游市场分析

第三节 动画行业下游市场分析

第三部分行业竞争分析

第七章 2017年中国动画所属行业竞争形势及策略

第一节 动画行业竞争格局综述

- 一、动画行业竞争概况
- 二、动画市场进入及竞争对手分析

第二节 中国动画行业竞争力分析

- 一、中国动画行业竞争力剖析
- 二、中国动画企业市场竞争的优势
- 三、国内动画企业竞争能力提升途径

第三节 动画市场竞争策略分析

第八章中国动画行业主要企业发展概述

第一节 动画学术趴

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第二节 福煦影视

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第三节 翻翻动漫

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第四节 凯撒文化

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第五节 绿怪研

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第六节 七灵石

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第七节 青青树

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第八节 若森数字

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第九节 舞之动画

- 一、企业概况

- 二、企业优势分析
 - 三、产品/服务特色
 - 四、经营状况
 - 五、企业发展规划
- 第十节 玄机科技
- 一、企业概况
 - 二、企业优势分析
 - 三、产品/服务特色
 - 四、经营状况
 - 五、企业发展规划

第四部分行业前景预测

第九章 2019-2025年动画行业投资前景

第一节 2019-2025年动画市场发展前景

- 一、2019-2025年动画市场发展潜力
- 二、2019-2025年动画市场发展前景展望
- 三、2019-2025年动画细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年动画市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年动画行业发展趋势
- 二、2019-2025年动画市场规模预测
- 三、2019-2025年动画行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国动画行业供需预测

- 一、2019-2025年中国动画行业供给预测
- 二、2019-2025年中国动画行业需求预测
- 三、2019-2025年中国动画供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2019-2025年动画行业投资机会与风险

第一节 动画行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2019-2025年动画行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2019-2025年动画行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五部分 行业发展战略

第十一章 动画行业投资战略研究

第一节 动画行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国动画品牌的战略思考

- 一、动画品牌的重要性
- 二、动画实施品牌战略的意义

三、动画企业品牌的现状分析

四、我国动画企业的品牌战略

五、动画品牌战略管理的策略

第三节 动画经营策略分析

一、动画市场细分策略

二、动画市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、动画新产品差异化战略

第四节 动画行业投资战略研究

一、2018年动画行业投资战略

二、2019-2025年动画行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议(ZYGXH)

第一节 动画行业研究结论

第二节 动画行业投资价值评估

第三节 动画行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议(ZYGXH)

图表目录：

图表：2004-2018年中国电视动画片生产总时长及增速

图表：中国动画行业产业链图中国动画作品创作过程

图表：对比2D动画和3D动画的特点

图表：2011-2018年国产动画用户规模及增速

图表：1926-2017年国产动画的代表性作品

图表：2014-2018年中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2018年中国居民消费价格上涨情况

图表：2018年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：2012-2018年中国动画行业企业数量分析

图表：2012-2018年中国动画行业资产规模分析

图表：2012-2018年中国动画行业销售规模分析

图表：2012-2018年中国动画行业利润规模分析

图表：2012-2018年中国动画行业财务费用分析

图表：2012-2018年中国动画行业盈利能力分析

图表：2012-2018年中国动画行业偿债能力分析

图表：2012-2018年中国动画行业运营能力分析

图表：2012-2018年中国动画行业成长能力分析

图表：2019-2025年中国动画行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201908/12-308209.html>