

2019-2025年中国花生油品牌行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国花生油品牌行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201908/12-308285.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

花生油(peanut oil)淡黄透明，色泽清亮，气味芬芳，滋味可口，是一种比较容易消化的食用油。花生油含不饱和脂肪酸80%以上（其中含油酸41.2%，亚油酸37.6%）。另外还含有软脂酸，硬脂酸和花生酸等饱和脂肪酸19.9%。花生油的脂肪酸构成是比较好的，易于人体消化吸收。据国外资料介绍，使用花生油，可使人体内胆固醇分解为胆汁酸并排出体外，从而降低血浆中胆固醇的含量。另外上，花生油中还含有甾醇、麦胚酚、磷脂、维生素E、胆碱等对人体有益的物质。经常食用花生油，可以防止皮肤皱裂老化，保护血管壁，防止血栓形成，有助于预防动脉硬化和冠心病。花生油中的胆碱，还可改善人脑的记忆力，延缓脑功能衰退。中国花生油加工十大品牌企业

	序列	公司名称	
1	山东鲁花集团有限公司	2	益
海嘉里投资有限公司	3	中粮集团有限公司	
4	青岛长生集团股份有限公司	5	
山东龙大植物油有限公司	6	青岛天祥食品集	
团有限公司	7	广东鹰唛食品有限公司	
8	山东乐悠悠花生油科技有限公司	9	
河南省星河油脂有限公司	10	山东兴泉油脂	
有限公司			

注：以上排名不分先后

中国产业研究报告网发布的《22019-2025年中国花生油品牌行业深度研究与前景趋势报告》共十八章。首先介绍了花生油品牌行业市场发展环境、花生油品牌整体运行态势等，接着分析了花生油品牌行业市场运行的现状，然后介绍了花生油品牌市场竞争格局。随后，报告对花生油品牌做了重点企业经营状况分析，最后分析了花生油品牌行业发展趋势与投资预测。您若想对花生油品牌产业有个系统的了解或者想投资花生油品牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 花生油产业现状部分

第一章 花生油相关概述

第一节 食用油

- 一、常用食用油原料来源
- 二、常用食用油加工工艺以及品质

第二节 花生油

- 一、花生油的成分
- 二、花生油质量参数
- 三、花生油制作加工工艺
- 四、花生油的防病功效
- 五、花生油营养价值

第二章 2016年全球花生油产业运行状况分析

第一节 2016年全球花生种植概况

一、全球花生种植面积及区域集群分布中国和印度是主要的花生油生产国家，2016年，中国的花生油产量为293万吨，占全球花生油总产量的50%，印度的花生油产量为120万吨，占全球花生油总产量的20%。2016年全球花生油主要生产区域占比

二、2016年全球花生总产量及单产情况全球花生油的产量总体上呈现缓慢增长的趋势，2012到2016年，全球花生油产量的年均复合增长率为2.2%。2017年，全球花生油产量将突破600万吨。2012-2017年全球花生油产量走势

- 三、全球花生贸易情况分析
- 四、全球花生科技发展综述
- 五、全球花生主要进口市场及其对花生的要求

第二节 2018年全球花生油产业市场动态分析

一、全球花生油产业生产及库存量分析

二、全球花生油产业消费分析2012到2016年，全球的花生油消费量总体上呈现缓慢增长的趋势，年均复合增长率为1.61%。2017年，全球花生油消费量将突破600万吨。2012-2017年全球花生油消费量走势 作为主要的花生油生产国家，中国和印度也是主要的花生油消费国家，2016年，中国花生油的消费量为305万吨，占全球花生油消费总量的53%，印度花生油的消费量为111万吨，在全球花生油总消费量中的占比为19%。2016年全球花生油主要消费区域占比

三、全球花生油加工业分析

第三节 2018年全球重点国家花生油产业分析

- 一、印度
- 二、尼日利亚
- 三、苏丹
- 四、美国

第三章 2018年中国花生油所属产业运行环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 201888国花生油产业发展政策环境分析

- 一、中国花生油标准分析
- 二、中国花生油产业政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2016年中国花生油产业社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、花生油独特品质成居民食用油首选

第四章 2016年中国食用油所属产业运行态势分析

第一节 2016年中国食用油加工业运行概况

- 一、中国食用油加工业装备及生产布局情况
- 二、食用油行业进入“中国创造”时代
- 三、中国食用油市场对外依存度较高
- 四、中国食用油定价权亟待夺回

第二节 2016年中国食用油市场现状综述

- 一、外资占据我国食用油行业大半份额
- 二、中国三大食用油品牌消费差异对比分析

第三节 2016年中国食用油加工业存在的问题及对策

- 一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低
- 二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善
- 三、长期困扰食用油的安全问题解析
- 四、发展我国食用油工业的建议

第五章 2018年中国花生油所属产业运行形势分析

第一节 2018年中国花生产业发展综述

- 一、中国花生种植规模及区域分布
- 二、中国花生产量分析
- 三、中国花生市场收购行情分析

第二节 2018年中国花生油产业动态分析

- 一、中国花生油加工企业规模
- 二、花生油涨价链分析
- 三、中国花生油加工工艺

第三节 2018年中国花生油产业市场供需分析

- 一、花生油产业市场供给分析
- 二、花生油产业需求分析
- 三、花生油人均消费趋势分析
- 四、花生油市场价格走势

第四节 2018年中国花生油产业发展存在的问题分析

第六章 2014-2018年中国花生油加工所属行业数据监测分析

第一节 2014-2018年中国花生油加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国花生油加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2018年中国花生油加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2018年中国花生油加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2018年中国花生油加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分花生油所属行业市场营销态势分析

第七章 2014-2018年中国花生油相关产量数据统计分析

第一节 2014-2018年中国精制食用植物油产量数据分析

一、2014-2018年精制食用植物油产量数据分析

二、2014-2018年精制食用植物油重点省市数据分析

第二节 2018年中国精制食用植物油产量数据分析

一、2018年全国精制食用植物油产量数据分析

二、2018年精制食用植物油重点省市数据分析

第三节 2018年中国精制食用植物油产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2018年中国花生油消费市场全面调研

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、收入情况

四、地区分布

第二节 消费者购买食用油消费行为调查分析

- 一、消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析
 - 二、消费者对食用油的认知渠道分析
 - 三、消费者对食用油的更换频率调查分析
 - 四、消费者对花生油的满意度调查分析
 - 五、消费者对花生油包装容量偏好调查分析
 - 六、消费者对花生油采购的地点调查分析
 - 七、花生油消费前三大品牌构成
- 第三节 影响消费者购买食用油的因素调查分析

第九章 2018年中国花生油品牌市场销售状况分析

第一节 鲁花

- 一、鲁花花生油压榨工艺
- 二、鲁花花生油品牌美誉度
- 三、鲁花花生油产品价格
- 四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额
- 五、鲁花花生油市场营销策略

第二节 胡姬花

- 一、鲁花花生油压榨工艺
- 二、鲁花花生油品牌美誉度
- 三、鲁花花生油产品价格
- 四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额
- 五、鲁花花生油市场营销策略

第三节 金龙鱼

- 一、鲁花花生油压榨工艺
- 二、鲁花花生油品牌美誉度
- 三、鲁花花生油产品价格
- 四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额
- 五、鲁花花生油市场营销策略

第四节 福临门

- 一、鲁花花生油压榨工艺
- 二、鲁花花生油品牌美誉度
- 三、鲁花花生油产品价格

四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

五、鲁花花生油市场营销策略

第五节 龙大

一、鲁花花生油压榨工艺

二、鲁花花生油品牌美誉度

三、鲁花花生油产品价格

四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

五、鲁花花生油市场营销策略

第十章 2018年中国重点地区花生油产业市场动态分析

第一节 2018年山东花生油市场分析

一、济南花生油价格分析

二、烟台花生油市场动态分析

三、青岛花生油价格起伏分析

四、威海花生油价格分析

第二节 2018年河南花生油市场分析

一、河南花生油价分析

二、2018年郑州花生油价格分析

三、2018年洛阳花生油价格分析

第三节 2018年广东花生油市场分析

一、广东地区花生油市场动态

二、惠州花生油市场发展简况

三、东莞花生油市场分析

第四节 2018年其他地区花生油市场分析

一、北京花生油市场分析

二、杭州花生油价格分析

三、花生油价位上调对天津油市场的影响分析

第三部分花生油所属行业进出口贸易数据监测

第十一章 2011-2018年中国初榨的花生油所属行业进出口数据监测分析（15081000）

第一节 2011-2018年中国初榨的花生油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2018年中国初榨的花生油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2018年中国初榨的花生油进出口平均单价分析

第四节 2011-2018年中国初榨的花生油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 2011-2018年中国精制的花生油所属行业进出口数据监测分析（15089000）

第一节 2011-2018年中国精制的花生油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2018年中国精制的花生油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2018年中国精制的花生油进出口平均单价分析

第四节 2011-2018年中国精制的花生油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第四部分花生油市场及企业竞争力测评

第十三章 2016年中国花生油产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国食用油行业竞争总况

一、食用油背后藏惊心博弈

二、日系企业瞄准中国食用油市场

三、河南本土食用油欲以价格赢市场

第二节 2016年中国精制食用油市场集中度分析

第三节 2016年中国花生油市场竞争态势分析

一、花生油价格竞争分析

二、花生油品牌竞争力分析

第四节 2019-2025年中国花生油产业提升竞争力策略分析

第十四章 2016年中国花生油生产企业关键性数据分析

第一节 山东鲁花集团有限公司（鲁花花生油）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 嘉里粮油(天津)有限公司（金龙鱼、胡姬花、香满园）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 厦门中盛粮油企业有限公司（盛洲花生油）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 龙大食品集团有限公司(龙大花生油)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 青岛天祥食品有限公司（喜燕花生油）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市鹰唛食品（鹰唛花生油）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳南顺油脂有限公司（刀唛/红灯）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中国粮油食品集团（福临门）

一、企业概况

二、品牌市场竞争力分析

三、产品市场营销态势

四、企业发展战略分析

第十五章 2016年中国其他食用油市场运行走势分析

第一节 2016年中国大豆油市场情况分析

一、中国豆油供需双双增加

二、中国豆油进口同比明显下降

三、国内豆油市场价格走势分析

四、国内大豆油受国际市场影响明显

第二节 菜籽油

- 一、2016年度菜油供需状况分析
- 二、中国菜油进出口情况
- 三、中国菜油市场出现前所未有行情
- 四、国内菜油跟随国际油脂大环境

第三节 橄榄油

- 一、橄榄油的功效
- 二、世界橄榄油市场分析
- 三、中国橄榄油市场发展状况分析
- 四、橄榄油市场调查及竞争策略探讨
- 五、橄榄油市场存在的问题及其建议

第十六章 2018年中国花生油上游原料产业市场分析——花生

第一节2018年中国花生干果产业发展综述

- 一、我国花生种植分析
- 二、中国花生价格分析
- 三、2018年我国新花生市场收购价与10年对比分析

第二节2018年中国重点地区花生产业发展走势分析

- 一、河南新乡花生米略升
- 二、山东大花生的“升路”
- 三、10万亩无公害花生良种繁育基地落户山东聊城

第三节2018年中国花生干果产业市场供需分析

- 一、花生产量统计分析
- 二、花生需求分析
- 三、花生产业需求特点分析

第四节2018年中国花生干果产业细分市场分析

- 一、去壳花生壳花生市场分析
- 二、带壳花生壳花生市场分析

第五节 2011-2018年中国花生进出口贸易数据统计分析

- 一、花生进出口数量分析
- 二、花生进出口金额分析
- 三、花生进出口国家及地区分析

第六节 2019-2025年中国花生市场供需及前景预测

第五部分花生油市场投资盈利预测

第十七章 2019-2025年中国花生油产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国花生油产业发展趋势分析

一、花生油未来发展前景广阔

二、花生油价格走势预测分析

三、花生油产业未来规划分析

第二节 2019-2025年中国花生油产业市场预测分析

一、中国花生油产量预测

二、中国花生油需求预测

三、中国花生油进出口贸易预测

第三节 2019-2025年中国花生油产业市场盈利预测分析

第十八章 2019-2025年中国花生油产业投资价值研究（ZY GXH）

第一节 2016年中国花生油产业投资环境分析

第二节 2016年中国花生油行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2019-2025年中国花生油产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资热点分析

第四节 2019-2025年中国花生油产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、进入退出风险

四、政策风险

第五节 投资建议（ZY GXH）

图表目录：（部分）

图表：2015-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2018年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2014-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2018年我国花生油加工行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2018年我国花生油加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2018年我国花生油加工行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2018年我国花生油加工行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2018年我国花生油加工行业产成品增长趋势图

图表：2014-2018年我国花生油加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2018年我国花生油加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2018年我国花生油加工行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2018年我国花生油加工行业费用使用统计图

图表：2014-2018年我国花生油加工行业主要盈利指标统计图
图表：2014-2018年我国花生油加工行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201908/12-308285.html>