

2019-2025年中国竹材加工 行业前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国竹材加工行业前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201908/13-308449.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

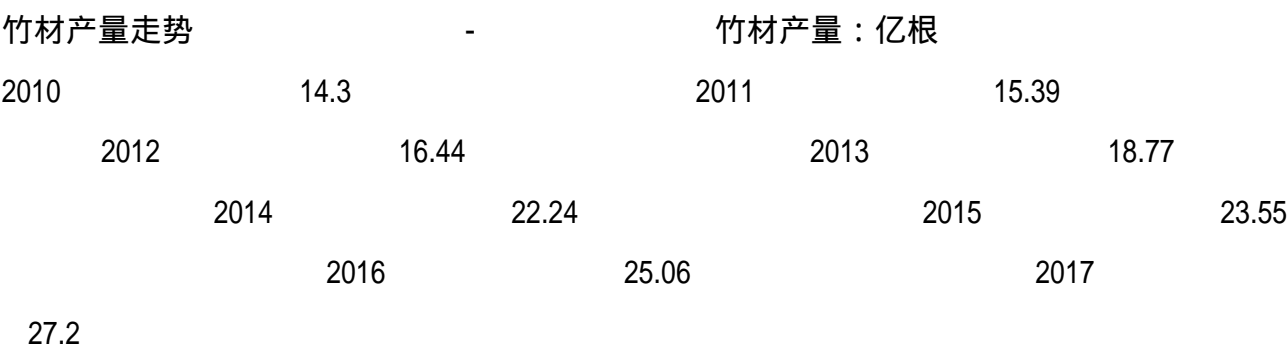
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

竹为高大、生长迅速的禾草类植物，茎为木质。分布于热带、亚热带至暖温带地区，东亚、东南亚和印度洋及太平洋岛屿上分布最集中，种类也最多。竹枝杆挺拔，修长，四季青翠，凌霜傲雨，倍受中国人民喜爱，有“梅兰竹菊”四君子、“梅松竹”岁寒三友等美称。中国古今文人墨客，嗜竹咏竹者众多。

2018年我国竹材产量为27.2 亿根，比2016 年增长8.5%，其中毛竹16.1 亿根。2010-2018年中国



中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国竹材加工行业前景研究与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国竹材加工行业市场发展环境、竹材加工整体运行态势等，接着分析了中国竹材加工行业市场运行的现状，然后介绍了竹材加工市场竞争格局。随后，报告对竹材加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国竹材加工行业发展趋势与投资预测。您若想对竹材加工产业有个系统的了解或者想投资中国竹材加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

1.1 植物竹基本概况

1.1.1 植物竹介绍

1.1.2 竹材的构造

1.1.3 竹的独特优势

1.2 竹资源分布状况

1.2.1 竹资源的世界分布

1.2.2 中国竹类资源的分布状况

1.3 中国竹材的利用

1.3.1 竹材的传统用途

1.3.2 竹材的现代用途

1.3.3 竹材造纸

1.3.4 竹材废料利用

第二章 2019-2025年竹产业发展分析

2.1 世界部分国家竹业发展状况

2.1.1 亚洲的竹产业发展

2.1.2 美洲的竹产业发展

2.1.3 非洲的竹产业发展

2.1.4 欧洲的竹产业发展

2.2 中国竹产业发展综析

2.2.1 行业发展优势

2.2.2 产业总体分析

2.2.3 产业发展规模

2.2.4 区域格局状况

2.3 中国竹业产业化发展模式研究分析

2.3.1 发展模式研究背景分析

2.3.2 产业化发展模式概述

2.3.3 发展模式须遵循的思路

2.3.4 总体框架设计研究

2.4 中国竹产业发展面临的机遇与挑战

2.4.1 行业发展机遇

2.4.2 产业发展制约因素

2.4.3 产业存在的问题

2.5 中国竹产业的发展对策

2.5.1 我国竹产业发展的策略分析

2.5.2 中国竹产业发展建议

2.5.3 中国竹产业发展应加强科技创新

第三章 2019-2025年竹地板所属行业发展分析

3.1 竹地板相关概述

3.1.1 竹地板的形成及特点

3.1.2 竹地板品种介绍及企业分布

3.1.3 衡量竹地板质量的关键指标

3.2 2019-2025年中国竹地板行业的发展

3.2.1 产业发展总体分析

3.2.2 行业规模状况

3.2.3 区域分布状况

3.2.4 产业结构分析

3.2.5 行业毛利状况

3.2.6 市场品牌状况

3.2.7 市场发展趋势及预测

3.3 2019-2025年主要地区竹地板行业发展状况

3.3.1 江西奉新县

3.3.2 福建安吉县

3.3.3 四川天全县

3.3.4 浙江省

3.4 竹木复合地板

3.4.1 竹木复合地板概述

3.4.2 竹木复合地板市场状况

3.4.3 竹木复合地板未来发展趋势

3.5 竹地板行业发展面临的问题及对策

3.5.1 行业面临的问题

3.5.2 内销市场发展对策

3.5.3 品牌打造策略

3.5.4 行业应加强文化打造

第四章 2019-2025年竹炭所属行业发展分析

4.1 竹炭相关概述

4.1.1 竹炭的形成与用途

4.1.2 竹炭的主要功能特性

4.1.3 竹炭的生产工艺

4.2 竹炭行业发展环境及机遇分析

4.2.1 竹炭行业发展的有利因素

4.2.2 竹炭行业发展面临的机遇

4.2.3 中国竹炭受市场青睐

4.2.4 纳米改性竹炭发展前景分析

4.3 2019-2025年竹炭行业发展状况竹炭行业内具有代表性的企业

企业

简介

浙江卖炭翁生态开发有限公司

浙江卖

炭翁生态开发有限公司创建于2001年，注册资本300万元，秉持以中国传统文化包装竹炭，销售具有传统文化特色的竹炭制品，以倒金字塔模式打造卖炭翁竹炭品牌、架构连锁加盟销售网络、建设竹炭制品加工基地，是中国境内销售网络规模较大，竹炭产品品种较多的竹炭生产领先企业之一

浙江建中竹业科技有限公司

浙江建

中竹业科技有限公司坐落于中国第一竹乡——浙江安吉，成立于2000年，注册资本500万元，是一家集竹炭、竹醋液、竹纤维产品研发、生产和销售于一体的科技型自营进出口企业。公司以南京林业大学、浙江林学院等高等学府及其科研机构为技术依托，研发了寝具、日用品、汽车用品、礼品、竹醋液美容、建筑、空气净化和工艺品等八大竹炭系列近五百种产品

衢州现代炭业有限公司

衢州现代炭业有限公司座

落于中国竹炭之乡 - 浙江省衢州市。公司创建于1996年，是一家专业从事竹炭应用研究、生产销售的行业龙头企业，科技部“国家星火计划”项目承办单位。公司利用竹炭良好的吸附分解、吸湿、导电、远红外线和负离子作用，成功开发了畅销世界的自然、健康、环保的“现代人”牌竹炭系列产品。公司拥有产品自营进出口权，其竹炭产品在全国同行业中率先注册了国际公认的原产地保护标记

浙江节节高炭业

有限公司

浙江节节高炭业有限公司成立于2002年，注册资本1000万元，是目前国内最大的专业生产竹炭及竹炭保健制品的综合型企业，主要从事竹炭的科研、生产和贸易。公司拥有庞大的原料基地，已形成稳定的“公司+基地+农户”的格局。公司在竹炭行业不断进军新领域开发新产品，向产业科技化生产规模化发展，是浙江省重点林业龙头企业。注册商标“节节高”属于丽水市著名商标、浙江省著名商标

遂昌县文照竹炭有限公司

遂昌县文照竹炭有限公司创建于1995

年，注册资本150万元，专业从事开发、生产、经销竹炭制品、竹醋液制品。公司位于遂昌县上江工业园区，设有先进的竹炭制品生产线，竹醋液精制提纯生产线，炭窑160多门，采用计算机数据控制烧炭、炼炭整个过程，生产工艺先进。公司于1995年在国内率先开发出系列竹炭制品并出口，历经数年，在各种用途的竹炭烧制、水质净化用炭、建筑用炭、调湿用炭、

保健系列用炭，提取竹醋液、竹醋液净化和浓缩等方面，都具有较强的科研开发和技术创新能力，形成了自己独特的生产工艺，主导产品质量性能指标达到世界先进水平

4.3.1 行业国家标准

4.3.2 行业发展总析

4.3.3 产业链状况

4.3.4 市场消费分析

4.3.5 市场价格走势

4.3.6 市场价格影响因素

4.3.7 竹炭行业发展的特点

4.4 2019-2025年遂昌竹炭行业的发展

4.4.1 遂昌竹炭发展状况

4.4.2 遂昌竹炭行业发展动态

4.4.3 遂昌竹炭产业综合服务集聚区状况

4.5 竹炭行业发展面临的挑战及对策

4.5.1 面临的主要问题

4.5.2 产业发展措施

4.5.3 企业发展对策

第五章 2019-2025年其它竹加工制品市场发展分析

5.1 竹胶板

5.1.1 竹胶板相关概述

5.1.2 中国竹胶板市场的发展

5.1.3 国内竹胶板市场存在的问题

5.1.4 中国竹胶板市场发展建议

5.2 竹质家具

5.2.1 竹质家具的特性

5.2.2 竹家具行业现状

5.2.3 全竹家具市场发展前景分析

5.2.4 竹家具市场发展趋势及预测

5.3 竹纤维

5.3.1 竹纤维的主要性能特点

5.3.2 我国竹纤维市场发展态势

- 5.3.3 我国竹纤维制品状况
- 5.3.4 中国竹纤维技术动态
- 5.3.5 竹纤维家纺市场开拓策略
- 5.3.6 竹纤维市场发展展望
- 5.4 竹醋液
 - 5.4.1 竹醋液简介
 - 5.4.2 竹醋液的应用
 - 5.4.3 竹醋液的工艺
 - 5.4.4 竹醋液产业发展状况

第六章 2019-2025年浙江省竹产业发展分析

- 6.1 浙江省竹产业发展状况
 - 6.1.1 产业发展成效
 - 6.1.2 发展态势分析
 - 6.1.3 科技服务状况
 - 6.1.4 主要发展模式
 - 6.1.5 产业存在的问题
- 6.2 浙江安吉县竹产业的发展
 - 6.2.1 总体发展状况
 - 6.2.2 产业规模状况
 - 6.2.3 加工业状况
 - 6.2.4 产业发展动态
 - 6.2.5 产业发展措施
- 6.3 浙江杭州市竹产业的发展
 - 6.3.1 产业发展现状
 - 6.3.2 产业经营效益分析
 - 6.3.3 主要县区的发展
 - 6.3.4 产业发展的因素
 - 6.3.5 产业的发展对策
- 6.4 浙江丽水市竹产业的发展
 - 6.4.1 行业发展回顾
 - 6.4.2 产业科技创新现状

- 6.4.3 行业存在的问题
- 6.4.4 企业面临的困境
- 6.4.5 行业转型发展思路
- 6.4.6 未来发展目标及方向
- 6.5 浙江义乌市竹产业的发展
 - 6.5.1 行业出口状况
 - 6.5.2 产业发展面临的挑战
 - 6.5.3 产业的发展建议
- 6.6 浙江龙游县竹产业的发展
 - 6.6.1 产业发展的条件和特点
 - 6.6.2 产业现状分析
 - 6.6.3 存在的问题及原因
 - 6.6.4 产业发展中的政府行为
 - 6.6.5 产业发展政策建议

第七章 2019-2025年福建省竹产业发展分析

- 7.1 福建省竹产业发展综述
 - 7.1.1 竹业发展回顾
 - 7.1.2 竹业发展现状
 - 7.1.3 产业项目动态
 - 7.1.4 产业面临的挑战
 - 7.1.5 产业的发展对策
- 7.2 福建南平市竹产业的发展
 - 7.2.1 产业发展回顾
 - 7.2.2 产业发展现状
 - 7.2.3 主要管辖县的发展
 - 7.2.4 鼓励政策动态
 - 7.2.5 发展面临的问题
 - 7.2.6 行业发展政策建议
 - 7.2.7 行业发展空间
 - 7.2.8 行业发展规划
- 7.3 福建龙岩市竹产业的发展

- 7.3.1 产业总体状况
- 7.3.2 新罗区的发展
- 7.3.3 漳平的发展
- 7.4 福建尤溪县竹产业的发展
 - 7.4.1 产业发展优势
 - 7.4.2 产业发展规模
 - 7.4.3 行业发展总体状况
 - 7.4.4 发展经验借鉴
- 7.5 福建宁德竹产业的发展
 - 7.5.1 行业发展总析
 - 7.5.2 产业规模状况
 - 7.5.3 财政政策动态
 - 7.5.4 产业发展规划
- 7.6 福建省其他地区竹产业的发展
 - 7.6.1 安溪
 - 7.6.2 永安
 - 7.6.3 建宁县

第八章 2019-2025年江西省竹产业分析

- 8.1 江西省竹产业发展综述
 - 8.1.1 行业发展状况
 - 8.1.2 行业政策动态
 - 8.1.3 产业面临的问题
 - 8.1.4 产业的发展建议
- 8.2 宜春市竹产业发展分析
 - 8.2.1 产业整体现状
 - 8.2.2 产业支持政策
 - 8.2.3 主要县区的发展
- 8.3 赣州市崇义县竹产业发展分析
 - 8.3.1 产业经济现状
 - 8.3.2 产业发展措施
 - 8.3.3 产业链的发展

8.4 其它地区竹产业发展分析

8.4.1 井冈山市

8.4.2 瑞金市

8.4.3 鹰潭市

8.4.4 上饶市弋阳县

8.4.5 抚州市资溪县

8.4.6 吉安市永新县

8.4.7 吉安市安福县

8.5 江西省竹产业发展政策导向

8.5.1 基本原则

8.5.2 发展目标

8.5.3 工作重点

8.5.4 推动措施

第九章 2019-2025年湖南省竹产业分析

9.1 益阳市桃江县竹产业的发展

9.1.1 产业发展现状

9.1.2 产业财政政策

9.1.3 行业发展动态

9.1.4 产业政策导向

9.2 娄底市新化县楠竹产业的发展

9.2.1 产业发展现状

9.2.2 面临的问题

9.2.3 发展机遇分析

9.2.4 产业的建议

9.3 其它地区竹产业的发展

9.3.1 临湘市

9.3.2 怀化市

9.3.3 常德市

9.3.4 永州市双牌县

9.3.5 邵阳市绥宁县

9.3.6 湘潭市湘潭县茶恩寺镇

第十章 2019-2025年安徽省竹产业分析

10.1 安徽省竹产业总体情况

10.1.1 产业发展现状

10.1.2 科技园的发展

10.1.3 产业发展动态

10.2 六安市霍山县毛竹产业的发展

10.2.1 产业发展现状

10.2.2 面临的问题

10.2.3 产业建议分析

10.3 池州市青阳县竹产业的发展

10.3.1 资源优势

10.3.2 产业的现状

10.3.3 产业发展必要性

10.3.4 发展对策建议

10.4 其它地区竹产业的发展

10.4.1 宁国市

10.4.2 宣城市广德县

10.4.3 安庆市太湖县

第十一章 2019-2025年四川省竹产业分析

11.1 四川竹产业总体状况

11.1.1 产业发展现状

11.1.2 产业制约因素

11.1.3 产业发展模式

11.2 宜宾市竹产业的发展

11.2.1 产业发展现状

11.2.2 主要县区的发展

11.3 泸州市竹产业的发展

11.3.1 资源优势状况

11.3.2 产业发展现状

11.3.3 产业制约瓶颈

- 11.3.4 产业发展举措
- 11.3.5 产业未来前景
- 11.4 巴中市竹产业的发展
 - 11.4.1 产业发展环境
 - 11.4.2 资源开发条件
 - 11.4.3 产业面临的机遇
 - 11.4.4 产业发展践行与建议
- 11.5 达州市大竹县竹产业的发展
 - 11.5.1 产业发展现状
 - 11.5.2 产业生态效益
 - 11.5.3 产业前景展望

第十二章 2019-2025年其它重点省市竹产业发展分析

- 12.1 湖北省咸宁市竹产业的发展
 - 12.1.1 资源的基本情况
 - 12.1.2 行业发展有利条件
 - 12.1.3 行业经济规模状况
 - 12.1.4 产业存在的问题
 - 12.1.5 产业的发展建议
 - 12.1.6 产业的发展规划
- 12.2 云南省竹产业的发展
 - 12.2.1 产业的发展状况
 - 12.2.2 主要县区的发展
- 12.3 贵州省赤水市竹产业的发展
 - 12.3.1 产业发展状况
 - 12.3.2 产业经济现状
 - 12.3.3 行业发展动态

第十三章 2019-2025年竹资源的生态旅游开发分析

- 13.1 生态旅游开发概况
 - 13.1.1 生态意识对农业旅游发展的影响分析
 - 13.1.2 国家森林公园的生态旅游开发探讨

- 13.1.3 乡村生态旅游规划分析
- 13.2 竹文化旅游市场开发分析
 - 13.2.1 开发竹文化旅游业价值
 - 13.2.2 竹文化旅游市场的定位浅析
 - 13.2.3 竹林旅游景区开发解析
 - 13.2.4 竹文化旅游发展策略
 - 13.2.5 竹文化生态旅游市场开发前景分析
- 13.3 中国蜀南竹海生态旅游开发概况
 - 13.3.1 基本介绍
 - 13.3.2 SWOT分析
 - 13.3.3 品牌效应状况
 - 13.3.4 效益的产生状况
 - 13.3.5 存在的问题
 - 13.3.6 开发策略分析
- 13.4 中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态
 - 13.4.1 福建新罗区
 - 13.4.2 永安
 - 13.4.3 长宁县
 - 13.4.4 泸州
 - 13.4.5 南岳衡山

第十四章 2019-2025年竹产业重点企业发展分析

- 14.1 亚洲竹业集团
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 2015年亚洲竹业经营状况分析
 - 14.1.3 2016年亚洲竹业经营状况分析
 - 14.1.4 2018年亚洲竹业经营状况分析
- 14.2 福建龙泰竹业股份有限公司
 - 14.2.1 企业发展概况
 - 14.2.2 经营状况分析
 - 14.2.3 企业发展动态
- 14.3 浙江永裕竹业开发有限公司

- 14.3.1 企业发展概况
- 14.3.2 经营状况分析
- 14.4 上海云生竹业股份有限公司
 - 14.4.1 企业发展概况
 - 14.4.2 经营状况分析
 - 14.4.3 企业核心竞争力
- 14.5 江西崇义省华森竹业有限公司
 - 14.5.1 企业发展概况
 - 14.5.2 企业发展的优势
 - 14.5.3 企业重竹地板研制成功
- 14.6 其他企业
 - 14.6.1 江西康达竹制品集团有限公司
 - 14.6.2 湖南建玲竹业有限公司

第十五章 中国竹业发展前景及预测分析(ZY GXH)

- 15.1 中国竹业发展前景分析
 - 15.1.1 行业发展前景
 - 15.1.2 产业化发展方向
 - 15.1.3 产业发展规划
- 15.2 2019-2025年中国竹产业发展预测分析
 - 15.2.1 2019-2025年中国竹产业发展影响因素分析
 - 15.2.2 2019-2025年中国竹产业产值预测
 - 15.2.3 2019-2025年中国竹产业直接就业人员预测
 - 15.2.4 2019-2025年中国竹材产量预测
 - 15.2.5 2019-2025年中国竹生态旅游产值预测
 - 15.2.6 2019-2025年中国竹业出口创汇预测
 - 15.2.7 2019-2025年中国竹林面积预测(ZY GXH)

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201908/13-308449.html>