

2019-2025年中国民营银行 市场调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国民营银行市场调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201908/13-308601.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建立民营银行主要是为了打破中国商业银行业单元国有垄断，实现金融机构多元化。民营银行与国有银行相比具有的重要特征

概况	序号	特征
1	自主性	民营银行的经营管理权，包括人事管理等不受任何政府部门的干涉和控制，完全由银行自主决定；
2	私营性	即民营银行的产权结构主要以非公有制经济成分为主，并以此最大限度地防止政府干预行为的发生。
作为金融市场的重要组成部分，民营金融机构特殊的产权结构和经营形式决定了其具有机制活、效率高、专业性强等一系列优点，因此。民营银行是中国国有金融体制的重要补充。民营金融机构的建立必然会促进金融市场的公平竞争，促进国有金融企业的改革。建立一些具有国际先进水平的民营金融机构将有助于金融业参与国际竞争，缓和加入世界贸易组织后外资对国内金融业的冲击。 中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国民营银行市场调查与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了民营银行行业市场发展环境、民营银行整体运行态势等，接着分析了民营银行行业市场运行的现状，然后介绍了民营银行市场竞争格局。随后，报告对民营银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了民营银行行业发展趋势与投资预测。您若想对民营银行产业有个系统的了解或者想投资民营银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 民营银行相关概述1.1 民营银行基本介绍1.1.1 民营银行的概念界定 1.1.2 民营银行的理论基础 1.1.3 民营银行的设计形式 1.1.4 民营银行的重要特征1.2 民营银行的优势分析1.2.1 产权清晰1.2.2 委托——代理的治理结构1.2.3 经营与激励机制灵活1.2.4 商业化服务理念1.2.5 信息和成本优势1.3 民营银行与相关金融概念的比较辨析1.3.1 民营银行与民间金融的区别1.3.2 民营银行与社区银行的区别1.3.3 民营银行与私人的银行的区别1.3.4 民营银行与私人银行的区别 第二章 国际民营银行发展模式及经验借鉴2.1 国际民营银行发展综述2.1.1 各国银行业民营化程度2.1.2 国际民营银行发展特征2.2 国外民营银行典型模式——增量模式2.2.1 英国2.2.2 美国2.2.3 俄罗斯2.2.4 台湾2.3 国外民营银行典型模式——存量模式2.3.1 匈牙利2.3.2 韩国2.4 国外民营银行公司治理模式分析2.4.1 德国的内部监管型治理模式2.4.2 美国的市场主导型治理模式2.4.3 两种模式的比较与评价2.4.4 对中国的借鉴与启示2.5 国际民营银行发展的经验及启示2.5.1 国外民营银行模式选择启示2.5.2 国外民营银行失败教训2.5.3 东南亚民营银行发展警示2.5.4 台湾民		

营银行经验借鉴 第三章 中国金融改革综述3.1 中国金融体系分析3.1.1 金融体系的基本构成3.1.2 金融体系的建立及发展3.1.3 金融体系的缺陷分析3.2 中国金融改革进程3.2.1 准备和起步阶段（1978-1984年）3.2.2 转变与探索阶段（1985-1996年）3.2.3 调整和充实阶段（1997-2008年）3.2.4 逐步推进阶段（2009-2012年）3.2.5 十八大以来3.3 中国金融改革现状3.3.1 金融改革对中国经济的重要意义3.3.2 中国金融改革和发展成就3.3.3 中国金融体制改革成效评估3.3.4 2018年中国金融改革进展现状3.3.5 2018年中国金融改革关键领域3.3.6 金融体制改革遗留的突出问题3.4 十八届三中全会金融改革议题解读3.4.1 “三中全会”金融改革方案3.4.2 金融改革的四大核心3.4.3 金融改革的关注要点3.4.4 金融体系改革的突破口3.4.5 未来金融改革层次判断3.5 “十三五”金融业改革发展分析3.5.1 改革工作重点3.5.2 改革主线剖析3.5.3 重点发展议题 第四章 2014-2018年中国民营银行发展的背景分析4.1 民营银行发展的经济环境4.1.1 中国宏观经济运行情况4.1.2 中国产业经济结构分析4.1.3 中国宏观经济政策走势4.1.4 民营银行发展对宏观经济的影响4.1.5 民营银行与宏观经济效率的关系4.2 民营银行发展的行业环境4.2.1 中国银行业体系结构4.2.2 中国银行业运行趋势4.2.3 中国银行业经营状况4.2.4 中国银行业增长态势4.2.5 中国银行业发展热点4.2.6 中国银行业竞争结构4.2.7 中国银行业亟需推进民营化4.2.8 中国银行业的未来环境4.3 民营银行发展的需求环境4.3.1 中国居民收入水平现状4.3.2 中国居民储蓄行为分析4.3.3 居民消费信贷行为分析4.3.4 中国金融需求潜力分析4.4 中国民营银行发展的意义4.4.1 对金融市场的积极作用4.4.2 引导民间借贷健康发展4.4.3 缓解中小微企业融资困难4.4.4 打破国有资本的金融垄断4.4.5 提供就业机会与安定社会4.5 中国民营银行发展的可行性4.5.1 民营银行的生存发展空间4.5.2 民营银行的创建优势分析4.5.3 民营银行发展时机成熟4.5.4 民营银行具备试点条件 第五章 2014-2018年中国民营银行发展分析5.1 中国民营银行总体概况5.1.1 中国民营银行发展进程5.1.2 中国民营银行基本状况5.1.3 民营银行申办动机分析5.1.4 农村民营银行尚待启动5.1.5 民营银行发展方向分析5.2 2014-2018年中国民营银行发展现状截止2017年上半年中国民营银行已建和在建情况

序号	民营银行	获批时间	开业
时间	注册省份	注册资本	1
微众银行	2014年7月	2014年12月	广东
42	2	华瑞银行	2014
年9月	2015年1月	上海	30
3	民商银行	2014年7月	2015年3月
浙江	20	4	金城银行
2014年7月	2015年3月	天津	30

	5	网商银行	2014年9月	
2015年5月		浙江	40	6
富民银行		2016年5月	2016年8月	重庆
30		7	新网银行	2016年6月
	2016年12月	四川	30	8
	三湘银行	2016年7月	2016年12月	
湖南	30	9	新安银行	
2016年11月		暂未开业	安徽	20
10		华通银行	2016年11月	2017年1
月	福建	24	11	众邦
银行	2016年12月	2017年5月	湖北	
20	12	中关村银行	2016年12月	
	2017年6月	北京	40	13
	苏宁银行	2016年12月	2017年6月	
江苏	40	14	蓝海银行	
2016年12月		2017年5月	山东	20
15		振兴银行	2016年12月	暂未
开业	辽宁	20	16	亿
联银行	2016年12月	2017年5月	吉林	
20	17	客商银行	2016年12月	
	2017年6月	广东	20	5.2.1 民营银行

试点状况分析5.2.2 民营银行试点主要特点5.2.3 民营银行经营模式分析5.2.4 试点民营银行运营现状5.2.5 民营银行申办态势分析5.2.6 民营银行发展环境分析5.3 民营银行开闸的关注热点分析5.3.1 开闸影响5.3.2 制度选择5.3.3 创建模式5.3.4 绩效和社会责任5.3.5 未来战略5.4 民营银行市场竞争态势分析5.4.1 民营银行面临的竞争环境5.4.2 申办民营银行的三大阵营5.4.3 上市公司涌现民营银行申办潮5.4.4 民营银行与传统银行的博弈5.4.5 民营银行的差异化竞争路径5.5 民营银行发展的问题分析5.5.1 发展民营银行的现实问题5.5.2 民营银行的投资经营阻碍5.5.3 民营银行面临的主要考验5.5.4 民营银行发展面临的挑战5.6 民营银行发展的对策探讨5.6.1 民营银行的发展环境构建5.6.2 民营银行的发展路径原则5.6.3 民营银行准入与退出机制的构建5.6.4 促进民营银行发展的政策建议5.6.5 实现民营银行健康发展的对策5.6.6 试点民营银行成功的路径 第六章 2014-2018年中国民营银行分区域申办态势6.1 华北地区民营银行申办态势6.1.1 北京市6.1.2 天津市6.1.3 河北省6.1.4 山西

省6.2 华东地区民营银行申办态势6.2.1 山东省6.2.2 安徽省6.2.3 上海市6.2.4 江苏省6.2.5 浙江省6.2.6 福建省6.2.7 江西省6.3 中南地区民营银行申办态势6.3.1 河南省6.3.2 湖北省6.3.3 湖南省6.3.4 广东省6.4 西部地区民营银行申办态势6.4.1 整体形势6.4.2 重庆市6.4.3 四川省6.4.4 陕西省6.4.5 贵州省6.4.6 新疆自治区 第七章 中国民营银行的设立及运营分析7.1 民营银行的持牌类型7.2 民营银行的准入路径7.2.1 增量扩张模式7.2.2 存量改革模式7.2.3 互联网金融改造模式7.3 存量改革模式设立民营银行的主要方式7.3.1 股份制银行民营化改造7.3.2 城市商业银行民营化改造7.3.3 城市信用社民营化改造7.4 民营银行的目标及定位7.4.1 民营银行目标取向7.4.2 民营银行准入原则7.4.3 民营银行市场定位7.4.4 民营银行经营机制7.5 民营银行的框架设计7.5.1 设立地区7.5.2 资本结构7.5.3 分级管理7.6 民营银行的业务模式及案例借鉴7.6.1 股东合作模式7.6.2 小微拓展模式7.6.3 泰隆银行案例分析7.6.4 乐天集团案例分析7.7 民营银行的股权与治理结构设计7.7.1 股权结构设计的重要性7.7.2 股权结构合理设置原则7.7.3 股权差异化须考虑的因素7.7.4 治理结构合理安排原则7.8 民营银行公司治理分析7.8.1 公司治理的基本内容7.8.2 公司治理的特点分析7.8.3 公司治理的四大机制7.8.4 公司治理的缺陷分析7.8.5 公司治理的对策建议7.9 民营银行设立运营中存在的问题7.9.1 民营银行设立主要考验7.9.2 治理经营中面临的难题7.9.3 业务发展中存在的问题7.10 民营银行设立运营的对策探讨7.10.1 监管及风险防范7.10.2 保障存款来源策略7.10.3 业务产品发展对策7.10.4 运营方向探索 第八章 2014-2018年中国民营银行的投资主体分析8.1 互联网电商企业民营银行投资概况8.1.1 互联网电商企业投资民营银行的态势8.1.2 互联网电商企业投资民营银行的原因8.1.3 互联网电商企业投资民营银行的障碍8.1.4 互联网电商企业投资民营银行的路径8.2 介入民营银行的互联网电商企业介绍8.2.1 腾讯公司8.2.2 阿里巴巴8.2.3 苏宁云商8.3 传统实体企业民营银行投资概况8.4 介入民营银行的传统实体企业介绍8.4.1 美的集团8.4.2 华北集团8.4.3 均瑶集团8.4.4 杉杉控股8.4.5 友阿股份8.4.6 三一重工8.5 资本抱团类企业民营银行投资概况8.6 介入民营银行的资本抱团类企业介绍8.6.1 渝商集团8.6.2 金发科技8.6.3 东方雨虹8.6.4 华联矿业8.6.5 塔牌集团8.7 科技类企业民营银行投资概况 第九章 2014-2018年中国民营银行的服务对象分析9.1 实体经济9.1.1 实体经济与金融的关系解析9.1.2 金融支持实体经济的成效分析9.1.3 影响金融支持实体经济的因素9.1.4 商业银行服务实体经济的重点9.1.5 民营银行服务实体经济的意义9.2 中小企业9.2.1 中国中小企业的规模分析9.2.2 中小企业的融资模式分析9.2.3 中小企业的融资需求分析9.2.4 中小企业的融资问题分析9.2.5 民营银行解决中小企业融资难题9.3 小微企业9.3.1 中国小微企业的规模分析9.3.2 小微企业的融资渠道分析9.3.3 小微企业的融资途径创新9.3.4 小微企业的融资需求分析9.3.5 小微企业的融资困境分析9.3.6 民营银行服务小微企业具有优势9.4 社区居民9.4.1

我国社区居民的金融需求分析9.4.2 商业银行社区金融的发展状况9.4.3 商业银行社区金融的正确认识9.5 农村主体9.5.1 农村金融需求主体9.5.2 农村金融需求服务9.5.3 农村金融需求特征9.5.4 民营银行服务农村金融的作用9.5.5 民营银行服务农村金融的前景 第十章

2014-2018年中国民营银行的业务方向分析10.1 互联网金融10.1.1 互联网金融的基本概述10.1.2 互联网金融主要运行模式10.1.3 中国互联网金融发展规模10.1.4 中国互联网金融市场现状10.1.5 互联网金融成为民营银行重要方向10.1.6 民营银行在互联网金融的创新分析10.1.7 银行发展互联网金融的路径探析10.1.8 互联网金融行业面临的风险及规避10.1.9 互联网金融行业前景及趋势分析10.2 供应链金融10.2.1 供应链金融的基本概述10.2.2 供应链金融的发展动因10.2.3 供应链金融的运作模式10.2.4 供应链金融的竞争优势10.2.5 供应链金融的发展现状10.2.6 供应链金融推动银行业变革10.2.7 供应链金融存在的风险及其防范10.2.8 供应链金融的未来展望10.3 小微金融10.3.1 小微金融的基本概述10.3.2 小微金融的起源及发展10.3.3 银行发展小微金融的必要性10.3.4 我国小微金融的发展现状10.3.5 部分银行小微金融的实践10.3.6 我国小微金融的发展建议 第十一章 2014-2018年中国民营银行的竞争对手分析11.1 国有商业银行11.1.1 目标客户11.1.2 运营现状11.1.3 收入结构11.1.4

盈利能力11.1.5 竞争力分析11.2 股份制银行11.2.1 目标客户11.2.2 运营现状11.2.3 收入结构11.2.4 盈利能力11.2.5 业务发展11.2.6 竞争力分析11.3 城市商业银行11.3.1 基本特征11.3.2 目标客户11.3.3 运营现状11.3.4 收入结构11.3.5 盈利能力11.3.6 业务发展11.3.7 竞争力分析11.3.8 未来前景11.4 农村商业银行11.4.1 基本特征11.4.2 目标客户11.4.3 运营状况11.4.4 盈利能力11.4.5 业务发展11.4.6 竞争力分析11.4.7 发展趋势11.5

农村信用合作社11.5.1 基本特征11.5.2 目标客户11.5.3 运营现状11.5.4 收入结构11.5.5 盈利能力11.5.6 竞争力分析11.6 小额贷款公司11.6.1 基本特征11.6.2 目标客户11.6.3 规模现状11.6.4 运作模式11.6.5 盈利能力11.6.6 竞争力分析11.6.7 前景预测 第十二章

2014-2018年中国民营银行（存量模式）竞争力分析12.1 民生银行12.1.1 银行简介12.1.2 银行股份结构12.1.3 银行经营状况12.1.4 银行主营业务12.1.5 银行区域布局12.1.6 银行核心竞争力12.1.7 银行发展战略12.2 平安银行12.2.1 银行简介12.2.2 银行股份结构12.2.3 银行经营状况12.2.4 银行主营业务12.2.5 银行区域布局12.2.6 银行核心竞争力12.2.7 银行发展战略12.3 绍兴银行12.3.1 银行简介12.3.2 银行股份结构12.3.3 银行经营状况12.3.4 银行主营业务12.3.5 银行区域布局12.3.6 银行核心竞争力12.3.7 银行发展战略12.4 泰隆银行12.4.1 银行简介12.4.2 银行股份结构12.4.3 银行经营状况12.4.4 银行主营业务12.4.5 银行区域布局12.4.6 银行核心竞争力12.4.7 银行发展战略12.5 台州银行12.5.1 银行简介12.5.2 银行股份结构12.5.3 银行经营状况12.5.4 银行主营业务12.5.5 银行区域布局12.5.6 银行核心竞争力12.5.7 银行发展战略12.6 稠州银行12.6.1 银行简介12.6.2 银行股份结

构12.6.3 银行经营状况12.6.4 银行主营业务12.6.5 银行区域布局12.6.6 银行核心竞争力12.6.7 银行发展战略12.7 嘉兴银行12.7.1 银行简介12.7.2 银行股份结构12.7.3 银行经营状况12.7.4 银行主营业务12.7.5 银行区域布局12.7.6 银行核心竞争力12.7.7 银行发展战略12.8 民泰银行12.8.1 银行简介12.8.2 银行股份结构12.8.3 银行经营状况12.8.4 银行主营业务12.8.5 银行区域布局12.8.6 银行核心竞争力12.8.7 银行发展战略12.9 湖州银行12.9.1 银行简介12.9.2 银行股份结构12.9.3 银行经营状况12.9.4 银行主营业务12.9.5 银行区域布局12.9.6 银行核心竞争力12.9.7 银行发展战略12.10 长江银行12.10.1 银行简介12.10.2 银行股份结构12.10.3 银行经营状况12.10.4 银行主营业务12.10.5 银行区域布局12.10.6 银行核心竞争力12.10.7 银行发展战略 第十三章 2014-2018年中国民营银行（增量模式）竞争力分析13.1 深圳前海微众银行13.1.1 银行介绍13.1.2 股权结构13.1.3 经营范围13.1.4 银行特色13.1.5 发展模式13.1.6 风险防控13.2 上海华瑞银行13.2.1 银行介绍13.2.2 股权结构13.2.3 经营范围13.2.4 银行特色13.2.5 发展模式13.3 浙江网商银行13.3.1 银行介绍13.3.2 股权结构13.3.3 经营范围13.3.4 银行特色13.3.5 发展模式13.4 温州民商银行13.4.1 银行介绍13.4.2 股权结构13.4.3 经营范围13.4.4 发展模式13.4.5 盈利能力13.5 天津金城银行13.5.1 银行介绍13.5.2 股权结构13.5.3 经营范围13.5.4 银行特色13.5.5 发展模式 第十四章 2014-2018年中国民营银行的政策环境分析14.1 民营资本进入银行业的法律监管概述14.1.1 银行业引入民间资本的必要性14.1.2 民资进入银行业的法律监管目标与原则14.1.3 民资进入银行业的一般性法律监管制度14.1.4 民资进入银行业的法律监管及实践问题14.1.5 完善民资进入银行业的法律监管机制14.2 “十八大”民营银行政策解析14.2.1 民营银行的积极政策信号14.2.2 民营银行试点监督管理办法14.2.3 民营银行的监管政策特征14.2.4 民营银行的监管机构明确14.2.5 民营银行的政策支持14.2.6 民营银行试点的五大原则14.2.7 商业银行远程开户破冰14.2.8 存款保险政策为民营银行护航14.2.9 2018年民营银行政策导向14.3 促进民营银行发展的指导意见14.3.1 政策背景14.3.2 指导思想14.3.3 基本原则14.3.4 准入条件14.3.5 许可程序14.3.6 促进措施14.4 民营银行相关政策法规介绍14.4.1 《中华人民共和国商业银行法》14.4.2 《中华人民共和国银行业监督管理法》14.4.3 《中资商业银行行政许可事项实施办法》14.4.4 《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》14.4.5 《关于鼓励和引导民间资本进入银行业的实施意见》14.4.6 《关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》 第十五章 民营银行的投资分析及前景预测（ZYGXH）15.1 投资环境及机会15.1.1 投资动机分析15.1.2 投资渠道分析15.1.3 投资门槛放宽15.1.4 开发商投资标准15.2 投资风险及防范15.2.1 一般性风险因素15.2.2 道德风险及防范15.2.3 经营风险及防范15.3 中投顾问民营银行申请案例经验总结15.3.1 股东资质能力评估要点分析15.3.2 战略定位与市场定位要点分析15.3.3 银行业务定位与

当地产业衔接的关键点分析15.3.4风险处置和恢复计划要点分析15.4 投资经营建议15.4.1 市场进入选择15.4.2 经营战略15.4.3 产品方向15.5 未来前景预测15.5.1 未来商业模式分析15.5.2 未来业务重点探析15.5.3 未来民营银行发展空间15.5.4 民营银行市场份额预测

(ZYGXH) 图表目录：图表 民营银行的内涵图表 民营银行设立的三种形式图表 民营银行的特征图表 世界各国民营资本在银行资本中所占的比重图表 各国中小民营银行发展模式和特点图表 美国社区银行特征图表 匈牙利解决银行业危机的方案图表 匈牙利银行重组计划的财政成本图表 中国金融体系图示图表 2018年国内生产总值季度增长情况图表 2018年规模以上工业企业增加值月度增速情况图表 2018年固定资产投资（不含农户）月度增速情况图表 2018年我国社会消费品零售总额月度增速情况图表 2018年全国居民消费价格涨跌幅图表 2007-2018年全国总人口及自然增长率走势图表 2015-2018年规模以上工业增加值同比增长速度图表 2015-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速图表 2015-2018年全国房地产开发投资增速图表 2015-2018年社会消费品零售总额分月同比增长速度图表 2015-2018年全国居民消费价格涨跌幅图表 2015-2018年工业生产者出厂价格涨跌幅图表 2015-2018年工业生产者购进价格涨跌幅图表 中国现行的金融机构体系图图表 商业银行的分类状况图表 2004-2018年我国银行业与GDP增长速度关系图表 2007-2016年我国银行业收入结构趋势图表 2006-2016年我国银行业利润增长趋势图表 2018年银行业金融机构资产负债情况表（法人）图表 2018年银行业金融机构资产负债情况表（法人）图表 2018年银行业金融机构主要指标（按月度）图表 2018年全国城乡居民收入和支出情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201908/13-308601.html>