

2019-2025年中国康养旅游 市场全景调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国康养旅游市场全景调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201908/14-308972.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

康养旅游，顾名思义为健康养生类旅游，国际上，一般被称为医疗健康旅游。

改革开放40年不到，我国城镇化率从1978年的17.92%跃升至2017年的56.1%，城市化速度世界罕见，实属世界的一个奇迹。然而，在城镇化过程中城市人口快速聚集及经济高速增长的同时，一系列城市与环境问题的矛盾逐渐凸显出来。

现阶段，养生旅游市场拥有良好的市场环境，发展空间巨大。未来5年，养生旅游的市场规模将呈快速增长态势，年复合增长率有望达到20%。2020年市场规模将在1000亿元左右。2016-2020年中国康养旅游市场规模走势

从总体布局来看，目前国内康养旅游发展主要分布在西南、长三角、山东及东北等区域，并逐渐形成了各自的特色。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国康养旅游市场全景调查与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国康养旅游行业市场发展环境、康养旅游整体运行态势等，接着分析了中国康养旅游行业市场运行的现状，然后介绍了康养旅游市场竞争格局。随后，报告对康养旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国康养旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对康养旅游产业有个系统的了解或者想投资中国康养旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章康养旅游行业发展综述

1.1 康养旅游行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

随着我国经济社会的发展，人民生活水平的提高，国民对于健康和身体素质的提升需求不断增强，同时我国将步入老龄化社会，老龄化问题日益加剧，这些都为康养旅游提供巨大的市场。康养的主要产业类型

妇孕婴幼康养

孕婴幼康养是康养产业中新的分支，随着社会和家庭对妇孕婴幼群体重视度的不断提升以及

该群体消费转向多元化，妇孕婴幼儿的健康需求不再局限于医疗保健，更多母婴健康产品服务持续涌现，如产前检测、产后恢复、胎儿早教、小儿推拿、妇幼膳食、益智玩具等其他围绕妇孕婴幼儿群体的康养产品。

青少年康养

指为满足青少年群体康养需要的产业集合。因此，针对这一群体的康养供给更多是围绕教育、体育、旅游、美容、养生以及心理咨询等方面展开，如健身赛事、康复医疗、中医药疗养、亚健康防治、美体美容、心理诊疗等相关产品与服务。

中老年康养

于业界始终将健康和养老视为康养产业的主要组成，且现阶段中国社会加速步入老龄化，因此中老年康养长久以来都集中或等同于养老产业。就现阶段该群体实际需求来看，中老年康养不仅包含养老产业，还包含医疗旅游、慢病管理、健康检测、营养膳食、老年文化等相关及周边产业。

基于养身的康养

身即是对身体的养护，保证身体机能不断趋于最佳状态或保持在最佳状态，是目前康养最基本的养护内容和目标。如保健、养生、运动、休闲、旅游等产品或服务，旨在对康养消费者的身体进行养护或锻炼，满足康养消费者身体健康的需要。

基于养心的康养

心即是对心理健康的关注和养护，使康养消费者获得心情放松、心理健康、积极向上的心理体验。因此，养心康养所涉及的产品或产业主要有心理咨询、文化影视、休闲度假等对心理层面产生影响的产品或服务。

基于养神的康养

神即是对人的思想、信仰、价值观念等精神层面的养护，旨在保证个人精神世界的健康和安逸。基于养神的康养业具体涉及的内容主要有安神养神产品、宗教旅游、艺术鉴赏与收藏服务以及禅修服务等。

森林康养

以空气清新、环境优美的森林资源为依托，开展包括森林游憩、度假、疗养、运动、教育、养生、养老以及食疗（补）等多种业态的集合。

气候康养

地区或季节性宜人的自然气候（如阳光、温度等）条件为康养资源，在满足康养消费者对特殊环境气候的需求下，配套各种健康、养老、养生、度假等相关产品和服务，形成的综合性气候康养产业。

海洋康养

要以海水、沙滩、海洋食物等海洋资源为依托，建设形成的海水和沙滩理疗、海上运动、海底科普旅游、海边度假、海洋美食等产业。

温泉康养

大多数温泉本身具有保健和疗养功能，是传统康养旅游中最重要的资源。现代温泉康养已经从传统的温泉汤浴拓展到温泉度假、温泉养生，以及结合中医药、健康疗法等其他资源形成的温泉理疗等。

中医药康养

传统中医、中草药和中医疗法为核心资源形成的一系列业态集合。主要有：中医养生馆、针灸推拿体验馆、中医药调理产品，以及结合太极文化和道家文化形成的修学、养生、体验旅游等。

高原康养

基于空间特征的康养分类中被关注最多的概念之一。由于高原独有的气候特征和自然风光，往往成为人们旅行的向往之地；又因高原地区的自然和文化等保存相对完整，因此形成了以旅游休闲、高原食品、宗教文化以及民族医药等为主打产品的康养业态。

山地康养

地康养活动针对户外运动爱好者以及静心养性者呈现一动一静的形态，主要有登山、攀岩、徒步、户外生存、山地赛车，以及户外瑜伽、山地度假、禅修活动等。

丘陵康养

丘陵康养主要集中在丘陵规模较大和景观较好的地区，由于丘陵特殊的景观和生态环境，其康养主要以农产品种植、药材生产、生态体验等为主。

平原康养

要集中在农业发达地区，康养产品以绿色果蔬、保健食品等为主。

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 康养旅游行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 康养旅游行业在产业链中的地位

1.2.3 康养旅游行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）康养旅游行业生命周期

1.3 中国康养旅游所属行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章康养旅游所属行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 康养旅游行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 康养旅游行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 康养旅游行业社会环境分析
 - 2.3.1 康养旅游产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 康养旅游产业发展对社会发展的影响
- 2.4 康养旅游行业技术环境分析
 - 2.4.1 康养旅游技术分析
 - 2.4.2 康养旅游技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章我国康养旅游所属行业运行分析

- 3.1 我国康养旅游所属行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国康养旅游行业发展阶段
 - 3.1.2 我国康养旅游行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国康养旅游行业发展特点分析

3.2 2014-2018年康养旅游所属行业发展现状

3.2.1 2014-2018年我国康养旅游行业市场规模

3.2.2 2014-2018年我国康养旅游行业发展分析

3.2.3 2014-2018年中国康养旅游企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2014-2018年重点省市市场分析

3.4 康养旅游细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2014-2018年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 康养旅游产品/服务价格分析

3.5.1 2014-2018年康养旅游价格走势

3.5.2 影响康养旅游价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2019-2025年康养旅游产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要康养旅游企业价位及价格策略

第四章我国康养旅游所属行业整体运行指标分析

4.1 2014-2018年中国康养旅游所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2018年中国康养旅游所属行业运营情况分析

4.2.1 我国康养旅游行业营收分析

4.2.2 我国康养旅游行业成本分析

4.2.3 我国康养旅游行业利润分析

4.3 2014-2018年中国康养旅游所属行业财务指标总体分析

- 4.3.1 行业盈利能力分析
- 4.3.2 行业偿债能力分析
- 4.3.3 行业营运能力分析
- 4.3.4 行业发展能力分析

第五章我国康养旅游所属行业供需形势分析

5.1 康养旅游行业供给分析

- 5.1.1 2014-2018年康养旅游行业供给分析
- 5.1.2 2019-2025年康养旅游行业供给变化趋势
- 5.1.3 康养旅游行业区域供给分析

5.2 2014-2018年我国康养旅游行业需求情况

- 5.2.1 康养旅游行业需求市场
- 5.2.2 康养旅游行业客户结构
- 5.2.3 康养旅游行业需求的地区差异

5.3 康养旅游市场应用及需求预测

5.3.1 康养旅游应用市场总体需求分析

- (1) 康养旅游应用市场需求特征
- (2) 康养旅游应用市场需求总规模

5.3.2 2019-2025年康养旅游行业领域需求量预测

- (1) 2019-2025年康养旅游行业领域需求产品/服务功能预测
- (2) 2019-2025年康养旅游行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业康养旅游产品/服务需求分析预测

第六章康养旅游所属行业产业结构分析

6.1 康养旅游产业结构分析

- 6.1.1 市场细分充分程度分析
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 6.2.1 产业价值链的构成
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国康养旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 康养旅游产业结构调整方向分析

第七章我国康养旅游行业产业链分析

7.1 康养旅游行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 康养旅游上游行业分析

7.2.1 康养旅游产品成本构成

7.2.2 2014-2018年上游行业发展现状

7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对康养旅游行业的影响

7.3 康养旅游下游行业分析

7.3.1 康养旅游下游行业分布

7.3.2 2014-2018年下游行业发展现状

7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对康养旅游行业的影响

第八章我国康养旅游所属行业渠道分析及策略

8.1 康养旅游行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对康养旅游行业的影响

8.1.3 主要康养旅游企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 康养旅游行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 康养旅游行业营销策略分析

8.3.1 中国康养旅游营销概况

8.3.2 康养旅游营销策略探讨

8.3.3 康养旅游营销发展趋势

第九章我国康养旅游所属行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 康养旅游行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 康养旅游行业企业间竞争格局分析

9.1.3 康养旅游行业集中度分析

9.1.4 康养旅游行业SWOT分析

9.2 中国康养旅游行业竞争格局综述

9.2.1 康养旅游行业竞争概况

(1) 中国康养旅游行业竞争格局

(2) 康养旅游行业未来竞争格局和特点

(3) 康养旅游市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国康养旅游行业竞争力分析

(1) 我国康养旅游行业竞争力剖析

(2) 我国康养旅游企业市场竞争的优势

(3) 国内康养旅游企业竞争能力提升途径

9.2.3 康养旅游市场竞争策略分析

第十章康养旅游行业领先企业经营形势分析

10.1 —

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 经营状况

10.1.5 发展规划

10.2 二

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 经营状况

10.2.5 发展规划

10.3 三

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 经营状况

10.3.5 发展规划

10.4四

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 经营状况

10.4.5 发展规划

10.5 五

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 经营状况

10.5.5 发展规划

10.6 六

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 经营状况

10.6.5 发展规划

第十一章 2019-2025年康养旅游行业投资前景

11.1 2019-2025年康养旅游市场发展前景

11.1.1 2019-2025年康养旅游市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年康养旅游市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年康养旅游细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年康养旅游市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年康养旅游行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年康养旅游市场规模预测

11.2.3 2019-2025年康养旅游行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国康养旅游行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国康养旅游行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国康养旅游行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国康养旅游供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年康养旅游行业投资机会与风险

12.1 康养旅游行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2019-2025年康养旅游行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2019-2025年康养旅游行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章康养旅游行业投资战略研究

13.1 康养旅游行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国康养旅游品牌的战略思考

13.2.1 康养旅游品牌的重要性

13.2.2 康养旅游实施品牌战略的意义

13.2.3 康养旅游企业品牌的现状分析

13.2.4 我国康养旅游企业的品牌战略

13.2.5 康养旅游品牌战略管理的策略

13.3 康养旅游经营策略分析

13.3.1 康养旅游市场细分策略

13.3.2 康养旅游市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 康养旅游新产品差异化战略

13.4 康养旅游行业投资战略研究

13.4.1 2018年康养旅游行业投资战略

13.4.2 2019-2025年康养旅游行业投资战略

13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（ZY GXH）

14.1 康养旅游行业研究结论

14.2 康养旅游行业投资价值评估

14.3 康养旅游行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建（ZY GXH）

图表目录：

图表1：康养旅游行业生命周期

图表2：康养旅游行业产业链结构

图表3：2014-2018年全球康养旅游行业市场规模

图表4：2014-2018年中国康养旅游行业市场规模

图表5：2014-2018年康养旅游行业重要数据指标比较

图表6：2014-2018年中国康养旅游市场占全球份额比较

图表7：2014-2018年康养旅游行业工业总产值

图表8：2014-2018年康养旅游行业销售收入

图表9：2014-2018年康养旅游行业利润总额

图表10：2014-2018年康养旅游行业资产总计

图表11：2014-2018年康养旅游行业负债总计

图表12：2014-2018年康养旅游行业竞争力分析

图表13：2014-2018年康养旅游市场价格走势

图表14：2014-2018年康养旅游行业主营业务收入

图表15：2014-2018年康养旅游行业主营业务成本

图表16：2014-2018年康养旅游行业销售费用分析

图表17：2014-2018年康养旅游行业管理费用分析

图表18：2014-2018年康养旅游行业财务费用分析

图表19：2014-2018年康养旅游行业销售毛利率分析

图表20：2014-2018年康养旅游行业销售利润率分析

图表21：2014-2018年康养旅游行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2018年康养旅游行业总资产利润率分析

图表23：2014-2018年康养旅游行业集中度

图表24：2019-2025年中国康养旅游行业供给预测

图表25：2019-2025年中国康养旅游行业需求预测

图表26：2019-2025年中国康养旅游行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201908/14-308972.html>