

# 2019-2025年中国商用车市 场分析及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国商用车市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201908/15-309022.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

9月，商用车产销分别完成33.1万辆和33.4万辆，产销量比上月分别增长12.4%和6.4%；产销量比上年同期分别下降10.8%和8.4%，增速比上年同期分别下降35.8和32.3个百分点。2018

年1-9月中国商用车产量及同比增长势			-	商用车产量：万辆	
增长%		2018.1月		35.8	
21.40%	2月		26.6	-13.10%	
3月		42.9	4.60%	4月	
39.8	12.80%		5月		39
18.30%	6月		35.9	12.20%	
7月		31.8	6.70%	8	
月	29.5	-2.40%		9月	
33.1	-10.80%		资料来源：公开资料整理		

1-9月，商用车产销分别完成314.1万辆和323.1万辆，产销量比上年同期分别增长5.2%和6.3%。分车型产销情况看，客车产销分别完成33.9万辆和33.3万辆，产销量比上年同期分别下降2.7%和3.8%；货车产销分别完成280.1万辆和289.8万辆，产销量比上年同期分别增长6.2%和7.6%，其中半挂牵引车产销比上年同期分别下降26%和23.8%。2018年1-9月中国商用车销量

及同比增长势		-	商用车销量：万辆		增长%
2018.1月			35.3		18.00%
2月	24.2		-19.20%		3月
48.8	10.50%			4月	40.4
13.00%		5月	39.8		18.60%
	6月	39.9	18.20%		7月
	30	3.30%		8月	31.3
	1.10%		9月	33.4	-8.40%
资料来源：公开资料整理					

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国商用车市场分析及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章中国商用车行业发展概述

### 第一节 商用车行业发展情况

#### 一、商用车定义

#### 二、商用车行业发展历程

### 第二节 商用车产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、商用车产业链模型分析

## 第二章 2016-2018年全球商用车市场发展分析

### 第一节 全球商用车市场发展情况分析

#### 一、全球商用车市场发展分析

#### 二、全球商用车市场统计分析

#### 三、全球商用车市场发展分析

#### 四、全球商用车销售排名分析

#### 五全球商用车消费者调查分析

### 第二节 世界主要国家商用车市场分析

#### 一、美国商用车市场现状分析

#### 二、欧洲商用车市场现状分析

#### 三、日本商用车市场现状分析

#### 四、韩国商用车市场现状分析

### 第三节 2018年世界商用车部分企业发展现状分析

#### 一、德国戴姆勒-克莱斯勒公司

#### 二、德国曼集团

#### 三、韩国现代

#### 四、韩国双龙

#### 五、日本丰田

#### 六、德国大众

七、意大利菲亚特

八、英菲尼迪

九、福特汽车公司

### 第三章 2016-2018年中国商用车行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济情况分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2016-2018年中国商用车行业政策环境分析

一、商用车行业监管体制分析

二、商用车行业相关政策分析

#### 第三节 商用车行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

#### 第四节 2016-2018年中国商用车所属行业消费环境分析

### 第四章 2016-2018年中国汽车工业的发展现状分析

#### 第一节 中国汽车工业发展总体概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成国际最大的汽车市场

三、中国汽车重点企业的五大发展模式

#### 第二节 2018年中国汽车行业发展分析

#### 第三节 2016-2018年中国主要省份汽车产量分析

一、2018年主要省份汽车产量分析

#### 第四节 2016-2018年中国汽车市场价格变化分析

一、2018年我国汽车市场价格变化态势分析

二、2018年我国汽车市场价格走势分析

三、2018年我国汽车市场价格稳中略降

#### 第五节 中国汽车行业存在的问题

一、中国汽车市场存在的主要问题

二、制约中国汽车产业发展的瓶颈

三、中国汽车产业仍大大而不强

四、中国汽车行业管理亟需改进

五、国内汽车企业联合重组面临的困境

六、中国汽车产业可持续发展面临的问题

#### 第六节 中国汽车行业的发展策略

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、促进汽车消费市场发展的措施建议

五、中国汽车行业可持续发展的措施

六、汽车产业未来发展应遵循的方向

### 第五章 2016-2018年中国商用车所属行业发展现状分析

#### 第一节 2016-2018年中国商用车行业发展状况

一、中国商用车行业发展回顾

二、商用车行业发展情况分析

三、我国商用车市场特点分析

四、我国商用车市场发展分析

#### 第二节 2016-2018年商用车市场销量分析

一、前十大商用车销量排行榜

二、我国商用车销量情况分析

2012-2017年上半年我国商用车销量规模分析

三、自主品牌商用车销量分析

四、我国商用车销量数据分析

五、我国商用车销量情况预测

#### 第三节 中国商用车行业供需分析

- 一、中国商用车市场供给总量分析2012-2017年上半年我国商用车产量规模分析
- 二、中国商用车市场供给结构分析
- 三、中国商用车市场需求总量分析
- 四、中国商用车市场需求结构分析
- 五、中国商用车市场供需平衡分析

## 第六章 2016-2018年中国商用车所属行业市场运行分析

### 第一节 商用车所属行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

### 第二节 商用车所属行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

### 第三节 所属行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2016-2018年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2016-2018年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2016-2018年所属行业市场工业总产值地区分布

### 第四节 所属行业市场产品价格分析

- 一、2018年市场产品价格走势
- 二、2019-2025年产品价格趋势

## 第七章 2016-2018年中国商用车所属行业市场分析

### 第一节 市场规模

- 一、2016-2018年中国商用车行业市场规模及增长速度
- 二、影响商用车行业市场需求的因素
- 三、商用车行业市场饱和度
- 四、2019-2025年商用车行业市场规模及增长速度预测

### 第二节 市场结构（完全竞争/垄断竞争/寡头垄断/完全垄断）

### 第三节 商用车行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期理论基础

#### 二、商用车行业所处生命周期

### 第四节 区域市场

#### 一、区域市场分布情况

#### 二、重点省市市场分析

### 第五节 细分产品市场分析

#### 一、细分产品介绍

#### 二、2016-2018年主要细分产品市场规模及增长速度

#### 三、2019-2025年主要细分产品市场规模及增长速度预测

#### 四、重点细分产品市场前景分析

## 第八章 2016-2018年中国商用车区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第五节 商用车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

### 第六节 商用车重点地区销售分析

#### 一、商用车各地区对比销售分析

#### 二、商用车“重点地区一”销售分析

#### 三、商用车“重点地区二”销售分析

#### 四、商用车“重点地区三”销售分析

#### 五、商用车“重点地区四”销售分析

#### 六、商用车“重点地区五”销售分析



## 七、商用车“重点地区六”销售分析

## 第九章中国商用车所属行业生产现状分析

### 第一节 商用车行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2016-2018年产品及原材料产能情况分析

### 第二节 商用车行业产能分析

- 一、2016-2018年商用车产能分析
- 二、2016-2018年重点企业产能及占有份额
- 二、2019-2025年商用车产能预测

### 第三节 商用车行业产量分析

- 一、2016-2018年商用车产量分析
- 二、2016-2018年产能配置与产能利用率调查
- 三、2019-2025年商用车产量预测

### 第四节 商用车行业市场供给分析

- 一、2016-2018年商用车生产规模现状
- 二、2016-2018年商用车产能规模分布
- 三、2016-2018年商用车市场价格走势
- 四、2016-2018年商用车重点厂商分布
- 五、2016-2018年商用车产供状况分析

## 第十章中国商用车行业的国际比较分析

### 第一节 中国商用车市场发展情况分析

- 一、2016-2018年中国商用车市场发展分析
- 二、2016-2018年中国商用车市场统计分析
- 三、2016-2018年中国商用车市场发展分析
- 四、2016-2018年中国商用车细分市场分析

### 第二节 中国商用车所属行业的国际比较分析

- 一、中国商用车所属行业竞争力指标分析
- 二、国际商用车所属行业竞争力指标分析

### 三、中国商用车所属行业经济指标国际比较分析

#### 第三节 全球商用车行业市场需求分析

##### 一、市场规模现状

##### 二、需求结构分析

##### 三、重点需求客户

##### 四、市场前景展望

### 第十一章 2016-2018年中国商用车产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2016-2018年中国商用车市场竞争力分析

##### 一、我国商用车市场竞争格局分析

##### 二、商用车市场竞争力分析

##### 三、国产品牌企业竞争力分析

#### 第二节 2016-2018年中国商用车产业集中度分析

##### 一、商用车市场集中度分析

##### 二、商用车区域集中度分析

#### 第三节 2016-2018年中国商用车企业竞争力策略分析

### 第十二章 中国商用车部分企业发展现状分析

#### 第一节 中国一汽车集团

#### 第二节 上海汽车集团股份有限公司

#### 第三节 东风汽车股份有限公司

#### 第四节 长安汽车（集团）有限责任公司

#### 第五节 北京福田汽车集团

#### 第六节 广州汽车集团股份有限公司

#### 第七节 中国重汽集团有限公司

#### 第八节 郑州宇通集团有限公司

#### 第九节 包头北奔重型汽车有限公司

#### 第十节 陕西汽车集团有限公司

### 第十三章 中国商用车行业产业结构分析

#### 第一节 产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国商用车行业参与国际竞争的战略市场定位

第十四章 2019-2025年商用车行业发展趋势及影响因素

第一节 商用车市场前景分析

一、商用车市场容量分析

二、商用车行业利好利空政策

三、商用车行业发展前景分析

第二节 商用车未来发展预测分析

一、中国商用车发展方向分析

二、2019-2025年中国商用车行业发展规模

三、2019-2025年中国商用车行业发展趋势预测

第三节 2019-2025年商用车行业供需预测

一、2019-2025年商用车行业供给预测

二、2019-2025年商用车行业需求预测

三、2019-2025年商用车行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2019-2025年商用车行业投资方向与风险分析（ZY GXH）

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
第二节 产业发展的空白点分析
第三节 投资回报率比较高的投资方向
第四节 商用车行业投资潜力与机会
第五节 新进入者应注意的障碍因素
第六节 2019-2025年中国商用车行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
第七节 投资建议（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表 2012-2018年中国商用车行业市场规模及增速
图表 2012-2018年中国商用车行业重点企业市场份额
图表 2018年中国商用车行业区域结构
图表 2018年中国商用车行业渠道结构
图表 2012-2018年中国商用车行业需求总量
图表 2012-2018年中国商用车行业需求增长速度
图表 2012-2018年中国商用车行业市场饱和度
图表 2012-2018年中国商用车行业供给总量
图表 2012-2018年中国商用车行业供给增长速度
图表 2012-2018年中国商用车行业供给集中度
图表 2012-2018年中国商用车行业销售量
图表 2012-2018年中国商用车行业库存量
图表 2018年中国商用车行业企业区域分布
图表 2018年中国商用车行业销售渠道分布
图表 2018年中国商用车行业主要代理商分布
图表 2012-2018年中国商用车行业产品价格走势
图表 2012-2018年中国商用车行业利润及增长速度
图表 2012-2018年中国商用车产品出口量以及出口额

图表 2012-2018年中国商用车行业出口地区分布

图表 2012-2018年中国商用车行业进口量及进口额

图表 2012-2018年中国商用车行业进口区域分布

图表 2012-2018年中国商用车行业对外依存度

图表 2018年中国商用车行业投资项目数量

图表 2018年中国商用车行业投资项目列表

图表 2018年中国商用车行业投资需求关系

图表 2019-2025年中国商用车行业市场规模及增速预测

图表 2019-2025年中国商用车行业需求总量预测

图表 2019-2025年中国商用车行业产品价格趋势

图表 2019-2025年中国商用车行业供给量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201908/15-309022.html>