

# 2019-2025年中国二手车行业前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国二手车行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201908/15-309084.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在传统的消费者购买二手车的过程中，获取车辆信息主要从4S店、二手车市场、熟人等渠道获取车辆信息并进行对比筛选，并最终决策购买。随着互联网技术的发展与普及以及二手车电商平台的崛起，消费者及汽车用户获取信息渠道更多的来自于线上。2018年年底汽车电商用户超1000万，且呈逐年上升趋势。

2018年1-5月，车源数量分别是165万辆、84万辆、169万辆、204万辆、227万辆。除了2月受春节假期与大雪影响，车源数量有所下降，其他月份均呈增长趋势，2018年5月车源量增至今年新高，环比增长11.27%。

2018年5月车源量省市前三排名变化较大，广东跃升第一，取代浙江霸主地位，福建挤入前三，取代江苏。从车源分布情况看，车源主要集中在东部沿海地区。10个省市车源占全国63.35%，车源总量143万。2018年5月二手车车源量省份TOP10 把二手车价格大于50万元定义为豪车。2018年5月城市豪车数量排名与4月几乎无变化，仅福州取代了沈阳，排名第十位。各地豪车数量排名与当地豪车占比排名差距巨大。杭州豪车数量排名第五，却是豪车占比最高的城市，高达7.49%。10个城市豪车总数19805，环比下降1.26%。2018年5月二手豪车城市TOP10

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国二手车行业前景研究与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了中国二手车行业市场发展环境、二手车整体运行态势等，接着分析了中国二手车行业市场运行的现状，然后介绍了二手车市场竞争格局。随后，报告对二手车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二手车行业发展趋势与投资预测。您若想对二手车产业有个系统的了解或者想投资中国二手车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

### 第一章 2018年世界二手车交易市场运行状况分析

#### 第一节 2018年全球二手车市场动态分析

##### 一、全球最大二手车超市开张

##### 二、经济危机为全球二手车行业带来新的机遇

#### 第二节 2018年世界二手车市场运行概况

##### 一、二手车交易市场亮点分析

##### 二、全球变暖严重影响二手车产业格局

### 三、全球二手车进入快速发展期

#### 第三节2018年世界二手车交易市场剖析

##### 一、世界二手车交易量分析

##### 二、世界二手车交易价格较与流通频率

##### 三、二手车交易体制对交易的影响

##### 四、发达国家与发展中国家二手车交易市场同比分析

#### 第四节2018年世界部分国家二手车市场运营状况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

#### 第五节2019-2025年世界二手车交易市场发展趋势分析

## 第二章 2018年中国二手车交易市场运行环境分析

### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

#### 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)

#### 三、全国居民收入情况 (季度更新)

#### 四、恩格尔系数 (年度更新)

#### 五、工业发展形势 (季度更新)

#### 六、固定资产投资情况 (季度更新)

#### 七、财政收支状况 (年度更新)

#### 八、中国汇率调整 (人民币升值)

#### 九、存贷款基准利率调整情况

#### 十、存款准备金率调整情况

#### 十一、社会消费品零售总额

#### 十二、对外贸易&进出口

### 第二节2018年中国二手车交易市场产业政策环境分析

#### 一、汽车贸易政策

#### 二、二手车交易规范

#### 三、二手车流通管理办法

#### 四、二手车销售增值税或

### 第三节2018年中国二手车交易社会环境分析

#### 一、居民的各种消费观念和习惯

- 二、汽车性能与新款式设计更新换代加速
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率

### 第三章 2018年中国二手车行业发展形势分析

#### 第一节 2018年中国二手车交易概况

- 一、二手车交易市场特点分析
- 二、二手车交易品牌多元化分析
- 三、国内二手车交易应拓展经营思路

#### 第二节 2018年中国二手车经销/经纪企业的创新分析

- 一、二手车经销/经纪企业创新的必要性
- 二、二手车经销/经纪企业的经营创新分析
- 三、二手车经销/经纪企业进行理念创新
- 四、二手车经销/经纪企业经营创新的策略分析

#### 第三节 2018年中国二手车行业细分市场现状综述

- 一、中国二手货车行业市场现状分析
- 二、中国二手客车行业市场现状分析
- 三、中国二手轿车行业市场现状分析
- 四、中国二手越野车行业市场现状分析
- 五、中国其他二手车行业市场现状分析

#### 第四节 2018年中国二手车行业发展存在的问题

- 一、二手车行业管理混乱
- 二、没有统一收费标准，税收征收困难
- 三、缺乏跨地区交易网络市场
- 四、缺乏标准规范，评估结果主观
- 五、交易手续繁琐，买卖双方麻烦

### 第四章 2018年中国二手车行业主要经营模式分析

#### 第一节 2018年中国二手车经营主体分析

- 一、网络结盟式二手车经销店
- 二、整车厂家为代表的品牌二手车店
- 三、二手车连锁店

四、二手车拍卖公司

五、二手车交易市场

六、二手车经纪公司

## 第二节2018年中国二手车行业主要经营模式分析

一、品牌化经营模式

二、成立经营实体

三、经营多元化模式

四、市场经营批发二手车业务模式

五、发展相关配套业务

## 第五章 2018年中国二手车行业市场消费行为调研

### 第一节消费者购买二手车意向分析

一、二手车价格相对便宜

二、二手车适合新手练习驾艺

三、二手车选择余地大

四、二手车交易规范

五、相对新车而言，二手车折旧率低

### 第二节消费者购买二手车的价格区间分析

### 第三节消费者购买二手车的品牌意向分析

## 第六章2018年中国汽车销售市场及对二手车交易市场的影响分析

### 第一节2018年中国汽车市场销售概况

一、中国汽车分网销售分析

二、中国汽车销售业面临多业态转型

三、中国汽车销售市场面临洗牌

四、多家汽车企业变革销售网络促销

五、汽车销售服务新法规的优势分析

### 第二节2018年中国汽车销售模式分析

一、汽车销售4s店集群新模式介绍

二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式

三、汽车销售模式有待变革

四、汽车销售4s店存在的问题分析

五、中国汽车销售必须打破传统模式

六、&ldquo;总量控制&rdquo;或将改变汽车销售模式

第三节2018年中国汽车销售中存在的问题及对策

一、八大问题制约中国汽车销售行业的发展

二、中国汽车销售价格战原因及对策解析

三、提高汽车销售服务水平的措施

第七章近几年中国二手汽车市场深度剖析

第一节2012-2018年中国汽车产量分析

一、2012-2018年全国汽车产量分析

二、2018年全国及主要省份汽车产量分析

三、2018年汽车产量集中度分析

第二节2018年中国三大城市汽车保有量分析

一、2018年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2018年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第三节近两年中国新车与二手车年销量对比分析

一、中国新车年销量分析

二、二手轿车是二手车交易的主力军

三、中国二手车年销量分析

四、中国新车与二手车年销量综合比较

第八章 2018年中国二手车交易市场竞争格局分析

第一节2018年中国二手车交易竞争现状分析2018年5月热销品牌TOP10依次是：大众、本田、

丰田、奥迪、日产、别克、现代、奔驰、宝马、福特。其中大众在售车源占比高达12.59%，一直以来以压倒性的优势占领第一宝座。前三名热销品牌优势明显，第四名到第十名，相邻品牌排名优势微弱，说明两田一众市场保有量之大。2018年5月二手车热销品牌TOP10

2018年5月热销车型TOP10依次是：雅阁、迈腾、凯美瑞、卡罗拉、思域、奥迪A6L、宝马5系、奔

驰C级、日产轩逸、日产天籁。日系车6款、德系车4款。从热销程度上看相邻两款车的优势不

明显，整体趋势平稳，没有出现两极分化现象。

一、二手车交易市场竞争环境分析

二、外资加剧中国汽车流通业竞争

三、长三角地区二手车交易领域竞争激烈

第二节2018年中国二手车市场区域格局分析

一、二手车主要集中区域分布

二、主力品牌分布

第三节2018年中国二手车交易潜在进入者竞争分析

第四节2018年中国二手车交易市场提升竞争力策略分析

第九章 2018年中国二手车行业重点省市竞争格局分析

第一节北京

一、北京市近期主要二手车交易政策

二、<二手车流通管理办法>对北京二手车市的影响

三、北京二手车市场预测

四、东风日产二手车北京交易中心成立

第二节上海

一、上海近期二手车交易政策

二、上海市二手车交易基本情况

三、外地车商“淘车潮”

第三节广东

一、广东省二手车交易基本情况

二、广东省各地二手车交易情况

三、轿车占市场份额最大

四、准新车越来越多

第四节成都

一、成都市旧机动车市场发展情况

二、成都二手车市场存在的主要问题

三、建议

第十章 2018年中国二手车行业主力品牌企业竞争分析

第一节捷达

一、2018年捷达二手车销售总量

二、捷达二手车热销车型

## 第二节桑塔纳

一、2018年桑塔纳二手车销售总量

二、桑塔纳热销车型

## 第三节本田

一、2018年本田二手车销售总量

二、本田二手车热销车型

# 第十一章 2018年中国主要二手车市场竞争力分析

## 第一节云南融联二手车交易市场

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

## 第二节日照永明旧车交易公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

## 第三节兴隆二手车交易公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

## 第四节恒发二手车贸易有限公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

## 第五节天宇二手汽车交易有限公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

# 第十二章 2019-2025年中国二手车交易市场发展趋势预测分析

## 第一节2019-2025年中国二手车交易市场发展前景分析

### 一、二手车交易市场前景分析

### 二、二手车交易市场发展趋势分析

### 三、二手车交易市场规划分析

## 第二节2019-2025年中国二手车市场预测分析

### 一、二手车成交量预测分析

### 二、二手车市场需求预测分析

### 三、二手车交易市场盈利预测分析

## 第三节2019-2025年中国二手车市场营销策略分析

### 一、拓展经营渠道

### 二、新车、二手车合作经营

### 三、为二手车交易提供信息平台

### 四、加强与国外同业经营交流、合作

### 五、加强品牌二手车置换业务

### 六、加强旧车交易的循环速度

### 七、有效地分流旧车交易部分

## 第十三章2019-2025年中国二手车交易市场投资前景预测（ZY GXH）

### 第一节2019-2025年中国二手车交易市场投资环境分析

### 第二节2019-2025年中国二手车交易市场投资机会分析

#### 一、区域投资机会分析

#### 二、产业投资热点分析

### 第三节2019-2025年中国二手车交易市场投资风险分析

#### 一、市场运营风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

#### 四、管理风险

### 第四节权威投资建议（ZY GXH）

## 图表目录：（部分）

图表 2013-2018年日本二手车年销量统计

图表 2013-2018年日本新车年销量统计

图表 2018年德国二手车年销量统计

图表 2018年德国新车年销量统计

图表 2018年美国二手车年销量统计

图表 2018年美国新车年销量统计

图表 2018年英国二手车年销量统计

图表 2018年英国新车年销量统计

图表：2012-2018年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2012-2018年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2012-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2018年美元兑人民币汇率中间价

图表：2012-2018年下半年中国货币供应量月度走势图

图表：2012-2018年中国外汇储备走势图

图表：2013-2018年央行存款利率调整统计表

图表：2013-2018年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2018年年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2018年年我国总人口数量增长趋势图

图表：2018年人口数量及其构成

图表：2012-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2012-2018年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表：2012-2018年年中国城镇化率走势图

图表：2012-2018年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2012-2018年全国汽车产量分析

图表：2018年全国及主要省份汽车产量分析

图表：2018年汽车产量集中度分析

图表：2012-2018年我国汽车制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2018年我国汽车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2018年我国汽车制造行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2018年我国汽车制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015我国汽车制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015我国汽车制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015我国汽车制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015我国汽车制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2018年我国汽车制造行业产成品增长趋势图

图表：2012-2018年我国汽车制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2018年我国汽车制造行业出货值增长趋势图

图表：2012-2018年我国汽车制造行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2018年我国汽车制造行业费用使用统计图

图表：2012-2018年我国汽车制造行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2018年我国汽车制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2013-2018年北京二手车交易量统计

图表 2013-2018年上海二手车交易量统计

图表 2013-2018年广东二手车交易量统计

图表 2013-2018年成都二手车交易量统计

图表 2018年捷达二手车销售总量

图表 2018年桑塔纳二手车销售总量

图表 2018年本田二手车销售总量

图表 2018年中国二手车行业发展能力分析

图表 2018年中国二手车行业竞争力分析

图表 2019-2025年中国二手车行业消费量预测

图表 2019-2025年中国二手车行业市场前景预测

图表 2019-2025年中国二手车行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201908/15-309084.html>