

# 2019-2025年中国男装行业 发展策略及投资建议报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国男装行业发展策略及投资建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201908/15-309278.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

值得注意的是，早些年，由于服装行业进入门槛低，市场上存在众多小企业、小工厂，导致国内男装行业较为分散，整体集中度很低。近年来，我国男装行业集中度仍在不断提升，2017年CR20市占率已经达到23.1%。随着男装行业越来越注重精细化运营，注重产品质量和设计能力，龙头企业优势将会凸显，将充分受益于行业集中度提升。在消费升级背景下，新消费者更加注重优质品牌服饰，优质龙头企业竞争力得以进一步加强。2012-2017年中国男装CR5、CR20走势

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国男装行业发展策略及投资建议报告》共九章。首先介绍了中国男装行业市场发展环境、男装整体运行态势等，接着分析了中国男装行业市场运行的现状，然后介绍了男装市场竞争格局。随后，报告对男装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资中国男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：男装行业发展综述

#### 1.1 男装行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 男装行业统计标准

##### 1.2.1 男装行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 男装行业统计方法

##### 1.2.3 男装行业数据种类

#### 1.3 行业政策环境分析

##### 1.3.1 行业相关政策动向

###### （1）出口退税调整

###### （2）美国CPSC阻燃新规

- (3) 纺织产品新国标
- (4) 服装家纺自主品牌建设相关政策
- (5) 纺织服装产业转移政策与动态

#### 1.3.2 男装行业发展规划

- (1) 纺织工业调整和振兴规划
- (2) 纺织工业“十三五”发展规划

#### 1.4 行业经济环境分析

##### 1.4.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

##### 1.4.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

#### 1.5 行业技术环境分析

##### 1.5.1 行业技术水平现状

##### 1.5.2 行业技术特点分析

### 第2章：男装所属行业发展状况分析

#### 2.1 男装行业发展状况分析

##### 2.1.1 男装行业发展总体概况

##### 2.1.2 男装行业发展主要特点

##### 2.1.3 男装行业经营情况分析

- (1) 行业规模指标
- (2) 盈利能力指标
- (3) 运营能力指标
- (4) 偿债能力指标
- (5) 发展能力指标

#### 2.2 男装行业供需平衡分析

##### 2.2.1 全国男装行业供给情况分析

- (1) 总产值分析
- (2) 产成品分析

##### 2.2.2 各地区男装行业供给指标分析

- (1) 总产值前十地区分析
- (2) 产成品前十地区分析
- 2.2.3 男装行业需求指标分析
  - (1) 销售产值分析
  - (2) 销售收入分析
- 2.2.4 各地区男装行业需求指标分析
  - (1) 销售产值前十地区分析
  - (2) 销售收入前十地区分析
- 2.2.5 男装行业产销率分析
- 2.3 2012-2018年男装行业进出口分析
  - 2.3.1 2012-2018年男装行业进出口状况综述
  - 2.3.2 2012-2018年男装行业出口情况
    - (1) 2012-2018年行业出口总体情况
    - (2) 2012-2018年行业出口产品结构
    - (3) 2012-2018年男装行业出口前景分析
  - 2.3.3 2012-2018年男装行业进口情况分析
    - (1) 2012-2018年行业进口总体情况
    - (2) 2012-2018年行业进口产品结构
    - (3) 2012-2018年男装行业进口前景分析

### 第3章：男装行业产业链分析

- 3.1 男装行业产业链简介
- 3.2 行业上游供应链分析
  - 3.2.1 服装面料行业发展分析
    - (1) 服装面料生产情况
    - (2) 服装面料需求情况
    - (3) 服装面料产销趋势
  - 3.2.2 服装辅料行业发展分析
    - (1) 拉链行业发展分析
    - (2) 纽扣行业发展分析
  - 3.2.3 缝纫机械行业发展分析
    - (1) 缝纫机械行业发展概况

(2) 缝纫机械产品发展趋势

### 3.3 行业下游产业链分析

#### 3.3.1 男装消费主体分析

#### 3.3.2 男装消费特征分析

(1) 消费场所偏好

(2) 消费类型偏好

(3) 消费影响因素

(4) 消费价格偏好

#### 3.3.3 男装消费趋势分析

(1) 消费群体心理趋势

(2) 男装消费需求趋势

## 第4章：男装行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体市场竞争状况分析

### 4.2 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国际男装市场发展概况

(1) 美国男装市场

(2) 法国男装市场

(3) 意大利男装市场

(4) 英国男装市场

(5) 日本男装市场

(6) 俄罗斯男装市场

#### 4.2.2 国际男装市场竞争状况分析

#### 4.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) HUGOBOSS

(2) Zegna

(3) Dunhill

(4) Armani

### 4.3 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 国内男装行业市场规模分析

#### 4.3.2 国内男装行业竞争格局分析

#### 4.3.3 国内男装行业议价能力分析

#### 4.3.4 国内男装行业潜在威胁分析

### 4.4 行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.4.1 国际男装企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.2 国内男装企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.3 男装行业投资兼并与重组整合特征判断

## 第5章：男装行业主要产品分析

### 5.1 行业主要产品结构特征

#### 5.1.1 行业产品结构特征分析

#### 5.1.2 行业产品市场发展概况

### 5.2 行业主要产品市场分析

#### 5.2.1 男西装市场分析

##### （1）市场发展概况

##### （2）市场竞争格局

##### （3）市场发展前景

#### 5.2.2 男衬衫市场分析

##### （1）市场发展概况

##### （2）市场竞争格局

##### （3）市场发展趋势

#### 5.2.3 休闲服市场分析

##### （1）市场发展概况

##### （2）市场竞争格局

##### （3）市场发展前景

#### 5.2.4 运动服市场分析

##### （1）市场发展概况

##### （2）市场竞争格局

#### 5.2.5 T恤衫市场分析

##### （1）市场发展概况

##### （2）市场竞争格局

#### 5.2.6 羊毛衫市场分析

##### （1）市场发展概况

##### （2）市场竞争格局

## 5.2.7 配饰市场分析

### (1) 领带市场分析

### (2) 皮带市场分析

### (3) 皮包市场分析

## 5.3 行业产品设计分析

### 5.3.1 男装设计意义分析

### 5.3.2 男装设计风格分析

#### (1) 古典与前卫

#### (2) 怀旧与现代

#### (3) 女性元素与男性元素

#### (4) 运动休闲与优雅

### 5.3.3 男装设计策略分析

## 第6章：男装市场销售渠道与发展策略分析

### 6.1 男装销售渠道分析

#### 6.1.1 男装销售渠道发展概况

#### 6.1.2 男装销售细分渠道分析

##### (1) 百货商场

##### (2) 购物中心/主题百货

##### (3) 专卖连锁

##### (4) 大型超市

##### (5) 服装批发市场

##### (6) 网络销售

##### (7) 展会

#### 6.1.3 男装销售渠道发展趋势

### 6.2 男装营销策略分析

#### 6.2.1 品牌营销策略

##### (1) 品牌营销概念介绍

##### (2) 品牌营销创新模式

##### (3) 品牌营销策略分析

#### 6.2.2 文化营销策略

##### (1) 文化营销概念介绍



(2) 文化营销现存问题

(3) 文化营销策略分析

### 6.2.3 视觉营销策略

(1) 视觉营销概念介绍

(2) 视觉营销意义分析

(3) 视觉营销因素分析

(4) 视觉营销策略分析

## 6.3 男装典型案例分析

### 6.3.1 海澜之家创新模式分析

(1) SPA型零售模式分析

(2) 异行业零售模式分析

(3) 对男装企业品牌营销的启示

### 6.3.2 雅戈尔品牌战略分析

(1) 品牌形象重塑

(2) 品牌标识创意

(3) 品牌传播策略

(4) 品牌资产形成

### 6.3.3 Zegna营销案例分析

(1) 品牌定位分析

(2) 渠道策略分析

(3) 线上传播分析

## 第7章：男装行业重点区域市场分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征

#### 7.1.2 行业区域集中度分析

#### 7.1.3 行业区域分布特点分析

#### 7.1.4 行业规模指标区域分布分析

#### 7.1.5 行业效益指标区域分布分析

#### 7.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 7.2 广东省男装行业发展分析

#### 7.2.1 广东省男装行业在行业中的地位变化

- 7.2.2 广东省男装行业经济运行状况分析
- 7.2.3 广东省男装行业发展趋势预测
- 7.3 浙江省男装行业发展分析
  - 7.3.1 浙江省男装行业在行业中的地位变化
  - 7.3.2 浙江省男装行业经济运行状况分析
  - 7.3.3 浙江省男装行业发展趋势预测
- 7.4 江苏省男装行业发展分析
  - 7.4.1 江苏省男装行业在行业中的地位变化
  - 7.4.2 江苏省男装行业经济运行状况分析
  - 7.4.3 江苏省男装行业发展趋势预测
- 7.5 福建省男装行业发展分析
  - 7.5.1 福建省男装行业在行业中的地位变化
  - 7.5.2 福建省男装行业经济运行状况分析
  - 7.5.3 福建省男装行业发展趋势预测
- 7.6 山东省男装行业发展分析
  - 7.6.1 山东省男装行业在行业中的地位变化
  - 7.6.2 山东省男装行业经济运行状况分析
  - 7.6.3 山东省男装行业发展趋势预测
- 7.7 上海市男装行业发展分析
  - 7.7.1 上海市男装行业在行业中的地位变化
  - 7.7.2 上海市男装行业经济运行状况分析
  - 7.7.3 上海市男装行业发展趋势预测
- 7.8 湖北省男装行业发展分析
  - 7.8.1 湖北省男装行业在行业中的地位变化
  - 7.8.2 湖北省男装行业经济运行状况分析
  - 7.8.3 湖北省男装行业发展趋势预测
- 7.9 江西省男装行业发展分析
  - 7.9.1 江西省男装行业在行业中的地位变化
  - 7.9.2 江西省男装行业经济运行状况分析
  - 7.9.3 江西省男装行业发展趋势预测
- 7.10 湖南省男装行业发展分析
  - 7.10.1 湖南省男装行业在行业中的地位变化

#### 7.10.2 湖南省男装行业经济运行状况分析

#### 7.11 辽宁省男装行业发展分析

##### 7.11.1 辽宁省男装行业在行业中的地位变化

##### 7.11.2 辽宁省男装行业经济运行状况分析

##### 7.11.3 辽宁省男装行业发展趋势预测

### 第8章：男装行业主要企业生产经营分析

#### 8.1 男装企业发展总体状况分析

##### 8.1.1 男装行业企业规模情况

##### 8.1.2 男装行业销售收入和利润

2000年-2010年，中国男装行业市场规模迅速扩大，2012年之后，国内男装行业开始周期性调整，行业增速不断滑坡，这一时期正好对应着中国经济增长降速期，而随着中国经济增长趋势企稳，男装行业增速也趋于稳定，2017年我国男装市场规模为5345.96亿元，同比增长4.4%。预计，未来国内男装行业增速也将与我国经济增长速度保持相同趋势，长期来看将稳定发展；根据预测显示，未来5年我国男装市场的年均复合增速为3.71%。2012-2017年中国男装市场销售额及同比增长走势

##### 8.1.3 主要男装企业创新能力分析

#### 8.2 男装行业领先企业个案分析

##### 8.2.1 海澜集团公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业产销能力分析

###### (3) 企业盈利能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

##### 8.2.2 雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 主要经济指标分析

###### (3) 企业盈利能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

##### 8.2.3 大连大杨创世股份有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 主要经济指标分析

###### (3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 8.2.4 江苏红豆实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 8.2.5 希努尔男装股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 8.2.6 罗蒙集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 8.2.7 宁波杉杉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 8.2.8 浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 8.2.9 福建柒牌集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 8.2.10 步森集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

## 第9章：男装行业发展趋势分析与前景预测（ZY GXH）

### 9.1 男装市场发展趋势与前景

#### 9.1.1 男装市场发展趋势分析

#### 9.1.2 男装市场发展前景预测

### 9.2 男装行业投资特性分析

#### 9.2.1 男装行业进入壁垒分析

#### 9.2.2 男装行业盈利模式分析

#### 9.2.3 男装行业盈利因素分析

### 9.3 男装行业投资风险分析

#### 9.3.1 男装行业政策风险

#### 9.3.2 男装行业研发风险

#### 9.3.3 男装行业供求风险

#### 9.3.4 男装行业宏观经济波动风险

#### 9.3.5 男装行业关联产业风险

#### 9.3.6 男装行业产品结构风险

#### 9.3.7 企业生产规模及所有制风险

#### 9.3.8 男装行业其他风险

### 9.4 男装行业投资建议分析

#### 9.4.1 男装行业投资现状分析

#### 9.4.2 男装行业主要投资建议（ZY GXH）

## 图表目录：

图表1：2012-2018年男装行业工业总产值及占GDP的比重（单位：万元，%）

图表2：2012-2018年纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）

图表3：男装类出口退税率（单位：%）

图表4：2012-2018年美国经济数据及预测（单位：%）

图表5：2012-2018年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表6：2012-2018年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2012-2018年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表8：固定资产投资额累计增长情况（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201908/15-309278.html>