

2019-2025年中国门锁市场 竞争状况分析及前景发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国门锁市场竞争状况分析及前景发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201908/15-309286.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公寓锁方面，目前针对自如等大B客户，各家锁企基本都是直营模式，未来开拓小B客户，大概率是电商发力，2020年，公寓锁通过电商出货将达到30%以上。家庭锁方面，主要渠道有以下几种：

家庭锁出货渠道

占比

直接给房地产商配套

30%

门厂配套

30%（其中10%配套给房地产商，20%零售）

线下经销商零售

25%

线上电商销售

15%

2018年我国租赁公寓（包括长租、短租）大约1亿套，租赁住房人口大约2亿，在1亿套出租公寓里面，7000万套是C2C，即房东直接出租给租客，这7000万套归类在家庭

锁的范围内，不在公寓锁部分讨论；3000万套是B2C，即商家对租客出租，在这3000万套里，有600万套是自如、魔方、泊寓等品牌公寓（称之为大B）。品牌公寓里面，整个公寓锁存量在300万把左右，以1套公寓平均2把锁（有的合租房有内门锁）测算，有150万套公寓安装了智能锁，渗透率25%左右；运营剩余2400万套公寓的小商家（称为小B）的智能门锁渗透率无从测算，但一定远低于大B的渗透率，这些小B可能是个人二房东、可能是几个人组成的小创业公司、可能是只有一个店面的小中介，小B的渗透率会略高于家庭门锁，在5%-10%之间，取7%，以此计算，整个公寓智能锁市场渗透率在10%左右。（后文市场规模预测时，取小B端2017渗透率5%基于此处数据分析）至2018年6月我国租赁公寓智能门锁渗透率

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国门锁市场竞争状况分析及前景发展策略研究报告》共六章。首先介绍了中国门锁行业市场发展环境、门锁整体运行态势等，接着分析了中国门锁行业市场运行的现状，然后介绍了门锁市场竞争格局。随后，报告对门锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国门锁行业发展趋势与投资预测。您若想对门锁产业有个系统的了解或者想投资中国门锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究范围界定及产业特征

第一节 产业研究范围

一 门锁历史

二 门锁分类

第二节 2016-2018年产业特征

一 产业市场容量

二 产业市场竞争

三 产业盈利分析

四 产业生命周期

第二章 2016-2018年产业发展背景分析

第一节 经济发展现状及前景

一 gdp增长分析

二 经济前景预测

第二节 居民收入支出

一 居民可支配收入

二 居民消费结构

第三节 原材料-铜

一 铜市场运营

二 铜产量分析

三 市场价格走势

第四节 原材料-锌

一 锌市场运营

二 锌产量分析

三 市场价格走势

第三章 2016-2018年门锁产业现状分析

第一节 门锁生产

一 门锁生产规模分析

二 门锁产业集群分析

第二节 产业竞争分析

一 内外资企业竞争格局

二 市场品牌竞争格局

第三节 销售收入格局

一 销售收入2亿以上企业

二 销售收入1-2亿企业

三 销售收入5000万-1亿企业

四 销售收入5000万以下企业

第四节 利润格局

一 利润总额1亿以上企业

二 利润总额0.5-1亿企业

三 利润总额0.1-0.5亿企业

四 利润总额1千万以下企业

第四章 2016-2018年门锁消费市场分析

第一节 门锁消费容量分析

一 产业潜在容量

二 市场消费规模

三 产业规模预测

第二节 房地产建设

一 房地产产业运行房地产开发投资累计情况

二 房地产施工面积

三 房地产销售面积

第五章 领先企业竞争力分析

第一节 强强集团有限公司

一 企业概况

二 产品系列

三 产品产地分析

四 企业运营及盈利分析

第二节 烟台三环锁业集团

一 企业概况

二 产品系列

三 产品产地分析

四 企业运营及盈利分析

第三节 中山市华锋制锁

一 企业概况

二 产品系列

三 产品产地分析

四 企业运营及盈利分析

第四节 广东雅洁五金

一 企业概况

二 产品系列

三 产品产地分析

四 企业运营及盈利分析

第五节 福兴工业（上海）

一 企业概况

二 产品系列

三 产品产地分析

四 企业运营及盈利分析

第六节 天宇锁业有限公司

一 企业概况

二 产品系列

三 产品产地分析

四 企业运营及盈利分析

第七节 通用锁具有限公司

一 企业概况

二 产品系列

三 产品产地分析

四 企业运营及盈利分析

第八节 中立集团有限公司

一 企业概况

二 企业盈利分析

第九节 山东金锋集团公司

一 企业概况

二 产品系列

三 产品产地分析

四 企业运营及盈利分析

第十节 浙江浦江梅花锁业

一 企业概况

二 产品系列

三 产品产地分析

四 企业运营及盈利分析

第六章 2019-2025年未来五年门锁行业发展全景及投资应对策略（ZY GXH）

第一节 2019-2025年产业趋势预测

一 产业技术发展趋势

二 产业竞争格局趋势

三 产业市场需求趋势

第二节 2019-2025年产业影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第三节 2019-2025年中国门锁行业投资风险及策略分析

一 市场竞争风险

二 原材料压力风险分析

三 技术风险分析

四 政策和体制风险

五 外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表 1 2013-2018年产业市场容量预测一览表

图表 2 行业重点企业收入及区域分布一览表

图表 3 行业重点企业毛利率、利润率一览表

图表 4 2013-2018年国内gdp增长一览表

图表 7 2013-2018年铜价格走势一览表

图表 9 2013-2018年锌价格走势一览表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201908/15-309286.html>