

# 2019-2025年中国家电市场 全景调查与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国家电市场全景调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201908/19-309795.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国内的经销商通常把家电分为黑电（黑色家电）和白电（白色家电）两种。白色家电的来源，白色家电最早是指白色的家电产品，由于家庭里会有许多的电器存在，而这些家电大都体积庞大，早期消费者在购买家电时喜欢选用看起来不突兀的白色，就算家电被做得多姿多采，还是有很多人都称家电产品为白色家电。同样的道理黑色家电是指黑色的家电产品，由于早期电视采用珑管技术最外面有一圈黑色的边缘，黑褐色的外壳最不容易让消费者产生视觉反差。黑电产品是指带给人们娱乐、休闲，而白电产品则是减轻人们的劳动强度（如洗衣机、部分厨房电器）、改善生活环境提高物质生活水平（如空调器、电冰箱等）。从其工作原理和核心零部件来区分黑白电也是可以的，黑电更多的是通过电子元器件、电路板等，而白电更多的是通过电机将电能转换为热能、动能进行工作的。近年来，各类家电产品也出现了互相渗透交融的现象，比如网络家电，带液晶电视的冰箱等。供给家庭衣食住行使用之途的各种大小电器的统称。2017年我国家电主要子行业CR4均处于较高水平。中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国家电市场全景调查与战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了中国家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资中国家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

### 第一章 家电市场特征

#### 第一节 行业定义及特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业特征

#### 第二节 经济环境分析

##### 一、经济发展状况

##### 二、收入增长情况

##### 三、固定资产投资

##### 四、存贷款利率变化

##### 五、人民币汇率变化

### 第三节 政策环境分析

#### 一、国家宏观调控政策分析

#### 二、家电行业相关政策分析

### 第四节 家电行业发展的“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方侃价能力

#### 三、卖方侃价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

## 第二章中国家电行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

### 第一节 上游产业发展状况分析

### 第二节 下游产业发展状况分析

### 第三节 关联产业发展状况分析

## 第三章中国家电市场规模分析

### 第一节 2018年中国家电市场规模分析

### 第二节 2018年中国家电区域结构分析

### 第三节 2018年中国家电区域市场规模分析

#### 一、东北地区市场规模分析

#### 二、华北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、华中地区市场规模分析

#### 五、华南地区市场规模分析

#### 六、西部地区市场规模分析

## 第四章中国家电国内市场综述

### 第一节 中国家电产品产量分析及预测

#### 一、家电产业总体产能规模

#### 二、家电生产区域分布

#### 三、2018年产量

#### 四、2018年消费情况

## 第二节 中国家电市场需求分析及预测 2017年中国家电行业核心产品销售额同比增长走势

### 一、中国家电需求特点

### 二、主要地域分布

## 第三节 2019-2025年中国家电供需平衡预测

## 第四节 中国家电价格趋势分析

### 一、中国家电2018年价格趋势

### 二、中国家电当前市场价格及分析

### 三、影响家电价格因素分析

### 四、2019-2025年中国家电价格走势预测

## 第五章中国家电所属行业进出口市场情况分析

### 第一节 2018年中国家电行业进出口量分析

#### 一、2018年中国家电行业进口分析

#### 二、2018年中国家电行业出口分析

### 第二节 2019-2025年中国家电行业进出口市场预测分析

#### 一、2019-2025年中国家电行业进口预测

#### 二、2019-2025年中国家电行业出口预测

### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

## 第六章全国家电所属行业财务状况分析

### 第一节 2018年家电所属行业规模分析

#### 一、2018年家电行业总资产对比分析

#### 二、2018年家电行业企业单位数分析

#### 三、2018年家电行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2018年家电所属行业经济效益分析

#### 一、2018年家电行业营业收入对比分析

#### 二、2018年家电行业营业净利润率对比分析

#### 三、2018年家电行业总资产利润率对比分析

### 第三节 2018年家电所属行业效率分析

#### 一、2018年家电行业资产负债率对比分析

#### 二、2018年家电行业资产周转次数对比分析

### 第四节 2018年家电所属行业结构分析

- 一、2018年家电行业地区结构分析
- 二、2018年家电行业所有制结构分析
- 三、2018年家电行业不同规模企业结构分析
- 第五节 2018年家电行业不同规模企业财务状况分析
- 一、2018年家电行业不同规模发展能力分析
- 二、2018年家电行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2018年家电行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2018年家电行业不同规模企业偿债能力分析

## 第七章中国家电行业发展预测

- 第一节 2019-2025年中国家电行业产量预测
- 第二节 2019-2025年中国家电行业消费量预测
- 第三节 2019-2025年中国家电行业产值预测
- 第四节 2019-2025年中国家电行业销售收入预测

## 第八章国内外家电重点企业分析

### 第一节 康佳集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

### 第二节 无锡小天鹅股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

### 第三节 合肥美菱股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

### 第四节 广东美的集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

## 第五节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

## 第六节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

## 第七节 九阳股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

## 第九章 家电行业投资前景与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节 家电行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

### 第三节 家电行业投资价值分析

- 一、家电行业发展前景分析
- 二、家电行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

### 第四节 家电行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险

#### 四、其他风险

#### 第五节 家电行业投资策略分析

##### 一、重点投资品种分析

##### 二、重点投资地区分析

#### 第十章中国家电行业总结及企业重点客户管理建议（ZY GXH）

##### 第一节 家电行业企业问题总结

##### 第二节 家电企业应对策略

##### 第三节 家电市场的重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第四节 家电项目投资建议

###### 一、技术应用注意事项

###### 二、项目投资注意事项

###### 三、生产开发注意事项

###### 四、销售注意事项（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201908/19-309795.html>