

# 2019-2025年中国手游市场 深度调查与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国手游市场深度调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201908/19-309825.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018上半年，中国游戏市场实际销售收入达1050亿元，用户规模达5.3亿人。从增速来看，用户规模增速虽从3.6%略有上升至4%，中国游戏市场同比增速从去年上半年的26.7%迅速下滑至5.2%，下降幅度明显；手游市场2018上半年实际销售收入从去年同期的561亿元增长至634亿元，但同比增速仅为12.9%，较2017上半年的49.8%下降超30%。移动游戏市场的用户规模在上半年达到4.6亿，但增速仅为5.4%，维持下降趋势。中国手游市场1H实际销售收入及同比增速

国内移动游戏人口红利逐渐消失，行业集中度提升，中小游戏公司面临巨大的生存压力。行业内“不出海便出局”成为共识，众多中小型游戏公司开始寻求更为蓝海的国外市场。2008年，国产网游海外销售收入7000万元，2016年国产网游海外销售收入增长至72.3亿元，GAGR达78.5%。2012-2018年中国自主研发网游海外销售收入

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国手游市场深度调查与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了中国手游行业市场发展环境、手游整体运行态势等，接着分析了中国手游行业市场运行的现状，然后介绍了手游市场竞争格局。随后，报告对手游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手游行业发展趋势与投资预测。您若想对手游产业有个系统的了解或者想投资中国手游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章手游产业发展概述1

第一节手游的概念1

一、手游的定义1

二、手游的特点1

第二节手游产业发展成熟度5

一、手游产业发展周期分析5

二、手游产业中外市场成熟度对比5

第三节手游产业产业链分析7

一、手游产业上游原料供应市场分析8

二、手游产业下游产品需求市场状况9

第二章中国手游产业运行环境分析11

第一节中国宏观经济环境分析11

一、2014-2018年中国宏观经济情况11

第二节中国手游产业发展政策环境分析31

一、国内宏观政策发展建议31

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度31

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定32

3、推动节能减排市场化运作39

二、手游产业政策分析41

三、相关行业政策影响分析54

第三节中国手游产业发展社会环境分析55

第三章2013-2018年中国手游所属行业市场发展分析66

第一节手游产业市场发展现状66

一、市场发展概况66中国手游用户 1H 规模及同比 2018 年春季微信小程序手游用户规模 TOP5

二、发展热点回顾67

三、市场存在问题及策略分析68

第二节手游产业技术发展70

一、技术特征现状分析70

二、新技术研发及应用动态72

三、技术发展趋势73

第三节中国手游产业消费市场分析74

一、消费特征分析74

二、消费需求趋势79

三、品牌市场消费结构80

第四节手游产业产销数据统计分析82

一、整体市场规模82

二、区域市场数据统计情况83

## 第五节2018-2024年手游产业市场发展趋势87

## 第四章2014-2018年中国手游所属行业主要指标监测分析94

### 第一节2014-2018年中国手游所属行业主营业务收入分析94

#### 一、2014-2018年中国手游所属行业主营业务收入分析94

#### 二、不同规模企业主营业务收入分析94

#### 三、不同所有制企业主营业务收入比较95

### 第二节2014-2018年中国手游所属行业产品成本费用分析96

#### 一、2014-2018年中国手游产业销售成本分析96

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析97

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析98

### 第三节2014-2018年中国手游所属行业利润总额分析99

#### 一、2014-2018年中国手游产业利润总额分析99

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析100

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析100

### 第四节2014-2018年中国手游所属行业资产负债分析101

#### 一、2014-2018年中国手游产业资产负债分析101

#### 二、不同规模企业资产负债比较分析102

#### 三、不同所有制企业资产负债比较分析103

### 第五节2014-2018年中国手游产业财务指标分析103

#### 一、行业盈利能力分析103

#### 二、行业偿债能力分析104

#### 三、行业营运能力分析104

#### 四、行业发展能力分析105

## 第五章中国手游产业区域市场分析106

### 第一节华北地区手游产业分析106

#### 一、2014-2018年行业发展现状分析106

#### 二、2014-2018年市场规模情况分析107

#### 三、2018-2024年市场需求情况分析108

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测108

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测109

## 第二节东北地区手游产业分析110

- 一、2014-2018年行业发展现状分析110
- 二、2014-2018年市场规模情况分析110
- 三、2018-2024年市场需求情况分析111
- 四、2018-2024年行业发展前景预测112
- 五、2018-2024年行业投资风险预测112

## 第三节华东地区手游产业分析113

- 一、2014-2018年行业发展现状分析113
- 二、2014-2018年市场规模情况分析113
- 三、2018-2024年市场需求情况分析114
- 四、2018-2024年行业发展前景预测115
- 五、2018-2024年行业投资风险预测115

## 第四节华南地区手游产业分析115

- 一、2014-2018年行业发展现状分析115
- 二、2014-2018年市场规模情况分析116
- 三、2018-2024年市场需求情况分析117
- 四、2018-2024年行业发展前景预测117
- 五、2018-2024年行业投资风险预测118

## 第五节华中地区手游产业分析118

- 一、2014-2018年行业发展现状分析118
- 二、2014-2018年市场规模情况分析119
- 三、2018-2024年市场需求情况分析119
- 四、2018-2024年行业发展前景预测120
- 五、2018-2024年行业投资风险预测120

## 第六节西南地区手游产业分析120

- 一、2014-2018年行业发展现状分析120
- 二、2014-2018年市场规模情况分析122
- 三、2018-2024年市场需求情况分析122
- 四、2018-2024年行业发展前景预测123
- 五、2018-2024年行业投资风险预测123

## 第七节西北地区手游产业分析123

- 一、2014-2018年行业发展现状分析123

- 二、2014-2018年市场规模情况分析124
- 三、2018-2024年市场需求情况分析125
- 四、2018-2024年行业发展前景预测125
- 五、2018-2024年行业投资风险预测126

## 第二部分行业竞争分析

### 第六章对手游产业竞争格局分析127

#### 第一节行业竞争结构分析127

- 一、现有企业间竞争127
- 二、潜在进入者分析129
- 三、替代品威胁分析130
- 四、供应商议价能力130
- 五、客户议价能力131

#### 第二节行业集中度分析133

- 一、市场集中度分析133
- 二、企业集中度分析134
- 三、区域集中度分析135

#### 第三节行业国际竞争力比较136

- 一、生产要素136
- 二、需求条件140
- 三、支援与相关产业141
- 四、企业战略、结构与竞争状态156
- 五、政府的作用156

#### 第四节2014-2018年手游产业竞争格局分析158

### 第七章对手游企业竞争策略分析164

#### 第一节手游市场竞争策略分析164

- 一、2018年手游市场增长潜力分析164
- 二、2018年手游主要潜力品种分析165
- 三、现有手游产品竞争策略分析166
- 四、潜力手游品种竞争策略选择170
- 五、典型企业产品竞争策略分析171

## 第二节手游企业竞争策略分析177

### 一、企业竞争策略取向的选择177

### 二、手游产业SWOT分析177

#### 1、优势177

#### 2、劣势180

#### 3、机会181

#### 4、威胁182

### 三、选择企业竞争策略183

## 第三节手游产业产品定位及市场推广策略分析185

### 一、手游产业产品市场定位185

### 二、手游产业广告推广策略186

### 三、手游产业产品促销策略191

### 四、手游产业招商加盟策略192

### 五、手游产业网络推广策略193

## 第八章对手游企业竞争分析197

### 第一节腾讯游戏197

#### 一、企业基本情况197

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析197

#### 三、企业资产及负债情况分析198

#### 四、企业成本费用情况200

### 第二节网易游戏200

#### 一、企业基本情况200

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析201

#### 三、企业资产及负债情况分析202

#### 四、企业成本费用情况202

### 第三节掌趣科技203

#### 一、企业基本情况203

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析204

#### 三、企业资产及负债情况分析204

#### 四、企业成本费用情况205

### 第四节莉莉丝游戏206

- 一、企业基本情况206
- 二、企业销售收入及盈利水平分析206
- 三、企业资产及负债情况分析207
- 四、企业成本费用情况208
- 第五节游族网络208
  - 一、企业基本情况208
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析209
  - 三、企业资产及负债情况分析210
  - 四、企业成本费用情况211
- 第六节蓝港互动212
  - 一、企业基本情况212
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析213
  - 三、企业资产及负债情况分析214
  - 四、企业成本费用情况215
- 第七节中国手游215
  - 一、企业基本情况215
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析216
  - 三、企业资产及负债情况分析217
  - 四、企业成本费用情况218
- 第八节飞鱼科技218
  - 一、企业基本情况218
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析219
  - 三、企业资产及负债情况分析220
  - 四、企业成本费用情况221
- 第九节乐逗游戏221
  - 一、企业基本情况221
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析222
  - 三、企业资产及负债情况分析223
  - 四、企业成本费用情况224
- 第十节昆仑万维224
  - 一、企业基本情况224
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析225

三、企业资产及负债情况分析226

四、企业成本费用情况227

### 第三部分行业发展预测

第九章对未来手游产业发展预测分析228

第一节未来手游产业需求与消费预测228

一、2018-2024年手游产品消费预测228

二、2018-2024年手游市场规模预测228

三、2018-2024年手游产业销售收入预测230

四、2018-2024年手游产业总资产预测231

第二节2018-2024年中国手游产业供需预测232

一、2018-2024年中国手游供给预测232

二、2018-2024年中国手游产量预测233

三、2018-2024年中国手游需求预测234

四、2018-2024年中国手游供需平衡预测235

### 第四部分投资风险与建议

第十章对手游产业投资机会与风险分析236

第一节手游产业投资机会分析236

一、手游投资项目分析236

二、可以投资的手游模式240

三、2018年手游投资机会244

四、2018年手游投资新方向245

五、2018-2024年手游产业投资的建议246

六、新进入者应注意的障碍因素分析248

第二节影响手游产业发展的主要因素249

一、2018-2024年影响手游产业运行的有利因素分析249

二、2018-2024年影响手游产业运行的稳定因素分析252

三、2018-2024年影响手游产业运行的不利因素分析253

四、2018-2024年我国手游产业发展面临的挑战分析255

五、2018-2024年我国手游产业发展面临的机遇分析257

第三节手游产业投资风险及控制策略分析258

- 一、2018-2024年手游产业市场风险及控制策略258
- 二、2018-2024年手游产业政策风险及控制策略260
- 三、2018-2024年手游产业经营风险及控制策略260
- 四、2018-2024年手游产业技术风险及控制策略261
- 五、2018-2024年手游同业竞争风险及控制策略261
- 六、2018-2024年手游产业其他风险及控制策略262

## 第十一章对手游产业投资战略研究265 (ZY GXH)

### 第一节手游产业发展战略研究265

- 一、战略综合规划265
- 二、技术开发战略268
- 三、业务组合战略269
- 四、区域战略规划270
- 五、产业战略规划272
- 六、营销品牌战略273
- 七、竞争战略规划277

### 第二节对我国手游品牌的战略思考278

- 一、企业品牌的重要性278
- 二、手游实施品牌战略的意义279
- 三、手游企业品牌的现状分析281
- 四、我国手游企业的品牌战略282
- 五、手游品牌战略管理的策略287

### 第三节手游产业投资战略研究289

- 一、2018年手游并购案回顾289
- 二、2018年并购预测291
- 三、投资建议291 (ZY GXH)

## 图表目录：

图表：全球手游产业发展周期图5

图表：2018年全球手机游戏市场规模分布6

图表：手游产业链示意图7

图表：2013-2018年我国手游产业企业数量增长情况8

图表：2013-2018年我国手游用户数量增长情况9

图表：2013-2018年我国手游市场现状66

图表：2013-2018年手游占游戏行业比例变化67

图表：中国手机游戏整体发展历程70

图表：2018年我国手游产业市场付费情况74

图表：2018年我国手游市场付费金额分布75

图表：2018年我国手游用户年龄分布76

图表：2018年我国手游产业玩多款游戏的用户比例76

图表：中国手机游戏用户职业结构77

图表：中国手机游戏用户月收入结构78

图表：2018年我国手游市场消费原因分布79

图表：2018年中国网络游戏上市企业手游营收对比80

图表：2018年各榜单排名前二十具体分布81

图表：2013-2018年我国手游产业市场规模82

图表：2013-2018年我国手游用户区域分布变化83

图表：2018年我国手游产业ARPU值前十的城市84

图表：单日消费1000元以上用户数量最多的10个城市85

图表：单日消费2000元以上用户数量最多的10个城市85

图表：单日消费5000元以上用户数量最多的10个城市86

图表：单日消费10000元以上用户数量最多的10个城市86

图表：2018年我国手游产业顶尖土豪最多的5个城市对比87

图表：2018年我国手游用户平均每天使用手游次数90

图表：2018年手游用户平均每天花在手游上的时间90

图表：2013-2018年中国手游产业主营业务收入分析94

图表：2013-2018年我国手游产业不同规模企业主营业务收入对比95

图表：2013-2018年我国手游产业不同所有制企业主营业务收入对比96

图表：2013-2018年中国手游产业销售成本分析97

图表：2013-2018年我国手游产业不同规模企业销售成本占营业收入的比例98

图表：2013-2018年我国手游产业不同所有制企业销售成本对比99

图表：2013-2018年中国手游产业利润总额分析99

图表：2013-2018年我国手游产业不同所有制企业利润总额对比100

图表：2013-2018年我国手游产业不同所有制企业利润总额对比101

图表：2013-2018年中国手游产业资产负债分析101

图表：2013-2018年我国手游产业不同规模企业资产负债对比102

图表：2013-2018年我国手游产业不同规模企业资产负债对比103

图表：2013-2018年我国手游产业盈利能力分析103

图表：2013-2018年我国手游产业偿债能力分析104

图表：2013-2018年我国手游产业营运能力分析104

图表：2013-2018年我国手游产业发展能力分析105

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201908/19-309825.html>