

2019-2025年中国手游市场 深度调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国手游市场深度调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201908/19-309825.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018 上半年，中国游戏市场实际销售收入达 1050 亿元，用户规模达 5.3 亿人。从增速来看，用户规模增速虽从 3.6% 略有上升至 4%，中国游戏市场同比增速从去年上半年的 26.7% 迅速下滑至 5.2%，下降幅度明显；手游市场 2018 上半年实际销售收入从去年同期的 561 亿元增长至 634 亿元，但同比增速仅为 12.9%，较 2017 上半年的 49.8% 下降超 30%。移动游戏市场的用户规模在上半年达到 4.6 亿，但增速仅为 5.4%，维持下降趋势。中国手游市场 1H 实际销售收入及同比增速

国内移动游戏人口红利逐渐消失，行业集中度提升，中小游戏公司面临巨大的生存压力。行业内“不出海便出局”成为共识，众多中小型游戏公司开始寻求更为蓝海的国外市场。2008 年，国产网游海外销售收入 7000 万元，2016 年国产网游海外销售收入增长至 72.3 亿元，GAGR 达 78.5%。2012-2018 年中国自主研发网游海外销售收入

中国产业研究报告网发布的《2019-2025 年中国手游市场深度调查与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了中国手游行业市场发展环境、手游整体运行态势等，接着分析了中国手游行业市场运行的现状，然后介绍了手游市场竞争格局。随后，报告对手游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手游行业发展趋势与投资预测。您若想对手游产业有个系统的了解或者想投资中国手游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章手游产业发展概述1

第一节手游的概念1

一、手游的定义1

二、手游的特点1

第二节手游产业发展成熟度5

一、手游产业发展周期分析5

二、手游产业中外市场成熟度对比5

第三节手游产业产业链分析7

- 一、手游产业上游原料供应市场分析8
- 二、手游产业下游产品需求市场状况9

第二章中国手游产业运行环境分析11

第一节中国宏观经济环境分析11

- 一、2014-2018年中国宏观经济情况11

第二节中国手游产业发展政策环境分析31

- 一、国内宏观政策发展建议31
 - 1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度31
 - 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定32
 - 3、推动节能减排市场化运作39
 - 二、手游产业政策分析41
 - 三、相关行业政策影响分析54
- ### 第三节中国手游产业发展社会环境分析55

第三章2013-2018年中国手游所属行业市场发展分析66

第一节手游产业市场发展现状66

- 一、市场发展概况66中国手游用户 1H 规模及同比 2018 年春季微信小程序手游用户规模 TOP5
- 二、发展热点回顾67
- 三、市场存在问题及策略分析68

第二节手游产业技术发展70

- 一、技术特征现状分析70
- 二、新技术研发及应用动态72
- 三、技术发展趋势73

第三节中国手游产业消费市场分析74

- 一、消费特征分析74
- 二、消费需求趋势79
- 三、品牌市场消费结构80

第四节手游产业产销数据统计分析82

- 一、整体市场规模82
- 二、区域市场数据统计情况83

第五节2018-2024年手游产业市场发展趋势87

第四章2014-2018年中国手游所属行业主要指标监测分析94

第一节2014-2018年中国手游所属行业主营业务收入分析94

一、2014-2018年中国手游所属行业主营业务收入分析94

二、不同规模企业主营业务收入分析94

三、不同所有制企业主营业务收入比较95

第二节2014-2018年中国手游所属行业产品成本费用分析96

一、2014-2018年中国手游产业销售成本分析96

二、不同规模企业销售成本比较分析97

三、不同所有制企业销售成本比较分析98

第三节2014-2018年中国手游所属行业利润总额分析99

一、2014-2018年中国手游产业利润总额分析99

二、不同规模企业利润总额比较分析100

三、不同所有制企业利润总额比较分析100

第四节2014-2018年中国手游所属行业资产负债分析101

一、2014-2018年中国手游产业资产负债分析101

二、不同规模企业资产负债比较分析102

三、不同所有制企业资产负债比较分析103

第五节2014-2018年中国手游产业财务指标分析103

一、行业盈利能力分析103

二、行业偿债能力分析104

三、行业营运能力分析104

四、行业发展能力分析105

第五章中国手游产业区域市场分析106

第一节华北地区手游产业分析106

一、2014-2018年行业发展现状分析106

二、2014-2018年市场规模情况分析107

三、2018-2024年市场需求情况分析108

四、2018-2024年行业发展前景预测108

五、2018-2024年行业投资风险预测109

第二节东北地区手游产业分析110

- 一、2014-2018年行业发展现状分析110
- 二、2014-2018年市场规模情况分析110
- 三、2018-2024年市场需求情况分析111
- 四、2018-2024年行业发展前景预测112
- 五、2018-2024年行业投资风险预测112

第三节华东地区手游产业分析113

- 一、2014-2018年行业发展现状分析113
- 二、2014-2018年市场规模情况分析113
- 三、2018-2024年市场需求情况分析114
- 四、2018-2024年行业发展前景预测115
- 五、2018-2024年行业投资风险预测115

第四节华南地区手游产业分析115

- 一、2014-2018年行业发展现状分析115
- 二、2014-2018年市场规模情况分析116
- 三、2018-2024年市场需求情况分析117
- 四、2018-2024年行业发展前景预测117
- 五、2018-2024年行业投资风险预测118

第五节华中地区手游产业分析118

- 一、2014-2018年行业发展现状分析118
- 二、2014-2018年市场规模情况分析119
- 三、2018-2024年市场需求情况分析119
- 四、2018-2024年行业发展前景预测120
- 五、2018-2024年行业投资风险预测120

第六节西南地区手游产业分析120

- 一、2014-2018年行业发展现状分析120
- 二、2014-2018年市场规模情况分析122
- 三、2018-2024年市场需求情况分析122
- 四、2018-2024年行业发展前景预测123
- 五、2018-2024年行业投资风险预测123

第七节西北地区手游产业分析123

- 一、2014-2018年行业发展现状分析123

- 二、2014-2018年市场规模情况分析124
- 三、2018-2024年市场需求情况分析125
- 四、2018-2024年行业发展前景预测125
- 五、2018-2024年行业投资风险预测126

第二部分行业竞争分析

第六章对手游产业竞争格局分析127

第一节行业竞争结构分析127

- 一、现有企业间竞争127
- 二、潜在进入者分析129
- 三、替代品威胁分析130
- 四、供应商议价能力130
- 五、客户议价能力131

第二节行业集中度分析133

- 一、市场集中度分析133
- 二、企业集中度分析134
- 三、区域集中度分析135

第三节行业国际竞争力比较136

- 一、生产要素136
- 二、需求条件140
- 三、支援与相关产业141
- 四、企业战略、结构与竞争状态156
- 五、政府的作用156

第四节2014-2018年手游产业竞争格局分析158

第七章对手游企业竞争策略分析164

第一节手游市场竞争策略分析164

- 一、2018年手游市场增长潜力分析164
- 二、2018年手游主要潜力品种分析165
- 三、现有手游产品竞争策略分析166
- 四、潜力手游品种竞争策略选择170
- 五、典型企业产品竞争策略分析171

第二节手游企业竞争策略分析177

一、企业竞争策略取向的选择177

二、手游产业SWOT分析177

1、优势177

2、劣势180

3、机会181

4、威胁182

三、选择企业竞争策略183

第三节手游产业产品定位及市场推广策略分析185

一、手游产业产品市场定位185

二、手游产业广告推广策略186

三、手游产业产品促销策略191

四、手游产业招商加盟策略192

五、手游产业网络推广策略193

第八章对手游企业竞争分析197

第一节腾讯游戏197

一、企业基本情况197

二、企业销售收入及盈利水平分析197

三、企业资产及负债情况分析198

四、企业成本费用情况200

第二节网易游戏200

一、企业基本情况200

二、企业销售收入及盈利水平分析201

三、企业资产及负债情况分析202

四、企业成本费用情况202

第三节掌趣科技203

一、企业基本情况203

二、企业销售收入及盈利水平分析204

三、企业资产及负债情况分析204

四、企业成本费用情况205

第四节莉莉丝游戏206

一、企业基本情况	206
二、企业销售收入及盈利水平分析	206
三、企业资产及负债情况分析	207
四、企业成本费用情况	208
第五节游族网络	208
一、企业基本情况	208
二、企业销售收入及盈利水平分析	209
三、企业资产及负债情况分析	210
四、企业成本费用情况	211
第六节蓝港互动	212
一、企业基本情况	212
二、企业销售收入及盈利水平分析	213
三、企业资产及负债情况分析	214
四、企业成本费用情况	215
第七节中国手游	215
一、企业基本情况	215
二、企业销售收入及盈利水平分析	216
三、企业资产及负债情况分析	217
四、企业成本费用情况	218
第八节飞鱼科技	218
一、企业基本情况	218
二、企业销售收入及盈利水平分析	219
三、企业资产及负债情况分析	220
四、企业成本费用情况	221
第九节乐逗游戏	221
一、企业基本情况	221
二、企业销售收入及盈利水平分析	222
三、企业资产及负债情况分析	223
四、企业成本费用情况	224
第十节昆仑万维	224
一、企业基本情况	224
二、企业销售收入及盈利水平分析	225

三、企业资产及负债情况分析226

四、企业成本费用情况227

第三部分行业发展预测

第九章对未来手游产业发展预测分析228

第一节未来手游产业需求与消费预测228

一、2018-2024年手游产品消费预测228

二、2018-2024年手游市场规模预测228

三、2018-2024年手游产业销售收入预测230

四、2018-2024年手游产业总资产预测231

第二节2018-2024年中国手游产业供需预测232

一、2018-2024年中国手游供给预测232

二、2018-2024年中国手游产量预测233

三、2018-2024年中国手游需求预测234

四、2018-2024年中国手游供需平衡预测235

第四部分投资风险与建议

第十章对手游产业投资机会与风险分析236

第一节手游产业投资机会分析236

一、手游投资项目分析236

二、可以投资的手游模式240

三、2018年手游投资机会244

四、2018年手游投资新方向245

五、2018-2024年手游产业投资的建议246

六、新进入者应注意的障碍因素分析248

第二节影响手游产业发展的主要因素249

一、2018-2024年影响手游产业运行的有利因素分析249

二、2018-2024年影响手游产业运行的稳定因素分析252

三、2018-2024年影响手游产业运行的不利因素分析253

四、2018-2024年我国手游产业发展面临的挑战分析255

五、2018-2024年我国手游产业发展面临的机遇分析257

第三节手游产业投资风险及控制策略分析258

- 一、2018-2024年手游产业市场风险及控制策略258
- 二、2018-2024年手游产业政策风险及控制策略260
- 三、2018-2024年手游产业经营风险及控制策略260
- 四、2018-2024年手游产业技术风险及控制策略261
- 五、2018-2024年手游同业竞争风险及控制策略261
- 六、2018-2024年手游产业其他风险及控制策略262

第十一章对手游产业投资战略研究265 (ZY GXH)

第一节手游产业发展战略研究265

- 一、战略综合规划265
- 二、技术开发战略268
- 三、业务组合战略269
- 四、区域战略规划270
- 五、产业战略规划272
- 六、营销品牌战略273
- 七、竞争战略规划277

第二节对我国手游品牌的战略思考278

- 一、企业品牌的重要性278
- 二、手游实施品牌战略的意义279
- 三、手游企业品牌的现状分析281
- 四、我国手游企业的品牌战略282
- 五、手游品牌战略管理的策略287

第三节手游产业投资战略研究289

- 一、2018年手游并购案回顾289
- 二、2018年并购预测291
- 三、投资建议291 (ZY GXH)

图表目录：

图表：全球手游产业发展周期图5

图表：2018年全球手机游戏市场规模分布6

图表：手游产业链示意图7

图表：2013-2018年我国手游产业企业数量增长情况8

图表：2013-2018年我国手游用户数量增长情况9

图表：2013-2018年我国手游市场现状66

图表：2013-2018年手游占游戏行业比例变化67

图表：中国手机游戏整体发展历程70

图表：2018年我国手游产业市场付费情况74

图表：2018年我国手游市场付费金额分布75

图表：2018年我国手游用户年龄分布76

图表：2018年我国手游产业玩多款游戏的用户比例76

图表：中国手机游戏用户职业结构77

图表：中国手机游戏用户月收入结构78

图表：2018年我国手游市场消费原因分布79

图表：2018年中国网络游戏上市企业手游营收对比80

图表：2018年各榜单排名前二十具体分布81

图表：2013-2018年我国手游产业市场规模82

图表：2013-2018年我国手游用户区域分布变化83

图表：2018年我国手游产业ARPU值前十的城市84

图表：单日消费1000元以上用户数量最多的10个城市85

图表：单日消费2000元以上用户数量最多的10个城市85

图表：单日消费5000元以上用户数量最多的10个城市86

图表：单日消费10000元以上用户数量最多的10个城市86

图表：2018年我国手游产业顶尖土豪最多的5个城市对比87

图表：2018年我国手游用户平均每天使用手游次数90

图表：2018年手游用户平均每天花在手游上的时间90

图表：2013-2018年中国手游产业主营业务收入分析94

图表：2013-2018年我国手游产业不同规模企业主营业务收入对比95

图表：2013-2018年我国手游产业不同所有制企业主营业务收入对比96

图表：2013-2018年中国手游产业销售成本分析97

图表：2013-2018年我国手游产业不同规模企业销售成本占营业收入的比例98

图表：2013-2018年我国手游产业不同所有制企业销售成本对比99

图表：2013-2018年中国手游产业利润总额分析99

图表：2013-2018年我国手游产业不同所有制企业利润总额对比100

图表：2013-2018年我国手游产业不同所有制企业利润总额对比101

图表：2013-2018年中国手游产业资产负债分析101

图表：2013-2018年我国手游产业不同规模企业资产负债对比102

图表：2013-2018年我国手游产业不同规模企业资产负债对比103

图表：2013-2018年我国手游产业盈利能力分析103

图表：2013-2018年我国手游产业偿债能力分析104

图表：2013-2018年我国手游产业营运能力分析104

图表：2013-2018年我国手游产业发展能力分析105

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201908/19-309825.html>