

2019-2025年中国广东省旅游市场研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2019-2025年中国广东省旅游市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201908/20-310090.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在第二季度，搜索“广东旅游”的游客中男性占57%，男女比例相对均衡。目前的旅游市场与传统旅游市场相比发生较大的变化，女性的出游率和旅游购买力不断上升，且在家庭或情侣出游决策中扮演重要的角色。年龄方面，30-39岁的用户占51%，40-49岁的用户占27%，可以推断，来广东旅游的游客中，以职场中人或者中年人为主。2018年第二季度广东省游客性别分布 2018年第二季度广东省游客年龄分布

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国广东省旅游市场研究与投资可行性报告》共八章。首先介绍了中国广东省旅游行业市场发展环境、广东省旅游整体运行态势等，接着分析了中国广东省旅游行业市场运行的现状，然后介绍了广东省旅游市场竞争格局。随后，报告对广东省旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广东省旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对广东省旅游产业有个系统的了解或者想投资中国广东省旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国旅游业总体发展状况分析

第一节 中国旅游行业发展概况

一、中国旅游市场发展概述

二、旅游业发展方式转变

三、旅游信息化发展情况

四、旅游市场存在的问题

第二节 中国旅游市场发展分析

一、居民旅游市场规模分析

（一）中国居民旅游人数规模

（二）城镇居民国内旅游情况

（三）农村居民国内旅游情况

（四）国内居民旅游花费总额

二、入境旅游市场规模分析

（一）入境游客人数规模分析

- (二) 入境旅游收入规模分析
- (三) 入境旅游客源分布情况
- (四) 港澳台入境游客规模分析

三、国内出境旅游市场分析

- (一) 居民出境旅游人数分析
- (二) 因私出境旅游人数分析
- (三) 赴日旅游市场状况分析
- (四) 赴台旅游市场状况分析

第三节 黄金周及假日旅游市场分析

- 一、十一黄金周旅游市场分析
- 二、元旦小长假旅游市场分析
- 三、春节黄金周旅游市场分析
- 四、清明小长假旅游市场分析

第四节 旅游景区市场发展现状

- 一、旅游景区定价政策分析
- 二、旅游景区市场规模分析
- 三、中国旅游景区百强分析
- 四、旅游景区行业排名情况
 - (一) 旅游景区营业收入排名
 - (二) 旅游景区门票收入排名
 - (三) 景区接待游客人数排名
- 五、中国5A级旅游景区分析
 - (一) 5A级旅游景区发展变迁
 - (二) 5A级旅游景区分布情况

第二章 2018年广东省旅游市场环境分析

第一节 2018年广东省宏观经济环境分析

- 一、广东省GDP增长情况分析
- 二、广东省工业经济形势分析
- 三、广东省固定资产投资分析
- 四、广东省经济形势发展展望

第二节 2018年广东省旅游政策环境分析

一、中国旅游行业相关政策分析

二、国家金融支持旅游相关政策

三、广东旅游行业相关政策分析

四、广东旅游产业规划政策分析

第三节 广东省旅游行业社会环境分析

一、广东人口规模及结构分析

二、法定节假日带薪假期实施

三、城乡居民收入与消费状况

四、广东旅游交通基础建设情况

第四节 广东省旅游相关产业环境分析

一、广东省星级酒店数量分布

二、广东省餐饮行业发展分析

三、广东省会展行业发展分析

四、广东省文化演出市场分析

第三章 2018年广东省旅游市场发展状况分析

第一节 广东省旅游市场发展分析2018年第二季度，游客对于广东省内的乡村旅游满意度最高，其次是休闲度假、自然景观；这三类景区所获得满意度均超过80。2018年第二季度广东省分类型景区满意度比较

一、居民旅游市场规模分析

（一）国内旅游收入规模分析

（二）旅游外汇收入规模分析

（三）旅行社数量及人员分析

二、入境旅游市场规模分析

（一）入境旅游收入规模分析

（二）入境游客人数规模分析

（三）入境旅游客源分布情况

三、出境旅游市场规模分析

（一）居民出境旅游人数分析

（二）赴日旅游市场状况分析

（三）赴台旅游市场状况分析

第二节 广东省黄金周及假日旅游市场分析

一、十一黄金周旅游市场分析

二、元旦小长假旅游市场分析

三、春节黄金周旅游市场分析

四、清明小长假旅游市场分析

第三节 广东省旅游细分市场发展分析

一、广东省生态旅游市场分析

二、广东省红色旅游市场分析

三、广东省乡村旅游市场分析

四、广东省会议旅游市场分析

五、广东省温泉旅游市场分析

第四章广东省旅游管理及服务市场分析

第一节 旅游行业管理及服务分析

一、旅游公共服务市场情况

二、旅游业标准化建设分析

三、旅行社规模及经营效益

四、旅游饭店管理服务现状

五、旅游投资及信息化建设

第二节 广东省旅游管理及服务分析

一、广东省旅游公共服务情况

二、广东省旅游安全应急管理

三、广东省旅游规划建设情况

四、广东省旅游教育培训分析

第三节 广东省旅游行业发展策略及建议

一、广东省旅游行业发展的的问题

二、广东省旅游行业发展的对策

三、广东省旅游行业发展的建议

第五章广东省旅游企业竞争力分析

第一节 广东中旅（集团）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节深圳华侨城控股股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第三节广州市长隆集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第四节港中旅（珠海）海泉湾度假区

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第五节广州市东方宾馆股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第六章 2019-2025年广东省旅游市场趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国旅游市场前景预测分析

- 一、中国将成全球最大国内游市场
- 二、中西部地区旅游业发展将提速
- 三、高端旅游成未来新的旅游热点
- 四、“十三五”旅游行业发展目标

第二节 2019-2025年广东省旅游市场预测分析

- 一、广东省旅游行业发展目标
- 二、广东省旅游市场前景分析
- 三、广东省旅游市场前景预测
 - (一) 国内游市场规模预测
 - (二) 入境游市场规模预测
 - (三) 出境游市场规模预测

第三节 2019-2025年广东省旅游市场风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场需求风险
- 四、经营管理风险
- 五、自然灾害风险

第四节 2019-2025年广东省旅游市场投资策略

- 一、高铁旅游开发策略建议
- 二、旅游免税行业投资策略
- 三、中国酒店业投资策略分析
- 四、多元化经营景区投资潜力

第七章 广东省旅游企业投融资战略规划分析

第一节 旅游企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 旅游企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、预测性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 广东省旅游企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 广东省旅游企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第八章 广东省旅游投融资及IPO上市策略指导（ZY GXH）

第一节 旅游企业境内IPO上市目的及条件

- 一、旅游企业境内上市主要目的
- 二、旅游企业上市需满足的条件
 - （一）企业境内主板 IPO 主要条件
 - （二）企业境内中小板IPO主要条件
 - （三）企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节 旅游企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

第三节 旅游企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第四节 旅游企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项（ZY GXH）

图表目录：

图表 2013-2018年中国国内旅游人数增长趋势图

图表 2013-2018年中国国内旅游收入增长趋势图

图表 2013-2018年中国国内旅游人均花费增长趋势图

图表 2013-2018年外国入境游各国家和地区人数规模统计

图表 2018年入境旅游接待人数情况

图表 2013-2018年外国入境旅游人数规模增长趋势图

图表 2018年中国入境旅游各大洲人数份额图

图表 2018年入境旅游接待收汇情况

图表 2013-2018年中国入境旅游外汇收入规模增长趋势图

图表 2018年入境旅游客源结构情况

图表 2018年入境旅游入境方式情况

图表 2018年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 2018年入境旅游外国人年龄及性别结构

图表 2018年入境旅游过夜游客数统计

图表 2013-2018年中国出境旅游人数规模增长趋势图

图表 2018年居民出境旅游计划情况（包括商务出差和留学）

图表 2018年居民出境旅游目的选择

图表 2013-2018年广东省国内旅游人数增长趋势图

图表 2013-2018年广东省国内旅游收入增长趋势图

图表 2013-2018年广东省出国旅游人数增长趋势图

图表 2013-2018年广东省旅游外汇收入增长趋势图

图表 2019-2025年广东省国内旅游收入预测趋势图

图表 2019-2025年广东省国内旅游人数预测趋势图

图表 2019-2025年广东省出国旅游人数预测趋势图

图表 2019-2025年广东省旅游外汇收入预测趋势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201908/20-310090.html>