

2019-2025年中国杭州市旅 游市场深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国杭州市旅游市场深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201908/21-310375.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

8月份，全省接待入境游客91.8万人次，同比下降1.7%，实现国际旅游（外汇）收入64610.6万美元，同比增长0.9%（按同口径比）。其中接待外国人67.4万人次，同比增长9.0%，香港同胞8.4万人次，同比下降25.9%，澳门同胞1.7万人次，同比下降55.7%，台湾同胞14.3万人次，同比下降12.5%。

1-8月份，全省接待入境游客672.0万人次，同比下降4.2%，实现国际旅游（外汇）收入46.3亿美元，同比下降0.72%。其中接待外国人478.8万人次，同比增长2.0%，香港同胞59.5万人次，同比下降24.0%，澳门同胞15.5万人次，同比下降47.5%，台湾同胞118.2万人次，同比下降4.8%。

2018年1-8月杭州市共接待入境游客人数268.8万人次，同比增长7.1%。整体看来，2017-2018年杭州市接待入境游客数量较为稳定，2017年9-12月杭州市接待游客数量都保持在35万人左右。2018年1-8月接待游客数量皆有增长。其中6月接待入境游客43.2万人次，为近一年来最高值。2017-2018年杭州市入境旅游人次走势

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国杭州市旅游市场深度研究与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国杭州市旅游行业市场发展环境、杭州市旅游整体运行态势等，接着分析了中国杭州市旅游行业市场运行的现状，然后介绍了杭州市旅游市场竞争格局。随后，报告对杭州市旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国杭州市旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对杭州市旅游产业有个系统的了解或者想投资中国杭州市旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章杭州环境发展状况考察

第一节 杭州基本概况

一、杭州地理情况

二、资源优势

三、城市发展规划

第二节 杭州经济发展现状

一、杭州经济结构

二、杭州主体经济指标

三、杭州经济走势

四、杭州旅游业占经济比重

五、经济发展方向及结构调整重点

六、未来杭州经济增长潜力剖析

第三节 杭州旅游业发展政策环境分析

一、杭州旅游业新政盘点

二、杭州旅游业市场监管

三、城市旅游业促进政策及分析

第四节 杭州旅游业发展社会环境分析

一、居民消费水平

二、文俗发展

三、人口规模、结构

第五节 杭州旅游市场消费环境分析

一、自然环境对消费市场的影响

二、社会环境消费市场的影响

三、杭州旅游市场消费质量分析

第二章 2018年中国旅游业整体发展走势研究

第一节 中国旅游业发展综述

一、“十二五”中国旅游业发展走势

二、中国旅游业正迈入全民消费新时代

三、国内旅游资源概览

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 中国旅游业市场现状分析

一、中国旅游业市场景气度分析

二、中国旅游业市场规模及增长2013-2018年中国国内旅游收入走势

三、中国旅游市场消费结构

四、中国旅游需求定量分析

五、旅游地选择与购买决策模型分析

第三节 中国旅游业竞争分析

一、中国旅游业国际竞争力分析

二、中国旅游业对外开放旅行社对竞争的影响

三、中国旅游业竞争战略分析

第四节 中国旅游业发展商业模式研究

一、旅游供给模式

二、旅游商业形态

三、旅游产业组织

第五节 2015-2018年中国旅游业指标统计分析

一、入境旅游规模及增长（万人次）

二、国内旅游规模及增长（万人次）

三、旅游业总收入规模及增长（万人次）

四、人均国民收入规模及增长（万人次）

五、入境旅游、国内旅游、旅游业总收入预测分析

第三章 2018年杭州旅游业整体研究

第一节 杭州旅游业发展特性分析

一、综合特性

二、关联特性

三、敏感特性

四、季节特性

五、杭州旅游业发展SWOT分析

第二节 杭州旅游业发展总况

一、杭州旅游环境与承载力研究

二、杭州旅游发展模式研究

三、杭州旅游业消费市场结构分析

四、杭州旅游资源开发与规划

第三节 2015-2018年杭州旅游业发展指标统计分析

一、旅游景区营业收入及增长

二、旅游景区门票收入及增长

三、景区接待游客人数及增长

第四章 2018年杭州旅游业发展分析

第一节 杭州旅游消费分析

一、杭州游客总量及结构

二、杭州旅游收入结构

三、杭州旅游业总收入占GDP比重

第二节 杭州旅游景区发展分析

一、杭州旅游资源分类

二、杭州游客旅游消费倾向

三、杭州旅游资源优势分析

四、杭州旅游景区价格分析

五、杭州旅游景区收入分析

六、杭州旅游营销分析

第三节 杭州旅行社发展分析

第四节 杭州旅游业配套市场分析

一、杭州住宿市场分析

二、杭州餐饮市场分析

三、杭州交通情况分析

四、杭州旅游信息服务市场分析

五、杭州娱乐市场分析

第五节 杭州旅游市场综合评价

第六节 杭州旅游业“十三五”规划

第五章 杭州旅游细分市场与消费现状分析

第一节 杭州旅游业发展分析

一、居民旅游市场规模分析

（一）杭州旅游收入规模分析

（二）旅游外汇收入规模分析

（三）旅行社数量及人员分析

二、入境旅游市场规模分析

(一) 入境旅游收入规模分析

(二) 入境游客人数规模分析

(三) 入境旅游客源分布情况

三、出境旅游市场规模分析

(一) 居民出境旅游人数分析

(二) 赴日旅游市场状况分析

(三) 赴台旅游市场状况分析

第二节 杭州黄金周及假日旅游市场分析

一、十一黄金周旅游市场分析

二、元旦小长假旅游市场分析

三、春节黄金周旅游市场分析

四、清明小长假旅游市场分析

第三节 杭州旅游细分市场发展分析

一、杭州生态旅游市场分析

二、杭州红色旅游市场分析

三、杭州乡村旅游市场分析

四、杭州会议旅游市场分析

五、杭州温泉旅游市场分析

六、杭州健康旅游市场分析

七、杭州旅游小城镇市场分析

八、杭州主题公园市场分析

九、杭州奖励旅游市场分析

十、杭州工业旅游市场分析

十一、杭州农业旅游市场分析

十二、杭州科技旅游市场分析

十三、杭州自驾车旅游市场分析

第六章 2018年中国杭州旅游景区发展研究

第一节 旅游景区发展分析

一、旅游景区基本情况

二、旅游景区业绩增长分析

(1) 旅游景区主体地位增强

(2) 精品旅游景区业绩突出

(3) 新兴旅游景区成为热点

第二节 北京旅游景区发展情况

一、自然类旅游景区发展情况

二、人文类旅游景区发展情况

三、主题公园类旅游景区发展情况

四、社会类旅游景区发展情况

第三节 主题公园行业发展分析

一、行业发展概况

二、行业竞争现状

三、行业进入壁垒

四、行业特有经营模式及行业特征

第四节 旅游文化演艺行业发展分析

一、行业发展概况

二、行业竞争现状

三、行业进入壁垒

四、行业特有经营模式及行业特征

第五节 杭州旅游景区经营情况

一、杭州旅游景区收入分析

二、杭州旅游景区价格分析

第七章 2018年二三城市旅游业相关联产业发展透析

第一节 酒店业发展分析

一、星级饭店发展分析

(1) 星级饭店规模及构成情况

(2) 星级饭店总体经营状况

(3) 不同星级饭店经营状况

(4) 不同地区星级饭店经营状况

(5) 重点旅游城市酒店经营情况

(6) 酒店市场运行特点总结

二、经济型连锁酒店发展分析

(1) 经济型酒店规模分析

(2) 经济型酒店区域分布情况

(3) 经济型酒店产品结构

(4) 经济型酒店竞争格局

三、中国酒店业发展趋势

第二节 餐饮业发展分析

一、餐饮业发展概况

二、餐饮业集中度分析

三、餐饮百强企业经营分析

(1) 营业额稳步增长

(2) 分化与互渗趋势明显

(3) 占社会餐饮收入比重分析

(4) 百强企业规模进一步扩大

(5) 综合业绩表现逊于往年

四、餐饮业发展趋势

第三节 旅行社发展分析

一、旅游社行业发展概况

(1) 行业发展规模

(2) 行业经营状况

二、旅行社业务分析

(1) 入境旅游业务分析

(2) 国内旅游业务分析

(3) 出境旅游业务分析

三、旅行社行业总体结构分析

(1) 旅行社区域分布

(2) 旅行社经营状况

(3) 旅行社类别分布

四、旅行社行业转型分析

(1) 旅行社行业发展阶段

(2) 旅行社行业分工体系

(3) 旅行社行业集中度

(4) 旅行社行业盈利能力

五、国际旅行社行业的发展借鉴

- (1) 国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
- (2) 欧美旅行社的一体化进程
- (3) 国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第八章中国杭州旅游主体企业分析

第一节 杭州旅行社

- 一、企业概况
- 二、经营指标分析
- 三、盈利能力分析
- 四、运营能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、发展特色
- 七、发展方向及发展规划

第二节 杭州康辉旅行社

- 一、企业概况
- 二、经营指标分析
- 三、盈利能力分析
- 四、运营能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、发展特色
- 七、发展方向及发展规划

第三节 杭州春光国际旅行社有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营指标分析
- 三、盈利能力分析
- 四、运营能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、发展特色
- 七、发展方向及发展规划

第九章 2019-2025年杭州旅游业投资前景展望

第一节 2019-2025年中国旅游业发展预测

一、十二五中国旅游业发展目标

二、中国旅游业市场前景展望

三、中国旅游业市场盈收预测分析

第二节 2019-2025年杭州旅游业发展方向

一、杭州旅游业发展重点研究

二、杭州旅游业发展方向

三、杭州旅游业市场消费前景

第三节 2019-2025年杭州旅游市场盈利预测分析

一、2019-2025年杭州旅游景区营业收入及增长

二、2019-2025年杭州旅游景区门票收入及增长

三、2019-2025年杭州景区接待游客人数及增长

第十章 2019-2025年杭州旅游业投资潜力评估（ZY GXH）

第一节 杭州旅游业投资概况

一、投资环境

二、投资政策利好

三、投资周期分析

第二节 2019-2025年杭州旅游业投资热点分析

一、杭州旅游产业链投资热点

二、杭州旅游业区域投资潜力

三、杭州旅游业投资吸引力分析

四、杭州旅游业主题性投资机会

第三节 2019-2025年杭州旅游业投资风险评估及规避指引

一、政策壁垒

二、市场运营机制风险

三、行业进退入壁垒

第四节 -投资建议及指导

一、投资建议

二、投资方向

三、投资可行性评估（ZY GXH）

图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP增长趋势图(单位：%)

图表：2008-2018年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图(单位：%)

图表：2006-2018年城镇居民可支配收入(单位：元)

图表：2006-2018年农村居民人均纯收入(单位：元)

图表：2006-2018年社会消费品零售总额及增速(单位：万亿元，%)

图表：2010-2018年消费者预期指数、满意指数和信心指数表

图表：1999-2018年中国城镇和农村居民出游率变化(单位：次/年)

图表：2018年城镇居民出游目的(单位：%)

图表：2018年农村居民出游目的(单位：%)

图表：中国人口年龄结构(单位：岁，%)

图表：2015-2018年中国国内旅游人数及预测(单位：亿人次，%)

图表：2006-2018年中国国内旅游收入(单位：亿元，%)

图表：2006-2018年中国国内旅游人均花费及增长率(单位：元，%)

图表：2018年中国入境旅游接待人数(单位：万人次，%)

图表：2018年中国入境旅游接待人数(单位：万人次，%)

图表：2018年中国入境旅游外汇收入(单位：亿美元，%)

图表：2018年中国入境旅游外汇收入(单位：亿美元，%)

图表：2018年中国入境旅游客源结构(单位：%)

图表：2018年外国人入境旅游目的(单位：%)

图表：2018年入境旅游外国人年龄结构(单位：%)

图表：2018年入境旅游外国人性别结构(单位：%)

图表：2018年中国入境旅游主要客源市场情况(单位：%)

图表：2018年中国入境旅游过夜游客数(单位：万人次，%)

图表：2018年中国入境旅游过夜游客数(单位：万人次，%)

图表：近年来新增的出境旅游目的地国家和地区

图表：中国出境游市场排行榜

图表：旅游行业驱动因素

图表：旅游行业需求要素

图表：我国旅游景区开发历程

图表：全国各省市旅游景区企业数(单位：家)

图表：全国各省市旅游景区营业收入(单位：万元)

图表：旅游景区竞争力分析

图表：受益交通条件改善带来竞争力提升的上市公司及景区

图表：旅游景区企业数量(单位：家)

图表：旅游景区从业人员数量(单位：人)

图表：旅游景区固定资产规模(单位：万元)

图表：旅游景区营业收入规模(单位：万元)

图表：旅游景区人均营业收入(单位：万元/人)

图表：旅游景区经营利润规模(单位：万元)

图表：旅游景区利润率(单位：%)

图表：自然类旅游景区主要经济指标分析(单位：%)

图表：部分自然类旅游景区门票价格汇总(单位：元)

图表：自然类景区广告策略主要媒体类型优缺点比较

图表：古迹类旅游资源开发模式

图表：社会风情类旅游资源开发模式

图表：大众旅游者选择旅游景点类型和比例(单位：%)

图表：年轻人选择旅游景点类型和比例(单位：%)

图表：中老年人选择旅游景点类型和比例(单位：%)

图表：人文类旅游景区主要经济指标分析(单位：%)

图表：部分人文类旅游景区门票价格汇总(单位：元)

图表：游客期望水平和经历水平

图表：我国部分景区价格水平(单位：元，%)

图表：我国部分景区价格及占居民收入比重(单位：元，%)

图表：对政府定价或指导价景区门票调整的规定

图表：公益性景区门票定价策略

图表：旅游景观类型

图表：旅游景区市场调查的方法和特点

图表：旅游景区目标市场定位的逻辑流程

图表：产品生命周期不同阶段的旅游市场开发策略

图表：旅游景区市场“双向定位”

图表：2018年杭州旅游接待情况(单位：万人次，万人天，万美元，亿元，%)

图表：2010-2018年杭州旅游收入结构(单位：%)

图表：2018年杭州5A级旅游景区接待和门票收入情况(单位：万人，千元，%)

图表：2018年杭州部分4A级旅游景区接待和门票收入情况(单位：万人，千元，%)

图表：杭州部分重点旅游景区门票价格一览表(单位：元)

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201908/21-310375.html>