

2019-2025年中国清水混凝土市场运营状况及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国清水混凝土市场运营状况及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201908/21-310407.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

清水混凝土、清水模（英文：Architectural concrete, fair-faced concrete；日文：打放しコンクリート）是建筑现代主义的一种表现手法，因其极具装饰效果也称装饰混凝土。基本的想法于混凝土浇筑后，不再有任何涂装、贴磁砖、贴石材等材料，表现混凝土的一种素颜的手法。但由于担心会被雨水浸透或劣化，可能会喷上一层防水保护膜。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国清水混凝土市场运营状况及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了中国清水混凝土行业市场发展环境、清水混凝土整体运行态势等，接着分析了中国清水混凝土行业市场运行的现状，然后介绍了清水混凝土市场竞争格局。随后，报告对清水混凝土做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国清水混凝土行业发展趋势与投资预测。您若想对清水混凝土产业有个系统的了解或者想投资中国清水混凝土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各市场监测数据库。

报告目录：

第一章 清水混凝土行业相关概述

第一节 清水混凝土行业相关概述

一、清水混凝土定义

二、清水混凝土特点

三、清水混凝土分类

四、清水混凝土艺术价值

五、清水混凝土社会价值

第二节 清水混凝土行业经营模式分析

一、以销定产

二、即产即销

三、站点布局机动

四、货款定期结算

第二章 清水混凝土行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国清水混凝土行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、行业相关标准分析

第三节 中国清水混凝土行业技术环境分析

一、清水混凝土施工技术要求

二、清水混凝土施工技术关键

三、清水混凝土常见质量缺陷及施工控制

第三章 清水混凝土市场发展情况分析

第一节 清水混凝土市场发展现状分析

一、国外清水混凝土发展历程

二、中国清水混凝土发展历程

三、国内外清水混凝土市场对比

四、清水混凝土行业存在问题

第二节 中国清水混凝土市场供需状况

一、中国清水混凝土产量分析

二、中国清水混凝土需求情况

三、中国清水混凝土市场规模

四、清水混凝土应用优势分析

五、清水混凝土模板产品特点

六、清水混凝土挂板应用优势

七、清水混凝土家具应用分析

第三节 中国清水混凝土市场价格分析

第四章中国清水混凝土行业产业链分析

第一节 清水混凝土行业产业链概述

第二节 清水混凝土上游产业发展状况分析

一、水泥产量情况分析

二、水泥价格走势分析

第三节 清水混凝土下游应用需求市场调研

一、建筑行业

（一）建筑行业投资额

（二）建筑业总产值分析

（三）建筑业房屋建筑面积

二、房地产行业

（一）房地产开发投资额

（二）房地产施工竣工面积

三、桥梁建筑

四、机场建筑

五、工业厂房

六、文娱工程建筑

七、轨道交通建筑

八、体育工程建筑

第五章 2013-2018年清水混凝土进出口数据分析

第一节 2013-2018年清水混凝土进口分析

一、清水混凝土进口数量情况

二、清水混凝土进口金额分析

三、清水混凝土进口来源分析

四、清水混凝土进口价格分析

第二节 2013-2018年清水混凝土出口分析

一、清水混凝土出口数量情况

二、清水混凝土出口金额分析

三、清水混凝土出口流向分析

四、清水混凝土出口价格分析

第六章国内清水混凝土行业重点企业竞争力分析

第一节 中建西部建设股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业清水混凝土业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 北京市蓝宝新技术股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业工程项目分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节 上海建工材料工程有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 北京诺成清水装饰工程有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业工程项目分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 上海科焱建筑装饰工程有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业工程项目分析
- 四、企业竞争优势分析

第七章 2019-2025年中国清水混凝土行业投资机会与前景分析

第一节 2019-2025年中国清水混凝土行业行业前景调研分析

- 一、清水混凝土行业趋势预测

二、清水混凝土制品趋势预测

三、清水混凝土保护剂需求前景

四、中国清水混凝土产量预测

五、清水混凝土市场规模预测

第二节 2019-2025年中国清水混凝土行业投资前景分析

一、行业规范变动风险

二、产品施工的风险

第三节 2019-2025年清水混凝土行业主要投资壁垒分析

一、资质壁垒

二、技术壁垒

三、专业管理经验壁垒

四、销售渠道及品牌壁垒

第八章清水混凝土企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 清水混凝土企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 清水混凝土企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 清水混凝土企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节清水混凝土企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

- 图表 1 2013-2018年中国国内生产总值及增长速度趋势图
- 图表 3 2013-2018年中国工业增加值及增长速度趋势图
- 图表 4 2013-2018年中国固定资产投资及增长速度趋势图
- 图表 5 2013-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 6 2013-2018年中国居民人均可支配收入及增长速度趋势图
- 图表 7 中国清水混凝土相关标准列表
- 图表 8 清水混凝土外观质量与检验方法
- 图表 9 清水混凝土结构构件允许偏差与检查方法
- 图表 10 清水混凝土项目国内外异同之比较
- 图表 11 2013-2018年中国清水混凝土产量变化趋势图
- 图表 12 2013-2018年中国清水混凝土市场规模变化趋势图
- 图表 13 中国清水混凝土市场价格
- 图表 14 清水混凝土产业链示意图
- 图表 15 2013-2018年中国水泥产量统计
- 图表 16 2013-2018年中国水泥价格指数走势图
- 图表 17 2013-2018年中国建筑业固定资产投资（不含农户）统计
- 图表 18 2013-2018年中国建筑业总产值统计
- 图表 19 2013-2018年中国建筑业房屋施工及竣工面积统计
- 图表 20 2013-2018年房地产开发企业投资额情况
- 图表 21 2013-2018年中国房地产开发企业房屋施工面积情况
- 图表 22 2013-2018年房地产开发企业房屋竣工面积情况
- 图表 23 2013-2018年中国公路桥梁数量及长度统计
- 图表 24 2013-2018年中国民用航空机场数量统计
- 图表 25 2013-2018年中国工业厂房及建筑物竣工面积及竣工价值
- 图表 26 2013-2018年中国文化娱乐中心数量统计
- 图表 27 2013-2018年中国轨道交通车站统计
- 图表 28 2013-2018年非耐火的灰泥及混凝土进口数量统计

图表 29 2013-2018年非耐火的灰泥及混凝土进口金额统计

图表 30 2018年非耐火的灰泥及混凝土进口来源地统计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201908/21-310407.html>