

2019-2025年中国方便面行业 前景研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国方便面行业前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201908/22-310710.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年10月全国方便面产量为54.27万吨，同比下降4.2%。2018年1-10月全国方便面产量为668.37万吨，同比增长0.09%。2018年1-10月全国方便面当月产量及增长走势

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国方便面行业前景研究与前景趋势报告》共十五章。首先介绍了中国方便面行业市场发展环境、方便面整体运行态势等，接着分析了中国方便面行业市场运行的现状，然后介绍了方便面市场竞争格局。随后，报告对方便面做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国方便面行业发展趋势与投资预测。您若想对方便面产业有个系统的了解或者想投资中国方便面行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2018年世界方便面行业运行态势分析20

第一节2016-2018年世界方便食品市场环境分析20

第二节2016-2018年世界方便面行业运行总况21

一、世界方便面市场亮点呈现21

二、世界方便面产能分析22

三、世界主要的方便面厂商和品牌22

四、世界方便面市场消费情况分析23

第三节2016-2018年世界方便面重点市场分析24

一、俄罗斯24

二、乌克兰24

三、韩国24

四、日本25

第四节2019-2025年世界方便面产业新趋势分析25

第二章2016-2018年中国方便面所属产业运行环境解析27

第一节 2016-2018年中国经济环境分析27

一、国民经济运行情况gdp27

二、消费价格指数cpi、ppi31

三、全国居民收入情况	43
四、恩格尔系数	45
五、工业发展形势	48
六、固定资产投资情况	55
七、财政收支状况	62
八、社会消费品零售总额	68
九、对外贸易&进出口	72
第二节2016-2018年中国方便食品业政策环境分析	76
一、方便食品制造产业调整和振兴规划解析	76
二、方便面行业市场准入制度	77
三、食品安全标准	78
四、反垄断法	79
第三节2016-2018年中国方便食品业社会环境分析	90
一、中国人口规模及结构分析	90
二、中国城市化进程加快	91
三、中国流动人口分析	92
第三章2016-2018年中国方便面所属行业运行态势分析	95
第一节 2016-2018年中国方便食品运行总况	95
一、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”	95
二、中国方便食品市场不断扩容	96
三、中国方便食品大行其道	97
四、中国方便食品坚持创新走向国际市场	99
第二节2016-2018年中国方便面产业现状综述	100
一、中国方便面食品发展的阶段	100
二、中国方便面食品的特点	105
三、中国方便面工业走向成熟	107
四、中国方便面食品迎来微利时代	108
五、加强研发推动方便面产业升级	109
第三节2016-2018年中国方便面产业热点问题探讨	111
一、方便食品存在三方面问题	111
二、方便面营养流失严重	112

三、方便面配料暗藏隐患112

第四节2016-2018年中国方便食品的发展策略解析114

一、方便食品需要搭配食用114

二、方便食品应制定限制标准115

三、方便食品应多加富硒元素115

四、方便食品应大力推行阳光生产116

第四章2011-2018年中国方便面及其他方便食品制造所属行业数据监测分析118

第一节 2011-2018年中国方便面及其他方便食品制造所属行业规模分析118

二、从业人数增长分析118

三、资产规模增长分析119

第二节2018年中国方便面及其他方便食品制造所属行业结构分析120

一、企业数量结构分析120

二、销售收入结构分析121

第三节2011-2018年中国方便面及其他方便食品制造所属行业产值分析122

一、产成品增长分析122

二、工业销售产值分析123

三、出货值分析124

第四节2011-2018年中国方便面及其他方便食品制造所属行业成本费用分析124

一、销售成本统计124

二、费用统计125

第五节2011-2018年中国方便面及其他方便食品制造所属行业盈利能力分析126

一、主要盈利指标分析126

二、主要盈利能力指标分析126

第五章2008-2018年中国方便面产量数据统计分析128

第一节 2011-2018年中国方便面产量数据分析128

一、2011-2018年方便面产量数据分析128

二、2011-2018年方便面重点省市数据分析128

第二节 2018年中国方便面产量数据分析130

一、2018年全国方便面产量数据分析1302018年1-10月全国方便面当月累计产量及增长走势

二、2018年方便面重点省市数据分析131

第三节 2018年中国方便面产量增长性分析132

一、产量增长132

二、集中度变化132

第六章 2016-2018年中国方便面市场运行态势分析133

第一节2016-2018年中国方便面食品市场走势分析133

一、中国方便面市场竞争的四个方面133

二、康师傅、华龙、统一统领江湖，白象挑战统一134

三、一个次大众市场蜕变成一个专业细分市场135

第二节2016-2018年中国方便面食品营销解析135

一、营销对方便面企业成长的重要性分析135

二、方便面食品的四种营销方法解析136

三、便面行业市场细分与定位分析139

四、方便面行业主要营销渠道分析143

第三节2016-2018年中国方便面调味料分析148

一、方便面调味料概述148

二、调味调香的基本原理149

三、方便面调味料中新技术的应用153

四、中国方便面调味料发展的四个阶段156

五、方便面调味料的发展趋势157

第四节2016-2018年中国方便面食品发展战略分析159

一、从菜谱入手发展方便面食品159

二、从爱心入手发展方便面食品159

三、从民俗入手发展方便面食品160

第七章2011-2018年中国方便面进出口数据监测分析161

第一节2011-2018年中国方便面进口数据分析161

一、进口数量分析161

二、进口金额分析161

第二节中国方便面出口数据分析162

一、出口数量分析162

二、进口金额分析162

第三节中国方便面进出口平均单价分析	162
第四节中国方便面进出口国家及地区分析	163
一、进口国家及地区分析	163
二、出口国家及地区分析	163
第八章2016-2018年中国方便面市场消费及营销策略分析	164
第一节2016-2018年中国消费者调研	164
一、中国方便面前五大品牌构成	164
二、影响消费者选购方便面因素调查	164
第二节2016-2018年中国方便面市场营销战略分析	165
一、营销对方便面企业成长的重要性分析	165
二、方便面行业市场细分与定位分析	165
第三节2016-2018年中国方便面行业主要营销渠道分析	168
一、营销渠道模式	168
二、优缺点	170
三、代表性企业	172
第九章2016-2018年中国方便面市场竞争新格局透析	173
第一节2016-2018年中国方便面产业竞争总况	173
一、方便面市场：寡头竞争初露端倪	173
二、方便面竞争向健康轨道迈进	177
三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析	180
四、方便面竞争从价格走向价值	181
五、调味香精成方便面竞争焦点	185
第二节2016-2018年中国方便面产业集中度分析	187
一、市场集中度分析	187
二、生产企业的集中分布	187
第三节2016-2018年中国方便面产业竞争存在的问题分析	187
第四节2019-2025年中国方便面产业提升竞争力策略分析	188
第十章2016-2018年中国方便面替代产品产业运局势透析	190
第一节方便粉丝	190

一、方便粉丝行业发展概述	190
二、方便面企业进军方便粉丝项目新进展	190
三、方便粉丝市场的营销之道	191
四、方便粉丝在华东地区的swot分析	191
五、方便粉丝存在的问题及对策	193
第二节方便米饭	197
一、方便米饭定义及分类	197
二、方便米饭生产工艺及制作流程	198
三、中国方便米饭市场概述	199
第三节快餐行业	201
一、方便米饭市场现状分析	201
二、消费者认同度	201
三、快餐行业对方便面消费的影响分析	202
第十一章中国方便面品牌企业运营关键性财务指标分析	203
第一节广东中旺食品有限公司	203
一、企业基本概况	203
二、公司主要财务指标分析	204
三、企业成本费用指标	207
第二节今麦郎食品有限公司	210
一、企业基本概况	210
二、公司主要财务指标分析	211
三、企业成本费用指标	214
第三节山东白象食品有限公司	217
一、企业基本概况	217
二、公司主要财务指标分析	218
三、企业成本费用指标	221
第四节昆山统一企业食品有限公司	224
一、企业基本概况	224
二、公司主要财务指标分析	224
三、企业成本费用指标	227
第五节华龙日清食品有限公司	230

一、企业基本情况	230
二、公司主要财务指标分析	231
三、企业成本费用指标	234
第六节眉山福满多食品有限公司	237
一、企业基本情况	237
二、公司主要财务指标分析	238
三、企业成本费用指标	241
第七节康师傅(沈阳)方便面食品有限公司	244
一、企业基本情况	244
二、公司主要财务指标分析	244
三、企业成本费用指标	247
第十二章2016-2018年中国方便面行业上游产业运行走势分析	251
第一节2016-2018年中国方便面设备产业发展状况分析	251
一、2016-2018年中国方便面设备价格走势	251
二、2016-2018年中国方便面设备市场行情	251
第二节2016-2018年中国调味料产业市场发展现状分析	252
一、方便面调味料中新技术的应用	252
二、方便面调料包国家标准缺位	255
三、方便面调味料的发展趋势	257
第三节2016-2018年中国面粉市场现状分析	258
一、中国面粉产销状况及供需平衡分析	258
二、2016-2018年价格走势分析	259
三、国内小麦、面粉市场行情与后市走势分析	260
第四节2016-2018年中国棕榈油市场现状分析	261
一、棕榈油进口概况	261
二、2016-2018年棕榈油价格变动趋势	262
三、2016-2018年棕榈油价格走势影响因素分析	263
第十三章 2016-2018年中国方便面包装市场透析	265
第一节方便食品包装概况	265
一、方便食品包装概述	265

二、方便食品的包装及分类265

三、方便食品包装的方法及策略265

第二节2016-2018年中国食品包装机械工业概述266

一、食品工业与包装机械的联系与重要地位266

二、经济低迷下我国食品包装机械行业生存状态分析267

三、我国食品包装机械行业的国际化进程269

四、中国食品包装机械行业稳步攀升271

第三节2016-2018年中国方便食品行业包装浅析276

一、食品包装的环保政策导向276

二、食品包装行业面临的问题277

三、食品包装对食品产业的影响278

四、中国食品行业包装发展趋势279

第四节2016-2018年中国方便食品的包装材料探析281

一、阻隔性包装材料281

二、易开封包装材料285

三、微波食品包装材料286

四、各细分方便食品包装材料288

第十四章2019-2025年中国方便面行业发展趋势预测分析290

第一节2019-2025年中国方便面行业前景预测290

一、品牌趋势分析290

二、营养、健康和特殊功能方向发展290

三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现290

第二节2019-2025年中国方便面产业市场预测分析291

一、方便面产量预测分析291

二、方便面市场需求预测分析291

三、方便面竞争预测分析292

第三节2019-2025年中国方便面产业市场盈利预测分析292

第十五章2019-2025年中国方便面产业投资商机与风险预警293 (ZY GXH)

第一节中国方便面产业投资环境293

第二节2019-2025年中国方便面产业投资热点分析296

- 一、投资吸引力分析296
- 二、区域投资机会分析297
- 三、与产业链相关的投资机会分析297
- 第三节2019-2025年中国方便面产业投资风险分析297
- 一、市场竞争风险297
- 二、政策风险298
- 三、进入退出风险299
- 四、技术风险299
- 第四节建议303 (ZY GXH)

图表目录

- 图表12011-2018年世界方便面产能分析22
- 图表22011-2018年俄罗斯方便面消费量分析24
- 图表32011-2018年乌克兰方便面消费量分析24
- 图表42011-2018年韩国方便面消费量分析24
- 图表52011-2018年日本方便面消费量分析25
- 图表62018年国内生产总值初步核算数据27
- 图表7gdp环比增长速度28
- 图表82011-2018年我国国内生产总值及其增长速度28
- 图表92018年国内生产总值初步核算数据30
- 图表10gdp环比增长速度30
- 图表112018年全国居民消费价格涨跌幅度32
- 图表122012-2018年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况33
- 图表132012-2018年我国鲜菜、鲜果价格变动情况33
- 图表142018年居民消费价格分类别同比涨跌幅35
- 图表152018年居民消费价格分类别环比涨跌幅36
- 图表162018年居民消费价格主要数据36
- 图表172012-2018年工业生产者出厂价格涨跌幅38
- 图表182012-2018年工业生产者购进价格涨跌幅39
- 图表192012-2018年生产资料出厂价格涨跌幅40
- 图表202012-2018年生活资料出厂价格涨跌幅40
- 图表212018年年份工业生产者价格主要数据41

图表222011-2018年我国农村居民人均纯收入及其增长速度44

图表232011-2018年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度44

图表241978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表46

图表252012-2018年规模以上工业增加值同比增长速度48

图表262018年份规模以上工业生产主要数据49

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201908/22-310710.html>