

2019-2025年中国家电行业 深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国家电行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201908/23-310975.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013-2017年中国家电行业的销售收入呈现波动性变化，从家电行业的运行态势来看，在经历了数十年的快速发展后，中国家电行业已走过普及使用带来的快速成长期，进入到以消费升级，根据消费者需求细分化家电产品为主要特征的低速成长和整合提升的阶段，2018年上半年中国家电行业的销售收入达到0.74万亿元，同比增长13.10%。2013-2018年中国家电行业销售收入及增长走势

从中国A股上市的家电行业企业来看，2018年上半年共有49家家电A股上市企业披露了半年报，总营收合计达到5680亿元，其中有9家企业的营收都达到突破100亿元，美的集团的营业收入更是突破1000亿元，同比增长15%。49家家电A股企业净利润合计达到412亿元，其中有2家企业的净利润突破100亿元，分别为美的集团和格力电器。值得关注的是，营业收入前9名的家电A股上市企业中，有5家归属的子行业为白电行业，4家归属黑电行业。白电行业龙头盈利水平的增长稳定，主要得益于空调行业在2018年上半年始终维持较高的景气，终端需求持续超市场预期。2018年上半年我国空调零售量和零售额分别同比增长16.6%及21.7%，而零售均价为3586.2元，同比增长4.4%。2018年H1前9名中国家电行业A股上市公司营业收入及净利润走势

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国家电行业深度调研与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了中国家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了中国家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资中国家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家电行业发展概述

第一节 家电行业的概念

一、家电行业的定义

二、家电行业的特点

第二节 家电行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 家电行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、竞争激烈程度指标
- 七、当前行业发展所属周期阶段判断

第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 家电行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、行业相关的政策法规分析
- 二、行业相关标准分析
- 三、行业政策对行业的影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 家电行业技术环境分析

一、行业现有主要技术分析

二、国内外技术对比分析

三、行业技术发展趋势

第五节 家电产业链分析

一、行业上游分析

1、2013-2018年行业上游发展分析

2、2018年行业上游发展趋势分析

二、行业下游分析

1、2013-2018年行业下游发展现状

2、2018年行业下游发展趋势

第三章家电行业“十三五”规划概述

第一节 “十三五”家电行业发展回顾

一、“十三五”家电行业运行情况

二、“十三五”家电行业发展特点

三、“十三五”家电行业发展成就

第二节 家电行业“十三五”总体规划

一、家电行业“十三五”规划纲要

二、家电行业“十三五”规划指导思想

三、家电行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第四章全球家电所属行业发展分析

第一节 世界家电行业发展分析

一、2018年世界家电行业发展分析

……

第二节 全球家电行业市场分析

一、2018年全球家电行业需求分析

二、2018年欧美家电行业需求分析

三、2018年中外家电行业市场对比

第三节 2013-2018年主要国家或地区家电行业发展分析

一、2013-2018年美国家电行业分析

二、2013-2018年日本家电行业分析

三、2013-2018年欧洲家电行业分析

第四节 2013-2018年中国家电所属行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、家电行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、家电行业进口前景及建议

第五章我国家电所属行业发展分析

第一节 我国家电所属行业发展状况

一、2018年家电所属行业发展状况分析

从家电行业生产规模来看，目前我国大家电生产规模为3.75亿台，而小家电生产规模高达26亿台，大家电（包括白电、黑电及厨电）的市场发展成熟，饱和程度较高，整体存在一定的库存压力，而小家电由于一二线结构升级市场规模不断扩大。中国家电行业分子行业生产规模情况

在这样的发展背景下，我国家电行业已开始出现加速转型、升级和分化的趋势：家电行业大量中小企业逐渐淘汰出局，行业集中度大幅提高，部分细分品类已进入寡头竞争阶段发展。2017年家电行业规模以上企业数量为2700家，各细分行业CR4均达到50%以上，其中空调、洗衣机的CR4超过70%，行业集中度高。2013-2017年中国家电行业规模以上企业数量情况

2013-2017年中国家电行业分领域CR4情况

二、2018年我国家电所属行业发展动态

三、2018年家电所属行业经营业绩分析

四、2018年我国家电所属行业发展热点

第二节 我国家电行所属业市场供需状况

一、2018年我国家电行业市场供给分析

二、2018年我国家电行业市场需求分析

三、2018年我国家电行业产品价格分析

第三节 我国家电所属行业市场分析

一、2018年家电行业市场分析

·

三、2018年家电行业市场走向分析

第六章家电行业产业重点地区比较分析

第一节 长三角地区家电发展

一、长三角地区家电发展环境

二、长三角地区家电发展现状

三、长三角地区家电竞争格局

第二节 珠三角地区家电发展

一、珠三角地区家电发展环境

二、珠三角地区家电发展现状

三、珠三角地区家电竞争格局

第三节 环渤海地区家电发展

一、环渤海地区家电发展环境

二、环渤海地区家电发展现状

三、环渤海地区家电竞争格局

第七章家电所属行业经济运行分析

第一节 2013-2018年我国家电所属行业工业总产值分析

一、2013-2018年我国家电所属行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2018年我国家电所属行业市场销售收入分析

一、2013-2018年我国家电所属行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2013-2018年我国家电行业产品成本费用分析

一、2013-2018年我国家电行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2018年我国家电所属行业利润总额分析

一、2013-2018年我国家电行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2013-2018年我国家电所属行业运营能力分析

一、2013-2018年我国家电行业成长性分析

二、2013-2018年我国家电行业经营能力分析

三、2013-2018年我国家电行业盈利能力分析

四、2013-2018年我国家电行业偿债能力分析

第八章家电行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 家电所属行业主要企业竞争力分析

一、2013-2018年我国家电行业重点企业资产总计对比分析

二、2013-2018年我国家电行业重点企业从业人员对比分析

三、2013-2018年我国家电行业重点企业全年营业收入对比分析

四、2013-2018年我国家电行业重点企业利润总额对比分析

五、2013-2018年我国家电行业重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2013-2018年家电行业竞争格局分析

一、2013-2018年国内外家电行业竞争分析

二、2013-2018年我国家电行业市场竞争分析

三、2013-2018年我国家电行业市场集中度分析

四、2013-2018年国内主要家电行业企业动向

第九章主要家电行业企业竞争分析

第一节 康佳集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第二节 无锡小天鹅股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节 合肥美菱股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节 广东美的集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节 珠海格力电器股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第六节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第七节 九阳股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第十章家电行业企业竞争策略分析

第一节 家电行业市场竞争策略分析

- 一、2018年家电行业市场增长潜力分析
- 二、2018年家电行业主要潜力品种分析
- 三、现有家电行业产品竞争策略分析
- 四、潜力家电行业品种竞争策略选择

第二节 家电行业企业竞争策略分析

- 一、2019-2025年我国家电行业市场竞争趋势
- 二、2019-2025年家电行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年家电行业竞争策略分析
- 四、2019-2025年家电行业企业竞争策略分析

第十一章家电行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

- 一、2018年宏观经济形势展望
- 二、2018年政策走势及其影响
- 三、2018年国际行业走势展望

第二节 2018年家电行业发展趋势分析

- 一、2018年技术发展趋势分析
- 二、2018年产品发展趋势分析
- 三、2018年行业竞争格局展望

第三节 2019-2025年我国家电行业市场趋势分析

- 一、2019-2025年我国家电行业发展趋势分析
- 二、2019-2025年我国家电行业市场发展空间
- 三、2019-2025年我国家电行业政策趋向
- 四、2019-2025年我国家电行业技术革新趋势
- 五、2019-2025年我国家电行业价格走势分析

第十二章家电行业发展趋势

第一节 2019-2025年我国家电行业需求与消费预测

- 一、2019-2025年家电行业产品消费预测

二、2019-2025年家电行业市场规模预测

三、2019-2025年家电行业总产值预测

四、2019-2025年家电行业销售收入预测

五、2019-2025年家电行业总资产预测

第二节 2019-2025年我国家电行业供需预测

一、2019-2025年家电行业供给预测

二、2019-2025年家电行业产量预测

三、2019-2025年家电行业需求预测

四、2019-2025年家电行业供需平衡预测

五、2019-2025年家电行业产品价格预测

六、2019-2025年主要家电行业产品进出口预测

第十三章 家电行业投资现状分析

第一节 2013-2018年家电行业总体投资结构

第二节 2013-2018年家电行业投资规模情况

第三节 2013-2018年家电行业分地区投资分析

第四节 2013-2018年家电行业外商投资情况

第十四章 家电行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2013-2018年行业投资收益率分析

第二节 家电行业投资效益分析

一、2013-2018年我国家电行业投资状况分析

二、2013-2018年我国家电行业投资效益分析

三、2019-2025年我国家电行业的投资方向

四、2019-2025年我国家电行业投资的建议

第三节 影响家电行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响家电行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响家电行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响家电行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国家电行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国家电行业发展面临的机遇分析

第四节 家电行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年家电行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年家电行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年家电行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年家电行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年家电行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年家电行业其他风险及控制策略

第十五章 家电行业投资战略研究

第一节 家电行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 家电行业投资战略研究

- 一、2019-2025年家电行业投资战略
- 二、2019-2025年家电行业投资形势
- 三、家电行业的投资建议

第十六章 投资战略研究（ZY GXH）

第一节 2018年家电行业投资战略

第二节 2019-2025年家电行业投资战略（ZY GXH）

图表目录：

图表 2013-2018年我国国内生产总值走势图

图表 2013-2018年我国家电行业重点企业资产总计对比

图表 2013-2018年我国家电行业重点企业从业人员对比

图表 2013-2018年我国家电行业重点企业全年营业收入对比

图表 2013-2018年我国家电行业重点企业利润总额对比

图表 2013-2018年我国家电行业重点企业综合竞争力对比
图表 2013-2018年我国家电行业成长性
图表 2013-2018年我国家电行业经营能力
图表 2013-2018年我国家电行业盈利能力
图表 2013-2018年我国家电行业偿债能力
图表 2013-2018年我国家电行业不同规模企业工业总产值
图表 2013-2018年我国家电行业不同所有制企业工业总产值
图表 2013-2018年我国家电行业不同规模企业总销售收入
图表 2013-2018年我国家电行业不同所有制企业总销售收入
图表 2013-2018年我国家电行业不同规模企业销售成本比较
图表 2013-2018年我国家电行业不同所有制企业销售成本比较
图表 2013-2018年我国家电行业不同规模企业利润总额比较
图表 2013-2018年我国家电行业不同所有制企业利润总额比较
图表 2019-2025年我国家电行业供给预测
图表 2019-2025年我国家电行业产量预测
图表 2019-2025年我国家电行业需求预测
图表 2019-2025年我国家电行业供需平衡预测
图表 2019-2025年我国家电行业产品价格预测
图表 2019-2025年我国家电行业产品消费预测
图表 2019-2025年我国家电行业市场规模预测
图表 2019-2025年我国家电行业总产值预测
图表 2019-2025年我国家电行业销售收入预测
图表 2019-2025年我国家电行业总资产预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201908/23-310975.html>