

2019-2025年中国工业互联网 市场前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国工业互联网市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201908/26-311136.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业互联网是新一代信息技术与工业系统深度融合形成的产业和应用生态，其核心是通过自动化、信息化、联网化、智能化等技术手段，激发生产力，优化资源配置，最终重构工业产业格局。

从近半个世纪的发展来看，信息技术和工业技术都在各自的轨道上不断发展不断融合，每一次信息技术的突破都带来工业生产的进步。随着互联网技术特别是云计算、物联网、大数据等新一代信息技术的发展和成熟，当前全球工业正在从机械化、电气化、自动化进入以数字化、网络化和智能化为特征的4.0新阶段，新一轮工业互联网革命正在孕育之中。

我国新型工业化道路的探索迫在眉睫，一方面，我国面临着发达国家再工业化和发展中国家低成本替代的双重挑战；另一方面，我国不仅要追赶工业4.0，还要在工业2.0、3.0方面加力“补课”，亟需推动信息技术和制造技术的深度融合，变革工业发展方式。2015年以来国家各个层面密集出台相关政策，大力支持和发展“互联网+制造业”的融合发展，力推工业互联网发展以支撑我国工业转型升级。

2017年中国工业互联网细分领域结构情况中，基础设施规模达到1912.89亿元，占总规模的40.9%；软件与应用规模达到1435.84亿元，占比为30.7%；通信与平台的规模为1290.85亿元，占比为27.6%；工业安全为37.42亿元，占总规模的0.8%。2017年中国工业互联网细分领域结构分析

随着产业政策逐渐落点，市场空间将有望加速，预计2020年中国工业互联网市场规模可达6929.12亿元。2018-2020年中国工业互联网市场规模走势预测

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国工业互联网市场前景研究与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国工业互联网行业市场发展环境、工业互联网整体运行态势等，接着分析了中国工业互联网行业市场运行的现状，然后介绍了工业互联网市场竞争格局。随后，报告对工业互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对工业互联网产业有个系统的了解或者想投资中国工业互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业互联网基本概述

1.1 工业互联网基本介绍

1.1.1 工业互联网定义

1.1.2 工业互联网内涵

1.1.3 工业互联的意义

1.2 工业互联网相关概念

1.2.1 工业4.0

1.2.2 两化融合

1.2.3 中国制造2025

1.2.4 相关概念比较

第二章 2013-2018年工业互联网发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业运行状况

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 经济转型成就

2.1.5 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 互联网+政策

2.2.2 中国制造2025

2.2.3 工业互联网指导意见

2.2.4 其他相关政策分析

2.3 社会环境

2.3.1 国内互联网普及率高

2.3.2 电子信息产业运行良好

2.3.3 战略性新兴产业持续增长

2.3.4 新一代信息技术快速发展

第三章 2013-2018年工业互联网发展分析

3.1 工业互联网发展综述

3.1.1 工业互联网组成要素

- 3.1.2 全球工业互联网发展态势
- 3.1.3 国内工业互联网发展阶段
- 3.1.4 工业互联网对我国经济的意义
- 3.2 工业互联网发展特征分析
 - 3.2.1 去中心化
 - 3.2.2 边际价值递增
 - 3.2.3 边际成本趋零
 - 3.2.4 消除信息不对称
- 3.3 中国工业化与信息化融合发展分析
 - 3.3.1 两化融合发展现状
 - 3.3.2 两化融合关键问题
 - 3.3.3 两化融合发展形势
 - 3.3.4 两化融合问题及对策
- 3.4 中国工业互联网区域发展动态
 - 3.4.1 浙江省
 - 3.4.2 山东省
 - 3.4.3 四川省
 - 3.4.4 上海市
 - 3.4.5 广州市
- 3.5 工业互联网典型应用案例分析
 - 3.5.1 德国博世洪堡工厂
 - 3.5.2 三一重工智能工厂
 - 3.5.3 中石化智能工厂
 - 3.5.4 海尔互联工厂
- 3.6 工业互联网发展存在问题及对策建议
 - 3.6.1 工业互联网面临的挑战
 - 3.6.2 工业互联网安全问题
 - 3.6.3 工业互联网政策建议
 - 3.6.4 工业互联网安保措施
 - 3.6.5 工业互联网平台发展建议

第四章 2013-2018年工业互联网发展驱动要素分析

- 4.1 物联网的快速发展
 - 4.1.1 行业发展概况
 - 4.1.2 产业发展特征
 - 4.1.3 行业发展规模中国工业物联网产业规模与增长
 - 4.1.4 行业技术进展
 - 4.1.5 主要商业模式
- 4.2 云计算技术的实现
 - 4.2.1 云计算关键技术
 - 4.2.2 产业发展概述
 - 4.2.3 产业发展规模
 - 4.2.4 工业云发展分析
- 4.3 大数据技术的发展
 - 4.3.1 技术定义内涵
 - 4.3.2 组成环节分析
 - 4.3.3 技术发展阶段
 - 4.3.4 产业发展规模
 - 4.3.5 工业大数据分析
- 4.4 5G行业的崛起
 - 4.4.1 5G行业发展提速
 - 4.4.2 5G技术研发情况
 - 4.4.3 5G标准化进程分析
 - 4.4.4 国内企业竞争现状
 - 4.4.5 5G商用前景展望
 - 4.4.6 工业互联网无线技术应用
- 4.5 工业以太网的发展应用
 - 4.5.1 工业以太网的概念
 - 4.5.2 技术特点分析
 - 4.5.3 市场份额分析
 - 4.5.4 智能工厂的核心

第五章 2013-2018年工业互联网应用领域分析——能源互联网

5.1 能源互联网行业发展概述

- 5.1.1 行业基本内涵
- 5.1.2 行业基本架构
- 5.1.3 行业发展阶段
- 5.1.4 行业发展意义
- 5.1.5 发展战略地位
- 5.2 能源互联网行业发展分析
 - 5.2.1 全球发展战略
 - 5.2.2 中国政策扶持
 - 5.2.3 市场交易规模
 - 5.2.4 助力智慧城市
 - 5.2.5 示范项目建设
 - 5.2.6 运营模式分析
- 5.3 能源互联网行业商业模式分析
 - 5.3.1 能源互联网商业模式框架
 - 5.3.2 以用户为中心的价值创造
 - 5.3.3 以数据为核心的信息增值
 - 5.3.4 以技术为驱动的业务革新
 - 5.3.5 以改革为契机的效益挖掘
- 5.4 能源互联网行业发展前景展望
 - 5.4.1 行业发展机遇
 - 5.4.2 投资规模预测
 - 5.4.3 市场规模预测

第六章 2013-2018年工业互联网其他应用领域分析

- 6.1 铁路互联网
 - 6.1.1 铁路互联网发展
 - 6.1.2 工业互联网应用
 - 6.1.3 行业应用效益
 - 6.1.4 互联网+新机遇
 - 6.1.5 市场发展空间
- 6.2 国防互联网
 - 6.2.1 国防投入情况

- 6.2.2 国防科技转化
- 6.2.3 促进军民融合
- 6.2.4 装备信息回传
- 6.2.5 市场应用空间
- 6.3 其他领域应用分析
 - 6.3.1 医疗
 - 6.3.2 航空
 - 6.3.3 安防

第七章 2013-2018年工业互联网硬件市场发展分析

- 7.1 传感器
 - 7.1.1 产业发展历程
 - 7.1.2 市场发展规模
 - 7.1.3 市场竞争格局
 - 7.1.4 行业驱动因素
 - 7.1.5 未来前景分析
 - 7.1.6 市场规模预测
- 7.2 人工智能芯片
 - 7.2.1 发展阶段分析
 - 7.2.2 产业发展态势
 - 7.2.3 细分市场分析
 - 7.2.4 产业发展前景
- 7.3 工业机器人
 - 7.3.1 行业整体实力
 - 7.3.2 行业发展规模
 - 7.3.3 区域市场格局
 - 7.3.4 竞争主体分析
 - 7.3.5 产业链价值分析
- 7.4 3D打印设备
 - 7.4.1 产业链构成
 - 7.4.2 全球市场规模
 - 7.4.3 中国市场规模

- 7.4.4 市场竞争态势
- 7.4.5 发展瓶颈及对策
- 7.5 高档数控机床
 - 7.5.1 产业发展现状
 - 7.5.2 行业技术进步
 - 7.5.3 行业发展态势
 - 7.5.4 未来规划目标
- 7.6 智能仪器仪表
 - 7.6.1 行业扶持政策
 - 7.6.2 行业发展状况
 - 7.6.3 发展前景展望

第八章 2013-2018年国外工业互联网重点企业发展分析

- 8.1 通用 (GE)
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 Predix平台分析
 - 8.1.3 工业互联网布局
 - 8.1.4 企业发展前景
- 8.2 西门子 (Siemens)
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 Mind Sphere平台
 - 8.2.3 工业互联网布局
 - 8.2.4 安贝格智能工厂
 - 8.2.5 成都数字化工厂
- 8.3 思科 (Cisco)
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 布局工业互联网
 - 8.3.3 构建互联制造
 - 8.3.4 智能工厂方案
- 8.4 其他国外重点企业
 - 8.4.1 劳斯莱斯
 - 8.4.2 菲尼克斯

8.4.3 微软

第九章 2013-2018年中国工业互联网重点企业经营分析

9.1 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 杭州中恒电气股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 北京东方国信科技股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 北京光环新网科技股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 北京东土科技股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 未来前景展望

9.6 深圳键桥通讯技术股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 未来前景展望

第十章 2013-2018年工业互联网投资机会分析及风险预警

10.1 互联网基础设施投资机会分析

10.1.1 投资逻辑分析

10.1.2 数据采集投资机会

10.1.3 数据传输投资机会

10.1.4 数据处理投资机会

10.1.5 信息安全投资机会

10.2 智能制造硬件投资机会分析

10.2.1 工业机器人

10.2.2 服务机器人

10.2.3 3D打印

10.3 智能制造软件投资机会分析

10.3.1 MES（制造执行系统）

10.3.2 ERP（企业资源机会）

10.3.3 PLM（产品生命周期管理）

10.3.4 SCADA（数据采集与监视控制系统）

10.4 工业互联网投资风险预警分析

10.4.1 政策环境风险

10.4.2 行业壁垒风险

10.4.3 盈利模式风险

第十一章 工业互联网发展前景及趋势分析(ZYGXH)

11.1 工业互联网发展前景

11.1.1 行业需求分析

11.1.2 行业应用前景

11.1.3 未来发展空间

11.2 工业互联网发展趋势

11.2.1 整体发展态势

11.2.2 行业发展趋势

11.2.3 行业防控趋严(ZYGXH)

图表目录：

图表 1 工业互联网是第三次浪潮

图表 2 工业4.0是第四次工业革命

图表 3 智能工厂是工业4.0重要元素

图表 4 工业4.0和工业互联网典型应用场景对比

图表 5 工业互联网、工业4.0、中国制造2025概念对比

图表 6 2013-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 7 2013-2018年三次产业增加值占国内生产总比重

图表 8 2018年国内生产总值分析

图表 9 2013-2018年全部工业增加值及其增速

图表 10 2018年规模以上工业企业经济效益指标

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201908/26-311136.html>