

2019-2025年中国财产保险 市场全景调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国财产保险市场全景调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201908/27-311489.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保险（Insurance或缩写为insur），本意是稳妥可靠保障；后延伸成一种保障机制，是用来规划人生财务的一种工具，是市场经济条件下风险管理的基本手段，是金融体系和社会保障体系的重要的支柱。

保险，是指投保人根据合同约定，向保险人支付保险费，保险人对于合同约定的可能发生的事故因其发生所造成的财产损失承担赔偿保险金责任，或者被保险人死亡、伤残、疾病或者达到合同约定的年龄、期限等条件时承担给付保险金责任的商业保险行为。

从经济角度看，保险是分摊意外事故损失的一种财务安排；从法律角度看，保险是一种合同行为，是一方同意补偿另一方损失的一种合同安排；从社会角度看，保险是社会经济保障制度的重要组成部分，是社会生产和社会生活“精巧的稳定器”；从风险管理角度看，保险是风险管理的一种方法。保险行业保费收入规模及增速测算

2018年6月，财险集中度略有下滑，人身险集中度略有上升。财险保费收入占比前五和前十的市场份额分别为73.47%（前值73.67%）和84.96%（前值85.30%），前五和前十较上月分别下降0.19、0.33个百分点，人身险保费收入占比前五和前十的市场份额分别为56.19%（前值56.26%）和74.33%（前值74.05%），前五和前十较上月分别变动-0.07、+0.28个百分点。

具体公司层面来看，财险公司中，人保、平安、太保依旧保持前三名，分别创造保费收入2047.81、1188.78、604.24亿元，市场份额分别为33.99%（前值33.59%）、19.73%（前值20.17%）和10.03%（前值10.12%），其他财险公司大体保持稳定。人身险方面，除平安市占率略有下滑，国寿、太保、新华市占率均有所上行。国寿、平安寿、太保和新华的市场份额分别为22.04%（前值21.71%）、16.80%（前值17.24%）、7.95%（前值7.81%）和4.15%（前值3.86%），四家合计占比50.94%（前值50.63%），有所提升。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国财产保险市场全景调查与投资方向研究报告》共七章。首先介绍了中国财产保险行业市场发展环境、财产保险整体运行态势等，接着分析了中国财产保险行业市场运行的现状，然后介绍了财产保险市场竞争格局。随后，报告对财产保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国财产保险行业发展趋势与投资预测。您若想对财产保险产业有个系统的了解或者想投资中国财产保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 财产保险相关概述

第一节 财产保险概念的阐释

一、财产保险的概念

二、财产保险的责任范围

三、财产保险的费率

第二节 财产保险内容概要

一、期限

二、被保险人义务

三、赔偿处理

四、索赔期限

第三节 其他

第二章 中国保险所属产业运行状况分析

第一节 2013-2018年中国保险市场概述

一、中国保险市场对外开放的特点

二、中国保险业市场结构分析四家上市保险公司保费结构总体变化（%）

三、保险市场交易成本分析

四、保险市场亮点分析

五、中国保险市场步入发展新阶段

第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

一、中国保险业的资产规模情况

二、保险市场资金运用状况

三、中资寿险公司保费市场份额

四、投资资产快速增值

第三节 2013-2018年中国保险市场面临的问题

一、中国保险市场发展壮大的困境

二、中国保险市场六大瓶颈

三、保险代理方的问题

第四节 2013-2018年中国保险市场发展思考

- 一、开发新险种刺激有效需求
- 二、端正保险公司经营指导思想
- 三、健全保险公司内部控制机制
- 四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益
- 五、加强监管力度创造良好市场环境
- 六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构
- 七、建立和发展保险代理公司

第二部分行业深度分析

第三章 2013-2018年中国财产保险所属行业市场发展环境分析

第一节 2013-2018年全球环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、社会环境分析
- 三、政策环境分析
- 四、研发环境

第二节 2013-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第三节 2013-2018年中国财产保险行业政策环境分析

- 一、与财产保险相关的监管机构
- 二、与财产保险相关的政策法规
- 三、其财产保险相关的法律法规
- 四、国外财产保险政策法规
- 五、财产保险制度

第四节 2013-2018年中国财产保险行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五节 2013-2018年中国财产保险行业技术环境分析

第四章中国财产保险产业运行形势综述分析

第一节 2013-2018年中国财产保险发展环境

一、财产保险对我国运输行业作用重要

二、财产保险已成我国市场的重要组成部分

三、全国财产保险市场秩序规范取得显著成效

四、中国财产保险业务结构更加合理和优化

第二节 2013-2018年中国财产保险的发展概况

一、中国财产保险的作用越来越重要

二、中国财产保险市场竞争激烈

三、我国进出口增长带动财产保险市场占有率上升

四、预约业务推动我国财产保险发展模式转变

第三节 2013-2018年中国财产保险理赔所存在问题及其风险控制分析

一、财产保险理赔中存在的主要问题

二、财产保险理赔中问题的原因分析

三、改进和加强财产保险理赔工作的对策及措施

第五章中国财产保险产业运行动态分析

第一节 2013-2018年中国财产保险发展与电子商务

一、财产保险中电子商务的发展

二、电子商务解决财产保险投保难题

三、财产保险市场电子商务运用取得规模效应

四、财产保险借助电子商务能取得更好的发展

第二节 国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

一、新《保险代理业管理规定实施细则》出台

二、制度实施对我国财产保险业的影响

三、对策和建议

第三节 2013-2018年中国财产保险产业运行动态分析

第六章中国货运险细分市场运行态势分析

第一节 2013-2018年中国进出口财产保险分析

- 一、进出口财产保险概述
- 二、中国应大力发展进出口财产保险
- 三、中国进出口货运险发展存在的问题
- 四、促进我国进出口货运险发展的对策

第二节 2013-2018年中国财产保险分析

- 一、财产保险概述
- 二、财产保险中的保险利益浅析
- 三、中国财产保险发展的制约因素
- 四、保险中的风险和案例分析

第七章中国财产保险的发展策略分析

第一节 2013-2018年中国财产保险发展存在的问题

- 一、中国财产保险发展中存在的主要问题
- 二、发展财产保险业务难度大于其他产险业务
- 三、我国远洋财产保险滞后状况亟待改善
- 四、制约我国财产保险业务发展的主要因素

第二节 2013-2018年货运物流化趋势下财产保险的创新发展战略

- 一、货运物流化是运输市场的发展趋势
- 二、货运物流化的风险分析
- 三、财产保险业务的硬创新策略
- 四、财产保险业务的软创新策略

第三节 2013-2018年中国企业加快发展财产保险业务的思路及对策

- 一、转变观念措施到位
- 二、职能部门要转变管理模式
- 三、人才培养要专业化及系统化
- 四、开发适合个人代理营销的新产品

第三部分竞争格局分析

第八章中国主要地区财产保险发展格局分析

第一节 上海

- 一、财产保险的发展历程
- 二、积极探索财产保险发展
- 三、财产保险市场概况
- 四、财产保险的发展策略

第二节 广东

- 一、财产保险的发展历程
- 二、积极探索财产保险发展
- 三、财产保险市场概况
- 四、财产保险的发展策略

第三节 江苏

- 一、财产保险的发展历程
- 二、积极探索财产保险发展
- 三、财产保险市场概况
- 四、财产保险的发展策略

第九章中国保险上市公司经营财务数据分析

第一节 中国人寿保险公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 中国平安保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 中国太平洋保险股份公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 中国人民财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 中国出口信用保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 太平人寿公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 中华联合财产保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 泰康人寿保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十章中国货物运输市场运行走势分析

第一节 2013-2018年中国货物运输市场特征分析

- 一、货物运输成为中国民航业的发展亮点
- 二、中国货物运输市场的总体扫描
- 三、民营货物运输化的发展概况
- 四、中国民用货物运输量情况分析

第二节 2013-2018年珠三角国际货物运输物流系统的简析

- 一、珠三角货物运输物流市场概述
- 二、珠三角国际货物运输物流系统分析
- 三、珠三角国际货物运输物流改进措施建议
- 四、沪杭磁悬浮和京沪高速铁路对长三角航空市场影响
- 五、长三角机场规划与上海航空枢纽港

第三节 2013-2018年中国货物运输发展对策分析

- 一、中国货物运输业存在的主要不足
- 二、利润下降货物运输业亟需改变运营模式
- 三、用现代物流理念提升货物运输业
- 四、机场物流园区建设对货物运输的促进
- 五、优化整合促进货物运输物流发展

第四部分行业前景趋势

第十一章 2019-2025年中国财产保险发展前景趋势分析

第一节 2019-2025年中国财产保险业发展前景分析

- 一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面
- 二、中国财产保险的发展前景分析
- 三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势
- 四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第二节 2019-2025年中国财产保险的发展前景及趋势分析

- 一、中国财产保险市场前景广阔
- 二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展
- 三、中国财产保险企业发展潜力巨大

第三节 2019-2025年中国财产保险产业盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国财产保险产业投资可行性分析 (ZY GXH)

第一节 2019-2025年中国财产保险产业投资环境预测分析

第二节 2019-2025年中国财产保险产业投资机会分析

一、 民企介入保险业机会

二、 “保增长”背景下的保险业机会

第三节 济,研咨询:2019-2025年中国财产保险产业投资风险分析

一、 竞争性风险分析

二、 政策性风险分析

三、 信誉风险分析 (ZY GXH)

图表目录：

图表 财产保险产业链分析

图表 财产保险行业生命周期

图表 2013-2018年中国财产保险行业市场规模

图表 2013-2018年全球财产保险产业市场规模

图表 2013-2018年财产保险重要数据指标比较

图表 2013-2018年中国财产保险行业利润情况分析

图表 2013-2018年中国财产保险行业资产情况分析

图表 2013-2018年中国财产保险竞争力分析

图表 2019-2025年中国财产保险市场前景预测

图表 2019-2025年中国财产保险市场价格走势预测

图表 2019-2025年中国财产保险发展前景预测

图表 2013-2018年财产保险行业销售成本分析

图表 2013-2018年财产保险行业销售费用分析

图表 2013-2018年财产保险行业管理费用分析

图表 2013-2018年财产保险行业财务费用分析

图表 2013-2018年财产保险行业销售及利润分析

图表 2013-2018年财产保险行业销售毛利率分析

图表 2013-2018年财产保险行业销售利润率分析

图表 2013-2018年财产保险行业成本费用利润率分析

图表 2013-2018年财产保险行业总资产利润率分析

图表 2013-2018年财产保险行业资产分析

图表 2013-2018年财产保险行业负债分析

图表 2013-2018年财产保险行业偿债能力分析

图表 2013-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2013-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201908/27-311489.html>