

2019-2025年中国饮料酒行业 前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国饮料酒行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201908/28-311526.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年8月份，社会消费品零售总额31542亿元，同比名义增长9.0%。其中，限额以上单位消费品零售额11832亿元，增长6.0%。2018年1-8月份，社会消费品零售总额242294亿元，同比增长9.3%。其中，限额以上单位消费品零售额92368亿元，增长7.1%。从饮料零售情况来看，2018年8月份饮料类零售额达177亿元，与去年同期相比增长8.1%。2018年1-8月全国饮料累计零售额收入达1326亿元，同比增长9%。2017-2018年饮料类零售额及同比增速

饮料类零售当月总额：亿元		同比增长%	
饮料类零售当月累计总额：亿元		限额以上单位餐饮累计收入：亿元	
同比增长%	2017年8月	1900年7月	
7.60%	2017年8月	1517	12.00%
	9月	215	6.10%
1733	11.20%	10月	201
7.20%	10月	1923	10.80%
	11月	201	6.80%
2088	10.40%	12月	231
9.60%	12月	2274	10.30%
	2018.1-2月	331	8.20%
-	-	3月	153
11.30%	3月	483	9.10%
	4月	153	10.40%
636	9.40%	5月	161
7.10%	5月	795	8.90%
6月	186	12.60%	6月
	9.60%	7月	178
	7月	1153	9.20%
177	8.10%	8月	1326
9.00%			

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国饮料酒行业前景研究与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国饮料酒行业市场发展环境、饮料酒整体运行态势等，接着分析了中国饮料酒行业市场运行的现状，然后介绍了饮料酒市场竞争格局。随后，报告对饮料酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮料酒行业发展趋势与投资预测。您若想对饮料酒产

业有个系统的了解或者想投资中国饮料酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮料酒相关概述

第一节 饮料酒概述

一、饮料酒范围

二、饮料酒分类原则

第二节 饮料酒类别

一、发酵酒

二、蒸馏酒

三、配制酒

第二章 2018年世界饮料酒所属行业整体运营状况分析

第一节 2018年世界饮料酒行业发展环境分析

第二节 2018年世界饮料酒行业市场发展格局

一、世界饮料酒市场特征分析

二、世界饮料酒市场价格走势分析

三、世界饮料酒市场发展动态分析

第三节 2018年世界主要国家饮料酒所属行业运行态势剖析

一、美国

二、法国

三、加拿大

第四节 2019-2025年世界饮料酒所属行业发展趋势分析

第三章 2018年中国饮料酒所属行业市场发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019-2025年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国饮料酒市场政策环境分析

一、饮料酒政策法规分析

二、进出口政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2018年中国饮料酒市场社会环境分析

第四章 2018年中国饮料酒所属行业市场运行态势分析

第一节 2018年中国饮料酒市场发展现状分析

一、饮料酒行业规模及分布概述

二、饮料酒市场供需现状分析

三、饮料酒酿造技术现状解析

四、饮料酒市场价格现状分析

第二节 中国饮料酒行业发展动态分析

一、山东淄博举行饮料酒质量鉴评会

二、葡萄酒产值居中国饮料酒之首

三、果酒产业前景广阔

第三节 2018年中国饮料酒行业发展中存在的问题及对策透析

第五章 2018年中国饮料酒市场消费者深度调查研究分析

第一节 2018年中国饮料酒市场消费者调查分析

一、消费者饮用饮料酒行为习惯的调查

二、消费者收入情况与饮料酒消费的关联调查以及国内分地区购买力情况

三、消费者年龄层次分析

第二节 2018年中国饮料酒市场消费者偏好及消费意识调查

一、消费者最喜欢饮用的饮料酒品牌分析

二、消费者对饮料酒的关心程度分析

三、消费者对饮料酒香味偏好分析

四、消费者购买饮料酒考虑的因素分析

五、消费者购买饮料酒的场所分布

第三节 2018年影响中国消费者购买饮料酒因素调查分析

第六章 2015-2018年中国酒的制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2018年中国酒的制造所属行业总体数据分析

一、2015年中国酒的制造行业全部企业数据分析

二、2016年中国酒的制造行业全部企业数据分析

三、2018年中国酒的制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2018年中国酒的制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2018年中国酒的制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2015-2018年中国饮料酒所属行业产量统计分析

第一节 2015-2018年全国饮料酒产量分析

第二节 主要省份饮料酒产量分析 2017年上半年中国饮料酒产量为3162.1万千升，产量排名前三省份分别是山东省、四川省和河南省。2017年上半年中国饮料酒产量排名前十省份情况

第三节 全国饮料酒产量集中度分析

第八章 2018年中国饮料酒所属行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国饮料酒行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2018年中国饮料酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2018年中国饮料酒行业竞争中存的问题

第四节 2019-2025年中国饮料酒行业竞争趋势分析

第九章 中国饮料酒优势生产企业竞争力分析

第一节 安徽文王酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 广东省九江酒厂有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 山东秦池集团

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 山东青州云门酒业（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 沈寨乡富士食品厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 中山市石岐酒厂有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 郸城县乡村酒厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 阳春市嘉华生物化工有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 杭州九滴久酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十节 牙克石兴安岭酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十章 2019-2025年中国饮料酒行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2019-2025年中国饮料酒行业发展前景分析

第二节 2019-2025年中国饮料酒行业发展趋势分析

- 一、饮料酒行业发展方向分析
- 二、饮料酒细分产业发展前景分析
- 三、酒的制造业预测分析

第三节 2019-2025年中国饮料酒行业市场预测分析

- 一、饮料酒行业市场产量预测分析
- 二、饮料酒行业市场销量预测分析

第四节 2019-2025年中国饮料酒市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国饮料酒行业投资机会与风险分析(ZY GXH)

第一节 2019-2025年中国饮料酒行业投资机会分析

- 一、细分产品投资机会分析
- 二、区域投资机会分析

第二节 2019-2025年中国饮料酒行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、外资进入风险

第三节 投资建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：2010-2018年国内生产总值

图表：2010-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2018年国家外汇储备

图表：2010-2018年财政收入

图表：2010-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201908/28-311526.html>