

# 2019-2025年中国汽车保养 行业深度调研与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国汽车保养行业深度调研与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201908/29-311830.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车保养是指定期对汽车相关部分进行检查、清洁、补给、润滑、调整或更换某些零件的预防性工作，又称汽车维护。现代的汽车保养主要包含了对发动机系统（引擎）、变速箱系统、空调系统、冷却系统、燃油系统、动力转向系统等保养范围。汽车保养的目的是保持车容整洁，技术状况正常，消除隐患，预防故障发生，减缓劣化过程，延长使用周期。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国汽车保养行业深度调研与发展前景报告》共九章。首先介绍了汽车保养产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车保养行业规模及消费需求，然后对中国汽车保养行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车保养行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车保养行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国汽保行业发展综述第一节汽保行业定义及分类一、行业的概念及定义二、行业主要产品分类三、行业发展历程分析第二节汽保行业政策环境分析一、《汽车维修业开业条件》解读二、《机动车维修管理规定》解读三、《公路运输汽车综合性能检测站管理暂行办法》解读第三节中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数第二章中国汽保关联行业发展状况分析第一节中国汽车行业总体运行状况分析一、中国汽车总体产销情况二、中国汽车进出口情况三、中国汽车总体经营情况（1）汽车行业规模与效益分析（2）汽车行业的盈利能力分析（3）汽车行业的偿债能力分析四、行业固定资产投资情况五、中国汽车市场价格情况第二节中国汽车检测行业发展状况分析一、汽车检测市场的发展概况（1）汽车检测市场的发展现状（2）汽车检测设备竞争格局分析（3）汽车检测市场的有利因素（4）汽车检测市场存在的问题二、汽车检测技术发展分析（1）国外汽车检测技术发展分析（2）国内汽车检测技术发展分析三、汽车检测技术发展趋势分析（1）汽车检测设备趋于智能化（2）汽车检测技术趋于规范化（3）汽车检测管理趋于网络化（4）汽车检测系统趋于综合化第三节中国汽车养护行业发展状况分析一、汽车养护行业发展概况分析二、汽车养护行业运营模式分析（1）连锁经营模式（2）4S店经营模式三、汽车养护行业利润来源分析四、汽车养护行业品牌格局分析五、汽车养护行业存在问题分析六、汽车养护行业发展对策分析第四节中国汽车维修行业发展状

况分析一、中国汽车维修行业发展现状二、中国汽车维修行业经营状况（1）汽车维修行业经营效益分析（2）汽车维修所属所属行业盈利能力分析（3）汽车维修所属行业运营能力分析（4）汽车维修所属行业偿债能力分析（5）汽车维修行业发展能力分析三、中国汽车维修行业销售模式分析（1）汽车维修行业四位一体模式（2）汽车维修行业连锁经营模式（3）汽车维修行业特约服务站模式（4）汽车维修行业独立经营模式（5）汽车维修企业经营模式的比较（6）汽车维修行业的经营模式亟待转变 第三章 中国汽保行业发展状况分析第一节 国外汽保所属行业发展分析一、美国汽保行业发展状况二、日本汽保行业发展状况三、德国汽保行业发展状况四、其他国家汽保行业发展状况第二节 中国汽保行业技术发展分析一、中国汽保技术发展历程二、中国汽保技术发展现状三、中外汽保技术差距分析四、中国汽保技术发展方向第三节 中国汽保行业市场发展分析一、中国汽保市场概况（1）中国汽保发展概况（2）中国汽保市场规模（3）汽保市场品牌定位（4）汽保市场需求分析二、中国汽保市场特征分析（1）汽保市场需求特征（2）汽保市场购买特征（3）汽保市场决策特征（4）汽保市场交易特征（5）汽保市场产品特征三、中国汽保行业发展方向第四节 中国汽保行业展会发展分析一、国外汽保展会二、汽保春季展会三、汽保秋季展会四、各地汽保展会五、AMR展会对行业发展的影响 第四章 中国汽保需求市场发展分析第一节 汽车4S店汽保设备市场需求分析一、汽车4S店的发展规模分析二、汽车4S店维修设备选购需求分析三、汽车4S店快修模式的可行性分析四、汽车4S店保修设备选购要素分析第二节 汽车检测站汽保设备市场需求分析一、汽车维修企业汽保设备需求规模分析（1）汽车检测站分类情况（2）汽车检测站规模分析二、汽车维修企业汽保设备选购误区分析三、汽车维修企业汽保设备选购要素分析第三节 汽车维修企业汽保设备市场需求分析一、汽车维修企业保修设备需求规模分析二、汽车维修企业汽保设备选购误区分析三、汽车维修企业汽保设备选购要素分析 第五章 中国汽保行业经营模式分析第一节 中国汽保生产企业销售管理分析一、汽保行业销售模式分析（1）汽保行业直销分析（2）汽保行业代销分析（3）汽保行业买断经销分析（4）汽保行业经纪销售分析（5）汽保行业联营销售分析二、汽保经销商的采购管理分析三、汽保生产企业销售管理误区分析四、汽保生产企业销售管理模式分析（1）汽车设备销售管理过程分析（2）构建“四化”销售管理模式（3）打造汽车设备营销生力军第二节 中国汽保行业营销模式分析一、中国汽保市场营销渠道现状分析（1）行业产品展会营销（2）行业媒体广告营销（3）行业商务活动营销（4）企业参观考察营销（5）产品促销活动营销（6）产品演示、系列巡演、技术交流营销二、中国汽保设备市场营销策略分析（1）汽保市场关系营销（2）汽保市场事件营销三、中国汽保设备未来销售渠道分析（1）行业展会营销销售渠道分析（2）团购网络销售渠道分析第三节 中国汽保行业网络销售管理分析一、中国网络营销发展现状分析二、汽保设备网络营销的作用三、影响汽保网络营销发展因素 第六章 汽保行业产品市场分析第一节

主要汽车检测设备产品市场分析一、汽车解码器市场发展分析（1）汽车解码器相关概述（2）汽车解码器市场规模（3）汽车解码器市场动态（4）汽车解码器发展展望二、汽车检测线市场发展分析（1）汽车检测线相关概述（2）汽车检测线市场规模（3）汽车检测线市场动态（4）汽车检测线发展趋势三、汽车四轮定位仪市场发展分析（1）汽车四轮定位仪相关概述（2）汽车四轮定位仪竞争格局（3）汽车四轮定位仪价格分析（4）汽车四轮定位仪市场动态四、汽车尾气分析仪市场发展分析（1）汽车尾气分析仪配备要求（2）汽车尾气分析仪竞争格局（3）汽车尾气分析仪技术状况（4）汽车尾气分析仪市场动态五、其他检测产品市场发展分析

第二节 主要汽车保养设备产品市场分析一、汽车抛光机市场发展分析（1）汽车抛光机相关概述（2）汽车抛光机特点分析（3）汽车抛光机竞争格局（4）汽车抛光机价格分析二、汽车打蜡机市场发展分析（1）汽车打蜡机相关概述（2）汽车打蜡机特点分析（3）汽车打蜡机竞争格局（4）汽车打蜡机价格分析三、汽车泡沫机市场发展分析（1）汽车泡沫机相关概述（2）汽车泡沫机特点分析（3）汽车泡沫机竞争格局（4）汽车泡沫机价格分析四、汽车洗车机市场发展分析（1）汽车洗车机产品分类（2）汽车洗车机工作原理（3）汽车洗车机竞争格局（4）汽车洗车机价格分析五、其他保养产品市场发展分析

第三节 主要汽车维修设备产品市场分析一、汽车平衡机市场发展分析（1）汽车平衡机相关概述（2）汽车平衡机市场规模（3）汽车平衡机技术发展（4）汽车平衡机竞争格局二、汽车烤漆房市场发展分析（1）汽车烤漆房相关概述（2）汽车烤漆房市场规模（3）汽车烤漆房竞争格局（4）客户购买的影响因素（5）汽车烤漆房发展趋势三、汽车大梁校正仪市场发展分析（1）汽车大梁校正仪相关概述（2）汽车大梁校正仪市场规模（3）汽车大梁校正仪市场动态（4）汽车大梁校正仪发展趋势四、汽车补胎液市场发展分析（1）汽车补胎液相关概述（2）汽车补胎液技术发展（3）汽车补胎液市场动态（4）汽车平衡机竞争格局五、汽车举升机市场发展分析（1）汽车举升机相关概述（2）汽车举升机产品分类（3）汽车举升机市场动态（4）汽车举升机竞争格局六、其他维修产品市场发展分析

第七章 汽保行业重点城市发展分析第一节 营口汽保所属行业发展分析一、营口汽保行业发展历程二、营口汽保行业发展规模三、营口汽保行业主要企业四、营口汽保行业发展优势五、营口汽保行业存在的问题六、营口汽保行业发展规划

第二节 北京汽保所属行业发展分析一、北京汽保行业发展历程二、北京汽保行业发展规模三、北京汽保行业主要企业四、北京汽保行业发展优势五、北京汽保行业存在的问题六、北京汽保行业发展规划

第三节 上海汽保所属行业发展分析一、上海汽保行业发展历程二、上海汽保行业发展规模三、上海汽保行业主要企业四、上海汽保行业发展优势五、上海汽保行业存在的问题六、上海汽保行业发展规划

第四节 台州汽保所属行业发展分析一、台州汽保行业发展历程二、台州汽保行业发展规模三、台州汽保行业主要企业四、台州汽保行业发展优势五、台州汽保行业存在的问题六、台州汽保行业发展规划

第五节 盐城汽保所属行业发展分析一、

盐城汽保行业发展历程二、盐城汽保行业发展规模三、盐城汽保行业主要企业四、盐城汽保行业发展优势五、盐城汽保行业存在的问题六、营口汽保行业发展规划第六节 青岛汽保所属行业发展分析一、青岛汽保行业发展历程二、青岛汽保行业发展规模三、青岛汽保行业主要企业四、青岛汽保行业发展优势五、青岛汽保行业存在的问题六、青岛汽保行业发展规划第七节 烟台汽保所属行业发展分析一、烟台汽保行业发展历程二、烟台汽保行业发展规模三、烟台汽保行业主要企业四、烟台汽保行业发展优势五、烟台汽保行业存在的问题六、烟台汽保行业发展规划第八节 广州汽保所属行业发展分析一、广州汽保行业发展历程二、广州汽保行业发展规模三、广州汽保行业主要企业四、广州汽保行业发展优势五、广州汽保行业存在的问题六、广州汽保行业发展规划第九节 深圳汽保所属行业发展分析一、深圳汽保行业发展历程二、深圳汽保行业发展规模三、深圳汽保行业主要企业四、深圳汽保行业发展优势五、深圳汽保行业存在的问题六、深圳汽保行业发展规划第十节 珠海汽保所属行业发展分析一、珠海汽保行业发展历程二、珠海汽保行业发展规模三、珠海汽保行业主要企业四、珠海汽保行业发展优势五、珠海汽保行业存在的问题六、珠海汽保行业发展规划第十一节 东莞汽保所属行业发展分析一、东莞汽保行业发展历程二、东莞汽保行业发展规模三、东莞汽保行业主要企业四、东莞汽保行业发展优势五、东莞汽保行业存在的问题六、东莞汽保行业发展规划第十二节 长沙汽保所属行业发展分析一、长沙汽保行业发展历程二、长沙汽保行业发展规模三、长沙汽保行业主要企业四、长沙汽保行业发展优势五、长沙汽保行业存在的问题六、长沙汽保行业发展规划第十三节 合肥汽保所属行业发展分析一、合肥汽保行业发展历程二、合肥汽保行业发展规模三、合肥汽保行业主要企业四、合肥汽保行业发展优势五、合肥汽保行业存在的问题六、合肥汽保行业发展规划 第八章 汽保行业主要企业生产经营分析第一节 常熟通润汽车零部件股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构分析三、企业销售渠道与网络四、企业技术能力分析第二节 上海一成汽车检测设备科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构分析三、企业销售渠道与网络四、企业技术能力分析第三节 深圳市元征科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构分析三、企业销售渠道与网络四、企业技术能力分析第四节 中大汽保集团一、企业发展简况分析二、企业产品结构分析三、企业销售渠道与网络四、企业技术能力分析第五节 青岛金华工业集团一、企业发展简况分析二、企业产品结构分析三、企业销售渠道与网络四、企业技术能力分析 第九章 2019-2025年中国汽保行业投资分析与前景预测（ZY CW）第一节 中国汽保行业的投资风险一、汽保行业政策风险二、汽保行业技术风险三、汽保行业供求风险四、汽保行业宏观经济风险五、汽保行业关联产业风险六、汽保行业产品结构风险七、汽保行业区域风险八、汽保行业其他风险第二节 中国汽保行业的投资特性一、汽保行业进入壁垒分析二、汽保行业盈利模式分析三、汽保行业盈利因素分析第三节 中国汽保市场发展前景预测一、汽车检测设备发展趋势

势分析二、汽车保养设备发展趋势分析三、汽车维修设备发展趋势分析四、中国汽车产销量规模预测五、中国汽保市场规模预测 图表摘要：图表：2016-2018年中国民用汽车保有量变化（单位：万辆）图表：2016-2018年中国民用汽车千人拥有量（单位：辆）图表：2018年中国月度汽车产销量（单位：辆，%）图表：2018年中国汽车商品出口情况（单位：辆，亿美元，%）图表：2018年中国汽车商品进口情况（单位：辆，亿美元，%）图表：2016-2018年中国汽车制造业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）图表：2016-2018年中国汽车制造业工业销售产值及增长情况（单位：亿元，%）图表：2016-2018年中国汽车制造业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）图表：2016-2018年中国汽车制造业企业亏损面（单位：个，%）图表：2016-2018年中国汽车制造业亏损企业亏损度（单位：亿元，%）  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201908/29-311830.html>