

2019-2025年中国高校医院 市场全景调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国高校医院市场全景调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201908/29-311850.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国高校医院市场全景调查与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了高校医院产业相关概念及发展环境，接着分析了中国高校医院行业规模及消费需求，然后对中国高校医院行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高校医院行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国高校医院行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分产业环境透视第一章 高校医院行业发展综述第一节 高校医院行业相关概念概述一、高校医院的定义二、高校医院的经营管理特点三、校医院在医疗卫生事业的地位四、校医院在高校后勤体系的地位第二节 最近3-5年中国高校医院行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 高校医院行业上游产业分析一、医药所属行业发展分析1、医药行业发展概况2、对高校医院行业的影响二、医疗器械所属行业发展分析1、医疗器械行业发展概况2、对高校医院行业的影响三、医药人才培养供给状况 第二章 高校医院行业市场环境及影响分析第一节 高校医院行业政治法律环境一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、高校医院行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析一、高校医院产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、高校医院产业发展对社会发展的影响五、技术环境对行业的影响 第二部分 行业深度分析第三章 中国高校医院行业改革分析第一节 中国医疗体制现状分析一、中国医院以非营利公立医院为主体二、中国对营利性医院缺乏政策支持三、中国目前公立医院体制缺乏效率四、中国民营医院是公立医院的有效补充第二节 中国公立医院改革方向一、医药分业二、改革公立医院产权结构三、解决医疗资源配置不均衡问题第三节 中国公立医院改革政策解析一、公立医院改革试点工作安排二、关于公立医院改革试点的指导意见三、公立医院改革将扩容医药产品市场四、公立医院补偿机制成未来重要看点五、影响公立医院改革的其他重大政策第四节 中国公立医院改革模式探讨一、补偿机制改革1、取消药品加成2、采用药事服务费模式3、药房托管模式二、支付机制改革1、大病按病种付费2、常见病管理按人头付费三、管

理体制改革1、管办分开：上海申康模式2、医药分开：安徽芜湖模式四、产权制度改革五、资源配置改革六、中国公立医院改革动向及思考1、推进公立医院“管办分开”改革的思考2、医药分开：深圳的思考3、医药分开：的重头戏第五节 中国高校医院改革模式探讨一、高校医院改革的四大特点二、高校医院改革的四大误区三、走出改革误区的三条建议第四章 中国高校医院行业发展现状分析第一节 高校医院的经营管理现状一、高校医院的职能定位二、高校医院的临床经验三、高校医院的诊断能力四、高校医院的医疗设备五、高校医院的设备利用率六、高校医院的信息更新七、高校医院的法律意识第二节 高校医院所属行业供给分析一、高校医院数量统计二、高校医院分布统计1、按地区分布统计2、按主管单位分布统计三、高校医院床位统计四、高校医院人力资源1、人力资源2、人员编制第三节 医疗机构经营及服务状况一、医疗机构行业经营状况1、医疗机构行业资产负债规模2、医疗机构行业收支和利润规模二、医疗机构行业服务分析1、医疗机构行业门诊服务分析2、医疗机构行业住院服务分析3、医疗机构行业床位利用分析4、医疗机构行业服务质量与效率第四节 高校医院信息化发展进程一、医院信息化发展概况1、医院信息化发展阶段2、医院信息化投资情况3、医院信息化区域发展二、医院信息系统发展现状1、医院信息系统开发背景2、医院信息系统建设现状3、医院信息系统市场规模4、医院信息系统市场格局5、医院信息系统需求前景三、医院远程医疗发展潜力1、医院远程医疗服务模式2、医院远程医疗关键技术3、医院远程医疗投资情况4、医院远程医疗发展进展5、医院远程医疗发展前景第五节 高校医院的竞争状况分析一、医疗机构行业竞争特点1、零散型竞争格局2、供应方议价能力分析3、买方议价能力分析4、技术取胜5、行业内部竞争状况二、高校医院行业机遇与威胁分析1、机会分析2、威胁分析 第三部分 市场全景调研第五章 中国高校医院行业需求环境分析第一节 宏观需求环境分析一、居民消费能力分析二、居民消费结构分析三、居民医保参保情况1、城镇职工基本医疗保险2、城镇居民基本医疗保险3、新型农村合作医疗保险第二节 医疗费用支出分析一、卫生费用总体支出分析1、卫生总费用规模2、卫生费用支出结构3、卫生总费用占GDP比重二、政府卫生支出分析1、政府卫生支出增长分析2、政府卫生支出结构分析三、城乡居民医疗保健支出1、城乡居民人均医疗保健支出增长分析2、城乡居民人均医疗保健支出地区结构四、就医人均医药费用支出1、门诊病人人均医药费2、住院病人人均医药费五、疾病平均住院医药费用支出1、30种疾病平均住院医药费用2、五级医院30种疾病平均住院医药费用第三节 居民健康水平调研分析一、居民两周患病率1、按性别分两周患病率2、按年龄分两周患病率3、按学历分两周患病率4、按医疗保障形式分两周患病率5、按就业状况分两周患病率二、居民慢性病患者率1、按性别分慢性病患者率2、按年龄分慢性病患者率3、按疾病分慢性病患者率三、医院住院病人前十位疾病1、县医院住院病人前十位疾病及构成2、城市医院住院病人前十位疾病及构成第四节 学生健康水平调研分析一、学生健康状况概述二、调研基本情况分

析三、学生健康状况调研结果第五节 居民就医情况调研分析一、出院病人疾病构成二、居民两周就诊率1、按性别分两周就诊率2、按年龄分两周就诊率3、按疾病分两周就诊率三、居民住院率1、按性别分住院率2、按年龄分住院率3、按疾病分住院率四、居民经常就诊单位及原因构成五、居民距最近医疗机构距离及时间构成六、居民医疗保障制度构成 第六章 中国高校医院行业转型升级分析第一节 高校医院转型升级的背景一、高校医院的医疗水平二、高校医院的经营规模三、高校医院的资金状况四、高校医院的竞争意识五、高校医院的人员配置六、高校医院的管理制度第二节 社区医疗机构发展状况分析一、机构数量及区域分布二、机构人力资源状况三、机构床位规模四、机构设备规模五、机构建筑面积规模六、社区医疗机构行业运营状况1、社区医疗机构盈利能力2、社区医疗机构偿债能力3、社区医疗机构运营能力4、社区医疗机构发展能力第三节 高校医院转型社区医疗机构的优势一、政策优势二、基础设施及资源优势三、资金优势四、其他方面的优势第四节 高校医院转型社区医疗机构的问题一、转型后的职能定位二、转型后的权属问题三、医院区位问题四、转型后的服务质量五、转型后的人事变更第五节 高校医院的自我改革与升级渠道一、转型后的职能定位二、转型后的权属问题三、医院区位问题四、转型后的服务质量五、转型后的人事变更 第四部分 竞争格局分析第七章 中国高校医院行业区域市场前景第一节 中国高校医院区域分布特征一、高等院校区域分布特征二、高校医院数量区域分布三、高校医院规模区域分布四、高校医院效益区域分布第二节 北京市高校医院发展现状与前景一、北京市高校医院发展环境1、北京市医药行业发展状况2、北京市高等学校发展状况3、北京市卫生费用支出与基建投资二、北京市高校医院行业地位1、北京市高校医院发展规模2、北京市高校医院服务情况3、北京市高校医院地位变化三、北京市高校医院运行现状四、北京市高校医院发展优势五、北京市高校医院发展前景第三节 上海市高校医院发展现状与前景一、上海市高校医院发展环境1、上海市医药行业发展状况2、上海市高等学校发展状况3、上海市卫生费用支出与基建投资二、上海市高校医院行业地位1、上海市高校医院发展规模2、上海市高校医院服务情况3、上海市高校医院地位变化三、上海市高校医院运行现状四、上海市高校医院发展优势五、上海市高校医院发展前景第四节 广东省高校医院发展现状与前景一、广东省高校医院发展环境1、广东省医药行业发展状况2、广东省高等学校发展状况3、广东省卫生费用支出与基建投资二、广东省高校医院行业地位1、广东省高校医院发展规模2、广东省高校医院服务情况3、广东省高校医院地位变化三、广东省高校医院运行现状四、广东省高校医院发展优势五、广东省高校医院发展前景第五节 福建省高校医院发展现状与前景一、福建省高校医院发展环境1、福建省医药行业发展状况2、福建省高等学校发展状况3、福建省卫生费用支出与基建投资二、福建省高校医院行业地位1、福建省高校医院发展规模2、福建省高校医院服务情况3、福建省高校医院地位变化三、福建省高校医院运行现状四、福建省高校医院发展优势五、福建省高校医院

发展前景第六节 江苏省高校医院发展现状与前景一、江苏省高校医院发展环境1、江苏省医药行业发展状况2、江苏省高等学校发展状况3、江苏省卫生费用支出与基建投资二、江苏省高校医院行业地位1、江苏省高校医院发展规模2、江苏省高校医院服务情况3、江苏省高校医院地位变化三、江苏省高校医院运行现状四、江苏省高校医院发展优势五、江苏省高校医院发展前景第七节 浙江省高校医院发展现状与前景一、浙江省高校医院发展环境1、浙江省医药行业发展状况2、浙江省高等学校发展状况3、浙江省卫生费用支出与基建投资二、浙江省高校医院行业地位1、浙江省高校医院发展规模2、浙江省高校医院服务情况3、浙江省高校医院地位变化三、浙江省高校医院运行现状四、浙江省高校医院发展优势五、浙江省高校医院发展前景第八节 山东省高校医院发展现状与前景一、山东省高校医院发展环境1、山东省医药行业发展状况2、山东省高等学校发展状况3、山东省卫生费用支出与基建投资二、山东省高校医院行业地位1、山东省高校医院发展规模2、山东省高校医院服务情况3、山东省高校医院地位变化三、山东省高校医院运行现状四、山东省高校医院发展优势五、山东省高校医院发展前景第九节 辽宁省高校医院发展现状与前景一、辽宁省高校医院发展环境1、辽宁省医药行业发展状况2、辽宁省高等学校发展状况3、辽宁省卫生费用支出与基建投资二、辽宁省高校医院行业地位1、辽宁省高校医院发展规模2、辽宁省高校医院服务情况3、辽宁省高校医院地位变化三、辽宁省高校医院运行现状四、辽宁省高校医院发展优势五、辽宁省高校医院发展前景第十节 河北省高校医院发展现状与前景一、河北省高校医院发展环境1、河北省医药行业发展状况2、河北省高等学校发展状况3、河北省卫生费用支出与基建投资二、河北省高校医院行业地位1、河北省高校医院发展规模2、河北省高校医院服务情况3、河北省高校医院地位变化三、河北省高校医院运行现状四、河北省高校医院发展优势五、河北省高校医院发展前景 第八章 2016-2018年高校医院行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、高校医院行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、高校医院行业企业间竞争格局分析三、高校医院行业集中度分析四、高校医院行业SWOT分析第二节 中国高校医院行业竞争格局综述一、高校医院行业竞争概况二、中国高校医院行业竞争力分析三、中国高校医院竞争力优势分析四、高校医院行业主要企业竞争力分析第三节 2016-2018年高校医院行业竞争格局分析一、2016-2018年国内外高校医院竞争分析二、2016-2018年我国高校医院市场竞争分析三、2016-2018年我国高校医院市场集中度分析四、2016-2018年国内主要高校医院企业动向第四节 高校医院市场竞争策略分析 第九章 2016-2018年领先高校医院经营形势分析第一节 北京大学医院经营分析一、医院发展简况分析二、医院设备规模及水平三、医院技术人员规模及水平四、医院重点科室分析第二节 浙江大学医院经营分析一、医院发展简况分析二、医院设备规模及水平三、医院技术人员规模及水平四、医院重点科室分析第三节 复旦大学

校医院经营分析一、医院发展简况分析二、医院设备规模及水平三、医院技术人员规模及水平四、医院重点科室分析

第四节 南京大学校医院经营分析一、医院发展简况分析二、医院设备规模及水平三、医院技术人员规模及水平四、医院重点科室分析

第五节 南开大学校医院经营分析一、医院发展简况分析二、医院设备规模及水平三、医院技术人员规模及水平四、医院重点科室分析

第六节 厦门大学校医院经营分析一、医院发展简况分析二、医院设备规模及水平三、医院技术人员规模及水平四、医院重点科室分析

第七节 中国科技大学校医院经营分析一、医院发展简况分析二、医院设备规模及水平三、医院技术人员规模及水平四、医院重点科室分析

第八节 西安交通大学校医院经营分析一、医院发展简况分析二、医院设备规模及水平三、医院技术人员规模及水平四、医院重点科室分析

第九节 华中科技大学校医院经营分析一、医院发展简况分析二、医院设备规模及水平三、医院技术人员规模及水平四、医院重点科室分析

第十节 东南大学校医院经营分析一、医院发展简况分析二、医院设备规模及水平三、医院技术人员规模及水平四、医院重点科室分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2019-2025年高校医院行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年高校医院市场发展前景一、2019-2025年高校医院市场发展潜力二、2019-2025年高校医院市场发展前景展望三、2019-2025年高校医院细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年高校医院市场发展趋势预测一、2019-2025年高校医院行业发展趋势二、2019-2025年高校医院市场规模预测1、高校医院行业市场规模预测2、高校医院行业营业收入预测三、2019-2025年高校医院行业应用趋势预测四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国高校医院行业供需预测一、2019-2025年中国高校医院行业供给预测二、2019-2025年中国高校医院数量预测三、2019-2025年中国高校医院投资规模预测四、2019-2025年中国高校医院行业需求预测五、2019-2025年中国高校医院行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2019-2025年高校医院行业投资机会与风险防范

第一节 高校医院行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、高校医院行业投资现状分析

第二节 2019-2025年高校医院行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、高校医院行业投资机遇

第三节 2019-2025年高校医院行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

第四节 中国高校医院行业投资建议一、高校医院行业未来发展方向二、高校医院行业主要投资建议三、中国高校医院企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2019-2025年高校医院行业面临的困境及对策

第一节 2018年高校医院行业面临的困境

第二节 高校医院企业面临的困境及对策一、重点高校医院企业面临

的困境及对策二、中小高校医院企业发展困境及策略分析三、国内高校医院企业的出路分析

第三节 中国高校医院行业存在的问题及对策一、中国高校医院行业存在的问题二、高校医院行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能

第四节 中国高校医院市场发展面临的挑战与对策一、中国高校医院市场发展面临的挑战二、中国高校医院市场发展对策分析

第十三章 高校医院行业发展战略研究第一节 高校医院行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节 对我国高校医院品牌的战略思考一、高校医院品牌的重要性二、高校医院实施品牌战略的意义三、高校医院企业品牌的现状分析四、我国高校医院企业的品牌战略五、高校医院品牌战略管理的策略

第三节 高校医院经营策略分析一、高校医院市场细分策略二、高校医院市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、高校医院新产品差异化战略

第四节 高校医院行业投资战略研究一、2018年高校医院行业投资战略二、2019-2025年高校医院行业投资战略三、2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议（ZY CW）第一节 高校医院行业研究结论及建议第二节 高校医院子行业研究结论及建议第三节 高校医院行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2016-2018年我国高校医院行业相关专利

图表：2016-2018年高校医院行业经营效益分析

图表：2016-2018年中国高校医院所属所属行业盈利能力分析

图表：2016-2018年中国高校医院所属所属行业运营能力分析

图表：2016-2018年中国高校医院所属所属行业偿债能力分析

：2016-2018年中国高校医院行业发展能力分析

图表：2019-2025年高校医院行业市场规模预测

图表：2019-2025年高校医院行业营业收入预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201908/29-311850.html>