

2019-2025年中国造影剂市场 前景研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国造影剂市场前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201908/30-312128.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

造影剂（ContrastMedia）又称对比剂，是为增强影像观察效果而注入（或服用）到人体组织或器官的化学制品。这些制品的密度低于或高于周围组织，形成的对比用于某些器械显示图像。

根据设备的成像原理不同，造影剂可以分为X射线造影剂、磁共振造影剂和超声造影剂三大类。其中，X射线造影剂应用于X线造影检查，主要分为医用硫酸钡（又称“钡餐”）和碘造影剂两种。医用硫酸钡用于消化道的造影，而碘造影剂可用于多个器官和组织的造影，使用较多。碘造影剂种类又分为无机碘造影剂、有机碘造影剂和脂类造影剂三大类，其中有机碘化合物目前应用最广泛。碘造影剂分类

类别

主要用途

应用现状

无机碘化合物

一般用12.5%的碘化钠水溶液，可用于瘻管、尿道、膀胱或逆行肾盂造影

应用较少

脂类碘制剂

主要有碘化油和脂肪酸碘化物。40%的碘化油主要用于支气管、瘻管及子宫输卵管造影，目前普通的碘化油应用较少，临床上主要使用的超液化碘油被用于某些部位的造影及肿瘤的栓塞治疗；脂肪酸碘化物的代表是碘苯酯，因其对组织的刺激性小，适用于椎管及脑室造影

应用较少

有机碘化合物

主要用于血管造影，还可用于胃肠道狭窄性病变和梗阻性病变的造影检查以及非血管部位的造影检查

应用最广泛

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国造影剂市场前景研究与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了造影剂相关概念及发展环境，接着分析了中国造影剂规模及消费需求，然后对中国造影剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国造影剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国造影剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章造影剂行业相关基础概述及研究机构

1.1造影剂的定义及分类

1.1.1造影剂的界定

1.1.2造影剂产品特性

1.1.3造影剂分类

1、碘海醇

2、碘克沙醇

3、碘帕醇

4、碘佛醇

5、碘普罗胺

1.2造影剂行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3造影剂行业研究机构

1.3.1造影剂行业介绍

1.3.2造影剂行业研究优势

1.3.3造影剂行业研究范围

第二章2014-2018年中国造影剂行业市场发展环境分析

2.1中国造影剂行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国造影剂行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国造影剂行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国造影剂行业技术环境分析

2.4.1造影剂生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国造影剂行业上、下游产业链分析

3.1造影剂行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2造影剂行业产业链

3.2造影剂行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1造影剂原材料产业发展现状

3.2.2造影剂原材料产业供给分析

3.2.3造影剂原材料供给价格分析

- 3.2.4造影剂原材料供给区域分布
- 3.3造影剂行业下游-经销商情况分析
 - 3.3.1造影剂经销商发展现状
 - 3.3.2造影剂经销商规模情况
 - 3.3.3造影剂经销商区域分布
- 3.4造影剂行业终端消费者消费情况分析
 - 3.4.1中国人均造影剂消费情况
 - 3.4.2造影剂消费者地域分布情况
 - 3.4.3造影剂消费者品牌忠诚度分析

第四章国际造影剂行业市场发展分析

- 4.12014-2018年国际造影剂行业发展现状
 - 4.1.1国际造影剂行业发展现状
 - 4.1.2国际造影剂行业发展规模
 - 4.1.3国际造影剂主要技术水平
- 4.22014-2018年国际造影剂市场需求研究
 - 4.2.1国际造影剂市场需求特点
 - 4.2.2国际造影剂市场需求结构
 - 4.2.3国际造影剂市场需求规模
- 4.32014-2018年国际区域造影剂行业研究
 - 4.3.1欧洲造影剂市场
 - 1、欧洲造影剂市场现状分析
 - 2、欧洲造影剂市场规模分析
 - 3、欧洲造影剂市场趋势预测
 - 4.3.2美国造影剂市场
 - 1、美国造影剂市场现状分析
 - 2、美国造影剂市场规模分析
 - 3、美国造影剂市场趋势预测
 - 4.3.3日韩造影剂市场
 - 1、日韩造影剂市场现状分析
 - 2、日韩造影剂市场规模分析
 - 3、日韩造影剂市场趋势预测

4.4国际造影剂著名品牌分析

4.52019-2025年国际造影剂行业发展展望

4.5.1国际造影剂行业发展趋势

4.5.2国际造影剂行业规模预测

4.5.3国际造影剂行业发展机会

第五章2014-2018年中国造影剂行业发展概述

5.1中国造影剂行业发展状况分析

从国内市场来看，2017年样本医院造影剂销售额排名前五位的分别是碘克沙醇、碘海醇、碘佛醇、碘普罗胺和碘帕醇，碘克沙醇销售规模首次超过碘海醇，占比20.92%，碘海醇占比18.79%，而在全球市场市占率第事的碘帕醇占比8.93%，位列第五。2017年我国样本医院造影剂品种销售规模及占比

序号

制剂品种

市场规模（亿元）

占比

1

碘克沙醇

7.56

20.92%

2

碘海醇

6.79

18.79%

3

碘佛醇

4.59

12.71%

4

碘普罗胺

3.80

10.50%

5

碘帕醇

3.23

8.93%

6

其他

10.18

28.15%

7

合计

36.16

100.00%

数据来源：公开资料整理

根据数据，2016年全球造影剂市场规模为39.90亿美元，较2015年增长6.83%，预计到2020年将突破44亿美元，CAGR约为2.48%。分地区来看美国约占34.66%，欧洲占27.83%；2016年全球造影剂市场规模为44.5亿美元，预计2021年达到54.4亿美元，CAGR为4.1%。全球造影剂市场规模及未来预测（亿美元）数据来源：公开资料整理

5.1.1中国造影剂行业发展阶段

5.1.2中国造影剂行业发展总体概况

5.1.3中国造影剂行业发展特点分析

1、中国造影剂市场规模快速增长

2、中国造影剂行业消费升级发展

3、中国造影剂行业健康化发展

5.22014-2018年造影剂行业发展现状

5.2.12014-2018年中国造影剂行业发展热点

5.2.22014-2018年中国造影剂行业发展现状

5.2.32014-2018年中国造影剂企业发展分析

5.3造影剂行业替代品及互补产品分析

5.3.1造影剂行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对造影剂行业的影响

3、替代品发展趋势分析

5.3.2造影剂行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对造影剂行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析
- 5.4中国造影剂行业细分市场分析
 - 5.4.1碘海醇市场
 - 1、碘海醇市场发展现状
 - 2、碘海醇市场规模
 - 3、碘海醇市场发展前景
 - 5.4.2碘克沙醇市场
 - 1、碘克沙醇市场发展现状
 - 2、碘克沙醇市场规模
 - 3、碘克沙醇市场发展前景
 - 5.4.3碘帕醇市场
 - 1、碘帕醇市场发展现状
 - 2、碘帕醇市场规模
 - 3、碘帕醇市场发展前景
 - 5.4.4碘佛醇市场
 - 1、碘佛醇市场发展现状
 - 2、碘佛醇市场规模
 - 3、碘佛醇市场发展前景
 - 5.4.5碘普罗胺市场
 - 1、碘普罗胺市场发展现状
 - 2、碘普罗胺市场规模
 - 3、碘普罗胺市场发展前景
- 5.5造影剂行业渠道与行业品牌分析
 - 5.5.1造影剂行业渠道分析
 - 1、渠道形式
 - 2、渠道要素对比
 - 3、各区域主要代理商情况
 - 5.5.2造影剂行业品牌分析
 - 1、品牌数量分析
 - 2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析

1、国际品牌冲击国产品牌市场份额

2、国际品牌具备的竞争优势分析

3、国际品牌占据中国高端造影剂市场

5.6中国造影剂行业发展问题及对策建议

5.6.1中国造影剂行业发展制约因素

5.6.2中国造影剂行业存在问题分析

5.6.3中国造影剂行业发展对策建议

第六章中国造影剂所属行业运行指标分析及预测

6.1中国造影剂所属行业企业数量分析

6.1.12014-2018年中国造影剂所属行业企业数量情况

6.1.22014-2018年中国造影剂所属行业企业竞争结构

6.22014-2018年中国造影剂所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国造影剂行业市场规模分析及预测

6.3.12014-2018年中国造影剂行业市场规模分析

6.3.22019-2025年中国造影剂行业市场规模预测

6.42014-2018年中国造影剂区域市场规模分析

6.4.1东北地区市场规模分析

6.4.2华北地区市场规模分析

6.4.3华东地区市场规模分析

6.4.4华中地区市场规模分析

6.4.5华南地区市场规模分析

6.4.6西部地区市场规模分析

6.5中国造影剂行业市场供需分析及预测

6.5.1中国造影剂行业市场供给分析

- 1、2014-2018年中国造影剂行业供给规模分析
- 2、2019-2025年中国造影剂行业供给规模预测
- 6.5.2中国造影剂行业市场需求分析
 - 1、2014-2018年中国造影剂行业需求规模分析
 - 2、2019-2025年中国造影剂行业需求规模预测
- 6.62014-2018年中国造影剂行业产品价格分析
 - 6.6.12014-2018年中国造影剂行业产品价格回顾
 - 6.6.22014-2018年中国造影剂产品当前市场价格统计分析
 - 6.6.32014-2018年中国造影剂产品价格影响因素分析
 - 6.6.42019-2025年中国造影剂产品价格预测
- 6.7造影剂行业进出口分析
 - 6.7.1出口分析
 - 1、2014-2018年造影剂所属行业出口总况分析
 - 2、2014-2018年造影剂所属行业出口量及增长情况
 - 3、2014-2018年造影剂所属行业行业出口情况
 - 4、出口流向结构
 - 5、出口产品品牌分析
 - 6、主要出口企业分析
 - 7、出口价格特征分析
 - 6.7.2进口分析
 - 1、2014-2018年造影剂所属行业进口总况分析
 - 2、2014-2018年造影剂所属行业进口量及增长情况
 - 3、2014-2018年造影剂所属行业行业进口情况
 - 4、国家进口结构
 - 5、进口产品结构
 - 6、进口价格趋势

第七章中国互联网+造影剂行业发展现状及前景

- 7.1互联网给造影剂行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1互联网时代造影剂行业大环境变化分析
 - 7.1.2互联网给造影剂行业带来的机遇分析
 - 7.1.3互联网给造影剂行业带来的挑战分析

- 7.1.4互联网+造影剂行业渠道形势变革分析
- 7.1.5互联网+造影剂行业营销模式变革分析
- 7.1.6互联网+造影剂行业经营成本变化情况
- 7.2中国互联网+造影剂行业市场发展现状分析
 - 7.2.1中国互联网+造影剂行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+造影剂行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+造影剂行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+造影剂行业投资业务布局
 - 7.2.2造影剂行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3中国互联网+造影剂行业市场规模分析
 - 7.2.4中国互联网+造影剂行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+造影剂行业参与者结构
 - 2、中国互联网+造影剂行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+造影剂行业市场占有率
 - 7.2.5中国造影剂企业互联网战略案例分析
- 7.3中国互联网+造影剂行业市场发展前景分析
 - 7.3.1中国互联网+造影剂行业市场增长动力分析
 - 7.3.2中国互联网+造影剂行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3中国互联网+造影剂行业市场发展趋势分析

第八章中国造影剂行业消费市场调查

- 8.1造影剂市场消费需求分析
 - 8.1.1造影剂市场的消费需求变化
 - 8.1.2造影剂行业的需求情况分析
 - 8.1.3造影剂品牌市场消费需求分析
- 8.2造影剂消费市场状况分析
 - 8.2.1造影剂行业消费特点
 - 8.2.2造影剂行业消费结构分析
 - 8.2.3造影剂行业消费的市场变化
 - 8.2.4造影剂市场的消费方向
- 8.3造影剂行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

- 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4造影剂行业品牌忠诚度调查
- 8.3.5消费者的消费理念调研

第九章中国造影剂行业市场竞争格局分析

- 9.1中国造影剂行业竞争格局分析
 - 9.1.1造影剂行业区域分布格局
 - 9.1.2造影剂行业企业规模格局
 - 9.1.3造影剂行业企业性质格局
 - 9.1.4造影剂国际竞争格局分析
 - 1、国际造影剂品牌格局
 - 2、国际造影剂区域格局
 - 3、国际造影剂市场集中度分析
 - 4、中国造影剂市场国产品牌占比分析
- 9.2中国造影剂行业竞争五力分析
 - 9.2.1造影剂行业上游议价能力
 - 9.2.2造影剂行业下游议价能力
 - 9.2.3造影剂行业新进入者威胁
 - 9.2.4造影剂行业替代产品威胁
 - 9.2.5造影剂行业现有企业竞争
- 9.3中国造影剂行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1造影剂行业优势分析（S）
 - 9.3.2造影剂行业劣势分析（W）
 - 9.3.3造影剂行业机会分析（O）
 - 9.3.4造影剂行业威胁分析（T）
- 9.4中国造影剂行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国造影剂行业竞争策略建议

第十章造影剂行业领先企业竞争力分析

- 10.1上海信谊药业有限责任公司
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
 - 10.2北京北陆药业股份有限公司
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
 - 10.3扬子江药业集团有限公司
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
 - 10.4上海安盛药业有限公司
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
 - 10.5先灵（广州）药业有限公司
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
 - 10.6江苏恒瑞医药股份有限公司
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析
- ……

第十一章2019-2025年中国造影剂行业发展趋势与投资机会研究

11.12019-2025年中国造影剂行业市场发展潜力分析

11.1.1中国造影剂行业市场空间分析

11.1.2中国造影剂行业竞争格局变化

11.1.3中国造影剂行业互联网+前景

11.22019-2025年中国造影剂行业发展趋势分析

11.2.1中国造影剂行业品牌格局趋势

11.2.2中国造影剂行业渠道分布趋势

11.2.3中国造影剂行业市场趋势分析

11.32019-2025年中国造影剂行业投资机会与建议

11.3.1中国造影剂行业投资前景展望

11.3.2中国造影剂行业投资机会分析

11.3.3中国造影剂行业投资建议

第十二章2019-2025年中国造影剂行业投资分析与风险规避

12.1中国造影剂行业关键成功要素分析

12.2中国造影剂行业投资壁垒分析

12.3中国造影剂行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国造影剂行业融资渠道与策略

12.4.1造影剂行业融资渠道分析

12.4.2造影剂行业融资策略分析

第十三章2019-2025年中国造影剂行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外造影剂行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外造影剂行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

- 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国造影剂行业商业模式探讨
 - 13.2.1个体经营的零售模式
 - 13.2.2超市卖场零售模式
 - 13.2.3连锁零售模式
 - 13.2.4电子商务销售模式
- 13.3中国造影剂行业投资发展战略规划
 - 13.3.1战略优势分析
 - 13.3.2战略机遇分析
 - 13.3.3战略规划目标
 - 13.3.4战略措施分析
- 13.4最优投资路径设计
 - 13.4.1投资对象
 - 13.4.2投资模式
 - 13.4.3预期财务状况分析
 - 13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议（ZYZF）

- 14.1研究结论
- 14.2造影剂行业投资可行性评估
- 14.3建议
 - 14.3.1行业投资结构调整
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议（ZYZF）

图表目录：

- 图表：造影剂行业特点
- 图表：造影剂行业生命周期
- 图表：造影剂行业产业链分析
- 图表：2014-2018年造影剂行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年造影剂行业市场规模预测
- 图表：2014-2018年中国造影剂行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国造影剂行业供给规模预测

图表：2014-2018年中国造影剂行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国造影剂行业需求规模预测

图表：2014-2018年中国造影剂行业企业数量情况

图表：2014-2018年中国造影剂行业企业竞争结构

图表：2014-2018年造影剂行业重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国造影剂行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国造影剂行业产能预测

图表：2019-2025年中国造影剂行业消费量预测

图表：2019-2025年中国造影剂市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国造影剂行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201908/30-312128.html>