

# 2019-2025年中国MDI市 场前景研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国MDI市场前景研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201908/30-312146.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

世界MDI消费主要集中在亚洲、西欧和北美地区，约占85%以上。随着欧美经济复苏，发达国家对于MDI消费有望维持稳定增长，亚太、中东、非洲等地区对MDI需求强劲，增速高于全球平均水平。

我国MDI主要应用于冰箱冷藏、建筑、浆料和鞋底原液等方面，其中聚合MDI大部分用于冰箱冷柜和建筑、汽车；纯MDI大部分用于PU浆料、鞋底原液和氨纶。全球MDI应用领域数据来源：公开资料整理国内MDI应用领域数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国MDI市场前景研究与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了MDI相关概念及发展环境，接着分析了中国MDI规模及消费需求，然后对中国MDI市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国MDI面临的机遇及发展前景。您若想对中国MDI有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MDI概述

第一节 MDI定义

第二节 MDI主要生产工艺

第三节 MDI理化性质

第四节 MDI产业链分析

一、产业链模型介绍

二、MDI产业链模型分析

第二章 MDI发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

## 第三章 MDI产品生产工艺及技术趋势研究

### 第一节、质量指标情况

### 第二节、国外主要生产工艺

### 第三节、国内主要生产方法

### 第四节、最新技术进展及趋势研究

#### 一、产品近地市场

#### 二、产品工艺设备采购渠道

## 第四章中国MDI生产现状分析

### 第一节 MDI产能概况

#### 一、2014-2018年产能分析

2017年国内MDI合成装置产能305万吨，消费量205万吨，同比增长6%。2017年全球MDI合成装置产能804万吨，消费量675万吨，同比增长5%，对应装置开工率在80%以上。预计全球未来5年消费量仍将维持5%增长，2020年消费量约781万吨。全球前五大企业产能占比88% 数据来源：公开资料整理

#### 二、2019-2025年产能预测

### 第二节 MDI产量概况

#### 一、2014-2018年产量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2019-2025年产量预测

### 第三节 MDI产业的生命周期分析

## 第五章 MDI国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2014-2018年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2014-2018年国内产品未来价格走势预测

## 第六章 MDI进出口市场分析

### 第一节 代表性国家和地区进出口市场分析

### 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究

### 第三节 国内产品进出口数据分析

### 第四节国内产品未来进出口情况预测

## 第七章 MDI行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 MDI市场竞争策略分析

#### 一、MDI市场增长潜力分析

#### 二、MDI产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 MDI企业竞争策略分析

#### 三、2019-2025年我国MDI市场竞争趋势

#### 四、2019-2025年MDI行业竞争格局展望

#### 五、2019-2025年MDI行业竞争策略分析

## 第八章 MDI上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2014-2018年价格及供应情况

### 第三节 2014-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第九章 MDI产业用户度分析

### 第一节 MDI产业用户认知程度

### 第二节MDI产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

## 第十章 2019-2025年MDI行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前MDI存在的问题

### 第二节 MDI未来发展预测分析

#### 一、中国MDI发展方向分析

#### 二、2019-2025年中国MDI行业总产值规模预测

### 第三节 2019-2025年中国MDI行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十一章 MDI国内重点生产厂家分析

### 第一节 万华化学

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

#### 四、企业未来发展趋势预测

### 第二节 江山化工

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

#### 四、企业未来发展趋势预测

### 第三节 沧州大化

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

#### 四、企业未来发展趋势预测

### 第四节 柳化股份

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势预测

第五节 四川泸天化股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势预测

第十二章 MDI地区销售分析（ZYZF）

一、MDI各地区对比销售分析

二、MDI“重点地区一”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

三、MDI“重点地区二”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

四、MDI“重点地区三”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

五、MDI“重点地区四”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

第十三章 MDI产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议（ZYZF）

图表目录：

图表：MDI的产业链结构图

图表：2014-2018年中国MDI产量变化图

图表：2014-2018年中国MDI行业产能利用情况

图表：2019-2025年中国MDI总产量规模预测

图表：MDI行业生命周期的判断

图表：MDI下游企业关注功能情况

图表：MDI下游企业关注质量情况

图表：MDI下游企业关注价格情况

图表：MDI下游企业关注设计情况

图表：MDI下游企业关注服务情况

图表：2019-2025年年中国MDI总产值规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201908/30-312146.html>