

# 2019-2025年中国环卫市场 研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国环卫市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201908/30-312206.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

环卫市场呈现高速发展趋势，2015-2017年，签约项目数量从2876个上升至7937个；签约项目合同总金额从489亿元上升至1701亿元，单个项目合同金额从1700万上升至2100万。2017年度，共有4632家企业中标环卫项目，新签项目的首年服务总金额约为314亿元，平均每个项目的首年服务金额为0.0396亿元。

从需求角度出发，环卫装备市场空间分为两大部分，一部分是存量设备的置换需求，另一部分是环卫机械化带来的增量需求。2002年-2016年，我国城市市容环卫专用车辆设备数量由52752台增加至192,942台，年化复合增长速度为9.07%；同期，县城市容环卫专用车辆设备数量由13,817台增加至46,278台，年化复合增长率为7.96%；建制镇环卫专用车辆设备数量由3.3万台增加至12万台，年化复合增长率为8.88%。假设2017-2020年维持该增长速度不变，则每年新增市容环卫专用车辆设备需求分别为3.19万、3.48万、3.79万、4.18万台。以25万/台的价格计算，对应市场规模分别为79.83亿元、86.92亿元、94.63亿元、103.04亿元。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国环卫市场研究与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了环卫相关概念及发展环境，接着分析了中国环卫规模及消费需求，然后对中国环卫市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环卫面临的机遇及发展前景。您若想对中国环卫有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环卫行业相关概述

第一节 环卫行业相关概述

一、环卫产品概述

二、环卫产品分类及用途

第二节 环卫行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

## 第二章中国环卫行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、居民消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会固定资产投资分析
- 五、进出口贸易历史变动轨迹
- 六、2019-2025年我国宏观经济发展预测

### 第二节 中国环卫行业政策环境分析

- 一、环卫行业监管管理体制
- 二、环卫行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响分析

### 第三节 中国环卫行业技术环境分析

## 第三章中国环卫行业运行态势分析

### 第一节 中国环卫行业概况分析

- 一、环卫生产经营概况
- 二、环卫行业总体发展概况

### 第二节 中国环卫行业经受压力分析

- 一、人民币升值对环卫产业的压力
- 二、出口退税下调对环卫产业的压力
- 三、原材料涨价对环卫产业的压力
- 四、劳动力成本上升对环卫产业的压力

### 第三节 中国环卫的发展及存在的问题分析

- 一、中国环卫行业发展中的问题
- 二、解决措施

## 第四章 2014-2018年中国环卫产业运行情况分析

### 第一节 2014-2018年中国环卫行业发展状况

- 一、2014-2018年环卫行业市场供给分析
- 二、2014-2018年环卫行业市场需求分析
- 三、2014-2018年环卫行业市场规模分析

## 第二节 中国环卫行业集中度分析

### 一、环卫行业市场区域分布情况

### 二、环卫行业市场集中度分析

## 第三节 2014-2018年中国环卫区域市场规模分析

### 一、2014-2018年华东地区市场规模分析

### 二、2014-2018年华南地区市场规模分析

### 三、2014-2018年华中地区市场规模分析

### 四、2014-2018年华北地区市场规模分析

### 五、2014-2018年西北地区市场规模分析

### 六、2014-2018年西南地区市场规模分析

### 七、2014-2018年东北地区市场规模分析

## 第五章 环卫所属行业市场价格分析

### 第一节 环卫产品价格特征分析

### 第二节 影响国内市场环卫产品价格的因素

### 第三节 主流企业产品价位及价格策略

### 第四节 环卫行业未来价格变化趋势

## 第六章 2018年中国环卫行业竞争情况分析

### 第一节 环卫行业经济指标分析

#### 一、环卫行业赢利性分析

#### 二、环卫产品附加值的提升空间

#### 三、环卫行业进入壁垒/退出机制

#### 四、环卫行业周期性、季节性等特点

### 第二节 环卫行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 环卫行业SWOT模型分析

## 第七章中国环卫行业上下游产业链分析

### 第一节 环卫行业上下游产业链概述

### 第二节 环卫上游行业发展状况分析

#### 一、上游原材料市场发展现状

#### 二、上游原材料供应情况分析

#### 三、上游原材料价格走势分析

### 第三节 环卫下游行业需求市场分析

#### 一、下游行业发展现状分析

#### 二、下游行业需求状况分析

#### 三、下游行业需求前景分析

## 第八章重点企业经营状况分析

### 第一节徐工集团工程机械股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2018年经营状况

#### 四、2019-2025年发展战略

### 第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2018年经营状况

#### 四、2019-2025年发展战略略

### 第三节 常林股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2018年经营状况

#### 四、2019-2025年发展战略

### 第四节三一重工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2018年经营状况

#### 四、2019-2025年发展战略

## 第九章 2014-2018年中国环卫所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2018年中国环卫所属行业规模分析

#### 一、工业销售产值分析

#### 二、出口交货值分析

### 第二节 2018年中国环卫所属行业结构分析

#### 一、环卫企业结构分析

#### 二、环卫行业从业人员结构分析

### 第三节 2014-2018年中国环卫所属行业关键性财务指标分析

#### 一、行业主要盈利能力分析

#### 二、行业主要偿债能力分析

#### 三、行业主要运营能力分析

## 第十章 环卫行业替代品及互补产品分析

### 第一节 环卫行业替代品分析

#### 一、替代品种类

#### 二、主要替代品对环卫行业的影响

#### 三、替代品发展趋势分析

### 第二节 环卫行业互补产品分析

#### 一、行业互补产品种类

#### 二、主要互补产品对环卫行业的影响

#### 三、互补产品发展趋势分析

## 第十一章 环卫产业渠道分析

### 第一节 2018年国内环卫产品的经销模式

### 第二节 环卫行业渠道格局

### 第三节 环卫行业渠道形式

### 第四节 环卫渠道要素对比

### 第五节 环卫行业国际化营销模式分析

### 第六节 2018年国内环卫产品生产及销售投资运作模式分析

## 第十二章 2019-2025年环卫所属行业发展前景预测分析

## 第一节 环卫行业投资价值分析

- 一、2019-2025年国内环卫所属行业盈利能力分析
- 二、2019-2025年国内环卫所属行业偿债能力分析
- 三、2019-2025年国内环卫所属行业运营能力分析
- 四、2019-2025年国内环卫产品投资收益率分析预测

## 第二节 2019-2025年国内环卫所属行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对环卫行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对环卫行业的推动因素分析
- 三、环卫产品相关产业的发展对环卫行业的带动因素分析

## 第三节 2019-2025年中国环卫行业供需预测

- 一、2019-2025年中国环卫行业供给预测
- 二、2019-2025年中国环卫行业需求预测

## 第四节 2019-2025年中国环卫行业运行状况预测

- 一、2019-2025年环卫行业工业总产值预测
- 二、2019-2025年环卫行业销售收入预测

# 第十三章 2019-2025年中国环卫行业投资风险分析

## 第一节 中国环卫行业存在问题分析

## 第二节 中国环卫行业上下游产业链风险分析

- 一、下游行业需求市场风险分析
- 二、关联行业风险分析

## 第三节 中国环卫行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、技术发展风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

# 第十四章 2019-2025年中国环卫行业发展策略及投资建议（ ZYZF ）

## 第一节 环卫行业发展战略规划背景意义

- 一、行业转型升级的需要
- 二、行业做大做强的需要



### 三、行业可持续发展需要

## 第二节 环卫行业战略规划制定依据

### 一、行业发展规律

### 二、企业资源与能力

### 三、可预期的战略定位

## 第三节 环卫行业战略规划策略分析

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、区域战略规划

### 四、产业战略规划

### 五、营销品牌战略

### 六、竞争战略规划

## 第四节 环卫行业市场的关键客户战略实施

### 一、关键客户战略的必要性

### 二、关键客户的鉴别与确定

### 三、关键客户的开发与培育

### 四、关键客户市场营销策略

## 第五节 投资建议（ZYZF）

### 图表目录：

图表：环卫行业生命周期

图表：环卫行业产业链结构

图表：2014-2018年全球环卫行业市场规模

图表：2014-2018年中国环卫行业市场规模

图表：2019-2025年环卫行业市场规模预测

图表：2019-2025年环卫行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国环卫行业供给预测

图表：2019-2025年中国环卫行业需求预测

图表：2019-2025年中国环卫行业供需平衡预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201908/30-312206.html>