

# 2019-2025年中国环卫市场 研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国环卫市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201908/30-312207.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

环卫市场呈现高速发展趋势，2015-2017年，签约项目数量从2876个上升至7937个；签约项目合同总金额从489亿元上升至1701亿元，单个项目合同金额从1700万上升至2100万。2017年度，共有4632家企业中标环卫项目，新签项目的首年服务总金额约为314亿元，平均每个项目的首年服务金额为0.0396亿元。

从需求角度出发，环卫装备市场空间分为两大部分，一部分是存量设备的置换需求，另一部分是环卫机械化带来的增量需求。2002年-2016年，我国城市市容环卫专用车辆设备数量由52752台增加至192,942台，年化复合增长速度为9.07%；同期，县城市容环卫专用车辆设备数量由13,817台增加至46,278台，年化复合增长率为7.96%；建制镇环卫专用车辆设备数量由3.3万台增加至12万台，年化复合增长率为8.88%。假设2017-2020年维持该增长速度不变，则每年新增市容环卫专用车辆设备需求分别为3.19万、3.48万、3.79万、4.18万台。以25万/台的价格计算，对应市场规模分别为79.83亿元、86.92亿元、94.63亿元、103.04亿元。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国环卫市场研究与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了环卫相关概念及发展环境，接着分析了中国环卫规模及消费需求，然后对中国环卫市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环卫面临的机遇及发展前景。您若想对中国环卫有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 环卫行业发展概述

#### 第一节 环卫的概念

##### 一、环卫的定义

##### 二、环卫的特点

#### 第二节 环卫行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 环卫市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章全球环卫行业发展分析

### 第一节 世界环卫行业发展分析

- 一、2018年世界环卫行业发展分析
- 二、2018年世界环卫行业发展分析

### 第二节 全球环卫市场分析

- 一、2018年全球环卫需求分析
- 二、2018年欧美环卫需求分析
- 三、2018年中外环卫市场对比

### 第三节 2014-2018年主要国家或地区环卫行业发展分析

- 一、2014-2018年美国环卫行业分析
- 二、2014-2018年日本环卫行业分析
- 三、2014-2018年欧洲环卫行业分析

## 第三章我国环卫行业发展分析

### 第一节 中国环卫行业发展状况

- 一、2018年环卫行业发展状况分析
- 二、2018年中国环卫行业发展动态
- 三、2018年环卫行业经营业绩分析
- 四、2018年我国环卫行业发展热点

### 第二节 中国环卫市场供需状况

- 一、2018年中国环卫行业供给能力
- 二、2018年中国环卫市场供给分析
- 三、2018年中国环卫市场需求分析
- 四、2018年中国环卫产品价格分析

### 第三节 我国环卫市场分析

- 一、2018年环卫市场分析
- 二、2018年环卫市场分析
- 三、2018年环卫市场的走向分析

#### 第四章环卫所属产业经济运行分析

##### 第一节 2014-2018年中国环卫所属产业工业总产值分析

- 一、2014-2018年中国环卫所属产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节 2014-2018年中国环卫所属产业市场销售收入分析

- 一、2014-2018年中国环卫所属产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

##### 第三节 2014-2018年中国环卫所属产业产品成本费用分析

- 一、2014-2018年中国环卫所属产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

##### 第四节 2014-2018年中国环卫所属产业利润总额分析

- 一、2014-2018年中国环卫所属产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五章我国环卫所属产业进出口分析

##### 第一节 我国环卫产品进口分析

- 一、2018年进口总量分析
- 二、2018年进口结构分析
- 三、2018年进口区域分析

##### 第二节 我国环卫产品出口分析

- 一、2018年出口总量分析
- 二、2018年出口结构分析
- 三、2018年出口区域分析

##### 第三节 我国环卫产品进出口预测

- 一、2018年进口分析
- 二、2018年出口分析
- 三、2018年环卫进口预测
- 四、2018年环卫出口预测

## 第六章环卫行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 环卫行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2014-2018年环卫行业竞争格局分析

- 一、2018年环卫行业竞争分析
- 二、2018年中外环卫产品竞争分析

- 三、2014-2018年国内外环卫竞争分析
- 四、2014-2018年我国环卫市场竞争分析
- 五、2014-2018年我国环卫市场集中度分析
- 六、2019-2025年国内主要环卫企业动

## 第七章环卫企业竞争策略分析

### 第一节 环卫市场竞争策略分析

- 一、2018年环卫市场增长潜力分析
- 二、2018年环卫主要潜力品种分析
- 三、现有环卫产品竞争策略分析
- 四、潜力环卫品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 环卫企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对环卫行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下环卫行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国环卫市场竞争趋势
- 四、2019-2025年环卫行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年环卫行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年环卫企业竞争策略分析

## 第八章主要环卫企业竞争分析

### 第一节 博世汽车柴油系统股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第二节 德尔福（上海）动力推进系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第三节 上海电装燃油喷射有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

#### 第四节康明斯燃油系统（武汉）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

#### 第五节永清环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

#### 第六节贵州黄帝车辆净化器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

#### 第七节巴斯夫催化剂（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

#### 第八节东方电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

#### 第九节成都威特电喷有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析



三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第十节康宁（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第九章环卫行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

一、2018年宏观经济形势展望

二、2018年政策走势及其影响

三、2018年国际行业走势展望

第二节 2018年环卫行业发展趋势分析

一、2018年技术发展趋势分析

二、2018年产品发展趋势分析

三、2018年行业竞争格局展望

第三节 2019-2025年中国环卫市场趋势分析

一、2014-2018年环卫市场趋势总结

二、2019-2025年环卫发展趋势分析

三、2019-2025年环卫市场发展空间

四、2019-2025年环卫产业政策趋向

五、2019-2025年环卫技术革新趋势

六、2019-2025年环卫价格走势分析

第十章未来环卫行业发展预测

第一节 未来环卫需求与消费预测

一、2019-2025年环卫产品消费预测

二、2019-2025年环卫市场规模预测

三、2019-2025年环卫行业总产值预测

四、2019-2025年环卫行业销售收入预测

五、2019-2025年环卫行业总资产预测

## 第二节 2019-2025年中国环卫行业供需预测

- 一、2019-2025年中国环卫供给预测
- 二、2019-2025年中国环卫产量预测
- 三、2019-2025年中国环卫需求预测
- 四、2019-2025年中国环卫供需平衡预测
- 五、2019-2025年中国环卫产品价格预测
- 六、2019-2025年主要环卫产品进出口预测

## 第十一章环卫行业投资现状分析

### 第一节 2018年环卫行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

### 第二节 2018年环卫行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

## 第十二章环卫行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年环卫行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响

### 三、2018年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2018年社会环境发展分析

##### 三、2019-2025年社会环境对行业的影响

### 第十三章 环卫行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2018年相关产业活力系数比较

##### 二、2014-2018年行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2018年相关产业投资收益率比较

##### 二、2014-2018年行业投资收益率分析

#### 第三节 环卫行业投资效益分析

##### 一、2014-2018年环卫行业投资状况分析

##### 二、2019-2025年环卫行业投资效益分析

##### 三、2019-2025年环卫行业投资趋势预测

##### 四、2019-2025年环卫行业的投资方向

##### 五、2019-2025年环卫行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响环卫行业发展的主要因素

##### 一、2019-2025年影响环卫行业运行的有利因素分析

##### 二、2019-2025年影响环卫行业运行的稳定因素分析

##### 三、2019-2025年影响环卫行业运行的不利因素分析

##### 四、2019-2025年我国环卫行业发展面临的挑战分析

##### 五、2019-2025年我国环卫行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 环卫行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2019-2025年环卫行业市场风险及控制策略

##### 二、2019-2025年环卫行业政策风险及控制策略

##### 三、2019-2025年环卫行业经营风险及控制策略

##### 四、2019-2025年环卫行业技术风险及控制策略

##### 五、2019-2025年环卫同业竞争风险及控制策略

## 六、2019-2025年环卫行业其他风险及控制策略

### 第十四章环卫行业投资战略研究

#### 第一节 环卫行业发展战略研究（ZYZF）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国环卫品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、环卫实施品牌战略的意义

三、环卫企业品牌的现状分析

四、我国环卫企业的品牌战略

五、环卫品牌战略管理的策略

#### 第三节 环卫行业投资战略研究

一、2018年环保设备行业投资战略

二、2018年环卫行业投资战略研究

三、2019-2025年环卫行业投资形势

四、2019-2025年环卫行业投资战略（ZYZF）

#### 图表目录：

图表：环卫产业链分析

图表：国际环卫市场规模

图表：国际环卫生命周期

图表：环卫行业链结构图

图表：2014-2018年全球环卫需求趋势图

图表：2014-2018年环卫行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201908/30-312207.html>