

# 2019-2025年中国保健饮料 市场前景研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国保健饮料市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201909/03-312753.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数据显示：截至2016年5月25日，我国共批准了313个保健饮料，其中国产保健饮料为204个，进口保健饮料为9个。2016年5月中国获得批文的保健饮料数量

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国保健饮料市场前景研究与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了保健饮料相关概念及发展环境，接着分析了中国保健饮料规模及消费需求，然后对中国保健饮料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保健饮料面临的机遇及发展前景。您若想对中国保健饮料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2018年保健饮料电商市场环境发展分析

#### 第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

#### 第二节 电子商务相关概念简述

一、电子商务定义及发展模式分析

二、中国电子商务行业政策现状

#### 第三节 中国电子商务行业发展现状

一、中国电子商务整体监测数据

1、2015-2018年中国电子商务交易规模

2、2015-2018年中国电子商务从业人数

二、中国B2B 电子商务监测数据

1、2015-2018年中国B2B 电子商务交易规模

2、2015-2018年中国B2B 电子商务服务商市场营收

- 3、2018年中国B2B 电子商务服务商市场份额
- 4、2018年中国B2B 电子商务服务商融资规模
- 5、2018年中国B2B 电子商务市场趋势

### 三、跨境电商监测数据

- 1、2015-2018年中国跨境电商交易规模
- 2、2015-2018年中国跨境电商进出口交易规模比例
- 3、2015-2018年中国跨境电商交易规模模式结构
- 4、中国跨境进口电商三个阶段
- 5、跨境进口电商主要类型对比
- 6、市场趋势

### 四、网络零售监测数据

- 1、2015-2018年中国网络零售交易规模
- 2、2015-2018年网络零售市场销售额占比
- 3、2018年中国网络零售市场份额
- 4、2015-2018年中国网络规模占社会消费品零售总额比例
- 5、2015-2018年中国网购用户规模
- 6、2015-2018年中国移动网购交易规模
- 7、农村网购市场规模

## 第四节保健饮料电商市场现状及建设情况

- 一、保健饮料电商总体开展情况
- 二、保健饮料电商案例分析
- 三、保健饮料电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 第五节保健饮料电商行业未来前景及趋势预测

- 一、保健饮料电商市场规模预测分析
- 二、保健饮料电商发展前景分析

## 第二章 保健饮料行业“十三五”规划相关分析

### 第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

- 一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布
- 二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读

### 第二节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对保健饮料行业的影响

- 一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对保健饮料行业的规划
- 二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对保健饮料行业的影响

### 第三节 保健饮料行业十三五规划及解读

- 一、指导思想、基本原则
- 二、主要目标
- 三、重点领域和任务
- 四、政策措施
- 五、重点解读

## 第三章 2015-2018年全球保健饮料行业发展情况分析

### 第一节 2015-2018年全球保健饮料行业发展情况分析

- 一、全球保健饮料行业发展现状及市场规模统计分析
- 二、2018年全球保健饮料业竞争格局分析
- 三、2019-2025年全球保健饮料业利润预测
- 四、全球保健饮料行业发展最新动态分析

### 第二节 2015-2018年主要国家和地区行业发展情况分析

- 一、欧洲地区市场现状及发展趋势分析
- 二、北美地区市场现状及发展趋势分析
- 三、亚太地区市场现状及发展趋势分析
- 四、其他地区市场现状及发展趋势分析

### 第三节 2019-2025年全球保健饮料行业发展前景分析预测

## 第四章 2015-2018年中国保健饮料行业发展现状分析

### 第一节 保健饮料行业定义及历程

- 一、行业定义
- 二、行业历程
- 三、行业特性

### 第二节 保健饮料行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 2015-2018年中国保健饮料行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

#### 第四节 保健饮料行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、2018年中国保健饮料行业上游运行现状分析
- 四、2019-2025年中国保健饮料行业上游市场趋势预测分析
- 五、上游对保健饮料行业产生的影响分析
- 六、2018年中国保健饮料行业下游运行现状分析
- 七、2019-2025年中国保健饮料行业下游市场趋势预测分析
- 八、下游对保健饮料行业产生的影响分析

### 第五章 2015-2018年中国保健饮料行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 2015-2018年中国保健饮料行业政治法律环境（P）

- 一、行业监管体制及主要政策法规解读
- 二、政策环境对保健饮料行业的影响分析

#### 第二节 2015-2018年中国保健饮料行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对保健饮料行业的影响分析
- 三、2019-2025年中国经济发展展望分析

#### 第三节 2015-2018年中国保健饮料行业社会环境分析（S）

- 一、保健饮料产业社会环境分析
- 二、社会环境对保健饮料行业的影响分析

#### 第四节 2015-2018年中国保健饮料行业技术环境分析（T）

- 一、保健饮料行业技术发展分析
- 二、技术环境对保健饮料行业的影响分析

## 第六章 2015-2018年中国保健饮料行业发展现状分析

### 第一节 2018年中国保健饮料行业发展状况

一、2018年保健饮料行业发展状况分析2015年保健饮料畅销排行榜				排名
企业	1	红牛		2
乐百氏	3	加多宝		
4	天地壹号	5	金士力	

### 二、2018年中国保健饮料行业发展动态

### 三、2018年中国保健饮料行业发展热点

### 四、2018年中国保健饮料行业存在的问题

### 第二节 2018年中国保健饮料行业市场供需状况

#### 一、2015-2018年中国保健饮料行业供给分析

#### 二、2015-2018年中国保健饮料行业市场需求分析

#### 三、2015-2018年中国保健饮料行业市场规模分析

### 第三节 2018年中国保健饮料行业SWOT分析

#### 一、保健饮料行业优势分析

#### 二、保健饮料行业劣势分析

#### 三、保健饮料行业机会分析

#### 四、保健饮料行业威胁分析

## 第七章 2015-2018年中国保健饮料所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2018年中国保健饮料所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 2015-2018年中国保健饮料所属行业产值分析

#### 一、产成品分析

#### 二、工业总产值分析

### 第三节 2015-2018年中国保健饮料所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、销售费用分析

#### 三、管理费用分析

## 四、财务费用分析

### 第四节 2015-2018年中国保健饮料所属行业运营效益分析

#### 一、盈利能力分析

#### 二、偿债能力分析

#### 三、运营能力分析

#### 四、成长能力分析

## 第八章 2015-2018年中国保健饮料行业市场竞争策略分析

### 第一节 保健饮料行业总体市场竞争状况分析

#### 一、保健饮料行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、保健饮料行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

### 第二节 保健饮料行业竞争格局综述

#### 一、保健饮料行业竞争概况

##### 1、保健饮料业未来竞争格局和特点

##### 2、保健饮料市场进入及竞争对手分析

#### 二、保健饮料行业竞争力分析

##### 1、保健饮料行业竞争力剖析

##### 2、保健饮料企业市场竞争的优势

##### 3、国内保健饮料企业竞争能力提升途径

#### 三、保健饮料竞争力优势分析

##### 1、整体竞争力评价

##### 2、竞争力评价结果分析

##### 3、竞争优势评价及构建建议



### 第三节 保健饮料市场竞争策略分析

- 一、保健饮料市场增长潜力分析
- 二、保健饮料典型企业产品竞争策略分析

### 第四节 保健饮料行业集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

## 第九章 2015-2018年中国保健饮料行业重点区域分析及前景

### 第一节 华北地区

- 一、华北地区基本简介
- 二、华北地区经济实力统计分析
- 三、华北地区保健饮料行业占全国的比重地位分析
- 四、华北地区保健饮料产销情况分析
- 五、华北地区保健饮料行业市场规模统计分析
- 六、华北地区保健饮料行业前景分析预测

### 第二节 华东地区

- 一、华东地区基本简介
- 二、华东地区经济实力统计分析
- 三、华东地区保健饮料行业占全国的比重地位分析
- 四、华东地区保健饮料产销情况分析
- 五、华东地区保健饮料行业市场规模统计分析
- 六、华东地区保健饮料行业前景分析预测

### 第三节 东北地区

- 一、东北地区基本简介
- 二、东北地区经济实力统计分析
- 三、东北地区保健饮料行业占全国的比重地位分析
- 四、东北地区保健饮料产销情况分析
- 五、东北地区保健饮料行业市场规模统计分析
- 六、东北地区保健饮料行业前景分析预测

### 第四节 华中地区

- 一、华中地区基本简介

- 二、华中地区经济实力统计分析
- 三、华中地区保健饮料行业占全国的比重地位分析
- 四、华中地区保健饮料产销情况分析
- 五、华中地区保健饮料行业市场规模统计分析
- 六、华中地区保健饮料行业前景分析预测

#### 第五节 华南地区

- 一、华南地区基本简介
- 二、华南地区经济实力统计分析
- 三、华南地区保健饮料行业占全国的比重地位分析
- 四、华南地区保健饮料产销情况分析
- 五、华南地区保健饮料行业市场规模统计分析
- 六、华南地区保健饮料行业前景分析预测

#### 第六节 西南地区

- 一、西南地区基本简介
- 二、西南地区经济实力统计分析
- 三、西南地区保健饮料行业占全国的比重地位分析
- 四、西南地区保健饮料产销情况分析
- 五、西南地区保健饮料行业市场规模统计分析
- 六、西南地区保健饮料行业前景分析预测

#### 第七节 西北地区

- 一、西北地区基本简介
- 二、西北地区经济实力统计分析
- 三、西北地区保健饮料行业占全国的比重地位分析
- 四、西北地区保健饮料产销情况分析
- 五、西北地区保健饮料行业市场规模统计分析
- 六、西北地区保健饮料行业前景分析预测

### 第十章 2015-2018年中国保健饮料行业十大重点领先企业调查分析

#### 第一节 吉林金桐食品饮料有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 第二节 绿田(福建)食品有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司主营业务及产品结构分析

##### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 第三节 厦普赛尔食品饮料股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司主营业务及产品结构分析

##### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 第四节 福建省力菲克集团有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司主营业务及产品结构分析

##### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 第五节 广东健力宝集团有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司主营业务及产品结构分析

##### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 第六节 大冢(中国)投资有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司主营业务及产品结构分析

##### 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第十一章 2019-2025年中国保健饮料行业前景及投资价值分析预测

#### 第一节 2019-2025年保健饮料市场发展前景

##### 一、2019-2025年保健饮料市场发展潜力价值

##### 二、2019-2025年保健饮料市场发展前景展望

#### 第二节 2019-2025年保健饮料市场发展趋势预测

一、2019-2025年保健饮料行业发展趋势

二、2019-2025年保健饮料市场规模预测

第三节 2019-2025年中国保健饮料行业供需预测

一、2019-2025年中国保健饮料行业供给预测

二、2019-2025年中国保健饮料行业产量预测

三、2019-2025年中国保健饮料市场销量预测

四、2019-2025年中国保健饮料行业需求预测

五、2019-2025年中国保健饮料行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国保健饮料行业投资价值评估分析

第一节 保健饮料行业投资特性分析

一、保健饮料行业盈利因素分析

二、保健饮料行业盈利模式分析

第二节 2019-2025年保健饮料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

第四节 产业发展的空白点分析

第五节 投资回报率比较高的投资方向

第六节 新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2019-2025年中国保健饮料行业投资机会与风险防范

第一节 保健饮料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、保健饮料行业新增投资规模现状分析

第二节 2019-2025年保健饮料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、保健饮料行业投资机遇

第三节 2019-2025年保健饮料行业投资风险及防范

一、保健饮料行业环境风险

1.国际经济环境风险

2.汇率风险

3.宏观经济政策风险

4.区域经济变化风险

二、保健饮料行业产业链上下游风险

1.上游行业风险

2.下游行业风险

3.其他关联行业风险

三、保健饮料行业政策风险

1.产业政策风险

2.经营管理政策风险

3.市场运营机制风险

4.区域经济政策风险

5.市场供需风险

6.市场竞争风险

7.保健饮料行业其他风险分析

第十四章 2019-2025年中国保健饮料行业投资建议（ZYYF）

第一节 2018年中国保健饮料行业面临的困境

第二节 保健饮料企业面临的困境及对策

一、重点保健饮料企业面临的困境及对策

二、中小保健饮料企业发展困境及策略分析

三、国内保健饮料企业的出路分析

### 第三节 2018年中国保健饮料行业存在的问题及对策

#### 一、中国保健饮料行业存在的问题

#### 二、保健饮料行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国保健饮料品牌的战略思考

#### 一、保健饮料品牌的重要性

#### 二、保健饮料实施品牌战略的意义

#### 三、保健饮料企业品牌的现状分析

#### 四、中国保健饮料企业的品牌战略

#### 五、保健饮料品牌战略管理的策略

### 第五节 2019-2025年中国保健饮料产品生产及销售投资运作模式探讨

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

#### 三、外销与内销优势分析

##### 1、产品外销优势

##### 2、产品内销优势

### 第六节 保健饮料行业“十三五”投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 第七节 2019-2025年中国保健饮料产业研究总结

#### 图表目录：

图表：2015-2018年我国保健饮料行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国保健饮料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国保健饮料行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2018年我国保健饮料行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2018年我国保健饮料行业产成品增长趋势图

图表：2015-2018年我国保健饮料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2018年我国保健饮料行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2018年我国保健饮料行业费用使用统计图

图表：2015-2018年我国保健饮料行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2018年我国保健饮料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2018年保健饮料行业市场供给

图表：2015-2018年保健饮料行业市场需求

图表：2015-2018年保健饮料行业市场规模

图表：2019-2025年中国保健饮料行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国保健饮料行业供给预测

图表：2019-2025年中国保健饮料行业需求预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201909/03-312753.html>