

2019-2025年中国商务英语 培训行业深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国商务英语培训行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201909/04-312900.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商务英语是以适应职场生活的语言要求为目的，内容涉及到商务活动的方方面面。而商务英语培训不只是简简单单地对学员的英语水平、能力的提高，更多的是给学员传授一种西方的企业管理理念、工作心理甚至是如何和外国合作的方式方法，从某种程度意义上讲是包含一定文化概念的。目前中国然是全球最大、增长最快的英语教育和培训市场，有多达3亿人在英语培训上消费过。截止到2016年全国英语培训机构总量接近6万，拥有超过10万人的英语外教教师队伍，可以说“全民学英语”是中国英语学习的现状。尽管现在以升学为主的英语目的类型占大头，但是随着国际贸易的发展，跨国公司不断在华设立分公司甚至总部以及中国加大对外投资，发起一带一路建设以来，商务英语培训市场稳步发展，成为英语培训市场中潜力最大的细分市场。

商务英语培训市场的目标人群多为高净值人群，消费水平高，专业性要求高，多为一对一培训服务，属于成本低，利润高的细分英语培训市场。同时互联网技术的发展，线上商务英语培训提供了碎片化的学习时间，这对时间成本较高的商务人士非常有吸引力，线上商务英语培训市场将迎来发展的黄金时期。随着市场竞争的日益剧烈，走品牌化发展也是英语培训行业发展的必由之路。外语培训行业需要不同层面的“领头羊”。通过竞争和借鉴，带动整个行业的健康发展。个别机构将被挤出市场。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国商务英语培训行业深度研究与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了商务英语培训相关概念及发展环境，接着分析了中国商务英语培训规模及消费需求，然后对中国商务英语培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商务英语培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国商务英语培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商务英语培训行业相关基础概述及研究机构

1.1 商务英语培训的定义及分类

1.1.1 商务英语培训的界定

1.1.2 商务英语培训的分类

- 1.1.3 商务英语培训的特性
- 1.2 商务英语培训行业特点分析
 - 1.2.1 市场特点分析
 - 1.2.2 行业经济特性
 - 1.2.3 行业发展周期分析
 - 1.2.4 行业进入风险
 - 1.2.5 行业成熟度分析
- 1.3 商务英语培训行业研究机构
 - 1.3.1 商务英语培训行业介绍
 - 1.3.2 商务英语培训行业研究优势
 - 1.3.3 商务英语培训行业研究范围

第二章 2015-2018年中国商务英语培训行业市场发展环境分析

- 2.1 中国商务英语培训行业经济环境分析
 - 2.1.1 中国经济运行情况
 - 1、国民经济运行情况GDP
 - 2、消费价格指数CPI、PPI
 - 3、全国居民收入情况
 - 4、恩格尔系数
 - 5、工业发展形势
 - 6、固定资产投资情况
 - 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 2.2 中国商务英语培训行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业监管环境
 - 1、行业主管部门
 - 2、行业监管体制
 - 2.2.2 行业政策分析
 - 1、主要法律法规
 - 2、相关发展规划
 - 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国商务英语培训行业社会环境分析
 - 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国英语培训行业技术环境分析
- 2.4.1 技术发展对培训方式的影响分析
- 2.4.2 数字化学习与信息教育影响分析
- 2.4.3 远程商务英语培训的趋势
- 2.4.4 IT技术对英语培训行业的影响

第三章 中国商务英语培训行业产业链分析

- 3.1 商务英语培训行业产业链简介
- 3.1.1 商务英语培训产业链上游行业分布
- 3.1.2 商务英语培训产业链中游行业分布
- 3.1.3 商务英语培训产业链下游行业分布
- 3.2 商务英语培训产业链上游行业分析
- 3.2.1 商务英语培训产业上游发展现状
- 3.2.2 商务英语培训产业上游竞争格局
- 3.3 商务英语培训产业链中游行业分析
- 3.3.1 商务英语培训行业中游经营效益
- 3.3.2 商务英语培训行业中游竞争格局
- 3.3.3 商务英语培训行业中游发展趋势
- 3.4 商务英语培训产业链下游行业分析
- 3.4.1 商务英语培训行业下游需求分析
- 3.4.2 商务英语培训行业下游运营现状
- 3.4.3 商务英语培训行业下游发展前景

第四章 国际商务英语培训行业市场发展分析

- 4.1 2015-2018年国际商务英语培训行业发展现状

- 4.1.1 国际商务英语培训行业发展现状
- 4.1.2 国际商务英语培训行业发展规模
- 4.1.3 国际商务英语培训主要技术水平
- 4.2 2015-2018年国际商务英语培训市场总体分析
 - 4.2.1 国际商务英语培训市场特点
 - 4.2.2 国际商务英语培训市场结构
 - 4.2.3 国际商务英语培训市场规模
- 4.3 2015-2018年国际区域商务英语培训行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2019-2025年国际商务英语培训行业发展展望
 - 4.4.1 国际商务英语培训行业发展趋势
 - 4.4.2 国际商务英语培训行业规模预测
 - 4.4.3 国际商务英语培训行业发展机会

第五章 2015-2018年中国商务英语培训行业发展概述

- 5.1 中国商务英语培训行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国商务英语培训行业发展阶段
 - 5.1.2 中国商务英语培训行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国商务英语培训行业发展特点分析
- 5.2 2015-2018年商务英语培训行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2018年中国商务英语培训行业发展热点
 - 5.2.2 2015-2018年中国商务英语培训行业发展现状
 - 5.2.3 2015-2018年中国商务英语培训企业发展分析
- 5.3 中国商务英语培训行业细分市场概况
 - 5.3.1 市场细分充分程度
 - 5.3.2 细分市场结构分析
 - 5.3.3 金融商务英语培训市场
 - 5.3.4 外贸商务英语培训市场
 - 5.3.5 旅游商务英语培训市场
- 5.4 中国商务英语培训行业发展问题及对策建议

- 5.4.1 中国商务英语培训行业发展制约因素
- 5.4.2 中国商务英语培训行业存在问题分析
- 5.4.3 中国商务英语培训行业发展对策建议

第六章 中国商务英语培训行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国商务英语培训行业企业数量分析
 - 6.1.1 2015-2018年中国商务英语培训行业企业数量情况
 - 6.1.2 2015-2018年中国商务英语培训行业企业竞争结构
- 6.2 2015-2018年中国商务英语培训行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国商务英语培训行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2015-2018年中国商务英语培训行业市场规模分析
 - 6.3.2 2019-2025年中国商务英语培训行业市场规模预测
- 6.4 中国商务英语培训行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国商务英语培训行业市场供给分析
 - 1、2015-2018年中国商务英语培训行业市场供给规模分析
 - 2、2019-2025年中国商务英语培训行业市场供给规模预测
 - 6.4.2 中国商务英语培训行业市场需求分析
 - 1、2015-2018年中国商务英语培训行业需求规模分析
 - 2、2019-2025年中国商务英语培训行业需求规模预测

第七章 中国互联网+商务英语培训行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给商务英语培训行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1 互联网时代商务英语培训行业大环境变化分析
 - 7.1.2 互联网给商务英语培训行业带来的突破机遇分析
 - 7.1.3 互联网给商务英语培训行业带来的挑战分析
 - 7.1.4 互联网+商务英语培训行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+商务英语培训行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+商务英语培训行业投资布局分析

- 1、中国互联网+商务英语培训行业投资切入方式
- 2、中国互联网+商务英语培训行业投资规模分析
- 3、中国互联网+商务英语培训行业投资业务布局
- 7.2.2 商务英语培训行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+商务英语培训行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+商务英语培训行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+商务英语培训行业参与者结构
- 2、中国互联网+商务英语培训行业竞争者类型
- 3、中国互联网+商务英语培训行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+商务英语培训行业市场发展前景分析
- 7.3.1 中国互联网+商务英语培训行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+商务英语培训行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+商务英语培训行业市场发展趋势分析

第八章 中国商务英语培训行业需求市场调查

- 8.1 商务英语培训市场需求分析
- 8.1.1 金融商务英语培训市场需求分析
- 8.1.2 外贸商务英语培训市场需求分析
- 8.1.3 移民商务英语培训市场需求分析
- 8.2 商务英语培训需求市场状况分析
- 8.2.1 商务英语培训行业需求特点
- 8.2.2 商务英语培训行业需求人群结构
- 8.2.3 商务英语培训行业线上化趋势
- 8.2.4 商务英语培训市场的痛点分析
- 8.3 商务英语培训行业产品的品牌市场调查
- 8.3.1 商务英语培训行业品牌认知度宏观调查
- 8.3.2 消费人群对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3 消费人群对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4 商务英语培训行业品牌忠诚度调查

第九章 中国商务英语培训行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国商务英语培训行业竞争格局分析

- 9.1.1 商务英语培训行业区域分布格局
- 9.1.2 商务英语培训行业企业规模格局
- 9.1.3 商务英语培训行业企业性质格局
- 9.2 中国商务英语培训行业竞争五力分析
 - 9.2.1 商务英语培训行业上游议价能力
 - 9.2.2 商务英语培训行业下游议价能力
 - 9.2.3 商务英语培训行业新进入者威胁
 - 9.2.4 商务英语培训行业替代产品威胁
 - 9.2.5 商务英语培训行业现有企业竞争
- 9.3 中国商务英语培训行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 商务英语培训行业优势分析（S）
 - 9.3.2 商务英语培训行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 商务英语培训行业机会分析（O）
 - 9.3.4 商务英语培训行业威胁分析（T）
- 9.4 中国商务英语培训行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国商务英语培训行业竞争策略建议

第十章 中国商务英语培训行业领先企业竞争力分析

- 10.1 新东方教育科技集团有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主营业务分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 北京世纪好未来教育科技有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析

- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 学成世纪(北京)信息技术有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 北京环球天下教育科技有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主营业务分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 北京巨人环球教育科技有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主营业务分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 弘成科技发展有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主营业务分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 北京安博创赢教育科技有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况

- 10.7.2 企业主营业务分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京中公教育科技股份有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主营业务分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京东大正保科技有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主营业务分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 北京龙文环球教育科技有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主营业务分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国商务英语培训行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2019-2025年中国商务英语培训行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国商务英语培训行业市场空间分析
- 11.1.2 中国商务英语培训行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国商务英语培训行业互联网+前景

11.2 2019-2025年中国商务英语培训行业发展趋势分析

11.2.1 中国商务英语培训行业品牌格局趋势

11.2.2 中国商务英语培训行业渠道分布趋势

11.2.3 中国商务英语培训行业市场趋势分析

11.3 2019-2025年中国商务英语培训行业投资机会与建议

11.3.1 中国商务英语培训行业投资前景展望

11.3.2 中国商务英语培训行业投资机会分析

11.3.3 中国商务英语培训行业投资建议

第十二章 2019-2025年中国商务英语培训行业投资分析与风险规避

12.1 中国商务英语培训行业关键成功要素分析

12.2 中国商务英语培训行业投资壁垒分析

12.3 中国商务英语培训行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国商务英语培训行业融资渠道与策略

12.4.1 商务英语培训行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2 商务英语培训行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国商务英语培训行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外商务英语培训行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外商务英语培训行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国商务英语培训行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式
 - 13.2.2 自由连锁
 - 13.2.3 特许连锁
 - 13.2.4 品牌加盟
- 13.3 中国商务英语培训行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：商务英语培训行业特点
- 图表：商务英语培训行业生命周期
- 图表：商务英语培训行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国商务英语培训的分类

图表：五大商务英语培训机构品牌价值情况

图表：中国金融商务英语培训消费金额情况

图表：中国外贸商务英语培训消费金额情况

图表：师资力量对客户选择商务英语培训的影响

图表：培训内容对客户选择商务英语培训的影响

图表：金融商务英语培训的消费半径

图表：外贸商务英语培训的消费半径

图表：金融商务英语培训消费模式

图表：外贸商务英语培训消费模式

图表：2015-2018年商务英语培训行业市场规模分析

图表：2019-2025年商务英语培训行业市场规模预测

图表：2015-2018年中国商务英语培训行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国商务英语培训行业供给规模预测

图表：2015-2018年中国商务英语培训行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国商务英语培训行业需求规模预测

图表：2015-2018年中国商务英语培训行业企业数量情况

图表：2015-2018年中国商务英语培训行业企业竞争结构

图表：中国商务英语培训行业盈利能力分析

图表：中国商务英语培训行业运营能力分析

图表：中国商务英语培训行业偿债能力分析

图表：中国商务英语培训行业发展能力分析

图表：中国商务英语培训行业经营效益分析

图表：2015-2018年商务英语培训行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国商务英语培训行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国商务英语培训行业发展趋势预测

图表：建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201909/04-312900.html>