

2009-2012年医药流通行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年医药流通行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/200910/26-31350.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国医药流通业经过短短几十年的发展，从最初的人拉肩扛到运输方式、通讯方式逐渐现代化，从单一的产品种类到种类的极大丰富和产品包装、储运的标准化再到如今的信息化，流通技术对流通业增长的贡献越来越大。而新近出台的医改政策，尤其是基本药物制度对流通效率的高要求，将使流通技术在不远的将来成为医药流通企业的核心竞争力。当下，国内医药流通企业对流通技术的重视程度虽与日俱增，但对资金的追求很明显仍是第一位的。在流通行业的大佬们纷纷上市以获取充足资金用来进行规模化经营时，这个行业的竞争内涵却已在悄悄地发生着改变。2008年医药流通百强企业入围底线已由2007年的6.3亿元提升到7.4亿元。虽然我国医药流通领域多、小、散的产业格局还没有得到有效改善，但是相信随着龙头企业群的崛起，以及他们推动的重组扩张，规模化、现代化的中国医药商业将指日可待。本年度入围的500家医药商业企业年销售总额达到4024亿元，占全国销售总额的85.64%。销售规模为5000万元以上的医药商业企业有491家，年销售总额达3998亿元，占全国销售总额的85.08%。2008年尽管各行各业都受到了国际金融危机的影响，但具有刚性需求的医药产业仍保持了良好的发展势头，医药流通龙头企业的销售规模继续稳步增长。大公司、大集团稳居医药流通百强企业前列，在医药市场中地位突出。从百强企业的整体规模来看，2008年度有所提升，根据统计分析，百强企业的累计销售规模及百强企业的规模底线均较上年有显著提高。2008年医药流通百强企业销售总额达3162亿，占同期全国医药销售总额的67.29%左右。2008年全国医药商业平均利润率为1.18%，毛利率为7.07%，费用率为6.45%。各企业积极调整营销策略，努力开拓市场，医药商业销售稳步增长，重点企业盈利能力有所增强，拉动了行业效益水平的总体趋稳。2009年以来，国家基本药物制度的确立，健全了覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。新农合和城市居民医疗保险等惠及百姓政策的出台，使得中国的基层市场受到关注。在强者恒强的医药商业竞争环境中，一批中小企业已经处于微利或亏损境地，这给行业内的强势企业带来了快速扩张的历史性机遇，强势企业将在最近一两年内发动新一轮快速扩张。

随着基本药物制度、基本药物目录及相关政策的公布，国内医药商业公司均开始备战基本药物配送市场。而普药生产企业在此之前半年，已经开始筹备。目录307个品种中，独家产品毕竟是极少数，大小生产厂家与大小商业企业之间，围绕目录正在展开一场新的利益分配。关于基本药物的配送问题，文件明确提出，由招标选择的药品生产企业、具有现代物流能力的药品经营企业或具备条件的其他企业统一配送。这对医药商业的整合又是一个推动。新医改方案明确指出“推动药品生产流通企业兼并重组，发展统一配送，实现规模经营；鼓励零售药店发展连锁经营”，而市场上广泛存在的小型医药公司，大多不具备现代物

流能力，他们在当地区域内拥有客情优势和产品运作能力。面对新形势，中小商业公司几乎无力竞争基本药物统一配送的资格，而必须以新的角色和形式谋求生存。而在这几年内，不断加强现代物流基地建设的大型商业企业，也丝毫不敢放松。新医改前夜的厉兵秣马，现在开始初见成效。美国、日本的医药商业集中度达到90%以上，而我国目前还不到20%。提高医药商业的集中度、进一步压缩药品流通环节、提高配送企业的配送门槛、商业功能从物流向服务转型等都是行业的宿命。随着新医改的推进，基本药物制度的实施，商业之间、工业之间、工商之间，更多形式的并购整合将会层出不穷，进而引发深层次的行业营销模式的变革。随着商业与工业的互相渗透，工商关系将更趋紧密，也更强调服务的价值。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、中国医药商业协会、国家食品药品监督管理局、中国药学会、南方医药经济研究所、中国连锁经营协会、全国商业信息中心、《中国药店》、《中国药业情报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药流通科研单位等公布和提供的大量资料，结合对医药流通相关企业和终端市场的实地调查，对我国医药流通行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了医药流通行业的前景与风险。报告揭示了医药流通市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球医药流通行业发展分析

第一节 全球医药流通市场分析

一、全球医药流通行业情况分析

二、各国医药流通行业特色分析

三、各国医药流通法规管理情况

四、中外医药流通市场对比分析

第二节 英国医药流通市场分析

一、英国医药流通行业发展现状

二、英国医药流通行业发展特点

三、英国医药流通行业发展趋势

第三节 德国医药流通市场分析

一、德国医药流通行业发展现状

二、德国医药流通行业发展特点

三、德国医药流通行业发展趋势

第四节 日本医药流通市场分析

一、日本医药流通行业发展现状

二、日本医药流通行业发展特点

三、日本医药流通行业发展趋势

第五节 美国医药流通市场分析

一、美国医药流通行业发展现状

二、美国医药流通行业发展特点

三、美国医药流通行业发展趋势

第二章 我国医药流通行业发展现状

第一节 中国医药零售业发展现状

一、医药零售业发展概况

二、2009年中国药店的类型

三、我国医药零售业将呈现八大发展特点

第二节 我国医药流通市场分析

一、2008年上半年医药流通市场分析

二、2008年下半年医药流通市场分析

三、2009年上半年医药流通市场分析

四、2009年下半年医药流通市场走向

第三节 中国医药零售连锁业发展现状分析

一、2008年我国药店连锁业的现状

二、中国近十年来医药零售连锁市场的格局

三、中国连锁药店限距分析

四、资本的不断进入对中国医药零售连锁市场的影响

五、2008年中国连锁药店排行榜

六、中国医药零售连锁市场联盟之路（PTO）分析

第三章 中国医药流通细分市场分析

第一节 医药批发

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 医药代理

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 医药连锁

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 医药物流

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四章 中国医药流通行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区医药流通行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区医药流通行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区医药流通行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区医药流通行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区医药流通行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区医药流通行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区医药流通行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 医药流通行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年医药流通行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 医药流通行业投资机会分析

- 一、医药流通投资项目分析
- 二、可以投资的医药流通模式
- 三、2009年医药流通投资机会
- 四、2009年医药流通细分行业投资机会
- 五、2009年医药流通投资新方向

第三节 医药流通行业发展前景分析

- 一、医药流通市场发展前景分析
- 二、我国医药流通市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下医药流通市场的发展前景
- 四、2009-2012年医药流通市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 医药流通行业竞争格局分析

第一节 医药流通行业集中度分析

- 一、医药流通市场集中度分析
- 二、医药流通企业集中度分析
- 三、医药流通区域集中度分析

第二节 医药流通行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 医药流通行业竞争格局分析

- 一、2008年医药流通行业竞争分析
- 二、2008年中外医药流通产品竞争分析

- 三、2008-2009年国内外医药流通竞争分析
- 四、2008-2009年我国医药流通市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国医药流通市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要医药流通企业动向
- 第七章 2009-2012年中国医药流通行业发展形势分析
 - 第一节 医药流通行业发展概况
 - 一、医药流通行业发展特点分析
 - 二、医药流通行业投资现状分析
 - 三、医药流通行业总产值分析
 - 四、医药流通行业技术发展分析
 - 第二节 2008-2009年医药流通行业市场情况分析
 - 一、医药流通行业市场发展分析
 - 二、医药流通市场存在的问题
 - 三、医药流通市场规模分析
 - 第三节 2008-2009年医药流通供需状况分析
 - 一、医药流通供给分析
 - 二、医药流通需求分析
 - 三、医药流通市场供需状况分析
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第八章 中国医药流通行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009年中国医药流通行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2009年中国医药流通行业产销分析
 - 一、行业生产情况总体分析
 - 二、行业销售收入总体分析
 - 第三节 2009年年中国医药流通行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第九章 医药流通行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年医药流通成本价格走势
- 二、2008-2009年医药流通行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年医药流通行业价格走势
- 二、2008-2009年医药流通行业营业收入情况
- 三、2008-2009年医药流通行业毛利率情况
- 四、2008-2009年医药流通行业赢利能力
- 五、2008-2009年医药流通行业赢利水平
- 六、2009-2012年医药流通行业赢利预测

第十章 医药流通行业盈利能力分析

第一节 2009年中国医药流通行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国医药流通行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国医药流通行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国医药流通行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 医药流通重点企业发展分析

第一节 国药股份

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 华东医药

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 南京医药

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 广州药业

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 上海医药

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 桐君阁

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 一致药业

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 第一医药

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第九节 海王星辰

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 医药流通行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 医药流通行业投资效益分析

- 一、2009年医药流通行业投资状况分析
- 二、2009年医药流通行业投资效益分析
- 三、2009-2012年医药流通行业投资方向
- 四、2009-2012年医药流通行业投资建议

第四节 医药流通行业投资策略研究

- 一、2008年医药流通行业投资策略
- 二、2009年医药流通行业投资策略
- 三、2009-2012年医药流通行业投资策略
- 四、2009-2012年医药流通细分行业投资策略

第十三章 医药流通行业投资风险预警

第一节 影响医药流通行业发展的主要因素

- 一、2009年影响医药流通行业运行的有利因素
- 二、2009年影响医药流通行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响医药流通行业运行的不利因素
- 四、2009年我国医药流通行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国医药流通行业发展面临的机遇

第二节 医药流通行业投资风险预警

- 一、2009-2012年医药流通行业市场风险预测
- 二、2009-2012年医药流通行业政策风险预测
- 三、2009-2012年医药流通行业经营风险预测
- 四、2009-2012年医药流通行业技术风险预测
- 五、2009-2012年医药流通行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年医药流通行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 医药流通行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国医药流通市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国医药流通市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国医药流通发展趋势分析

第二节 2009-2012年医药流通产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年医药流通产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年医药流通产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国医药流通行业供需预测

- 一、2008-2012年中国医药流通供给预测
- 二、2009-2012年中国医药流通需求预测
- 三、2009-2012年中国医药流通价格预测

第四节 2009-2012年医药流通行业规划建议

- 一、医药流通行业“十一五”整体规划
- 二、医药流通行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年医药流通行业规划建议

第十五章 医药流通企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、医药流通价格策略分析

二、医药流通渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高医药流通企业竞争力的策略

一、提高中国医药流通企业核心竞争力的对策

二、医药流通企业提升竞争力的主要方向

三、影响医药流通企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高医药流通企业竞争力的策略

第四节 对我国医药流通品牌的战略思考

一、医药流通实施品牌战略的意义

二、医药流通企业品牌的现状分析

三、我国医药流通企业的品牌战略

四、医药流通品牌战略管理的策略

图表目录

图表：医药流通产业链分析

图表：国际医药流通市场规模

图表：国际医药流通生命周期

图表：2003-2008年中国医药流通市场规模

图表：2002-2008年全球医药流通产业市场规模

图表：2006-2008年医药流通行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国医药流通行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国医药流通行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国医药流通行业资产情况分析

图表：2007-2008年中国医药流通行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国医药流通行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国医药流通行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国医药流通行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月药品产量全国合计

图表：2008年1-12月药品产量北京市合计

图表：2008年1-12月药品产量天津市合计

图表：2008年1-12月药品产量河北省合计

图表：2008年1-12月药品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月药品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月药品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月药品产量上海市合计

图表：2008年1-12月药品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月药品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月药品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月药品产量福建省合计

图表：2008年1-12月药品产量江西省合计

图表：2008年1-12月药品产量山东省合计

图表：2008年1-12月药品产量河南省合计

图表：2008年1-12月药品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月药品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月药品产量广东省合计

图表：2008年1-12月药品产量广西区合计

图表：2008年1-12月药品产量海南省合计

图表：2008年1-12月药品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月药品产量四川省合计

图表：2008年1-12月药品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月药品产量云南省合计

图表：2008年1-12月药品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月药品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月药品产量内蒙古合计

图表：2009年1-8月药品产量全国合计

图表：2009年1-8月药品产量北京市合计

图表：2009年1-8月药品产量天津市合计

图表：2009年1-8月药品产量河北省合计

图表：2009年1-8月药品产量辽宁省合计

图表：2009年1-8月药品产量吉林省合计

图表：2009年1-8月药品产量黑龙江合计

图表：2009年1-8月药品产量上海市合计

图表：2009年1-8月药品产量江苏省合计

图表：2009年1-8月药品产量浙江省合计

图表：2009年1-8月药品产量安徽省合计

图表：2009年1-8月药品产量福建省合计

图表：2009年1-8月药品产量江西省合计

图表：2009年1-8月药品产量山东省合计

图表：2009年1-8月药品产量河南省合计

图表：2009年1-8月药品产量湖北省合计

图表：2009年1-8月药品产量湖南省合计

图表：2009年1-8月药品产量广东省合计

图表：2009年1-8月药品产量广西区合计

图表：2009年1-8月药品产量海南省合计

图表：2009年1-8月药品产量重庆市合计

图表：2009年1-8月药品产量四川省合计

图表：2009年1-8月药品产量贵州省合计

图表：2009年1-8月药品产量云南省合计

图表：2009年1-8月药品产量陕西省合计

图表：2009年1-8月药品产量新疆区合计

图表：2009年1-8月药品产量内蒙古合计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/200910/26-31350.html>